平成 25 年５月 30 日

各　位

会　社　名　アスクル株式会社
代表者名　代表取締役社長 岩田彰一郎
(コード番号:2678　東証一部)
問合せ先
役職・氏名　財務・広報室本部
執行役員　本部長
玉井　継尋
TEL　03-4330-5130

平成 25 年５月期　５月度月次業績のお知らせ

今期（平成 25 年５月期）５月度の月次売上高、購入お客様単価・数の伸長率（前期同月度対比)、インターネット経由の売上高構成比につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

●売上の状況

５月度の売上高(連結)は前期同月度比で 111.5%となりました。

（ＢｔｏＢ事業における稼働日が、前期同月度比で平日が１日多く、土曜日が１日少ないため、稼働日修正後の伸張率は 108.3%になると推測されます。）

（参考）ＢｔｏＢ事業　５月度 稼動日数　（単位：日）

	月	火	水	木	金	土	計
今　　期	3	4	4	4	3	3	21
前　　期	3	4	4	3	3	4	21
前 期 差	0	0	0	1	0	−1	0

なお、ＬＯＨＡＣＯの５月度の売上高は 675 百万円となりました。

(注)　１．今期実績につきましては 20 日仮締めベースにて計算しております。
２．月次業績は、20 日仮締め８営業日後を目途に開示いたします。
３．開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

記

（１）売上高（連結）　（単位：百万円）

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今　　期	19,277	17,799	16,053	18,892	18,402	19,310	109,736
前　　期	16,971	16,814	15,987	17,173	17,690	17,712	102,349
前期対比	113.6%	105.9%	100.4%	110.0%	104.0%	109.0%	107.2%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今　　期	20,134	15,337	20,406	19,245	23,554	18,196	116,874	226,610
前　　期	18,945	15,844	18,235	18,805	22,434	16,316	110,582	212,932
前期対比	106.3%	96.8%	111.9%	102.3%	105.0%	111.5%	105.7%	106.4%

（２）購入お客様単価 伸長率（個別ベース、前期対比）

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今　　期	+5.3%	▲0.5%	▲3.4%	+3.1%	▲1.1%	+2.8%	+1.1%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ)	+9.1%	+2.6%	+0.2%	+5.3%	+1.0%	+5.5%	+4.0%
前　　期	▲0.9%	▲0.3%	▲3.2%	+0.9%	▲2.0%	▲4.9%	▲1.8%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ)	+0.8%	+1.9%	▲1.9%	+4.4%	+0.3%	▲2.5%	+0.4%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今　　期	▲1.7%	▲8.8%	▲0.5%	▲6.3%	▲6.6%	▲7.1%	▲5.1%	▲2.1%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ))	+2.6%	▲5.7%	+6.3%	▲1.5%	▲0.1%	+4.1%	+1.0%	+2.4%
前　　期	+1.2%	▲1.9%	▲0.3%	+2.6%	+7.8%	▲0.9%	+1.8%	+0.0%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ)	+4.7%	+1.2%	+2.2%	+4.6%	+13.5%	+2.8%	+5.2%	+2.9%

(注) 本表における購入お客様単価伸長率は、アカウントベースでの１ヶ月間の平均購入金額から算出しております。１ヶ月間の平均購入金額は、当然に個人のお客様の方が法人のお客様より低くなるため、個人向け事業の売上高が拡大すると本表における値は低下いたします。個人向け事業を除いた５月度の購入お客様数単価伸長率は、＋1.5%となりました。なお、来月以降、個人向け事業を除いた個別ベースの購入お客様単価伸長率を開示する予定です。

（３）購入お客様数 伸長率（個別ベース、前期対比）

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今　　期	+7.0%	+5.8%	+3.7%	+6.9%	+5.0%	+7.6%	+6.0%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ)	+16.2%	+14.7%	+13.8%	+15.7%	+14.2%	+15.9%	+15.1%
前　　期	+3.7%	+2.8%	+2.3%	+4.8%	+3.5%	+2.0%	+3.2%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ)	+16.1%	+15.4%	+14.1%	+16.0%	+14.5%	+13.1%	+14.9%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今　　期	+7.9%	+5.1%	+12.8%	+9.9%	+12.0%	+20.6%	+11.4%	+8.7%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ)	+13.9%	+10.8%	+15.6%	+12.3%	+11.8%	+13.7%	+13.0%	+14.0%
前　　期	+5.5%	+3.5%	+4.9%	+7.6%	+8.8%	+4.0%	+5.8%	+4.5%
(内、アスクルアリーナ＋ソロエルアリーナ))	+15.8%	+14.2%	+14.7%	+16.8%	+17.6%	+14.1%	+15.5%	+15.2%

(注) 本表における購入お客様数伸長率は、アカウントベースでの購入実績から算出しております。５月度の購入お客様数伸長率の大幅増加は、個人向け事業の売上拡大によるものです。個人向け事業を除いた５月度の購入お客様数伸長率は、＋5.9%となりました。なお、来月以降、個人向け事業を除いた個別ベースの購入お客様数伸長率を開示する予定です。

（４）インターネット受注 売上高比率（個別ベース）

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今　　期	69.2%	69.7%	69.8%	69.6%	69.5%	69.9%	69.6%
前　　期	66.5%	67.8%	67.6%	67.2%	67.2%	67.6%	67.3%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今　　期	70.7%	70.7%	71.2%	71.4%	71.1%	72.2%	71.2%	70.4%
前　　期	68.2%	68.3%	68.6%	68.6%	68.5%	68.5%	68.5%	67.9%

(注) 売上高比率は、受注ベースで記載しております。

以 上