News Release

日本たばこ産業株式会社

2013年3月6日

国産素材にこだわった、「辻利」初のブレンド茶「辻利 京あわせ茶」

上質な抹茶とミルクに黒糖みつを加えた「辻利 抹茶ミルク」

3月18日より全国で発売

JT（本社：東京都港区、社長：小泉　光臣）は、京都宇治の老舗茶舗 辻利の協力を得て開発した「辻利」シリーズから、3月18日より、「辻利 京あわせ茶」を新発売、「辻利 抹茶ミルク」をリニューアル発売します。





● 「辻利」初のブレンド茶が登場

近年、無糖茶市場におけるブレンド茶カテゴリーが伸長しています。JTは、この伸長カテゴリーに、京都宇治総本家辻利のほうじ茶と国産の京野菜・穀物類・豆類などをバランスよくブレンドした「辻利 京あわせ茶」を投入し、「辻利」シリーズのラインナップを拡充します。

本商品は、カフェインゼロで、香ばしい香りとすっきりした後口の飲みやすい味わいに仕上げており、食事のシーンにもよく合います。

パッケージは、京の手ぬぐいをイメージした藍色の背景に、ブレンド素材をカラフルな模様でちりばめ、新しい京スタイルのブレンド茶をイメージしています。

● 抹茶好きな人が手軽に楽しめる、新しい「辻利 抹茶ミルク」

「辻利 抹茶ミルク」は、抹茶本来の味わいとなめらかなミルク感をお楽しみいただける本格抹茶ミルクです。香料不使用で、辻利の上質な抹茶本来の味わいを生かしながら、抹茶と相性の良い黒糖みつ（黒みつ）を新たに加えました。

ほどよい甘さで、本格抹茶と黒糖みつが織りなすコクをお楽しみいただけます。

パッケージは、背景全体にあしらった菱形模様が映えるモダンなデザインを採用しました。





なお、JTは「フード・アクション・ニッポン」※に推進パートナーとして参画しており、「辻利 京あわせ茶」、「辻利 抹茶ミルク」を通じて国産農作物の消費拡大をサポートしてまいります。

※「フード・アクション・ニッポン」は、日本の食を次の世代に残し、創るために、消費者・企業・団体・行政等が一体となって推進する、食料自給率向上に向けた国民運動です。

ＪＴ本社　ＩＲ広報部　　〒105-8422　東京都港区虎ノ門２丁目２番１号　TEL 03-5572-4291

ひとの　ときを、　想う。

商品概要は以下の通りです。

商品名	容量	希望小売価格 （消費税別）	発売日
辻利 京あわせ茶	500ml ペットボトル	140 円	3 月 18 日
辻利 抹茶ミルク	270ml ペットボトル	140 円	

お客様からの商品に関する問い合わせ先

ジェイティ飲料株式会社
お客様相談室
０１２０－２２３－６２２

＜ホームページアドレス＞
http://www.jti.co.jp/softdrink/
＜辻利オフィシャルウェブサイト ホームページアドレス＞
http://www.jti.co.jp/softdrink/product/tsujiri/index.html
＜FOOD ACTION NIPPON ホームページアドレス＞
http://syokuryo.jp/index.html