ROCK FIELD CO.,LTD

2014年4月期 第2四半期
決算説明資料（単体）

2013年12月9日

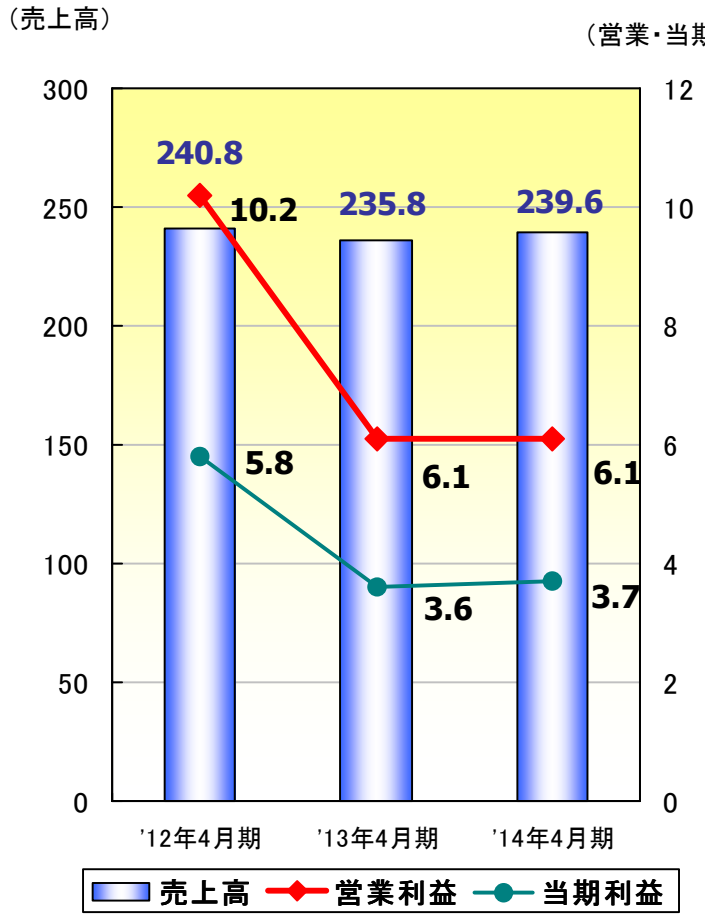
株式会社 ロック・フィールド

１．　2014年4月期 第2四半期 決算報告及び事業計画振り返り

２．　2014年4月期 通期見込み

1.　2014年4月期 第2四半期 決算報告及び事業計画振り返り

2014年4月期 第2四半期　決算概要

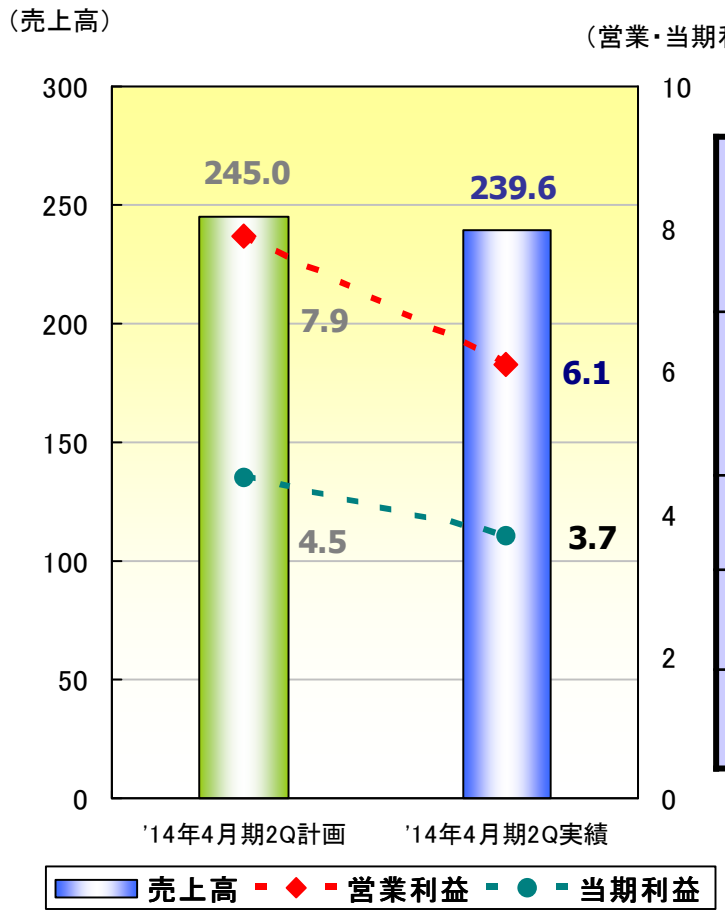


業績推移(3か年)（単位：億円）

（単位：百万円）

	14年4月期第2Q		13年4月期第2Q		前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	比率増減
売上高	23,969	—	23,586	—	＋383	—
売上原価	10,224	42.6%	9,985	42.3%	＋239	＋0.3%
販管費	13,132	54.8%	12,984	55.1%	＋148	−0.3%
営業利益	612	2.6%	616	2.6%	−4	±0%
経常利益	646	2.7%	645	2.7%	＋1	±0%
当期純利益	375	1.6%	365	1.6%	＋10	±0%

2014年4月期 第2四半期　実績計画対比



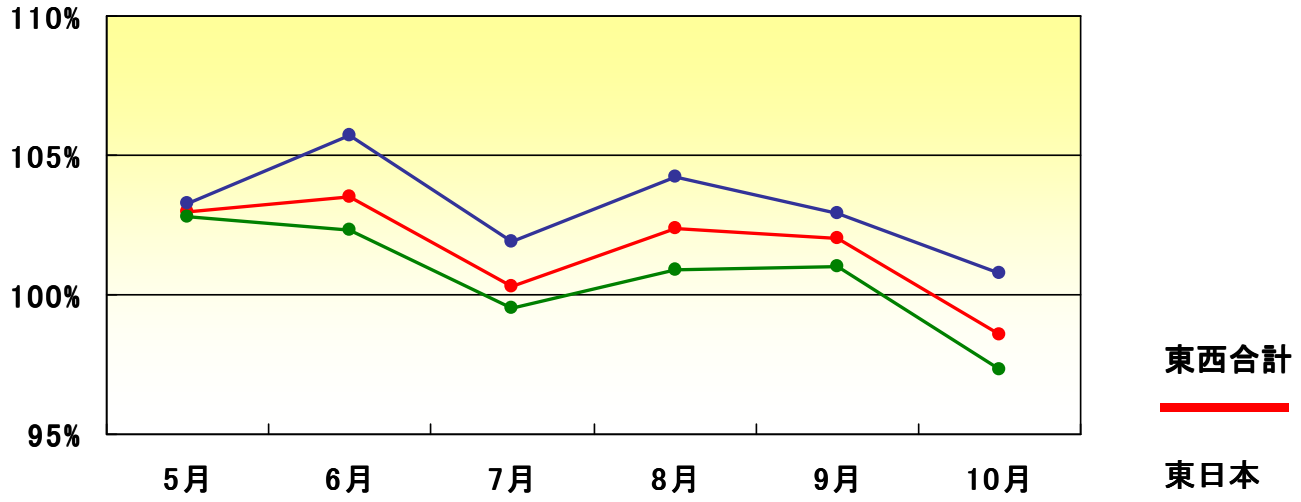
業績計画対比（単位: 億円）

（単位：百万円）

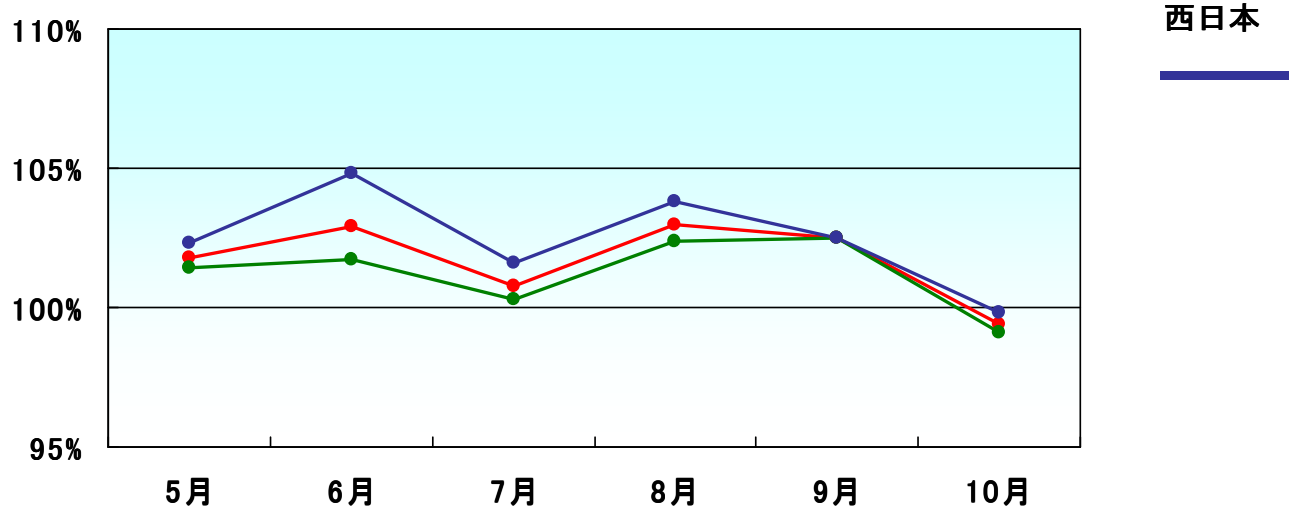
	14年4月期 第2Q実績		14年4月期 第2Q計画		計画対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	達成率
売上高	**23,969**	—	**24,506**	—	**−537**	97.8%
売上原価	10,224	42.6%	10,371	42.3%	−147	—
販管費	13,132	54.8%	13,342	54.5%	−210	—
営業利益	**612**	2.6%	**791**	3.2%	**−179**	77.4%
経常利益	**646**	2.7%	**820**	3.3%	**−174**	78.8%
当期純利益	**375**	1.6%	**454**	1.9%	**−79**	82.6%

2014年4月期　売上高前年対比（東西別）

全店



既存店



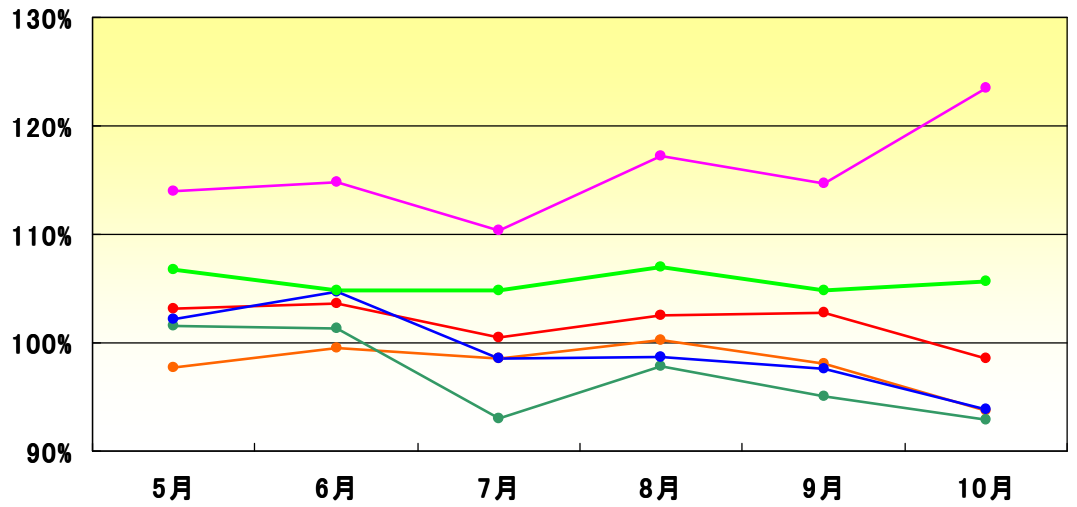
東西合計

東日本

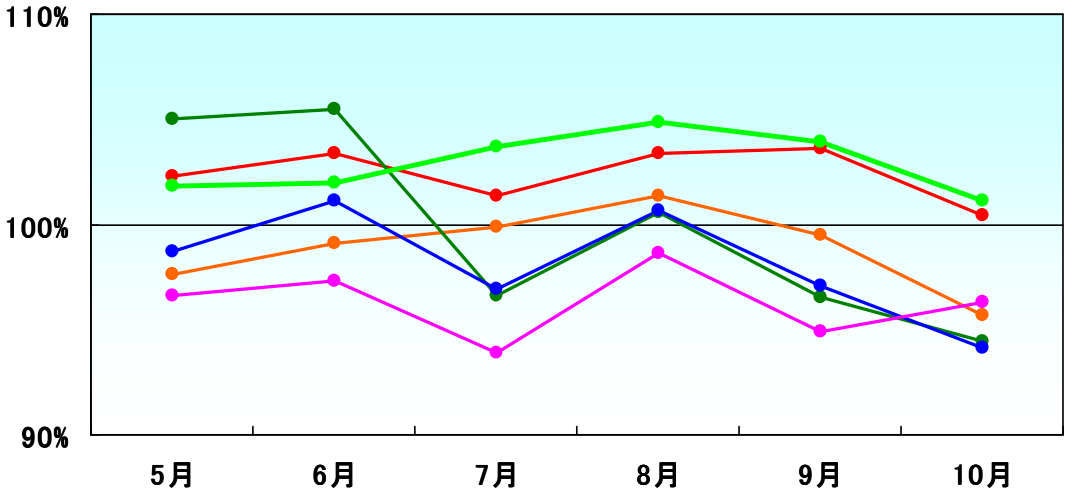
西日本

2014年4月期　売上高前年対比（ブランド別）

全店



既存店



RF1

神戸コロッケ

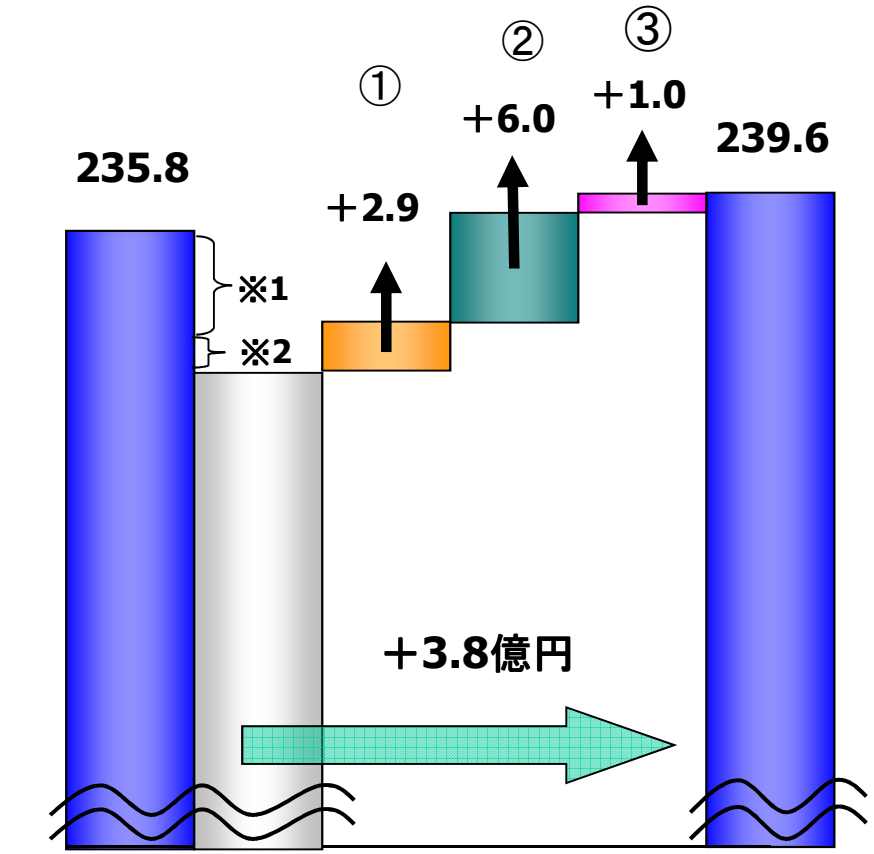
ベジテリア

いとはん

融合

グリーングルメ

2014年4月期 第2四半期　売上分析



(単位:億円)

売上増加のポイント

① 既存店売上の増加 2.9億円

② 2013年4月期出店店舗による
売上の増加　6.0億円

③ 2014年4月期出店店舗による
売上の増加　1.0億円

※1. 2013年4月期中に退店した
店舗の売上　5.5億円

※2. 2014年4月期中に退店した
店舗の売上　0.6億円

営業利益の状況（売上原価と販売管理費の内訳）

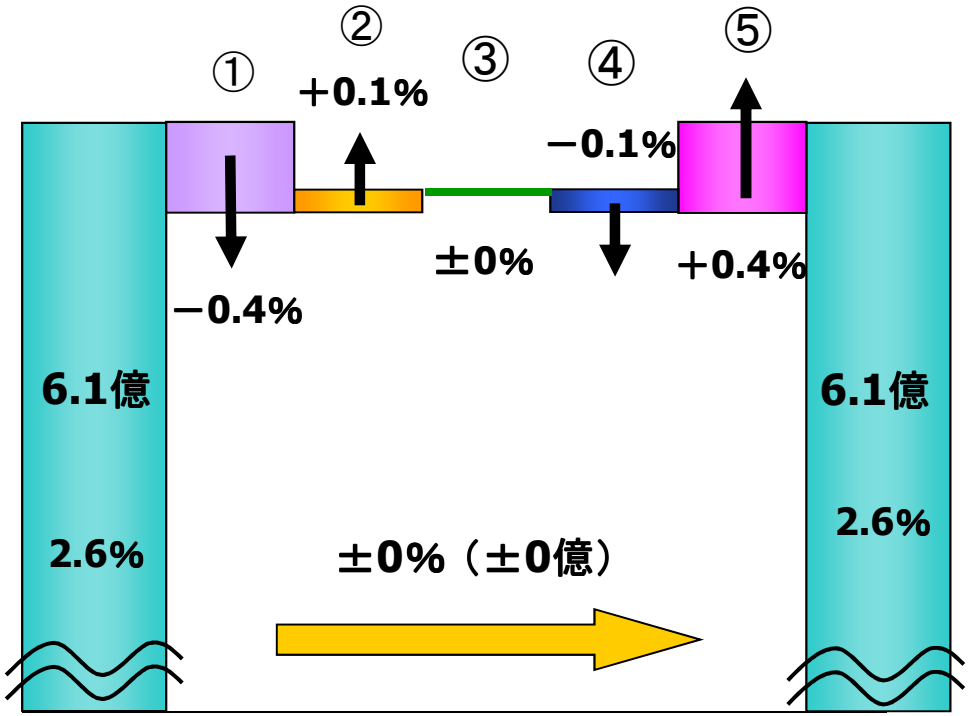
（単位：百万円）

	2014年4月期			2013年4月期	
	第2Q実績		第2Q計画	第2Q実績	
	金額	売上比	売上比	金額	売上比
売上高	23,969	前年対比101.6%	前年対比103.9%	23,586	―
＜売上原価＞	10,224	42.6%	42.3%	9,985	42.3%
原材料費	6,756	28.2%	27.8%	6,557	27.8%
労務費	2,215	9.2%	9.2%	2,197	9.3%
その他経費	1,253	5.2%	5.3%	1,231	5.2%
＜販売費・一般管理費＞	13,132	54.8%	54.5%	12,984	55.1%
人件費	5,905	24.6%	24.2%	5,773	24.5%
その他経費	7,227	30.2%	30.3%	7,211	30.6%
営業利益	612	2.6%	3.2%	616	2.6%

2014年4月期　営業利益分析

売上原価によるもの
0.3ポイント低下

販管費によるもの
0.3ポイント改善



2013年4月期2Q　　2014年4月期2Q

☆ 営業利益率増減項目

● 売上原価によるもの

① 原材料価格上昇等による
原材料比率の増加　0.4%

② 労務費率の改善　0.1%

③ その他経費率　増減なし

● 販売費・一般管理費によるもの

④ 人件費率の増加　　0.1%

⑤ その他経費率の改善　0.4%

ブランド別売上高と売上原価

（単位：百万円）

	2014年4月期				2013年4月期
	第2Q実績			前年同期比	第2Q実績
	売上高	売上原価		売上原価率	売上原価率
RF1	17,283	7,448	43.1%	＋0.4%	42.7%
神戸コロッケ	1,686	693	41.1%	＋0.6%	40.5%
ベジテリア	1,031	363	35.2%	＋0.7%	34.5%
いとはん	1,684	709	42.1%	－0.8%	42.9%
融合	362	168	46.4%	＋1.0%	45.4%
グリーングルメ	1,827	793	43.4%	－0.2%	43.6%
その他	93	46	49.5%	＋0.2%	49.3%
合計	23,969	10,224	42.6%	＋0.3%	42.3%

2014年4月期　出店･退店状況

ブランド	期首 ('13.5.1)	出店	退店	期末 ('13.10.31)
RF1	186	0	2	184
神戸コロッケ	51	0	1	50
ベジテリア	32	1	0	33
いとはん	31	1	1	31
融合	7	1	0	8
グリーングルメ	29	3	1	31
be Organic	1	0	0	1
計	337	6	5	338

店舗リニューアル状況

期初事業計画で約30店舗を予定

第2四半期で19店舗実施

	リニューアル	プチリニューアル	合計
東日本店舗	3	5	8
西日本店舗	6	5	11

※ プチリニューアル ・・・ 投資額100万円以上で主にショーケース入れ替え等の部分的なリニューアル

2014年4月期 第2四半期 事業計画振り返り

既存店強化策

販売計画 ・・・ 2013年4月期の取り組みの継続・進化

商品計画 ・・・ 戦略商品の育成

2.　2014年4月期 通期見込み

2014年4月期 事業計画

四半期損益計算書(期間累計)

(単位:百万円)

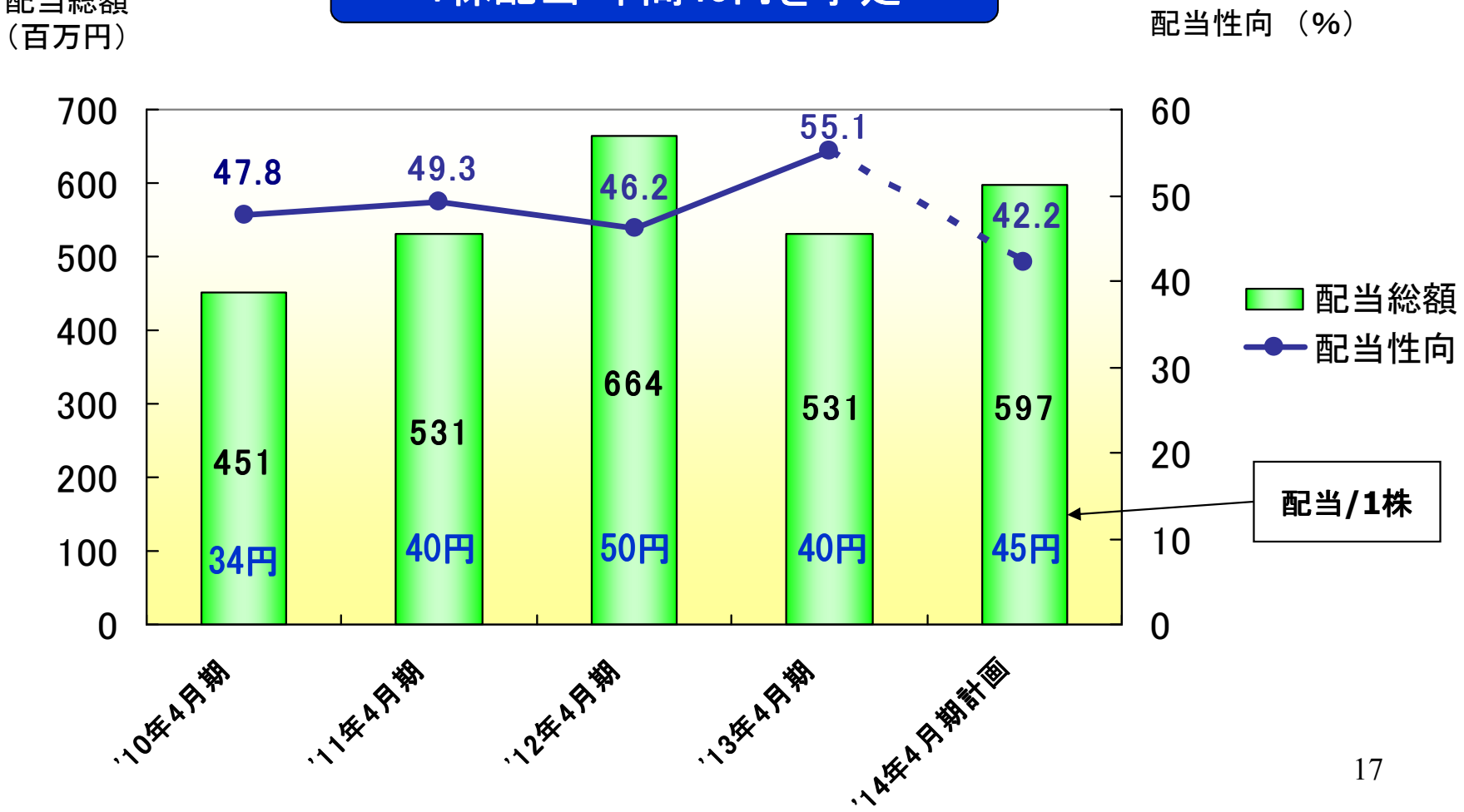
	第1四半期実績		第2四半期実績		第3四半期計画		通期計画	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	12,096	―	23,969	―	38,315	―	50,529	―
売上原価	5,098	42.1%	10,224	42.6%	16,094	42.0%	21,174	41.9%
販売費・一般管理費	6,589	54.5%	13,132	54.8%	20,314	53.0%	26,846	53.1%
営業利益	408	3.4%	612	2.6%	1,905	5.0%	2,507	5.0%
経常利益	415	3.4%	646	2.7%	1,939	5.1%	2,542	5.0%
当期純利益	238	2.0%	375	1.6%	1,092	2.9%	1,415	2.8%

2014年4月期　出退店計画

ブランド	期首 ('13.5.1)	上期 出店	上期 退店	第2Q末 ('13.10.31)	下期 出店	下期 退店	業態 変更	期末 ('14.4.30)
RF1	186	0	2	184	1	0	−2	183
神戸コロッケ	51	0	1	50	0	0	0	50
ベジテリア	32	1	0	33	0	1	0	32
いとはん	31	1	1	31	0	0	0	31
融合	7	1	0	8	1	0	0	9
グリーングルメ	29	3	1	31	0	1	＋2	32
be Organic	1	0	0	1	0	0	0	1
計	337	6	5	338	2	2	0	338

2014年4月期　配当計画

1株配当 年間45円を予定



本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド
経理部

〒658-0024　兵庫県神戸市東灘区魚崎浜町１５－２
TEL：０７８－４３５－２８００
FAX：０７８－４３５－２８０５

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれておりますが、
こうした記述は一定のリスクと不確実性を内包するものであります。
将来の業績、経営方針・戦略等は、環境等の変化に伴い、
変化・変動があることをご留意ください。