CROSS PLUS

2013年1月期 決算報告

第60期／2012年2月1日～2013年1月31日



クロスプラス株式会社（証券コード3320）

CROSS PLUS

2013年1月期　決算概況



2013年1月期決算総括

連　　結

- **売上高792億円**
  経常利益△4億円
  ヴェントを除く各社はほぼ計画達成。
  ヴェントの大幅業績悪化により連結で経常利益赤字化。

製造卸売グループ

- **売上高673億円**
  経常利益15億円
  専門店向け販売好調で、前年＋2億円の増益

ＳＰＡグループ

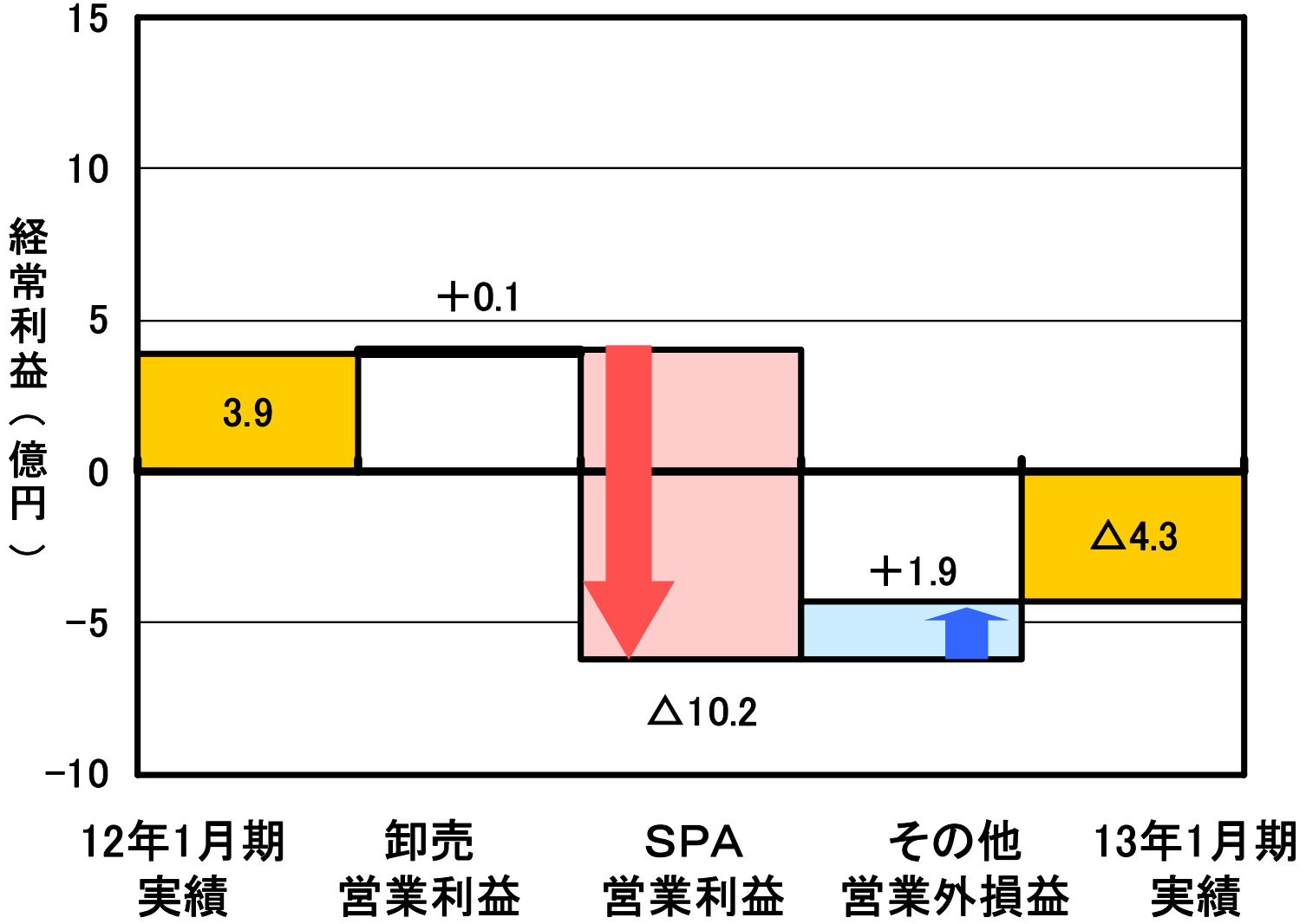
- **売上高121億円**
  経常利益△18億円
  ジュンコシマダの好調が継続するも
  下期以降もヴェント・インターナショナル苦戦

【連結】 2013年1月期 実績

単位：百万円

	2011年1月期	2012年1月期	2013年1月期			
	実績	実績	実績	前年比	計画	計画比
売上高	80,378	80,258	79,221	99%	79,000	100%
売上総利益	22,505	21,428	19,830	93%	20,150	98%
販管費	22,402	21,156	20,447	97%	20,650	99%
営業利益	102	272	△617	―	△500	―
経常利益	343	396	△430	―	△400	―
当期純利益	△260	△65	△1,319	―	△1,200	―

【連結】 経常利益の前年差異



【連結】 2013年1月期 グループ会社別実績（旧区分）

単位：百万円

		売上高			経常利益		
		実績	前年	前年比	実績	前年	前年比（差額）
製造卸売	①クロスプラス㈱卸売	62,441	62,206	100%	1,394	1,091	128%（+303）
	②スタイリンク㈱	4,586	4,114	111%	109	184	60%（△75）
	③上海服飾整理有限公司	302	273	111%	32	63	50%（△31）
	計	67,330	66,594	101%	1,536	1,339	115%（+197）
SPA	④㈱ヴェント・インターナショナル	7,748	9,420	82%	△1,804	△654	ー（△1,150）
	⑤クロスプラス㈱ノーツ事業部	2,324	2,775	84%	△141	△168	ー（＋27）
	⑥ジュンコシマダジャパン事業	2,041	1,949	105%	126	33	382%（＋93）
	計	12,113	14,145	86%	△1,819	△788	ー（△1,031）
連結調整		△222	△481	ー	△147	△155	ー（＋8）
連結		79,221	80,258	99%	△430	396	ー（△826）

【連結】 2013年1月期 グループ会社別実績（新区分）

単位：百万円

		売上高			営業利益		
		実績	前年	前年比	実績	前年	前年比（差額）
製造卸売	①クロスプラス㈱卸売	62,441	62,206	100%	1,086	996	109%（＋９０）
	②スタイリンク㈱	4,586	4,114	111%	118	181	65%（△６３）
	③上海服飾整理有限公司	302	273	111%	11	29	39%（△１８）
	計	67,330	66,594	101%	1,216	1,207	101%（＋９）
SPA	④クロスプラス㈱リテール事業	4,365	4,724	92%	△12	△128	―（＋１１６）
	⑤㈱ヴェント・インターナショナル	7,748	9,420	82%	△1,812	△672	―（△1,140）
	計	12,113	14,145	86%	△1,824	△801	―（△1,023）
連結調整		△222	△481	―	△9	△134	―（＋１２５）
連結		79,221	80,258	99%	△617	272	―（△８８９）

クロスプラス㈱	65,293	64,982	100%	980	835	117%（＋１４５）

【クロスプラス単体】 2013年1月期実績

単位：百万円

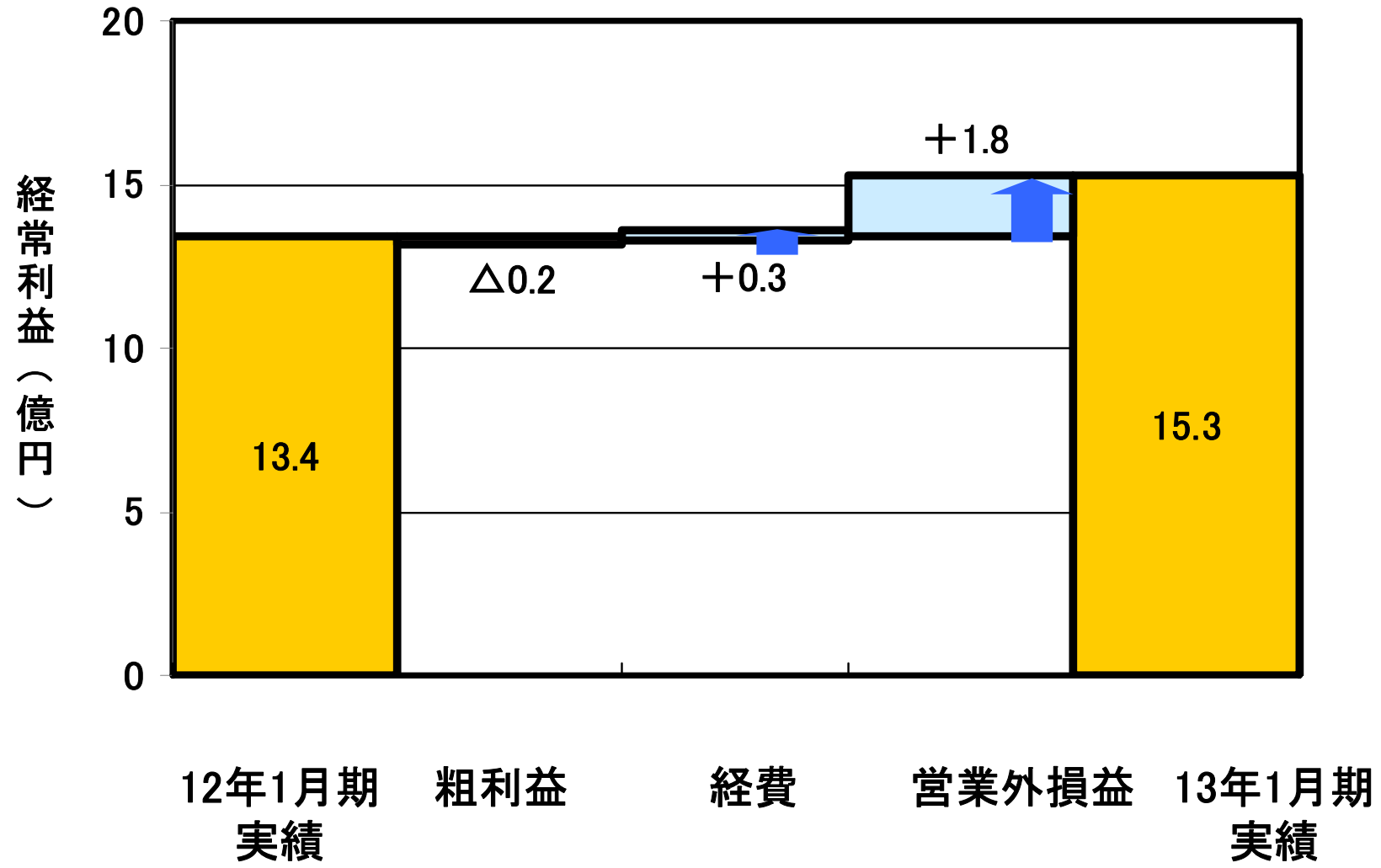
	2011年1月期	2012年1月期	2013年1月期	
			実績	前年比
売上高	64,654	64,982	65,293	100%
売上総利益	14,246	14,157	14,272	101%
販管費	14,121	13,321	13,291	100%
営業利益	124	835	980	117%
経常利益	387	923	1,280	139%
当期純利益	△170	△1,487	△1,416	ー

【製造卸売グループ】 2013年1月期実績

単位：百万円

	2011年1月期	2012年1月期	2013年1月期	
			実績	前年比
売上高	65,407	66,594	67,330	101%
売上総利益	13,384	13,609	13,593	100%
販管費	12,821	12,401	12,376	100%
営業利益	563	1,207	1,216	101%
経常利益	840	1,339	1,536	115%

【製造卸売グループ】 経常利益の前年差異



【製造卸売グループ(国内)】 営業指標

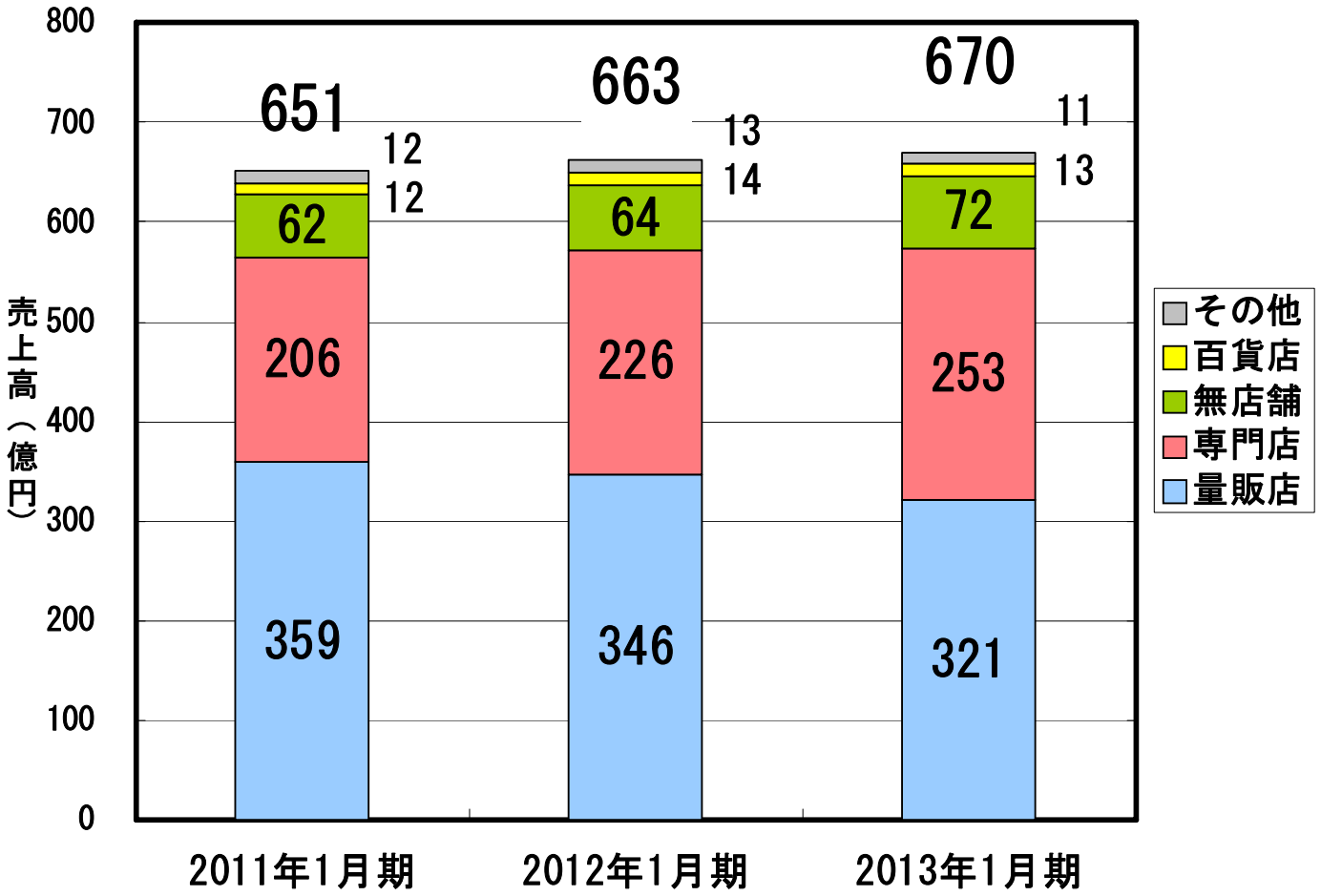
単位:百万円

	2011年1月期	2012年1月期	2013年1月期		
			実績	前年差額	前年比
売上高	65,166	66,321	67,027	＋706	101%
売上総利益率	20.4%	20.4%	20.1%	△0.3%	99%
販売単価	1,095円	1,127円	1,110円	△17円	99%
販売枚数	5,951万枚	5,886万枚	6,038万枚	＋152万枚	103%
在庫回転数/年	25.5回	23.0回	23.0回	±0	100%

(注)上海服飾整理有限公司は除いています

在庫回転数＝売上高÷((期首在庫+期末在庫)÷2)

【製造卸売グループ(国内)】 チャネル別売上高



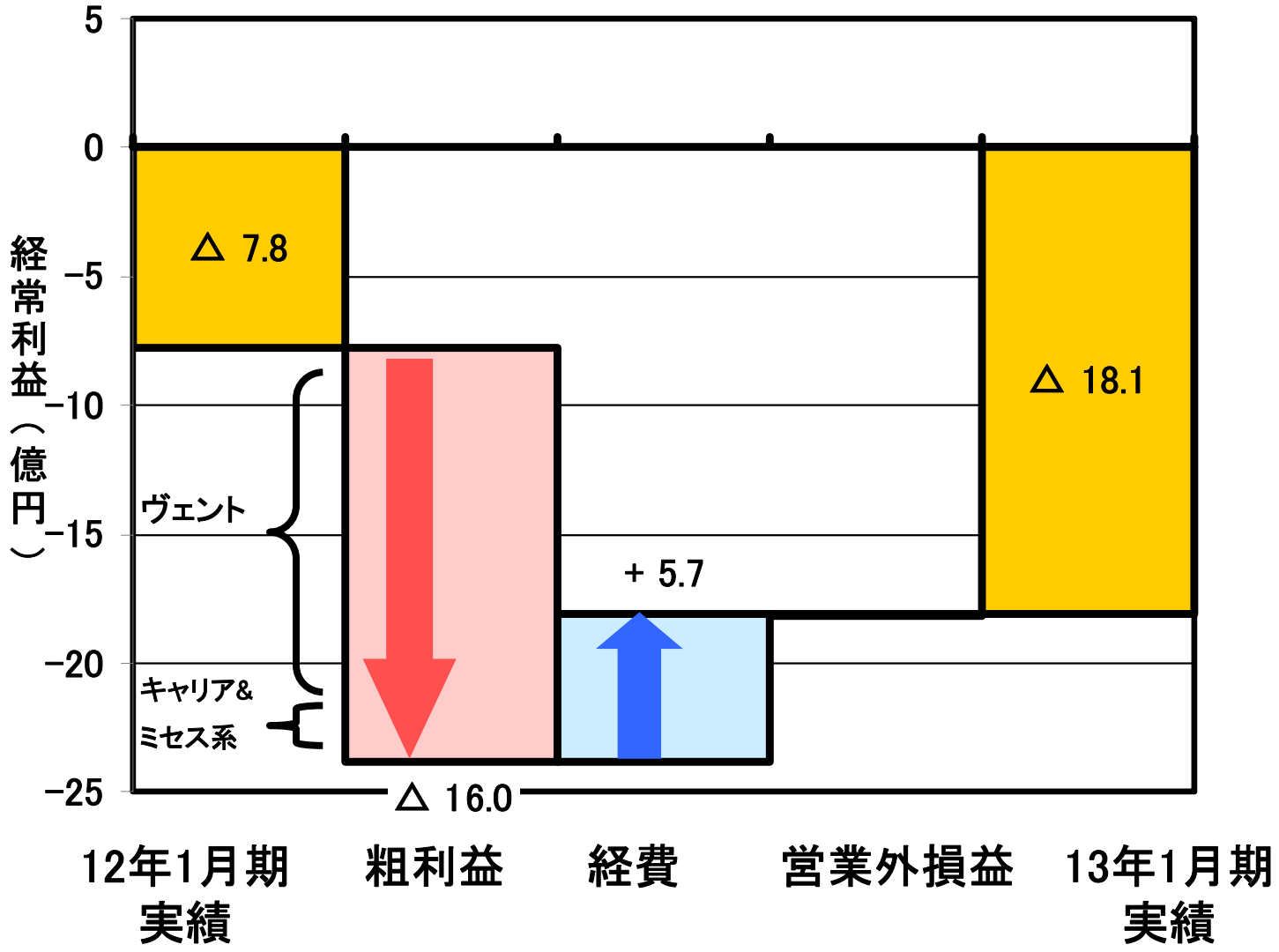
(注)上海服飾整理有限公司は除いています

【SPAグループ】 2013年1月期実績

単位：百万円

	2011年1月期	2012年1月期	2013年1月期	
			実績	前年比
売上高	15,502	14,145	12,113	86%
売上総利益	9,115	7,836	6,239	80%
販管費	9,211	8,637	8,063	93%
営業利益	△96	△801	△1,824	ー
経常利益	△24	△788	△1,819	ー

【SPAグループ】 経常利益の前年差異



【SPAグループ】 ヴェント・インターの業績悪化要因

売上100億円規模の収益構造下での売上減少

1. ヤング市場の急減速

2. 固定費の高止まり

3. 不採算ブランド・不採算店舗

4. ブランド縦割り組織の弊害

CROSS PLUS

2014年1月期 計画と施策



【連結】 2014年1月期 通期計画

単位：百万円

	2013年1月期	2014年1月期			
	実績	上期計画	下期計画	通期計画	前年比
売上高	79,221	34,200	44,800	79,000	100%
売上総利益	19,830	7,900	11,900	19,800	100%
販管費	20,447	9,400	9,700	19,100	93%
営業利益	△617	△1,700	2,200	500	―
経常利益	△430	△1,600	2,200	600	―
当期純利益	△1,319	△1,200	1,400	200	―

【クロスプラス単体】 2014年1月期 通期計画

単位：百万円

	2013年1月期	2014年1月期			
	実績	上期計画	下期計画	通期計画	前年比
売上高	65,293	28,700	38,800	67,500	103%
売上総利益	14,272	5,800	9,400	15,200	107%
販管費	13,291	6,900	7,300	14,200	107%
営業利益	980	△1,100	2,100	1,000	102%
経常利益	1,280	△1,300	1,900	600	47%
当期純利益	△1,416	△800	1,100	300	―

今期の施策（グループ全体）

〔Ⅰ〕製造卸売グループ

1. 売場提案型トータル販売の拡大(大手GMS)
2. 専門店チャネル拡大
3. 素材・工場集約
4. 経費削減

〔Ⅱ〕SPAグループ

1. リテール事業　<ジュンコシマダの成功モデル活用>
2. ヴェント・インターナショナルの立て直し

【製造卸売グループ】 2014年1月期 通期計画

単位：百万円

	2013年1月期	2014年1月期			
	実績	上期計画	下期計画	通期計画	前年比
売上高	67,330	29,100	39,000	68,100	101%
売上総利益	13,593	5,100	8,500	13,600	100%
販管費	12,376	6,050	6,450	12,500	101%
営業利益	1,216	△950	2,050	1,100	90%
経常利益	1,536	△1,150	1,850	700	46%

【製造卸売グループ】 2014年1月期の施策

1 売場提案型トータル販売の拡大（大手GMS）

1. 新規商品による売場拡大

2. PBの専門店化への対応

2 専門店チャネル拡大

1. 大手専門店専任部署

2. 韓国生産

【製造卸売グループ】 2014年1月期の施策

３ 素材・工場集約

１．カットソー、ニット部署の統合での工場と素材集約

２．アセアン生産での仕掛け

４ 経費削減

１．物流費削減･･･東京外部委託の内製化

【トピックス】 海外への展開

１ 中国アパレル事業

１．中国向け卸売

２．中国小売展開

２ スタイリンク韓国支店

１．生産の可視化によるコスト削減、納期短縮

２．マーケティング機能

【SPAグループ】 2014年1月期 通期計画

単位：百万円

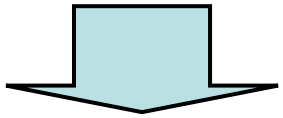
	2013年1月期	2014年1月期			
	実績	上期計画	下期計画	通期計画	前年比
売上高	12,113	5,200	5,900	11,100	92%
売上総利益	6,239	2,800	3,400	6,200	99%
販管費	8,063	3,350	3,250	6,600	82%
営業利益	△1,824	△550	150	△400	—
経常利益	△1,819	△550	150	△400	—

【SPAグループ】 2014年1月期の施策

1 リテール事業　ジュンコシマダ業績改善の成功モデルを活用

～拠点集約によるクロスプラス化の浸透～

1. コスト削減　・・・ 生産背景の共有
2. 物流費削減　・・・ 物流センターの共有
3. 店舗効率運営　・・・ FA人員の共有
4. 本部費削減　・・・ 管理部門の共有
5. 店舗外売上拡大 ・・・ 卸売販路の活用



クロスプラスのインフラ活用

【SPAグループ】 2014年1月期の施策

２ ヴェント・インターナショナルの立て直し

1. ブランドの再構築
2. 仕入、生産の見直し
3. 経費削減
4. 不採算店舗撤退
5. マネジメント体制の変更

＋

営業拠点の集約による
シナジー効果

⇒ ″人材„ ″資金„ ″モノづくり„ のクロスプラスインフラ活用で
クロスプラス化を加速

【SPAグループ】 店舗出退店計画

		2012年1月末店舗数	2013年1月期			2014年1月期計画		
			出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数
㈱ヴェント・インターナショナル	国内店舗	67	7	11	63	0	11	52
	海外店舗	(15)	11	1	(25)	0	5	(20)
クロスプラス㈱	国内店舗	44	8	6	46	1	2	45
	海外店舗	(31)	1	13	(19)	2	3	(18)
上海服飾整理有限公司(海外)		(3)	4	1	(6)	3	2	(7)
合計	国内店舗	111	15	17	109	1	13	97
	海外店舗	(49)	16	15	(50)	5	10	(45)



CROSS PLUS