平成25年４月９日

各　位

会 社 名　ネ　オ　ス　株　式　会　社
代表者名　代表取締役社長　池　田　昌　史
（コード番号：３６２７　東証第１部）
問合せ先　取締役兼執行役員 企画部長　中　野　隆　司
（ＴＥＬ．０３－５２０９－１５９０）

ネオスグループ「中期経営計画（2013年～15年）」について

ネオスグループでは、この度、2013年度から2015年度までの中期経営計画を策定しましたので、その概要を別紙の通りお知らせいたします。

2013年度を起点とするこの３ヵ年は、スマートフォンをコアデバイスとしながら、さまざまなスマートデバイスがクラウド環境を通じてシームレスにつながり、いつでも、どこでも多様なサービスが利用できる「スマート革命」時代の本格的な幕開けとなります。

インターネット市場においては、これまでに存在しなかった新しいサービスが次々と花開き、さらには多岐にわたるリアル産業をも巻き込んで、次なる成長段階へと突入していくことが予想されます。一方、この変化に適応できない企業は、市場からの退場を余儀なくされる淘汰の時代の到来ともいえます。

当社グループは創業以来一貫して、①通信キャリア等が主導する「情報通信サービスマーケット」と、②音楽・映像・出版等のメディア分野や、メディカル・ヘルスケア分野などの「リアル産業マーケット」の双方に注力してきました。また、「クラウド」の源流となるウェブ・サーバー技術と、「デバイス」に関わるクライアント・アプリケーションの技術をベースに、「サービスへの昇華力」を掛け合わせることを武器として成長してまいりました。

この当社グループの持つ特徴である、「スマート革命」推進の原動力と位置づけられる「クラウド」技術、「デバイス」技術を両輪として併せ持つこと、携帯通信キャリアが担う情報通信サービスとメディア企業やヘルスケア企業等の法人ビジネス双方に事業基盤を有すること、という稀有なポジションを活かし、成長を加速することが、本中期経営計画の骨子となります。

当社グループは、顧客ニーズに対応したソリューションの提供を行う『ソリューション事業』と、ソフトウェア、システム、コンテンツ等をライセンス、ＡＳＰサービス、コンシューマー・サービスなどの様々な形で展開する『プロダクト＆サービス事業』の二つのビジネスを推進しております。

『ソリューション事業』においては、①「ＩＣＴ＆メディア」分野と②「ビジネス＆ヘルスケア」分野を２大注力ジャンルと定義し、当社グループの基盤事業としてさらなる拡大を図ってまいります。

『プロダクト＆サービス事業』においては、①アプリケーションやミドルウェア等のクライアント・アプリケーションに「スマートスティック」等のハードウェアデバイスを加えた「デバイス」プロダクト事業と、②コミック、ヘルスケア、キャラクターといった、フィーチャーフォンベースの既存資産を新たにスマート

フォンベースに再構成したサービスに、「NeoPass」のような法人向けの新しいジャンルのサービスを加えた「クラウド」サービス事業を、強力に推進してまいります。

ソリューション事業の安定的な拡大の上に、デバイスプロダクトとクラウドサービスを両輪としたプロダクト＆サービスを積極的に投入し、大きく成長させていくことが当社グループの中期的成長のシナリオとなります。

計数目標は 2013 年度を起点として、売上高年平均成長率で、ソリューション事業８％超、プロダクト＆サービス事業 28%超を目標に、収益性の高いプロダクト＆サービス事業の売上高比率を全体の 50%以上に引き上げながら、2015 年度には、売上高 100 億円超、経常利益率 10%超を実現することを目指します。

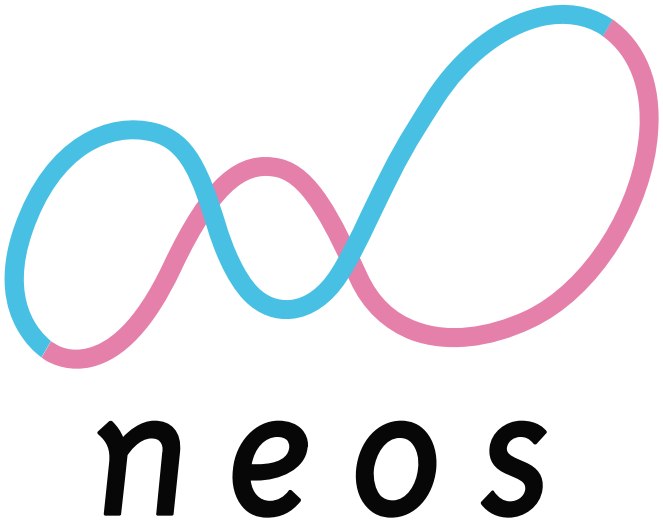
※2015 年度　経営目標数値（連結）

売上高	100 億円超
経常利益率	10%超
プロダクト＆サービス事業売上高比率	50%超

当社グループは、スマート革命時代をリードする「総合スマート・ソリューション企業」として、より便利で、楽しく、健やかで、豊かな生活の実現に寄与してまいります。

以上

別紙



2013年度～2015年度
中期経営計画

ネオス株式会社

2013年4月9日

Copyright © 2013 Neos Corporation All Rights Reserved.

中期事業環境（1）

インターネット関連事業は次の成長段階へ、一方で大規模な淘汰再編の踊り場へ

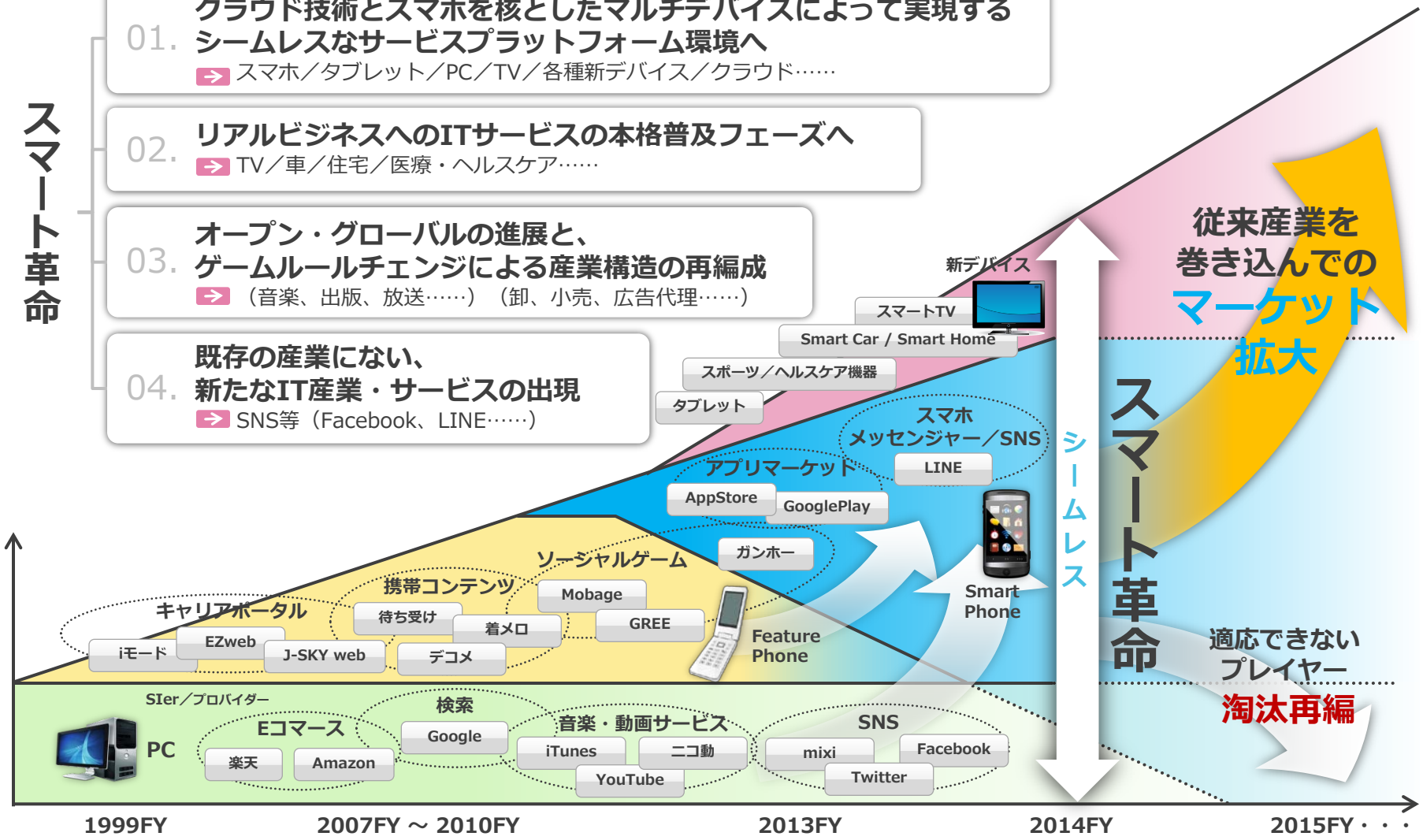
スマート革命

01. クラウド技術とスマホを核としたマルチデバイスによって実現する
シームレスなサービスプラットフォーム環境へ
→ スマホ／タブレット／PC／TV／各種新デバイス／クラウド……

02. リアルビジネスへのITサービスの本格普及フェーズへ
→ TV／車／住宅／医療・ヘルスケア……

03. オープン・グローバルの進展と、
ゲームルールチェンジによる産業構造の再編成
→ （音楽、出版、放送……）（卸、小売、広告代理……）

04. 既存の産業にない、
新たなIT産業・サービスの出現
→ SNS等（Facebook、LINE……）



Copyright © 2013 Neos Corporation All Rights Reserved.

中期事業環境（2）

成長領域の定義 → 2つの成長マーケット

情報通信サービスマーケット

01. **キラーテクノロジーによって変化拡大していく情報通信サービスそのもの**
→ HTML5、WEBアプリ、クラウド……

リアル産業マーケット

02. **スマートデバイスの本格波及によって拡大するリアル産業マーケット**
→ ITヘルスケア、新電子ブックサービス、スマートTV……

neos

2つの成長マーケットの双方に事業基盤を持つ稀有なポジション

02. リアル産業マーケット

環境・エコ
安全・安心
教育
情報家電／M2M（TV、ホーム、車…）
メディカル・ヘルスケア
ショッピング
メディア・コンテンツ（放送、出版、音楽）

メッセンジャー
アプリマーケット
SNS
ソーシャルゲーム
携帯コンテンツ
キャリアポータル
Eコマース
検索
音楽・動画サービス

01. 情報通信サービスマーケット

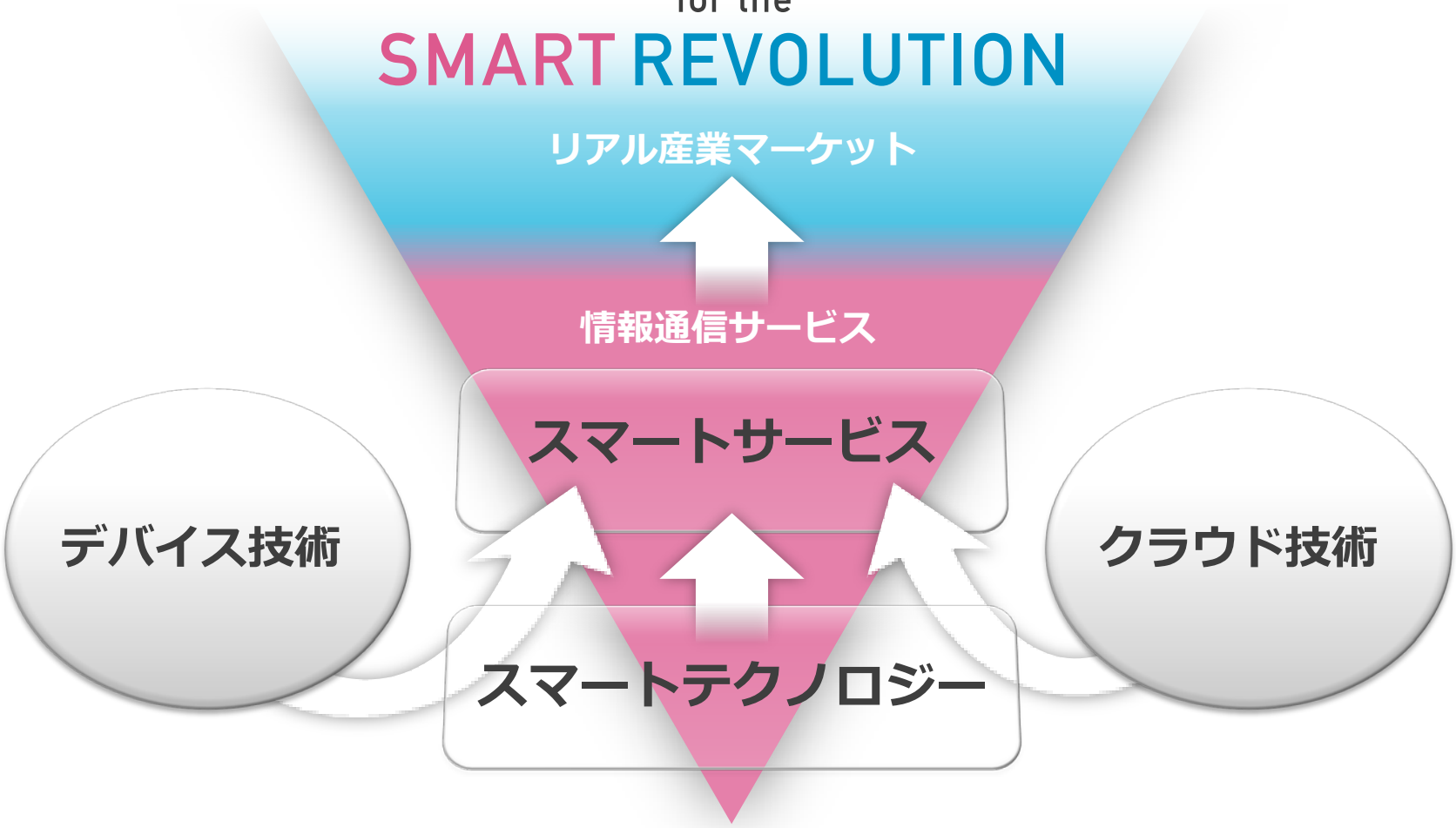
Linux
Symbian
BREW
MIDP
DoJa
Android
iOS
TIZEN
Firefox OS
直感UI/UX
タッチ式
コンテンツ圧縮
DRM
APP化
WEB（HTML）
HTML5
WEB GL
決済
承認
検索
クラウド
ビッグデータ
回線大容量化
無線環境のリッチ化（LTE、高速Wi-Fi）

Copyright © 2013 Neos Corporation All Rights Reserved.

中期ビジョン

クラウドとスマートデバイス群の連携により到来するスマート革命時代を、
「スマートテクノロジー」と「スマートサービス」で斬り拓く

neos
for the
SMART REVOLUTION



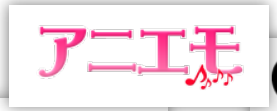
Copyright © 2013 Neos Corporation All Rights Reserved.

展開マップ

Product & Service

Device

端末実装、アプリ実装、
マーケット展開等、多様な展開



















アプリ、ミドルウェア
＋ハードウェアデバイスの展開

Cloud

既存資産の強みを生かした新展開









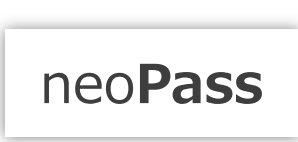












リアルビジネス活用等の
新規分野での取り組み拡大

©ADO MIZUMORI ©SuzySmallford 2013 © 2012 Viacom

Solution

通信キャリアと連携した
ICT技術革新への継続取り組み

スマートデバイス浸透に伴う
リアルビジネスソリューション推進

ICT&Media

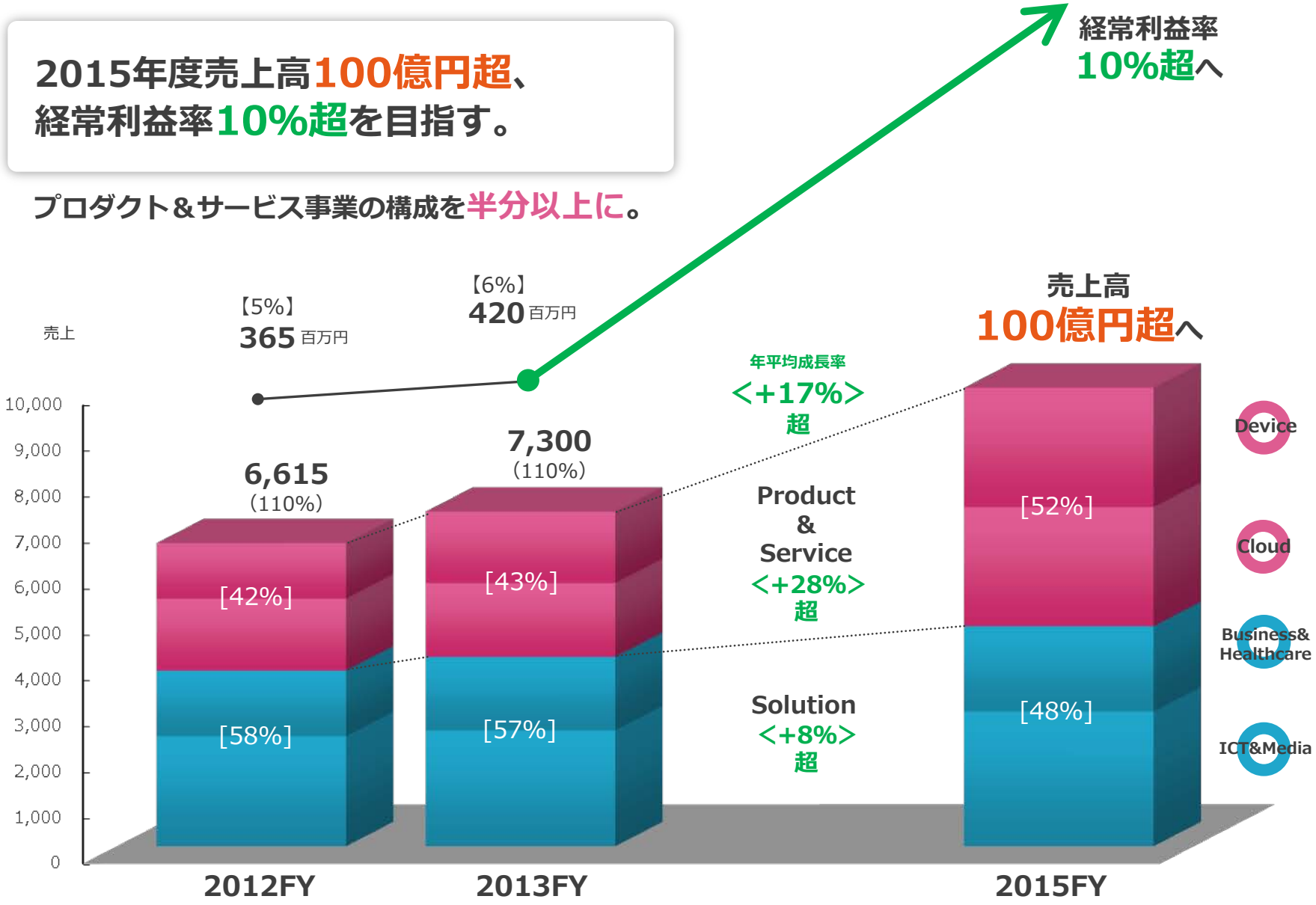
Business&Healthcare

Copyright © 2013 Neos Corporation All Rights Reserved.

中期事業計画（連結）

2015年度売上高100億円超、
経常利益率10%超を目指す。

プロダクト＆サービス事業の構成を半分以上に。



百万円、（ ）内は前年比、[ ]内は構成比、 【 】内は経常利益率、＜ ＞内は2013年度～2015年度 年平均成長率

Copyright © 2013 Neos Corporation All Rights Reserved.

Designing a New Lifestyle

with the human touch and technology

私たちは「先端技術」と「コンテンツサービス」、そして
「独自のビジネスデザイン力とプロデュース力」により、
新たな価値を創造し、新しい時代の豊かなライフスタイルの
実現に貢献してまいります。

for the
SMART
REVOLUTION

neos

Copyright © 2013 Neos Corporation All Rights Reserved.