平成 25 年 11 月 14 日

各　位

会 社 名　夢　展　望　株　式　会　社
代表者名　代表取締役社長　岡　　隆　宏
（コード番号：3185　東証マザーズ）
問合せ先　取締役管理部長　阪 田　　貴 郁
（ TEL. 072-761-9293）

中期経営計画策定のお知らせ

当社は、このたび中期経営計画（2014 年 9 月期～2016 年 9 月期）を策定致しましたので、その概要につき下記の通りお知らせいたします。

記

中期経営計画の概要

１．名　　称　：「マルチブランドによる成長計画」

２．計画期間　：第 17 期（2014 年 9 月期）　から　19 期（2016 年 9 月期）

３．経営目標　：新ブランドの立上げ、及び、他社とのコラボレーションによる新ブランド開発のための投資を積極的に実施し、新たな成長エンジンを構築することにより、第 18 期に連結売上 100 億円、第 19 期に連結売上 130 億円を達成する。

４．17 期下期から発売開始予定の新ブランド

ジャンル	新ブランド	内　容
大きなサイズ専門ブランド	plumprimo （ﾌﾟﾗﾝﾌﾟﾘﾓ）	対象年齢：18 歳から 35 歳 価格帯：3,000 円前後 特徴：お洒落をしたいけれども体型に自信のない方向けのブランド。感度の高いデザインで差別化。有力ファッション誌とタイアップ予定。
レディーススーツ専門ブランド	luity （リュイティ）	対象年齢：18 歳から 35 歳 価格帯：6,000 円前後 特徴：ＯＬやママをターゲットに安くて個性的で機能性の高いスーツやバッグ、靴を提案するブランド。

ジャンル	新ブランド	内　容
大人カジュアル系ブランド	名称検討中	対象年齢：25 歳から 35 歳 価格帯：7,000 円前後 特徴：ギャル卒業生向けの受け皿的なブランド。品質を重視し有力ファッション誌や実店舗と大型タイアップキャンペーン予定。
女子小学生向け専門ブランド	名称検討中	対象年齢：女子小学生 価格帯：5,000 円前後 特徴：大人服をベースにＰＯＰ，ラブリー、クールの全テイストをミックスしたトレンド重視のブランド。有力小学生雑誌とタイアップ予定。
ギャル向け下着の専門ブランド	名称検討中	対象年齢：18 歳から 25 歳 価格帯：3,000 円前後 特徴：ギャル向けデザインで機能性も重視した下着ブランド。通期で平均した売上が見込めるカテゴリー。有力ファッション誌とタイアップ予定。
有力雑誌コラボブランド	商標登録出願中	対象年齢：18 歳から 25 歳 価格帯：4,000 円前後 特徴：人気雑誌とのコラボブランド。マニアックな層をターゲットにしたデザイン重視の個性的ファッションブランド。リアルなイベントも開催予定。
有力実店舗コラボブランド	名称検討中	価格帯：5,000 円～15,000 円 特徴：他社とのコラボブランド。有力リアル店舗と当社ＥＣサイトで販売。
非アパレルカテゴリー		カラーコンタクトレンズ、健康食品、スマートフォングッズの販売を強化して季節性を平準化する。

５．数値目標　　（単位：百万円）

	第 17 期 （2014 年 9 月期）	第 18 期 （2015 年 9 月期）	第 19 期 （2016 年 9 月期）
連結売上高	8,356	10,271	13,050
連結経常利益	75	301	717

※上記の数値目標は、本資料の発表時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、この目標は、将来の業績を保証するものではなく、経営環境の変化等様々な要因により変動する可能性があります。

以上