News Release

日本たばこ産業株式会社

2013 年 9 月 17 日

香る余韻、凝縮の 1 杯。ルーツ「AROMA STAGE & Coffee」

贅沢に和む、まろやかな 1 杯。ルーツ「AROMA STAGE & Milk」

9 月 23 日より全国で新発売

JT（本社：東京都港区、社長：小泉　光臣）は、“香るコーヒーブランド”ルーツから、「香り」と「凝縮」をコンセプトにした、ルーツ「AROMA STAGE & Coffee」、「AROMA STAGE & Milk」を 9 月 23 日より全国で新発売します。

また、広告宣伝については、俳優の「竹野内 豊」さんを起用した TVCM を展開します。

●　お客様ニーズを徹底的に考え抜いた、「AROMA　STAGE（アロマステージ）」

缶コーヒーのルーツは、2000 年秋の発売以来、多くのお客様からご支持をいただいております。

この度 JT は、近年、お客様が缶コーヒーに求める価値として挙げられる(※1)「香り」と「凝縮感」にこだわった砂糖・ミルク入り缶コーヒー、「AROMA STAGE & Coffee」、「AROMA STAGE & Milk」を新発売します。

コクを引き出すブレンドを採用し、ブレンドの一部に用いた JT 独自の焙煎技術、『AROMA&BODY（アロマ アンド ボディ）ロースト 』(※2)により、香り高い味わいに仕上げました。コーヒーの豊かな香りと深いコクを詰め込んだ、2 種類の香味をお楽しみください。



ルーツ「AROMA STAGE & Coffee」　ルーツ「AROMA STAGE & Milk」

JT 本社　IR 広報部　　〒105-8422　東京都港区虎ノ門 2 丁目 2 番 1 号　TEL 03-5572-4291

ひとの　ときを、　想う。

● 香る余韻、凝縮の 1 杯。
ルーツ「AROMA STAGE & Coffee」



ルーツ「AROMA STAGE & Coffee」は、『AROMA & BODY ロースト』により焙煎したコーヒー豆をブレンドの一部に採用し、「香り」と「凝縮感」にこだわった缶コーヒーです。複数の焙煎深度で焙煎したコーヒー豆をブレンドすることにより、開けた瞬間・飲んだとき・飲んだ後、それぞれの香りを際立たせた、コーヒーのコク深い味わいをお楽しみいただける、“凝縮の 1 杯”に仕上げました。

パッケージは、商品コンセプトをパッケージ上部に記載し、香味特長をストレートに訴求しています。また、豆から漂う香りのイメージを、深い赤色の背景に投影することで、上質感を表現しました。

● 贅沢に和む、まろやかな 1 杯。
ルーツ「AROMA STAGE & Milk」



ルーツ「AROMA STAGE & Milk」は、ルーツ「AROMA STAGE & Coffee」と同様に、『AROMA & BODY ロースト』により焙煎したコーヒー豆をブレンドの一部に採用し、ミルクに合うブレンドにこだわった缶コーヒーです。JT 独自乳素材(※3)を使用することで、香り豊かなコーヒーを柔らかい口当たりのミルクとともにお楽しみいただける、“まろやかな 1 杯”に仕上げました。

パッケージは、「AROMA STAGE & Coffee」と同様に、香味特長をストレートに訴求しています。また、立ち上る香りのイメージを、紫色の背景に投影することで、上品さを表現しました。

■実力派俳優の「竹野内 豊」さんを起用した TVCM を展開

広告宣伝については、実力派俳優の「竹野内 豊」さんを起用します。TVCM をはじめ、様々なメディアを活用して新たな広告宣伝を展開します。概要は別紙のとおりです。

(※1)2013 年 3 月弊社調査。

(※2)コーヒー豆を高温短時間で焙煎する、JT 独自の焙煎方法。

(※3)JT 独自の技術を用いた乳素材で、まろやかなコクが特長の「JT 濃縮乳」、生クリームを主原料とする滑らかな口当たりの「クリーム J」

商品概要は以下のとおりです。

ブランド名	商品名	容量	希望小売価格 （消費税別）	発売日
ルーツ	AROMA STAGE & Coffee （アロマステージアンドコーヒー）	165g タンブラー ショット缶	115 円	9月 23 日
	AROMA STAGE & Milk （アロマステージアンドミルク）			

お客様からの商品に関する問い合わせ先

ジェイティ飲料株式会社
お客様相談室
０１２０－２２３－６２２

＜ホームページアドレス＞
http://www.jti.co.jp/softdrink/
＜ルーツオフィシャルウェブサイト＞
http://www.jt-roots.com/

別　紙

＜広告宣伝について＞
広告宣伝については、引き続き実力派俳優の「竹野内 豊」さんを起用します。「しみるぜ。」をキャッチコピーに、竹野内さん扮するやり手部長がプライベートシーンで、怒った彼女から思いもよらない一言を言われ落ち込みながらも、ルーツアロマステージを飲んで、気持ちを新たにリセットする姿を描いた広告シリーズを展開します。
また 9 月中旬より、ルパン三世とコラボレーションした大々的な販促キャンペーン「Roots×ルパン三世」キャンペーンも実施予定です。
新広告・キャンペーン共に TVCM をはじめとする、様々なメディアを活用し、展開予定です。
詳しくは「ルーツ　オフィシャルウェブサイト」で順次紹介していきます。



<<タレントプロフィール>>
竹野内 豊
生年月日: 1971 年 1 月 2 日生まれ
出身地: 東京都
主な出演作品（2008 年以降）：

≪出演映画≫
2008.4 「あの空をおぼえてる」
2009.10 「さまよう刃」
2011.2 「太平洋の奇跡～フォックスと呼ばれた男」主演
2011.5 「大木家のたのしい旅行 新婚地獄篇」主演
2013.9 「謝罪の王様」
2014.2 「ニシノユキヒコの恋と冒険」主演

≪出演ドラマ≫
2009.4～6 CX 「BOSS」
2009.10～3 CX フジテレビ開局 50 周年記念ドラマ「不毛地帯」
2010.10～12 CX 月 9「流れ星」主演
2011.4～6 CX 「BOSS」
2012.4～ TBS 「もう一度君に、プロポーズ」主演

「Roots」 商品ラインナップ　（2013年9月23日時点）

【無糖ブラック タイプ】

				
ルーツ アロマブラック	**ルーツ アロマブラック**	**ルーツアロマブラック ホットブレンド**	**ルーツアロマブラック ホットブレンド**	**ルーツ ブラック**
300gボトル缶	400gボトル缶	275gボトル缶	375gボトル缶	185g缶
130円（税別）	140円（税別）	130円（税別）	140円（税別）	115円（税別）

【微糖 タイプ】

				
ルーツ スペシャルブレンド微糖	**ルーツ アロマレボリュート微糖**			
185g缶	270gボトル缶			
115円（税別）	140円（税別）			

【スタンダード タイプ】

				
ルーツエクスプローラー ハードワイルド	**ルーツアロマロッソ**	**ルーツエクスプローラー SUMINOKA**	**ルーツアロマステージ ＆コーヒー**	**ルーツアロマステージ ＆ミルク**
185g缶	370gボトル缶	185g缶	165g缶	165g缶
115円（税別）	152円（税別）	115円（税別）	115円（税別）	115円（税別）

				
ルーツ カフェオレ	**ルーツ クリーミーカフェ**	**ルーツクリーミーカフェ ゆったりアロマ**		
185g缶	280g缶	270g缶		
115円（税別）	115円（税別）	133円（税別）		

【ゼロ タイプ】

				
ルーツ アロマラテ				
270gボトル缶				
140円（税別）				

※上記金額は全て希望小売価格です。