平成 25 年 4月 23 日

各　　位

会 社 名：ジャパンフーズ株式会社
（コード：　2599　東証第１部）
代表者名：　代表取締役社長　　本所　良太
問合せ先：　常務取締役ＣＦＯ　細井　富夫
（ＴＥＬ：　0475−35−2211）

中期経営計画のレビューと見直しについてのお知らせ

昨年４月に公表しました 2012 年度から 2015 年度までの４年間を対象とする中期経営計画（“JUMP2015”ー次世代へー）について、初年度（2012 年度）のレビューと第２年度（2013 年度）の見直しを行いましたので、お知らせいたします。

当社は、この中期経営計画に基づき、初年度”ホップ”に世界最新鋭の炭酸・非炭酸兼用の無菌充填ライン（E ライン）を導入しました。また、最近の経営環境の変化を踏まえ、間髪をいれず第２弾の設備投資として第２年度“ステップ”に既存大型ペットライン（T ライン）を炭酸・非炭酸兼用の無菌充填ラインにするためのリバイタライズを先般決定し、公表いたしました。

コアビジネス（国内の飲料受託製造事業）での積極投資に加え、海外においては中国の合弁会社の新工場が順調に稼働し、また国内市場で成長が見込まれる水宅配ビジネスにおいても事業収益の拡大に注力しており、中期経営計画の成長戦略を着実に推進しています。

１．業績目標数値

2012年度の実績と見直し後の業績目標数値は、次の通りです。

単位：百万円

	【中期経営計画】			
	［実績］ ２０１２年度	２０１３年度	イメージ	
			２０１４年度	２０１５年度
売上高	33,209	39,000	50,000	60,000
営業利益	745	1,480	1,750	2,700
経常利益	799	1,500	1,800	2,500
当期利益	496	850	1,000	1,500

２．中期経営計画の内容

2012年度のレビューと見直し後の中期経営計画の内容につきましては、簡易的ではありますが、別紙資料をご参照ください。

以上

ジャパンフーズ 【中期経営計画】

“JUMP2015” －次世代へ－

【千葉から日本、そして世界へ！】

HOP(2012年度)レビュー

2013年4月23日

ジャパンフーズ株式会社

■ 当社の経営ビジョン

JUMP2015
-次世代へ-

経営ビジョン

”業界のリーディングカンパニーを目指す”

中期経営計画の施策期間：2012年度～2015年度（4カ年）

経営基本方針

積極経営への転換
Change and Challenge

付加価値の創造
Create

Copyright © 2013 JAPANFOODS Co., Ltd. All Rights Reserved.

■ 経営戦略

JUMP2015
-次世代へ-

成　　長　　戦　　略

「コアビジネスの収益拡大」
（飲料受託製造事業）

☆マーケットニーズを見据えた
　新設備の積極導入
☆現場力・もの作り力の強化
☆効率的製造オペレーションの追求
☆エネルギー問題への適切な対応

「新規ビジネス事業の着実な推進」
（海外事業、水宅配事業、自社商品、その他）

☆海外事業の積極推進
☆水宅配事業の収益拡大
☆自社商品の開発力強化

「成長戦略を支える経営基盤の強化」（グループ経営）

☆生産設備・新規ビジネス関連への積極投資
☆人材の多様化・育成強化
☆品質向上の追求
　リスクマネジメント・内部統制の強化
☆財務基盤の継続的拡充
☆情報システムの刷新

Copyright © 2013 JAPANFOODS Co., Ltd. All Rights Reserved.

■ 定量計画

JUMP2015
-次世代へ-

単位：百万円

【中期経営計画】

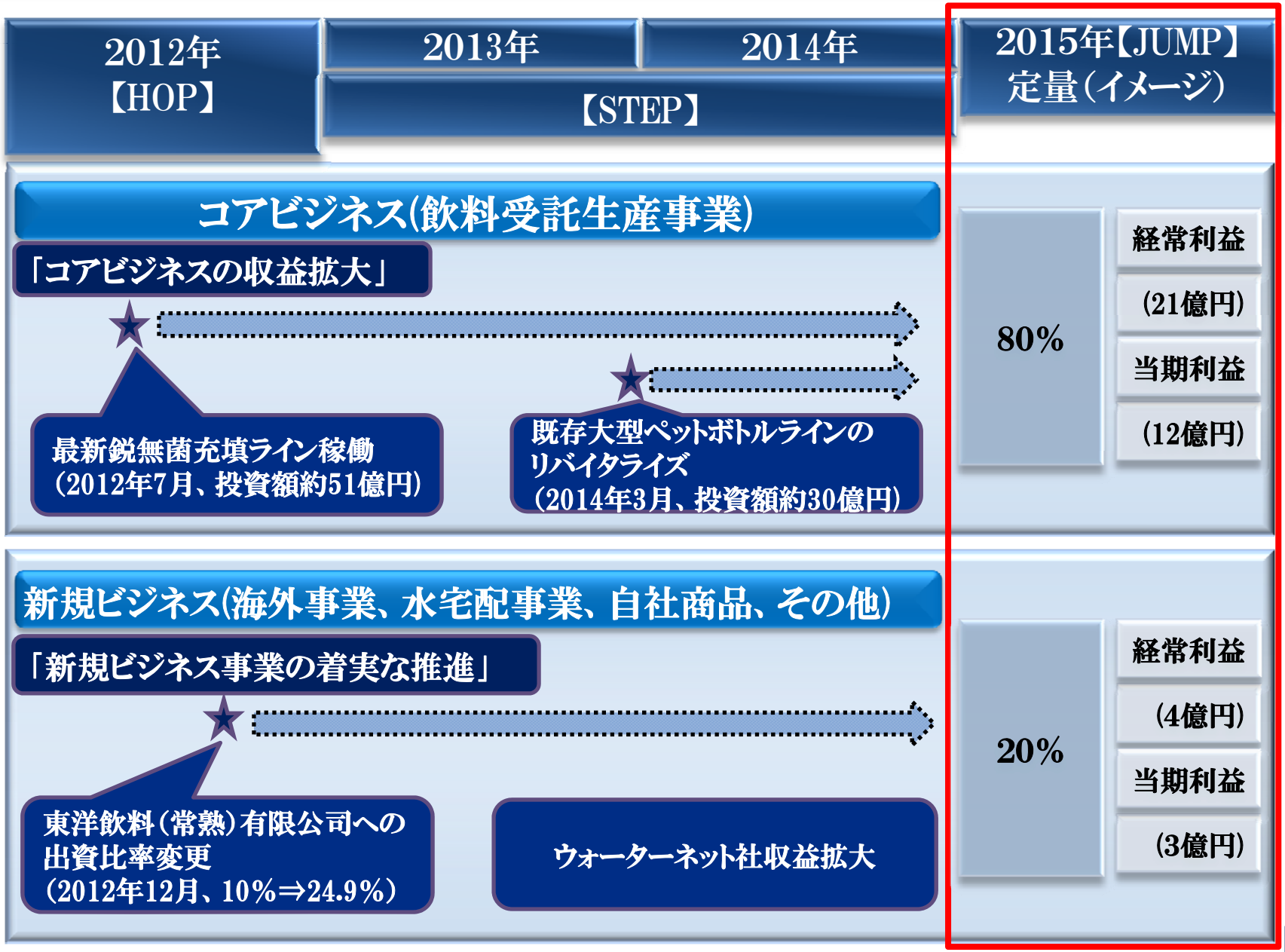
	項目	2012年度		2013年度	イメージ	
		見通し	実績		2014年度	2015年度
P／L	連結売上高	34,000	33,209	39,000	50,000	60,000
	連結営業利益	760	745	1,480	1,750	2,700
	連結経常利益	800	799	1,500	1,800	2,500
	連結当期利益	450	496	850	1,000	1,500
B／S	連結総資産	17,000	17,125	18,600	22,500	25,000
	株主資本	6,800	6,731	7,500	8,400	11,500

※　2012年度および2013年度については非連結数値にて記載しております。

Copyright © 2013 JAPANFOODS Co., Ltd. All Rights Reserved.

■ 成長戦略／投資(セグメント別)

JUMP2015
-次世代へ-



Copyright © 2013 JAPANFOODS Co., Ltd. All Rights Reserved.

■ 配当方針

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営の重要課題と考え、
配当につきましては、健全な財務体質を目指し将来の事業発展に
備えた設備投資等のための内部留保を確保する一方、業績に応じた、
安定かつ継続的な配当を行うことを基本方針としております。

平成26年3月期　　通期配当　：　27円（予想）

Copyright © 2013 JAPANFOODS Co., Ltd. All Rights Reserved.

本資料の予測情報に関するご注意

本資料に記載された計画や予測等は、資料作成時点での様々な前提に基づいた弊社の判断であり、その内容の正確性を保証したり、将来の計画数値、施策の実現を確約したりするものではありません。また、今後、予告なしに変更されることがあります。

（お問い合わせ先）

ジャパンフーズ株式会社
経営企画部

TEL:0475-35-2123　FAX:0475-35-2216
URL:http://www.japanfoods.co.jp

Copyright © 2013 JAPANFOODS Co., Ltd. All Rights Reserved.