平成25年３月13日(水)

ティーライフ株式会社

平成25年７月期 第２四半期 決算補足説明資料



証券コード：3172

TeaLife

平成25年７月期 第２四半期 連結決算の開始



当社は、平成24年11月１日付で株式会社アペックスの全株式を取得したことにより、
同社を連結の範囲に含め、当第２四半期連結会計期間から連結決算へ移行しました。



名　称：株式会社アペックス
所在地：群馬県高崎市
事業内容：生活用雑貨等の卸売
資本金：40百万円
設　立：平成元年３月28日

セグメント情報

- **小売事業：**主に健康茶、健康食品、化粧品を一般消費者に通信販売
- **卸売事業：**主に生活雑貨、食品を通信販売会社に販売

©Tealife.co.,Ltd　http://www.tealifeir.com/

平成25年７月期 第２四半期 連結経営成績



【平成25年７月期 第２四半期 連結経営成績】

（単位：百万円）

	H24/7 2Q 累計	H25/7 2Q 累計	構成比	業績予想 ２Ｑ累計	達成率	計画差
売上高	－	**2,714**	100.0%	**2,774**	**97.8%**	**△60**
小売事業	－	**2,308**	(85.0%)	－	－%	－
卸売事業	－	**406**	(15.0%)	－	－%	－
営業利益	－	**153**	5.7%	**172**	**89.2%**	**△18**
小売事業	－	**111**	(72.7%)	－	－%	－
卸売事業	－	**57**	(37.1%)	－	－%	－
経常利益	－	**161**	6.0%	**175**	**92.3%**	**△13**
四半期純利益	－	**93**	3.4%	**102**	**90.7%**	**△9**

※平成25年7月期第2四半期累計期間より四半期連結財務諸表を作成しているため、平成24年7月期第2四半期の数値を記載しておりません。
※営業利益はのれん償却額等の調整後の金額のため、セグメントの合計と一致しておりません。

©Tealife.co.,Ltd http://www.tealifeir.com/

平成25年７月期 第２四半期 経営成績の概要



１．売上高について

・小売事業

インターネット利用者数の増加に応じ、ネット媒体を通じた新規顧客の獲得に注力し、スマートフォン対応を加速させるなど、購買環境の向上に努めました。そのため、アクティブ口座（１年の間にご注文をいただいている顧客）は増加しましたが、依然、消費者の生活防衛意識が高いことにより、顧客単価の面で伸び悩みました。

・卸売事業

テレビショッピングやカタログ通販を行う通信販売会社に、各社がターゲットとする客層に最適な商品の提案を実施しました。北欧寝具や時流に乗る韓国食品などが好評で、積極的な営業展開を推進しました。

２．利益について

・小売事業

低価格訴求商品を導入したことや品揃え強化のため新商品を継続的に投入したことで原価率がやや悪化しました。また、第３四半期以降の売上拡大に向けて、戦略的に新規顧客獲得のための広告宣伝費を投下していることにより販管費の構成比が高くなりました。

・卸売事業

積極的な営業展開と、最適な商品の提案が実を結びました。

©Tealife.co.,Ltd http://www.tealifeir.com/

平成25年７月期 連結業績予想



【平成25年７月期 連結業績予想】

（単位：百万円）

	第２四半期累計実績	構成比	業績予想通期	構成比
売上高	**2,714**	100.0%	**6,137**	100.0%
営業利益	**153**	5.7%	**504**	8.2%
経常利益	**161**	6.0%	**510**	8.3%
当期純利益	**93**	3.4%	**300**	4.9%

連結業績予想については、平成24年12月５日の「連結決算開始に伴う連結業績予想に関するお知らせ」で公表した通期の連結業績予想に変更はありません。

【平成25年７月期 年間配当金予想】

	第２四半期末	期末
配当金（配当性向）	0.00円	**23.00円（32.53%）**

配当金については、平成24年12月５日の「平成25年７月期第１四半期決算短信」で公表した配当金予想に変更はありません。

©Tealife.co.,Ltd http://www.tealifeir.com/

平成25年７月期 下期 重点課題と取組み



１．ネット対応の強化

現在、ネット媒体を通じた新規顧客開拓の増加に伴い、定期お届けを除く顧客の約半数がインターネットから注文をいただいている状況であります。今後も増加することが予想されるネットマインドの高い顧客に対応するため、下期からあらたにネット推進部を設置し、ネットに特化したマーケティングや販売促進を実施いたします。

２．原価率の改善と販管費の削減

低価格訴求商品を導入したことや品揃え強化のため新商品を継続的に投入したことで、原価率がやや悪化している状況を踏まえ、粗利の高い商品の販売促進の強化や製造にかかわる費用の見直しなどで、原価率の改善を目指します。また、顧客の属性にあわせ、効率的なカタログ配布を実施するなど販管費の削減を行います。

３．グループ会社とのシナジー

平成24年11月１日付で当社と株式会社アペックスはグループ会社になりました。お互いの商品はもちろん、商品企画力や提案力といったノウハウを共有することで、あらたなビジネスチャンスを創造してまいります。

©Tealife.co.,Ltd http://www.tealifeir.com/





話題のごぼう茶をネット限定商品として展開

ごぼう茶 ポット用30個入
内容量：1袋60g（ポット用2gティーバッグ×30個入）
製造加工地：日本
原材料：ごぼう(国産)
価格：1,980円



高級ホテルでも使用されている北欧寝具

福祉大国といわれるデンマークで人にやさしい高品質寝具として愛され続けられる「ダンフィル」は、その信頼が高く、ホテルや病院に採用。枕、掛け布団、敷布団、肌掛け布団、シーツ＆カバーといったアイテムを取揃え、豊富なシリーズを展開。



若鶏がまるまる１匹入った本格派

薬膳で知られる韓国料理の代表格といえば「参鶏湯」。鶏肉は生肉だけを使用し、本場韓国で作ったものを直輸入した本格派。本場の食材や味付けをご賞味あれ。

内容量：約１kg
価格：2,625円

©Tealife.co.,Ltd http://www.tealifeir.com/

【本資料に関する注意事項】
本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

【お問合せ先】

ティーライフ株式会社　管理部
ＴＥＬ　（0547）46-3459
ＵＲＬ　http://www.tealifeir.com/