平成 25 年 5 月 9 日

各 位

会 社 名　アルフレッサ　ホールディングス株式会社
代表者名　代 表 取 締 役 社 長　　石黒 傳六
（コード番号2784 東証・大証各一部）
問合せ先　取締役 専務執行役員 財務・広報 IR 担当 三宅　俊一
（TEL：03－5219－5102）

「13-15 中期経営計画　変革への挑戦 ～次なる頂(いただき)を目指して～」策定のお知らせ

アルフレッサグループは、平成 25 年 4 月 1 日から平成 28 年 3 月 31 日までの中期経営計画を策定いたしましたので、その概要についてお知らせいたします。

記

アルフレッサグループは、健康に関するサービスを総合的に提供する「ヘルスケアコンソーシアム」をめざし、平成 25 年 3 月期を最終年度とする「10-12 中期経営計画 進化と拡大 *Next Stage*」に取り組んでまいりました。

これまでの取り組みを踏まえ、「ヘルスケアコンソーシアムの実現」、「安心、安全、誠実の追求」、「人づくり」を基本的な方針としてさらなる事業領域とエリアの拡大を図るため、この度平成 28 年 3 月期を最終年度とする「13-15 中期経営計画　変革への挑戦　～次なる頂(いただき)を目指して～」を策定いたしました。

その概要は以下のとおりです。

Ⅰ．アルフレッサグループの理念体系

当社グループは、引き続き「私たちの思い」、「私たちのめざす姿」、「私たちの約束」にもとづいて、企業活動を推進してまいります。

◇私たちの思い

すべての人に、いきいきとした生活を創造しお届けします

◇私たちのめざす姿

健康に関するあらゆる分野の商品・サービスを提供できるヘルスケアコンソーシアムをめざします

◇私たちの約束

・私たちは、常にお客様が満足を得られる安心できる商品・サービスを安定的に提供します

・私たちは、安全で働きやすい職場環境の確保・向上に努め、一人ひとりの人格・個性を尊重し、健全な企業風土を創ります

・私たちは、株主様の期待に応えるべく、健康に携わる企業グループとしての企業価値を高めます

・私たちは、公正かつ透明で自由な競争による適正な取引を行います

・私たちは、お客様・お取引先様などからお預りした個人情報および自社の重要情報についての保護に努めるとともに、広く社会との積極的なコミュニケーションを図り、適切な情報を適時に開示します

・私たちは、事業活動を通じて社会に貢献するとともに、地域社会に対し積極的な社会貢献活動を行い、地球環境問題にも自主的・積極的に取り組みます

Ⅱ.「13-15 中期経営計画　変革への挑戦　～次なる頂(いただき)を目指して～」 の概要

1. グループ経営目標(連結)

	平成28年3月期　目標
売　　上　　高	2兆6,000億円
営　業　利　益　率	1．0%以上
当　期　純　利　益　率	0．8%以上

2. 株主還元方針

連結業績を基準に、財務体質の強化や経営基盤の安定性、および将来の事業展開等を総合的に考慮し、純資産配当率（ＤＯＥ）２%を目途に業績を考慮しながら決定していきたいと考えております。

3. 中期グループ経営方針

（1）グループ経営基盤強化

- 社会から信頼される企業グループを目指す
- 新たな時代を拓く人財を育成する

（2）事業強化・事業領域の拡大

- 医療用医薬品卸売事業の次なるステージを目指す
- グループシナジーを追求する （事業間連携・企業間連携の推進）
- 健康・医療関連事業への進出を図る

【グループ経営基盤強化に向けた取り組み】

①社会から信頼される企業グループを目指して

・CSRの推進

・コンプライアンスの充実

・リスクマネジメントの推進

・グループガバナンスの強化

②システム共同利用の推進

③グループ共通業務の集約化

④多様性・専門性を持った人財育成

【事業強化・事業領域の拡大を目指した取り組み】

①医療用医薬品卸売事業

・全国ネットワークの拡充

・適正利益の継続的な確保

・ローコストオペレーションの推進

・営業・物流機能の高度化

②セルフメディケーション卸売事業

・事業基盤の確立

・営業力の強化

③医療機器卸売事業

・グループシナジーの追求

・専業卸とのネットワーク化の推進

④診断薬卸売事業

・成長市場への営業力強化

・グループシナジーの極大化

・専業卸とのネットワーク化の推進

⑤医薬品等製造事業

・戦略的パートナーとの連携強化

・アルフレッサ ファーマ㈱における収益基盤の強化

⑥海外事業

・アジアを中心に現地企業との提携によるヘルスケア関連事業強化

・医療ビジネスへの参入

・提携先の開拓による自社製品の販売拡大

⑦事業開発機能の強化

以上