CROSS PLUS

2014年1月期第2四半期 決算報告

第61期／2013年2月1日～2013年7月31日



クロスプラス株式会社（証券コード3320）

CROSS PLUS

2014年1月期第2四半期 決算概況

2014年1月期　第2四半期総括

連　　結

- **売上高354億円**
  営業利益△31.2億円
  円安が業績に大きく影響。
  SPAグループでは引き続きヴェント・インターナショナルが苦戦。

製造卸売グループ

- **売上高302億円**
  営業利益△23.5億円
  大手GMS、大手専門店向け販売好調で売上伸張するも
  円安で苦戦。

SPAグループ

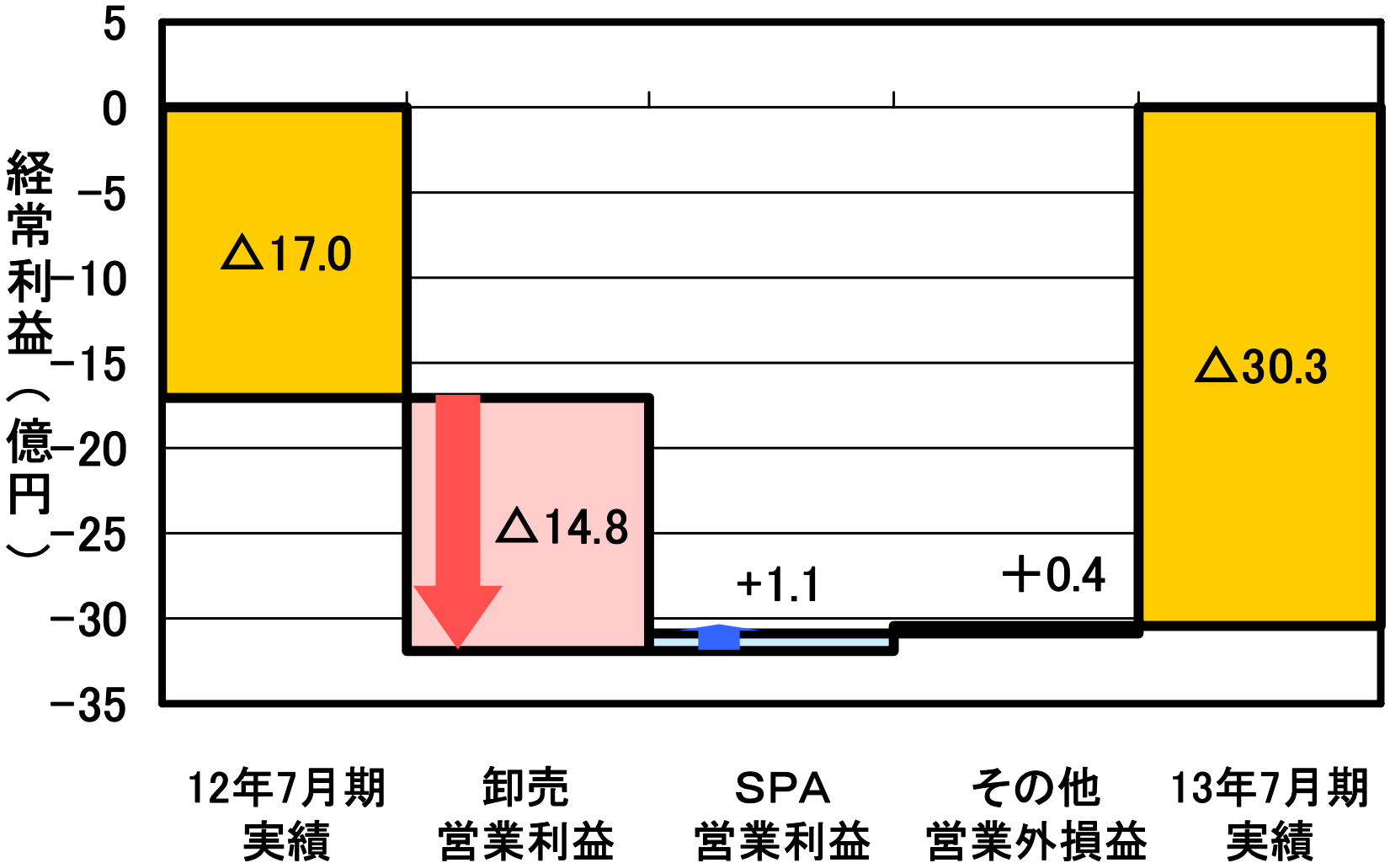
- **売上高53億円**
  営業利益△7.8億円
  ヴェント・インターナショナルの経費削減は計画通り進んでいる
  が売上回復が課題。

【連結】 2014年1月期 第2四半期(累計)実績

単位:百万円

	2011年7月期	2012年7月期	2013年7月期			
	実績	実績	実績	前年比	計画	計画比
売上高	35,330	35,383	35,465	100%	34,200	104%
売上総利益	8,544	8,305	6,023	73%	7,900	76%
販管費	10,447	10,119	9,152	90%	9,600	95%
営業利益	△1,902	△1,814	△3,129	―	△1,700	―
経常利益	△1,838	△1,709	△3,033	―	△1,600	―
当期純利益	△1,215	△962	△2,160	―	△1,200	―

【連結】 経常利益の前年差異



【連結】 2014年1月期 第2四半期(累計)グループ会社別実績

単位:百万円

		売上高			営業利益		
		実績	前年	前年比	実績	前年	前年差額
製造卸売	①クロスプラス㈱卸売	28,296	27,146	104%	△2,261	△981	△1,280
	②スタイリンク㈱	1,774	2,449	72%	△82	87	△169
	③上海服飾整理有限公司	161	148	109%	△14	19	△33
	計	30,233	29,743	102%	△2,358	△875	△1,483
SPA	④クロスプラス㈱リテール事業	2,389	2,166	110%	20	6	＋14
	⑤㈱ヴェント・インターナショナル	2,922	3,567	82%	△804	△901	＋97
	計	5,311	5,734	93%	△783	△895	＋112
連結調整		△79	△94	—	12	△44	＋56
連　　結		35,465	35,383	100%	△3,129	△1,814	△1,315

クロスプラス㈱　単体	30,686	28,272	109%	△2,240	△1,069	△1,171

【クロスプラス㈱　単体】 2014年1月期 第2四半期(累計)

単位:百万円

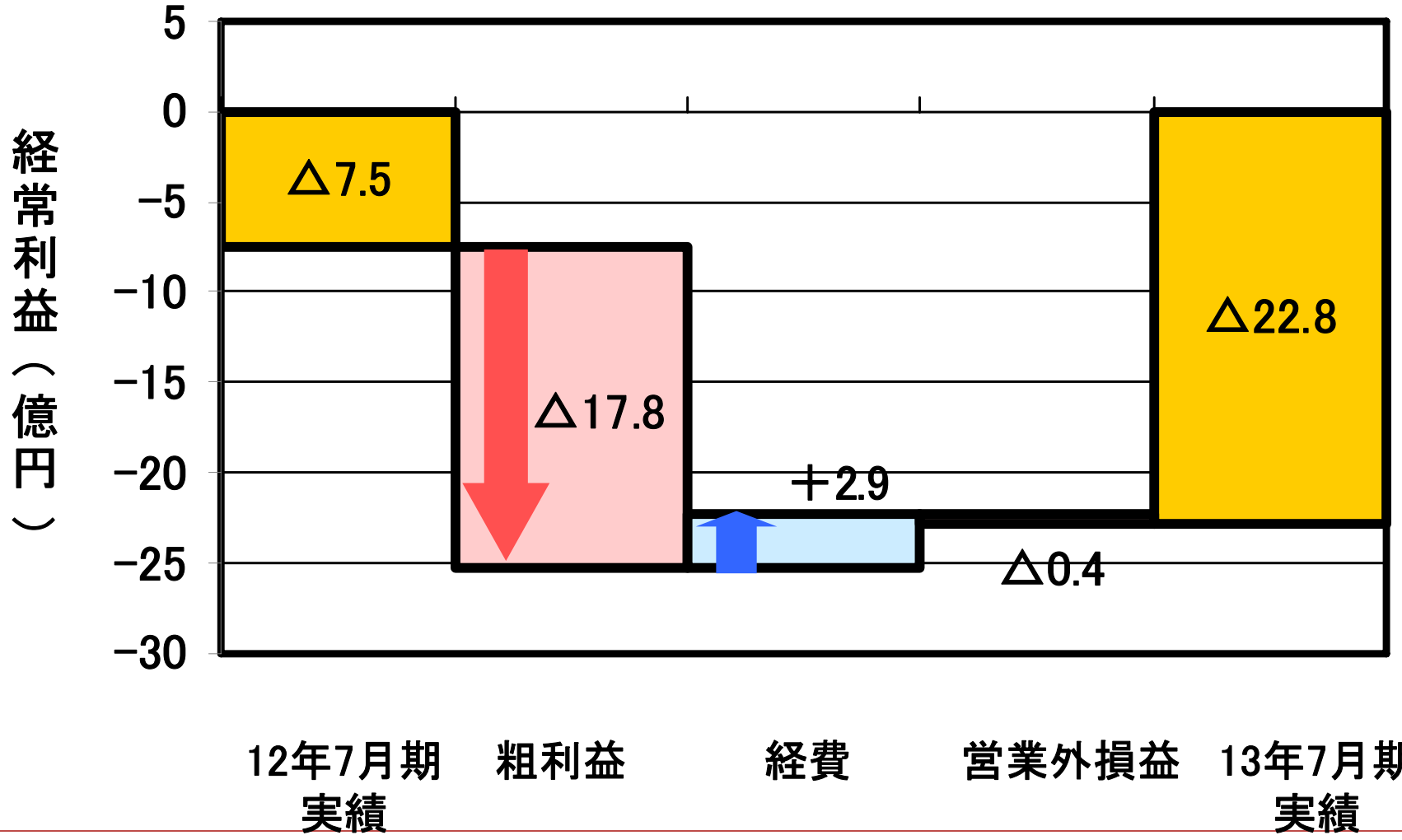
	2011年7月期	2012年7月期	2013年7月期	
			実績	前年比
売上高	28,482	28,272	30,686	109%
売上総利益	5,279	5,221	4,419	85%
販管費	6,590	6,290	6,660	106%
営業利益	△1,311	△1,069	△2,240	―
経常利益	△1,261	△956	△3,028	―
当期純利益	△832	△595	△2,115	―

【製造卸売グループ】 2014年1月期 第2四半期(累計)

単位:百万円

	2011年7月期	2012年7月期	2013年7月期	
			実績	前年比
売上高	29,112	29,743	30,233	102%
売上総利益	4,981	5,145	3,368	65%
販管費	6,087	6,020	5,727	95%
営業利益	△1,105	△875	△2,358	―
経常利益	△1,038	△751	△2,283	―

【製造卸売グループ】 経常利益の前年差異



【製造卸売グループ(国内)】 営業指標

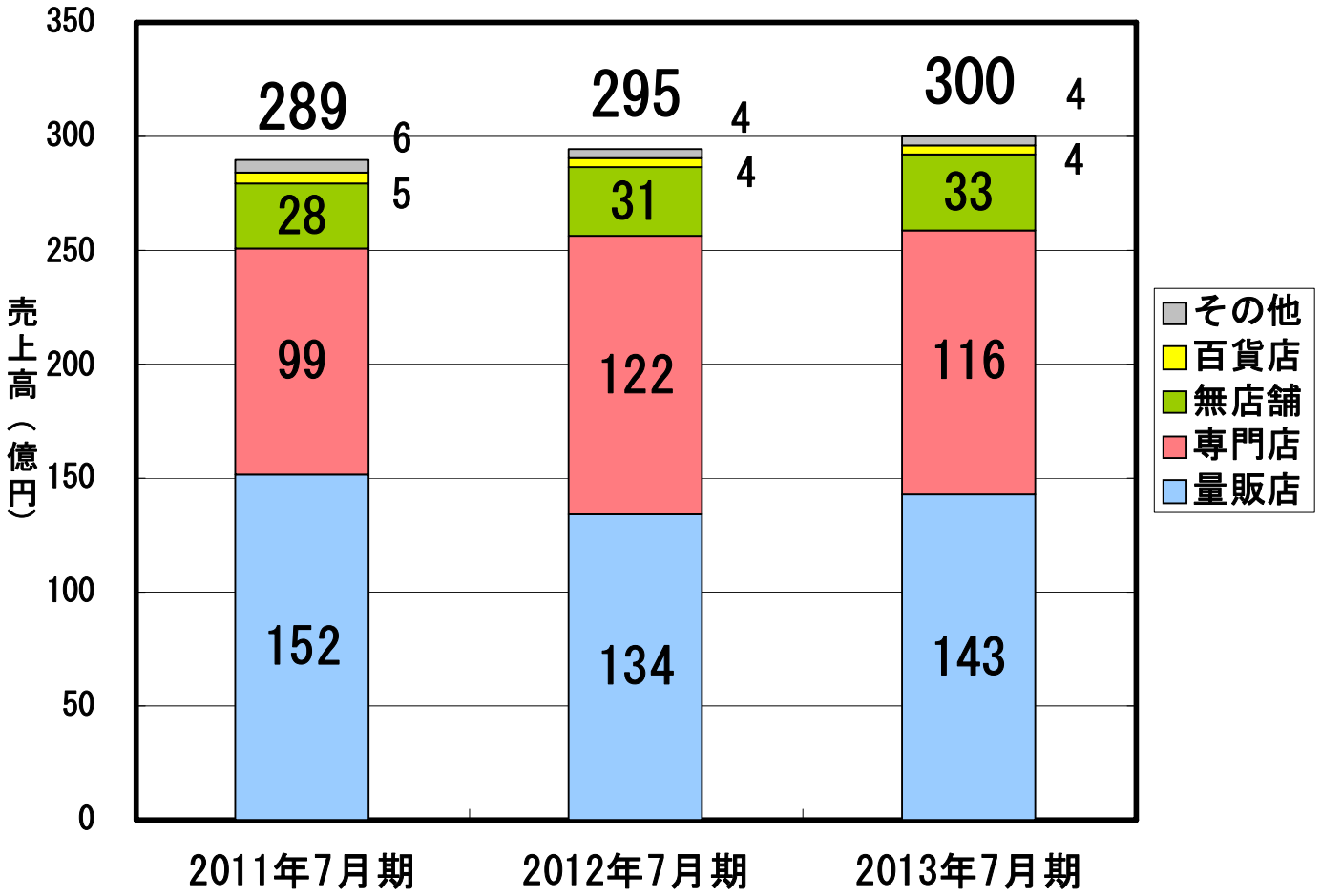
単位:百万円

	2011年7月期	2012年7月期	2013年7月期		
			実績	前年差額	前年比
売上高	28,969	29,595	30,071	＋476	102%
粗利益	4,927	5,090	3,314	△1,776	65%
粗利率	17.0%	17.2%	11.0%	△6.2%	64%
販売単価	1,021円	990円	1,045円	＋55円	106%
販売枚数	2,839万枚	2,990万枚	2,878万枚	△112万枚	97%
在庫回転数/年	22.7回	22.4回	21.0回転	△1.4回転	94%

(注)上海服飾整理有限公司は除いています

在庫回転数＝売上高÷((期首在庫+期末在庫)÷2)

【製造卸売グループ(国内)】 チャネル別売上高



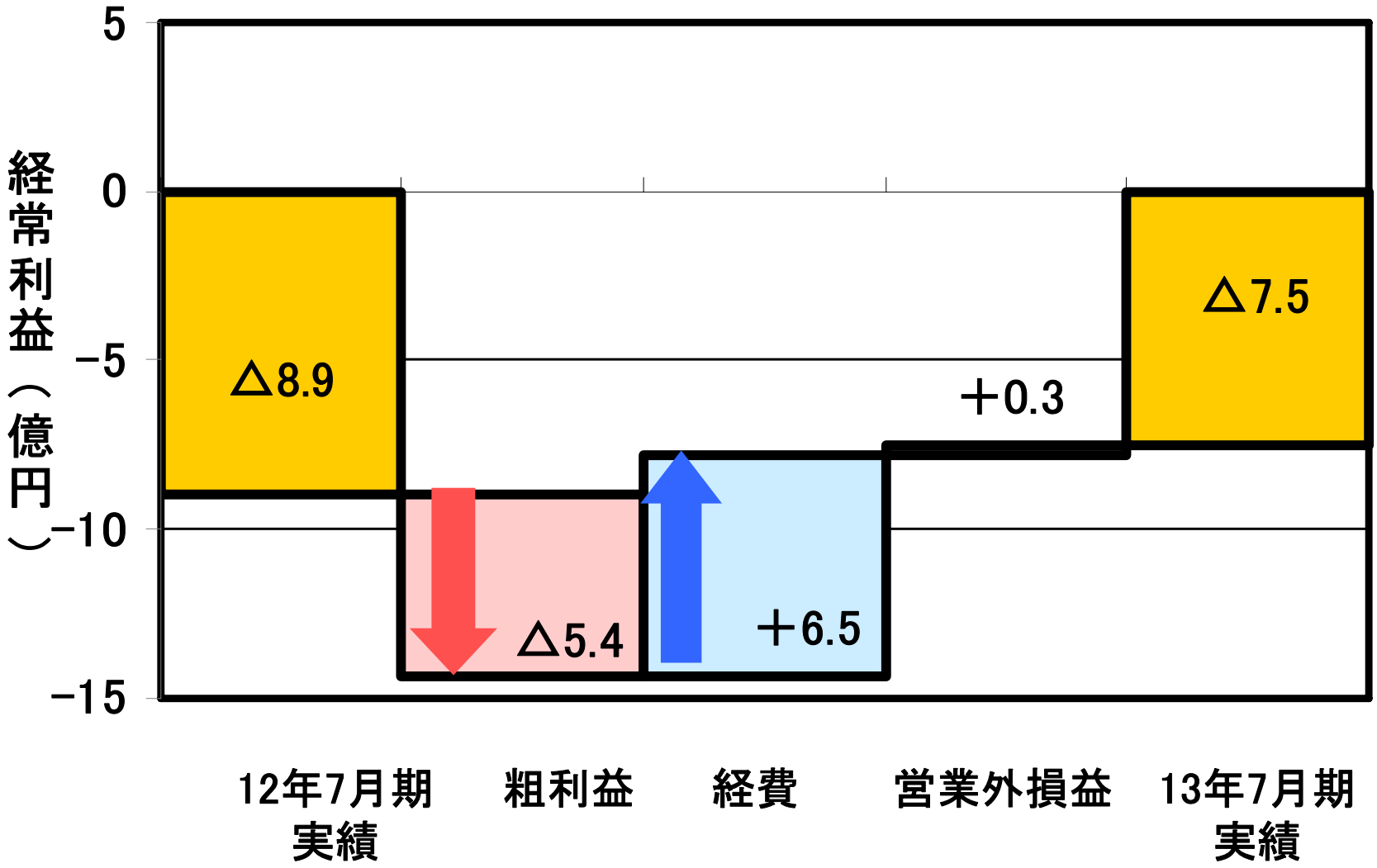
(注)上海服飾整理有限公司は除いています

【SPAグループ】 2014年1月期 第2四半期(累計)

単位:百万円

	2011年7月期	2012年7月期	2013年7月期	
			実績	前年比
売上高	6,284	5,734	5,311	93%
売上総利益	3,563	3,194	2,652	83%
販管費	4,259	4,089	3,435	84%
営業利益	△695	△895	△783	ー
経常利益	△686	△896	△754	ー

【SPAグループ】 経常利益の前年差異



CROSS PLUS

2014年1月期 計画と施策

【連結】 2014年1月期 通期計画

単位：百万円

	2013年1月期			2014年1月期					
	上期	下期	通期	上期実績	前年比	下期計画	前年比	通期計画	前年比
売　上　高	35,383	43,837	79,221	35,465	100%	47,034	107%	82,500	104%
売上総利益	8,305	11,525	19,830	6,023	73%	12,476	108%	18,500	93%
販　管　費	10,119	10,327	20,447	9,152	90%	9,947	96%	19,100	93%
営 業 利 益	△1,814	1,197	△617	△3,129	―	2,529	―	△600	―
経 常 利 益	△1,709	1,278	△430	△3,033	―	2,533	―	△500	―
当期純利益	△962	△357	△1,319	△2,160	―	1,560	―	△600	―

【クロスプラス㈱　単体】 2014年1月期 通期計画

単位：百万円

	2013年1月期			2014年1月期					
	上期	下期	通期	上期実績	前年比	下期計画	前年比	通期計画	前年比
売　上　高	28,272	37,020	65,293	30,686	109%	41,313	112%	72,000	110%
売上総利益	5,221	9,050	14,272	4,419	85%	10,180	112%	14,600	102%
販　管　費	6,290	7,000	13,291	6,660	106%	7,639	109%	14,300	108%
営 業 利 益	△1,069	2,049	980	△2,240	―	2,540	―	300	―
経 常 利 益	△956	2,236	1,280	△3,028	―	2,528	―	△500	―
当期純利益	△595	△820	△1,416	△2,115	―	1,515	―	△600	―

【製造卸売グループ】 2014年1月期 通期計画

単位：百万円

	2013年1月期			2014年1月期					
	上期	下期	通期	上期実績	前年比	下期計画	前年比	通期計画	前年比
売　上　高	29,743	37,586	67,330	30,233	102%	41,266	110%	71,500	106%
売上総利益	5,145	8,447	13,593	3,368	65%	9,081	108%	12,450	92%
販　管　費	6,020	6,355	12,376	5,727	95%	6,572	103%	12,300	99%
営 業 利 益	△875	2,091	1,216	△2,358	―	2,508	120%	150	12%
経 常 利 益	△751	2,288	1,536	△2,283	―	2,533	111%	250	16%

【製造卸売グループ】 施策と進捗状況①

1 売上対策

〈売場提案型トータル販売の拡大〉

1. PB強化（雑貨・大きいサイズ）

2. 専用ブランドによる差別化（シニア対応・デザイナーズブランド）

〈専門店チャネルてこ入れ〉

3. 既存取引の強化と新規販路開拓（スタイリンク）

【製造卸売グループ】 施策と進捗状況②

２ 粗利益対策

１．売上増加による粗利額の増加

２．早期為替予約による原価確定

３．アセアン計画生産によるコスト抑制

４．販売単価アップ（素材・縫製・デザインでの新商品提案）

３ 経費削減

１．物流費削減･･･物流業務の内製化

【SPAグループ】 2014年1月期 通期計画

単位：百万円

	2013年1月期			2014年1月期					
	上期	下期	通期	上期実績	前年比	下期計画	前年比	通期計画	前年比
売　上　高	5,734	6,379	12,113	5,311	93%	6,188	97%	11,500	95%
売上総利益	3,194	3,044	6,239	2,652	83%	3,397	112%	6,050	97%
販　管　費	4,089	3,973	8,063	3,435	84%	3,364	85%	6,800	84%
営 業 利 益	△895	△929	△1,824	△783	―	33	―	△750	―
経 常 利 益	△896	△922	△1,819	△754	―	4	―	△750	―

【SPAグループ】 施策と進捗状況①

1 ヴェント・インターナショナルの立て直し
（ヤングSPA事業）

売上・粗利対策

1. ブランドの再構築（SCブランドでのターゲット年代変更）

2. 仕入、生産の見直し・・・価格帯の変更と計画生産

経費対策

3. 店舗・・・不採算店舗撤退、店舗人員の効率化

4. 本部・・・スリム化による管理部門費削減、物流費削減

【SPAグループ】 施策と進捗状況②

２ クロスプラス㈱リテール事業部
（ミセスSPA事業）

１．既存店売上好調の継続

２．ブランドの力を活かしたFC店舗及び卸売拡大

【SPAグループ】 店舗出退店計画

		2013年1月末店舗数	2014年1月期上期実績			2014年1月期下期計画		
			出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数
㈱ヴェント・インターナショナル	国内店舗	63	2	11	54	0	5	49
	海外店舗	(25)	0	7	(18)	3	2	(19)
クロスプラス㈱	国内店舗	46	2	2	46	2	3	45
	海外店舗	(19)	0	4	(15)	1	3	(13)
上海服飾整理有限公司(海外)		(6)	2	3	(5)	0	2	(3)
合計	国内店舗	109	4	13	100	2	8	94
	海外店舗	(50)	2	14	(38)	4	7	(35)



CROSS PLUS