平成25年9月期第2四半期
決算参考資料

（平成24年10月1日～平成25年3月31日）

TEAR
テ ィ ア
証券コード 2485

平成25年5月10日公表

１．会社概要

会社名	株式会社 ティア
代表取締役社長	冨安 徳久
所在地	愛知県名古屋市北区黒川本通三丁目35番地１
資本金	580,750,000円（平成25年3月末現在）
従業員数	267人（平成25年3月末現在）
事業内容	葬儀請負を中心とした葬祭事業 葬儀会館運営とフランチャイズ事業
発行済株式数	4,556,000株（平成25年3月末現在）
上場市場	名古屋証券取引所　市場第2部

２．当社のプロフィール

① 当社は、「日本で一番『ありがとう』と言われる葬儀社」を目指し、平成9年7月に愛知県名古屋市で創業いたしました。直近の業績（平成24年9月期）につきましては、売上高で 83億 55百万円、経常利益では 7億 98百万円、当期純利益は 4億 18百万円であります。

② 平成18年6月に名古屋証券取引所セントレックスに株式公開し、その後、平成20年9月に名古屋市証券取引所市場第二部に上場市場を変更いたしました。

③ 創業した当時は、葬儀価格が一般的に開示されておらず、利用者は比較対象がないため、葬儀社が提案する価格のまま葬儀を行っておりました。この、業界の不透明な慣習を変えるために、「葬儀価格の完全開示」「適正な葬儀費用」を提唱し「ティア」を創業いたしました。

④ 当社は、顧客満足度の向上を図るために「徹底した人財教育によるサービスの向上」「明瞭な価格体系による葬儀費用の明確化」「ドミナント出店による利便性の向上」を戦略の基本方針とし、直営・フランチャイズ出店による徹底した差別化戦略を展開しております。

⑤ 葬儀専用会館「ティア」の出店状況といたしましては、直営店を 34店舗、フランチャイズは事業会社 8社とクライアント契約を締結し 30店舗を展開しております。これにより、会館数は愛知県、岐阜県、三重県、大阪府、和歌山県、埼玉県の 1府 5県に 64店舗（平成25年4月30日現在）を展開しております。

⑥ 当社は、独自の会員システム「ティアの会」を設けております。これは、月々の掛金や年会費などは一切不要であり、入会金のみで葬儀に関する様々な特典が受けられる会員制度であります。現在までの入会者数はのべ 20万人を超えております。

【例】祭壇価格 580,000円＋基本祭壇まわり（17品目）

一般価格（非会員価格）　1,027,300円

「ティアの会」ゴールド会員　522,000円

※基本祭壇まわり

会館使用料（2日間）、会葬礼状、宅送料、ドライアイス、霊柩車、棺等

３．平成25年9月期第2四半期決算の概況

（１）業績の状況

単位　百万円	平成24年9月期 第2四半期	平成25年9月期 第2四半期	前年同期比 （%）
売上高	4,349	4,559	4.8
営業利益	622	564	△9.4
経常利益	587	529	△9.9
四半期純利益	331	323	△2.2
1株当たり四半期純利益（円）※1	72.68	71.08	―

※1　　平成25年1月1日付で、普通株式 1株につき 2株の割合で株式分割を行いました。平成24年9月期第2四半期の「1株当たり四半期純利益」は株式分割の影響を考慮し記載しております。

（２）財政の状況

単位　百万円	平成24年9月期	平成25年9月期 第2四半期
総資産	8,079	8,250
純資産	2,435	2,679
自己資本比率（%）	30.1	32.5

（３）配当の状況

単位　円	平成24年9月期	平成25年9月期 第2四半期
第2四半期末	0.00	0.00
期末※2	※3　35.00	17.50
配当金総額（百万円）	79	―

※2　　平成25年1月1日付で、普通株式 1株につき 2株の割合で株式分割を行いました。平成24年9月期の期末配当金につきましては、株式分割前の実績を記載しております

※3　　平成24年9月期期末配当金の内訳：　普通配当　　30円00銭
　　創業15周年記念配当　5円00銭

TEAR（ティア）
証券コード2485

４．平成25年9月期第2四半期の業績について

①　平成25年9月期第2四半期の業績につきましては、前年同期比で増収減益となりました。売上高は上場来 7期連続の増収を確保し、営業利益・経常利益・四半期純利益は 2期ぶりの減益となりました。

なお、業績予想は前年同期の大幅増益による反動減を想定し増収減益を見込んでおりましたので、概ね計画に即した推移であると判断しております。

②　葬儀件数につきましては、堅調に推移する既存店に加え、前期に出店した 4店舗の稼動により、前年同期比 6.3%増の 3,549件となりました。一方で、葬儀単価におきましては、葬儀の受注に際し葬儀付帯品を提案する専門スタッフの増員を行いましたが、葬儀付帯品の取扱いが減少したため、前年同期比 0.9%減となりました。これにより、葬祭事業の売上高は前年同期比 4.6%増収の 44億 59百万円となりました。

③　フランチャイズ事業におきましては、前年同期と比べ会館が 4店舗増加しロイヤリティ収入が増加したのに加え、会館向けの物品販売が増加し、売上高は前年同期比 17.9%増収の 99百万円となりました。

④　これにより、売上高は前年同期比 4.8%増収の 45億 59百万円となりました。

⑤　売上原価におきましては、商品改革の一環として葬儀付帯品を各会館に納品する物流センターを稼働いたしました。また、仕入価格の見直し等も行い、売上原価率は前年同期と同水準の 64.3%となりました。

⑥　経費面では、今後の会館開設を見据えた積極的な人材確保により、人件費や採用関連の費用が増加いたしました。これにより、販管費率は前年同期と比べ 1.9ポイント上昇の 23.3%となりました。

⑦　この結果、営業利益は前年同期比 9.4%減益の 5億 64百万円、経常利益が前年同期比 9.9%減益の 5億 29百万円、四半期純利益は前年同期比 2.2%減益の 3億23百万円となりました。

⑧　平成24年11月12日に公表いたしました上期の業績予想は、前期に開設した新店の増収効果を見込み、売上高は前年同期比 7.0%増収の 46億 55百万円を見込んでおりました。また、利益面では前年同期の大幅増益による反動減を見込み、営業利益は前年同期比 12.7%減益の 5億 43百万円、経常利益が前年同期比 15.0%減益の 4億 98百万円、四半期純利益では前年同期比 9.1%減益の 3億 01百万円をそれぞれ予想しておりました。

これに対し実績は、新店が想定を下回り売上高は業績予想比 2.0%の減収となりましたが、利益面におきましては経費が想定を下回ったことにより、営業利益で 3.8%、経常利益では 6.1%、四半期純利益は 7.6%のそれぞれ増益となり、概ね計画に即した結果となりました。

５．店舗展開の状況

	平成24年9月期	平成25年9月期第2四半期		平成25年9月期計画	
	期末店舗数	出店	期末店舗数	出店	期末店舗数
直営店	33	－	33	3	36
フランチャイズ店	29	1	30	5	34
全店合計	62	1	63	8	70

① 平成25年9月期第2四半期の店舗展開の状況につきましては、フランチャイズを 1店舗出店し、これにより会館数は直営 33店舗、フランチャイズ 30店舗となり、合計で 63店舗となりました。

② 平成25年9月期の新規出店につきましては、直営 3店舗、フランチャイズ 5店舗を計画しております。これにより期末会館数は直営 36店舗、フランチャイズ 34店舗を見込んでおり、合計で 70店舗を計画しております。

③ 平成25年9月期の設備投資は 4億 86百万円を計画しており、うち上期の設備投資は 2億 79百万円であります。

６．平成25年9月期業績予想について

（１）業績予想

単位　百万円	平成24年9月期	平成25年9月期業績予想	前年同期比（%）
売上高	8,355	9,130	9.3
営業利益	869	915	5.3
経常利益	798	820	2.7
当期純利益	418	490	17.0
1株当たり当期純利益（円）	91.90	107.55	－

（２）業績予想の前提条件

① 通期の見通しにつきましては、平成24年11月12日公表の業績予想を据え置いております。

② 売上高につきましては、過去2年間の葬儀件数と業績予想策定時点の葬儀単価の増減率を参考に、既存店の葬儀売上高（前年同期比 1.9%増）を試算し、これに新店の稼動に伴う増収効果やフランチャイズ事業の業容拡大等を見込み算定しております。なお、葬儀件数は前年同期比7.9%増加の6,921件を見込んでおります。

③ 売上原価率におきましては、商品改革に伴う原価低減の効果等により前年同期と比べ 0.7ポイント低下の 66.0%、販管費率は積極的な人材採用により人件費等が増加するため、前年同期と比べ 1.0ポイント上昇の 24.0%をそれぞれ見込んでおります。

（３）配当予想について

平成25年9月期の期末配当金につきましては、1株当たり 17円 50銭とする予定であります。なお、株式分割を考慮しない場合の期末配当金は 1株につき 35円であり、前期実績を据え置いております。

TEAR（ティア） 証券コード2485