

日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社

～ 2013年5月期決算短信補足説明資料～



japan medical net communications
日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社

本資料には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本資料の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提（仮定）のもとになされています。これらの記述または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

本資料に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等に係る情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何等の検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社

2013年5月期決算説明会資料



目次

P 5 2013年5月期業績概要

P12 今後の事業戦略と2014年5月期計画

P24 中期の基本方針

P27 会社概要

P32 事業内容

2013年5月期業績概要

(単位：百万円)

	2012年 5月期	2013年5月期					
	実績	計画	実績	前年比		計画比	
売上高	1,054	1,122	1,163	+108	+10.3%	+41	+3.7%
営業利益	139	103	117	-21	-15.6%	+14	+13.8%
営業利益率	13.2%	9.2%	10.1%	—	—	—	—
当期純利益	69	54	63	-6	-9.0%	+8	+15.3%

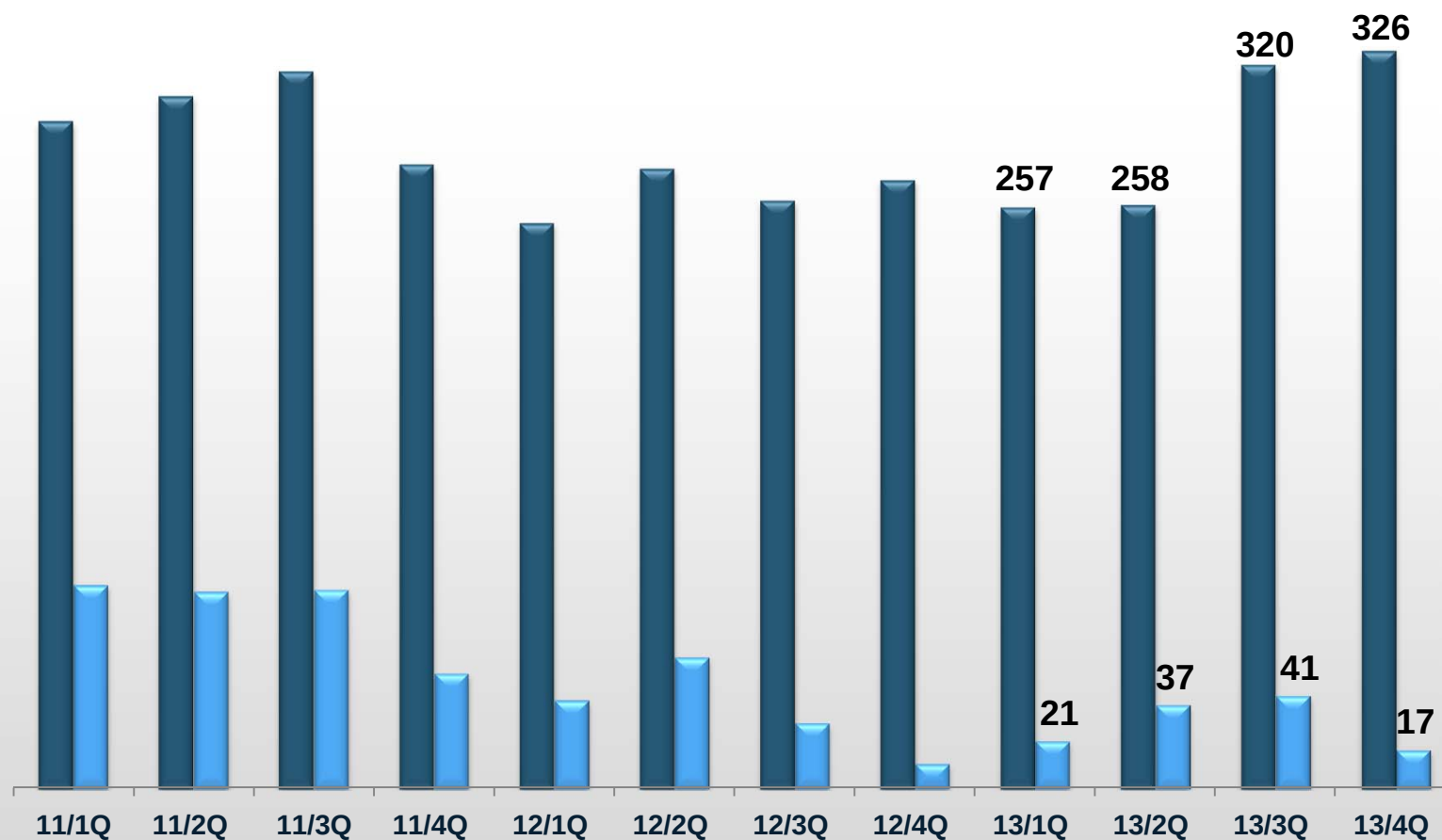
売上・段階損益共に計画値を達成

四半期売上高・営業利益推移

単位：百万円

■ 売上高

■ 営業利益



(注) 2012年5月期第1四半期までは四半期連結財務諸表を作成していないため単体の四半期財務諸表の数値を記載しております。

2013年5月期売上分析

(単位：百万円)

	2012年 5月期	2013年5月期	前年比	
ポータルサイト運営 (歯 科)	423	443	19	+4.6%
ポータルサイト運営 (美 容 ・ エ ス テ)	116	127	10	+9.3%
S E M	357	293	-63	-17.9%
保 証	16	38	+21	+128.6%
医 療 B t o B	—	99	—	—
そ の 他	139	160	+20	+14.9%
合 計	1,054	1,163	+108	+10.3%

ポータルサイトを中心に前年比10.3%増

2013年5月期費用分析

(単位：百万円)

	2012年5月期	2013年5月期	前年比	
売上原価	534	575	+41	+7.8%
売上原価率	50.7%	49.5%	—	—
仕入高(注)	270	244	-25	-9.4%
労務費	155	160	+4	+3.2%
販管費	381	470	+88	+23.3%
販管费率	36.2%	40.4%	—	—
人件費	237	277	+40	+17.0%

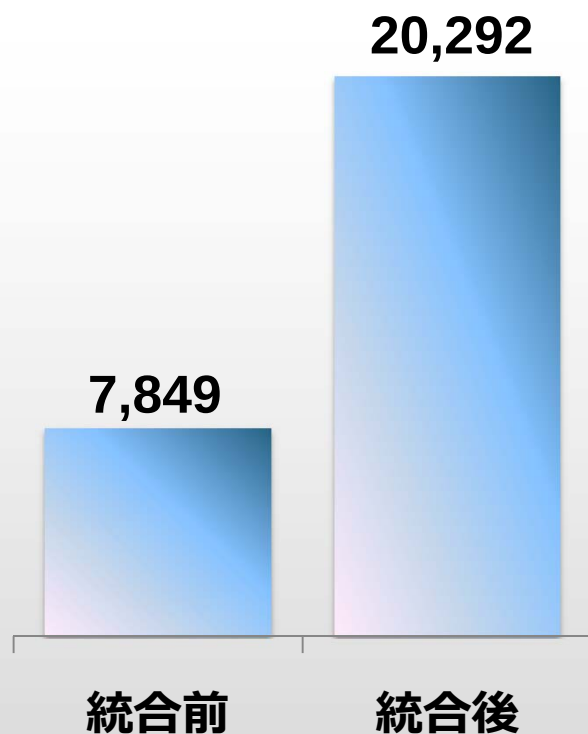
(注)リスティング広告費用、販売代理手数料及び再保証料等により構成されております。

売上増を達成しつつ原価率も改善

ブランネットワークスをM&A (2012年11月)

医療BtoB事業へ参入

会員数



JMNCグループ^o会員数
2.6倍

歯科業界の圧倒的な
リーディングカンパニーへ

目次

P 5 2013年5月期業績概要

P12 今後の事業戦略と2014年5月期計画

P24 中期の基本方針

P27 会社概要

P32 事業内容

既存事業

顧客数の拡大

顧客単価のアップ°

新規事業

保証事業

人材キャリア事業

医療B to Bサイト運営

JMNC単体の顧客数の拡大

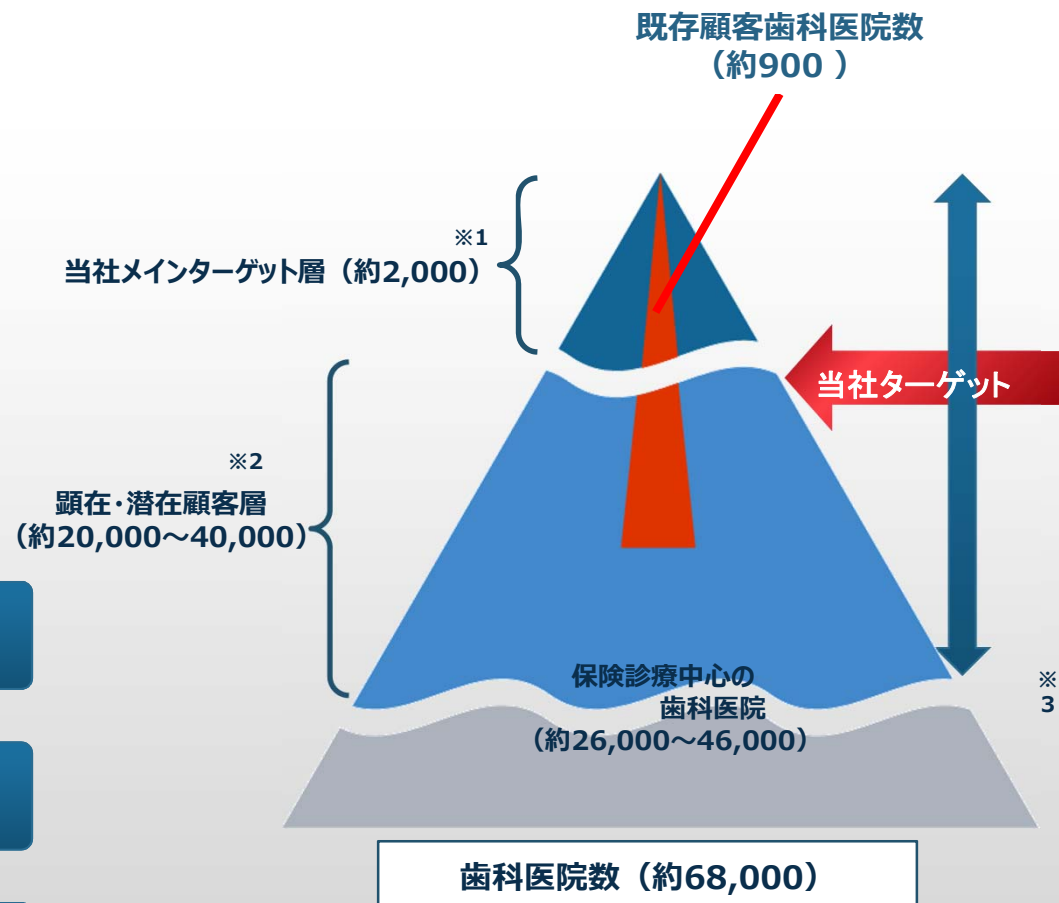
販社との提携、幅広いサービスラインナップにより顧客拡大



販社との提携

地方都市への展開

顧客拡大



※1 (社) 東京都歯科医師会「平成24年度 歯科医業経営総合調査」を基に当社推計
※2 厚生労働省「平成22年 医師・歯科医師・薬剤師調査」等を基に当社推計
※3 厚生労働省「平成25年 医療施設(動態)調査」

クロスセルによる顧客単価アップ



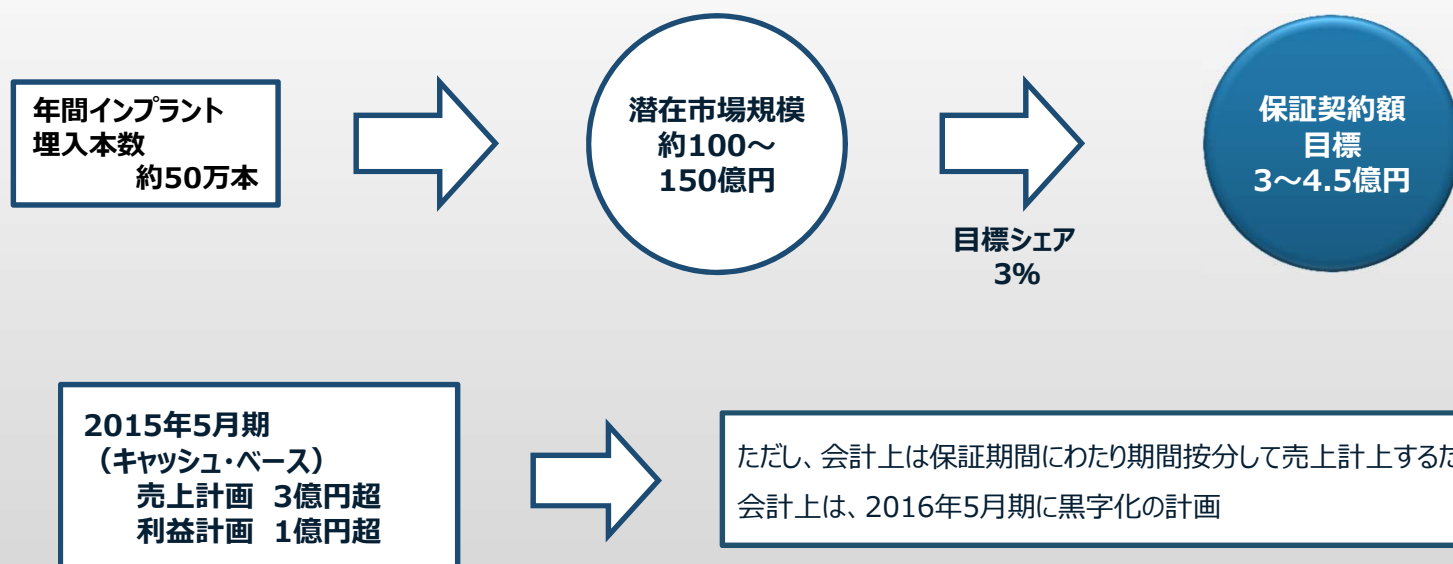
保証事業

子会社（株）ガイドデント）が事業承継により2011年11月からサービス開始

事業承継の効果

- 〈短期シナジー〉顧客基盤の拡大（GD承継クライアント400、当社歯科分野900）
- 〈中長期シナジー〉サービスラインナップの拡張（クロスセル）

中長期ポテンシャル（契約額ベース）



人材キャリア事業

就職・転職サイト「Denty」

歯科従事者専門

- 歯科ポータルサイトの運営実績・ノウハウ
- ポータルサイトの約7,000の登録医院

人材紹介サービス

歯科医師・歯科衛生士専門

- 歯科分野に精通した専任コンサルタントによるサポート
- 登録手数料無料の成功報酬型
- 歯科医院が利用しやすい適正価格(手数料率)



歯科特有の事情を反映したサービス・価格体系により募集者・求職者双方の満足度極大化を目指し、未開拓の歯科人材キャリア市場でNo.1へ

歯科分野



※ 当社推計

目標シェア 3%



2012年11月BNW社を買収し、医療BtoB事業へ参入

JMNCグループ

- ・コンサルティング営業力
- ・サイト構築・運営・SEMのノウハウ・実績
- ・歯科関連コンテンツ制作のノウハウ・実績
- ・歯科関連ネット企業で唯一の上場企業
- ・歯科医師会員数約7,000人(M&A時会員数)



ブランネットワークス (BNW)

- ・歯科医療従事者向けポータルサイト運営
- ・歯科医師からの信頼性と知名度
- ・歯科関連メーカー・学会とのネットワーク
- ・コンベンション等の運営ノウハウと実績
- ・運営サイト会員数約16,000人

(M&A時会員数)

アライアンス

- JMNCのサイト運営共有
- 共同営業による効率化
- JMNCのネットサービスをBNWへOEM提供
- 人材ビジネス協業
- 歯科医師会員統合

国内で圧倒的なポジションの歯科向けポータルサイト・BtoB事業の確立

医療BtoB事業内容

コンベンション運営受託・リサーチサービス

- 大手製薬メーカーや歯科医師会のセミナー及びイベントの企画運営
- 歯科医療従事者（歯科医師・歯科技工士・歯科衛生士）を対象にしたアンケート調査

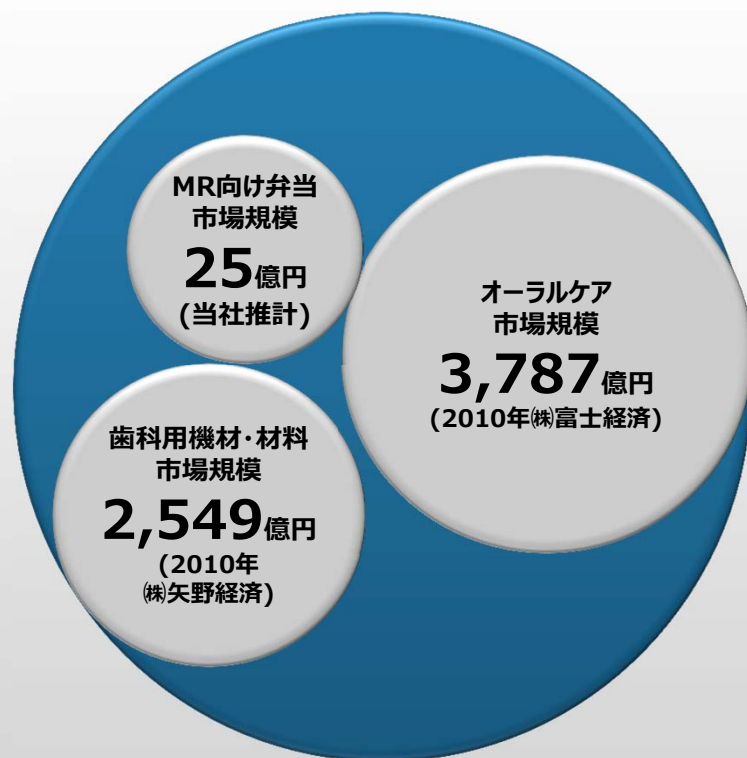
広告・ソリューションサービス

- 「DentWave.com」を中心とした広告サービス
- 学会向け事業、e-ラーニング構築運用、医療コンサルティングASP事業

VIP弁当サービス

- MRを対象とした高級弁当プラットフォームの提供

Targetとする
医療BtoB市場規模
6,361億円



ブルーオーシャンの開拓を目指して

当社グループ売上
0.9億円

2013

20XX

歯髄細胞バンクとの業務提携 (2013年4月)

再生医療への進出

2014年5月期計画の前提

トップライン	ポータルサイト	↗	新商品の拡充・営業力の強化により増加の見込み
	S E M	↘	減少の見込み
	ホームページ	↗	受注は堅調、新商品の拡充・営業力の強化により増加の見込み
	販売代理	→	ほぼ前期並み
	保証	↗	営業力の強化により増加の見込み
	人材キャリア	↗	営業力の強化やサイトのリニューアル・統合により増加の見込み
	医療 B to B	↗	増加の見込み
コスト	売上原価(仕入高)	↗	売上増加に伴い、増加見込み。但し、業務効率改善により制作経費は現状維持の見込み
	販管費(人件費)	↗	売上増加に伴い、増加見込み。

2014年5月期計画の概要

(単位：百万円)

	2013年5月期 (実績)	2014年5月期 (予想)	前年比	
売上高	1,163	1,298	+134	+11.6%
営業利益	117	124	+7	+6.3%
営業利益率	10.1%	9.6%	—	—
当期純利益	63	63	+0	+1.0%

売上高過去最高の見込み
11.6%増

目次

P 5 2013年5月期業績概要

P12 今後の事業戦略と2014年5月期計画

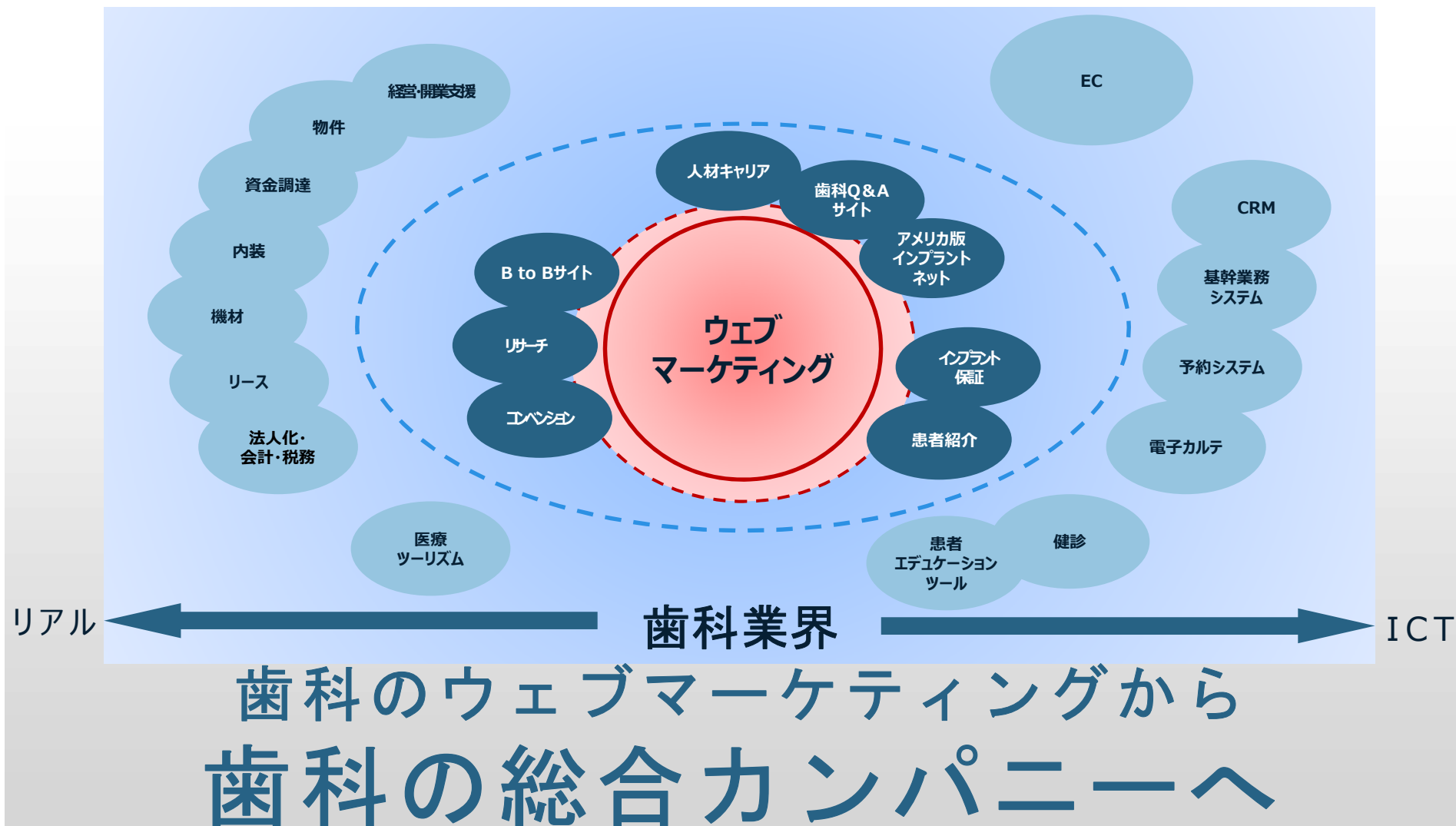
P24 中期の基本方針

P27 会社概要

P32 事業内容

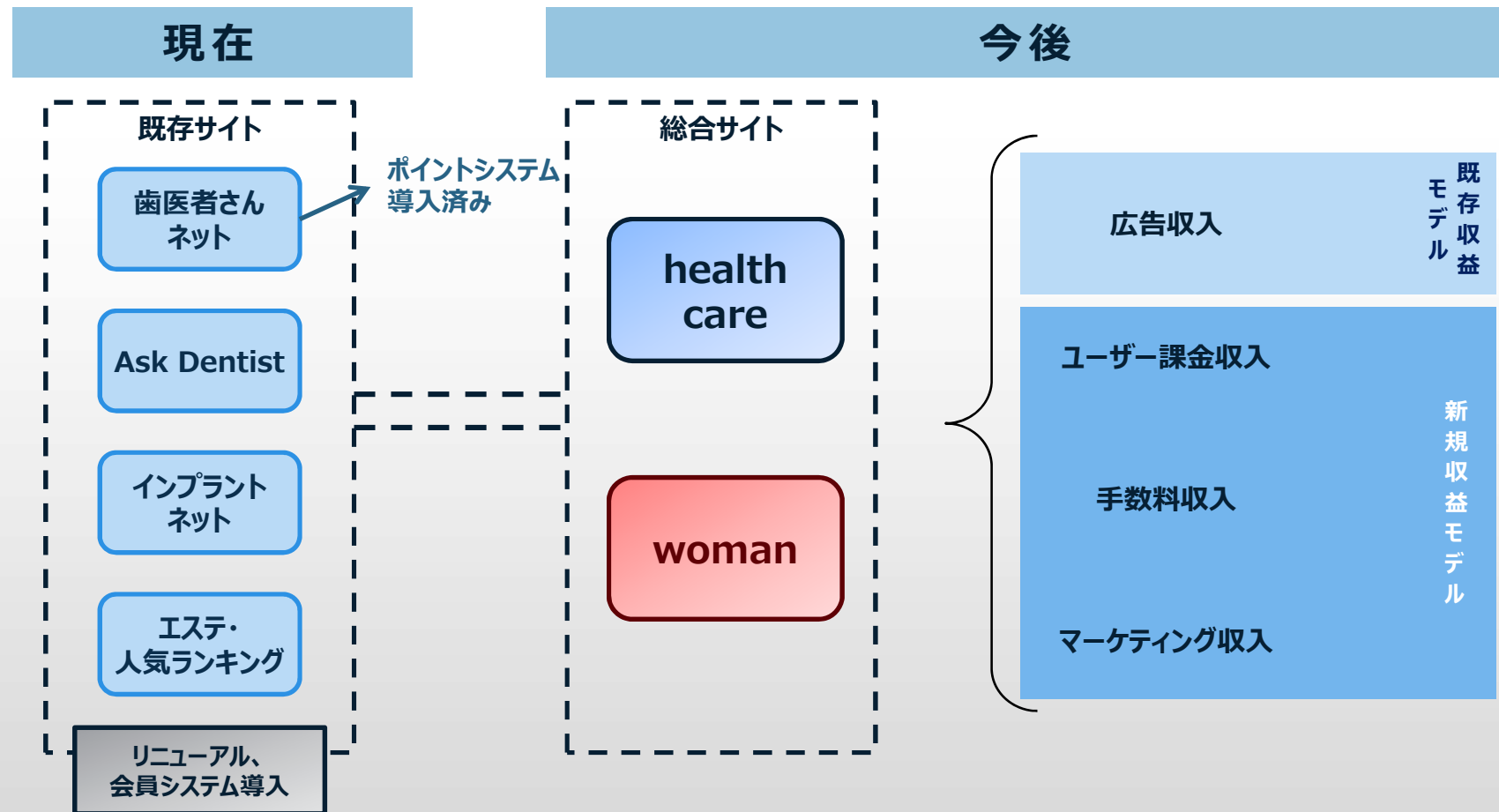
基本方針～歯科ビジネス～

歯の「健康」と「美」に貢献し、人々の笑顔を増やす



基本方針～ITメディア～

既存サイトと連携・発展させ「health care」、「woman」の総合サイトを構築



ニッチメディアから総合メディアへ

目次

P 5 2013年5月期業績概要

P12 今後の事業戦略と2014年5月期計画

P24 中期の基本方針

P27 会社概要

P32 事業内容

会社概要



- **会 社 名** : 日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社（東証マザーズ上場）
- **証券コード** : 3645
- **事業内容** : ポータルサイト運営、S E M、H P 制作・メンテナンス、
人材キャリア、保証事業、医療BtoB事業他
- **所 在 地** : （本社）東京都渋谷区幡ヶ谷1-34-14 宝ビル3階
（西日本支社）大阪府大阪市中央区南船場2-10-12 砂糖会館ビル2階
- **代 表 者** : 代表取締役社長 平川 大
- **役 員** : 取締役6名、監査役3名
- **従 業 員** : 64名（連結：2013年5月31日現在）
- **設 立** : 2001年6月
- **資 本 金** : 286百万円
- **主要株主** : 早川亮、エムスリー株式会社
- **連結子会社** : 株式会社ガイドデント、ブランネットワークス株式会社

当社グループの沿革

2000年 4月	日本インターネットメディアセンター（当社前身）創業 ポータルサイト運営事業・ホームページ制作事業を開始
2000年 9月	インプラント専門ポータルサイト「インプラントネット」をリリース
2001年 6月	日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社を設立
2002年 2月	歯列矯正治療専門ポータルサイト「矯正歯科ネット」をリリース 審美歯科治療専門ポータルサイト「審美歯科ネット」をリリース
2005年 4月	美容・エステ分野ポータルサイトの運営開始 エステ専門ポータルサイト「エステ・人気ランキング」をリリース
2006年 1月	大阪支社（現西日本支社）を開設
2006年10月	SEM事業の開始
2007年 9月	ソネット・エムスリー株式会社（現エムスリー株式会社）と資本・業務提携
2010年 1月	インプラントネットUS 版「Dental Implants Net」をリリース
2010年12月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
2011年 8月	株式会社ガイドデント設立
2011年11月	インプラント保証事業の開始
2012年 2月	有料職業紹介事業許可取得、人材紹介サービスの開始
2012年11月	ブランネットワークス株式会社を子会社化
2013年 4月	株式会社再生医療推進機構との業務提携

経営理念と事業テーマ

経営理念

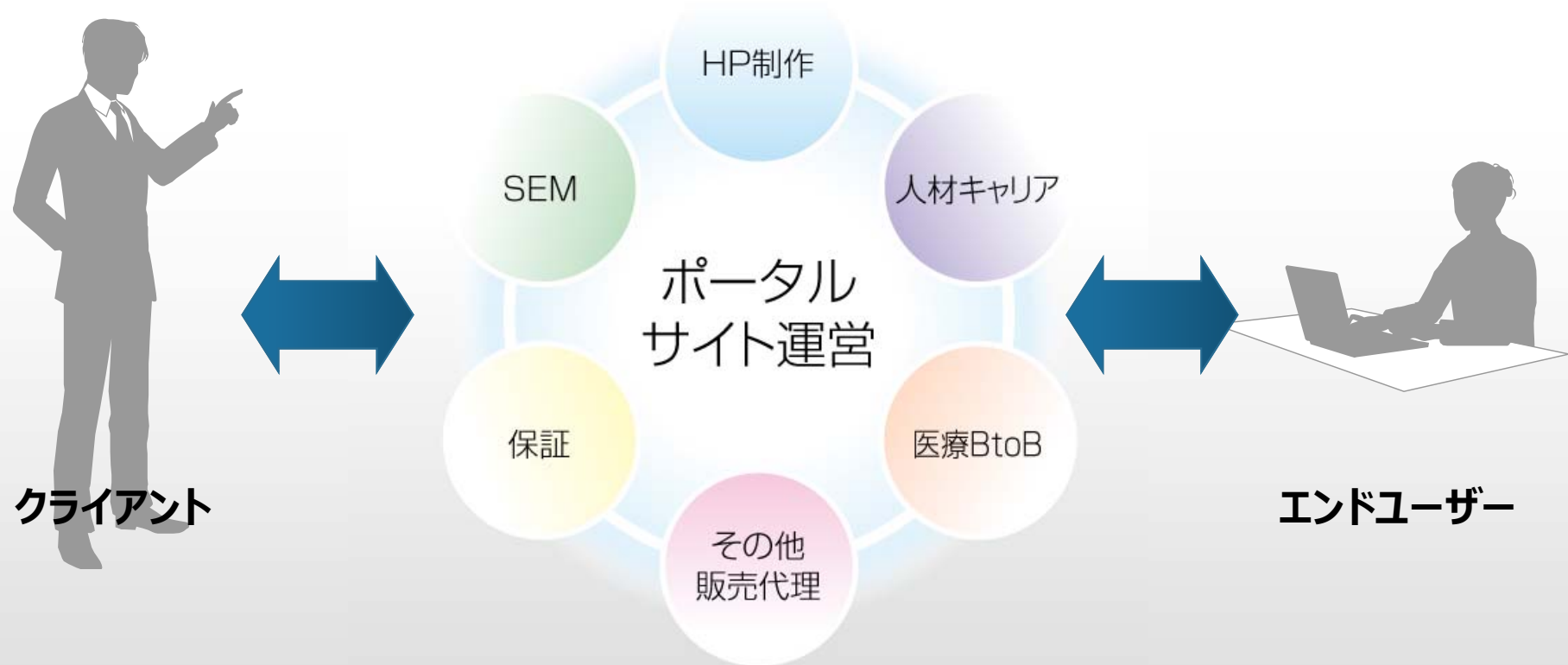
1. 「からだ」・「健康」・「美」に関する適切な情報をインターネットを通じて発信することにより事業者と消費者のコミュニケーションツールとなることで、人々の生活・文化に貢献します。
2. 「変化なくして進歩なし」を胸に秘め、未来へ挑む勇気と情熱をもって現状に満足することなく、新たな価値を創造し、社会に貢献します。

事業テーマ

「からだ」・「健康」・「美」に関する情報を発信する専門ポータルサイトをクライアント（歯科医院様・エステサロン様等）の視点のみではなくエンドユーザー（患者様・お客様）の視点も取り入れ各専門分野の「理解」と「普及」をミッションとして「公共性」「中立性」のある運営を目指しております。



事業の特徴



歯科医院様・エステサロン様等に対して、
ポータルサイトへの広告掲載を中心にウェブマーケティングの
ワンストップソリューションを提供

目次

P 5 2013年5月期業績概要

P12 今後の事業戦略と2014年5月期計画

P24 中期の基本方針

P27 会社概要

P32 事業内容

ポータルサイト運営事業（歯科①）

スポンサーエリア



PRエリア

中立エリア



コンテンツエリア



ニュースエリア



検索エリア

「インプラントネット」TOP PAGE
<http://www.implant.ac/>

「Dental Implants Net」TOP PAGE
<http://www.implants-dental.org/>

ポータルサイト運営事業（歯科②）



「矯正歯科ネット」TOP PAGE
<http://www.kyousei-shika.net/>



「審美歯科ネット」TOP PAGE
<http://www.shinbi-shika.net/>



上「歯医者さんネット」
<http://www.haishasan.net/>

下「AskDentist」<http://www.askdentist.org/>



ポータルサイト運営事業（医療）

「からだネット」TOP PAGE
http://www.karada.ne.jp/

「PET検査ネット」TOP PAGE
http://www.pet-net.jp/

「レーシック.NET」TOP PAGE
http://www.lasik-net.com/

ポータルサイト運営事業（美容）

[illegible]

「エステ・人気ランキング」
TOP PAGE
<http://www.esthetic.cc/>

[illegible]

「気になる！美容整形総合ランキング」
TOP PAGE
<http://www.biyou-seikei.cc/>

[illegible]

上「プチ整形ネット（プチ整形人気ランキング）」
<http://www.petit-seiikei.cc/>
 下「エステ・スクール総合ランキング」
<http://www.esthe-school.net/>

[illegible]

SEOサービス

特定キーワードにて、検索した結果ページに、対象とするサイトを上位表示させるサービス

- I. コンサルティング型
- II. 月次定額型
- III. 成功報酬型



リスティング運用(検索連動広告) 代行サービス

検索結果ページやコンテンツページの広告枠に表示されるテキスト広告等の運用代行サービス

YAHOO! JAPAN®プロモーション広告

- スポンサードサーチ®
- ディスプレイアドネットワーク®

Google Adwords

- 検索連動型広告
- ディスプレイ広告
- モバイル広告など

HP制作・メンテナンス事業／販売代理

HP制作・メンテナンス事業

ホームページ制作／ホームページメンテナンス／ドメイン管理



「大阪インプラントセンター」
<http://www.osaka-ic.com/>



「OSI」(スタディグループ)
<http://www.osi-implant.com/>



「デンゾグライI H株式会社」(世界TOP3インプラントメーカー)
<http://www.astratech.jp/>

販売代理

ワンストップソリューションの一環として、クライアントの多様なニーズに応えるため、販売代理店として様々な他社のサービスを販売

- 新聞折込広告などのリアル媒体広告
- Tポイントプログラム

人材キャリア事業

歯科従事者のための就職・転職サイト「Denty」



求人情報

- 歯科分野に特化した求人サイト
- 歯科ポータルサイトの運営実績
- ポータルサイトの約7,000の登録医院
- 全国の求人検索が可能

人材紹介

- 歯科分野に精通した専任コンサルタントによるサポート体制
- 登録手数料無料の成功報酬型
- 歯科医院が利用しやすい適正価格(手数料率)
- 転職需要が多い首都圏からスタート

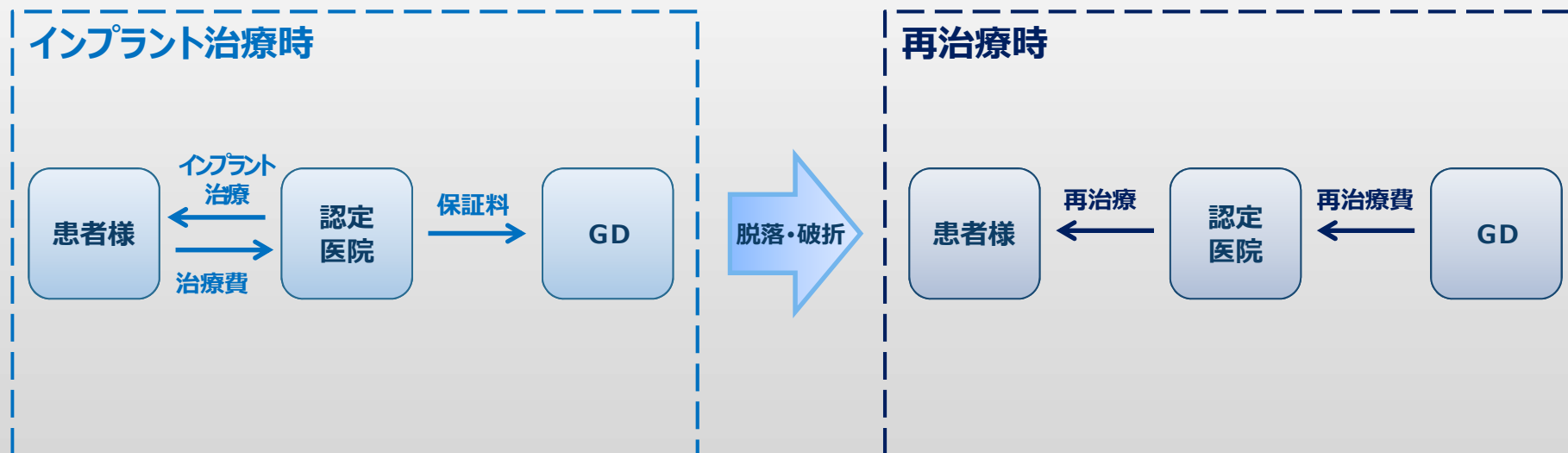
「Denty」TOP PAGE
<http://www.denty.jp/>

保証事業

インプラント保証サービス（株）ガイドデント（GD）提供）

- インプラント治療（インプラント体・上部構造とも）、審美治療の長期保証
- 長期の保証により、患者様（被保証者）に治療後の“あんしん”を提供
- 治療後の偶然の事故等による脱落・破折をGA認定医院が保証限度額の範囲内で再治療
- 全国のGA認定医院による再治療ネットワークで患者様の転居や医院の閉院にも対応

インプラント保証サービス



歯科医療従事者のための総合情報サイト「DentWave」を運営



「DentWave」TOP PAGE
<http://www.dentwave.com/>

医療 B to B

「DentWave.com」を中核として、歯科医療関連事業者と歯科医療従事者をつなぐサービスを提供

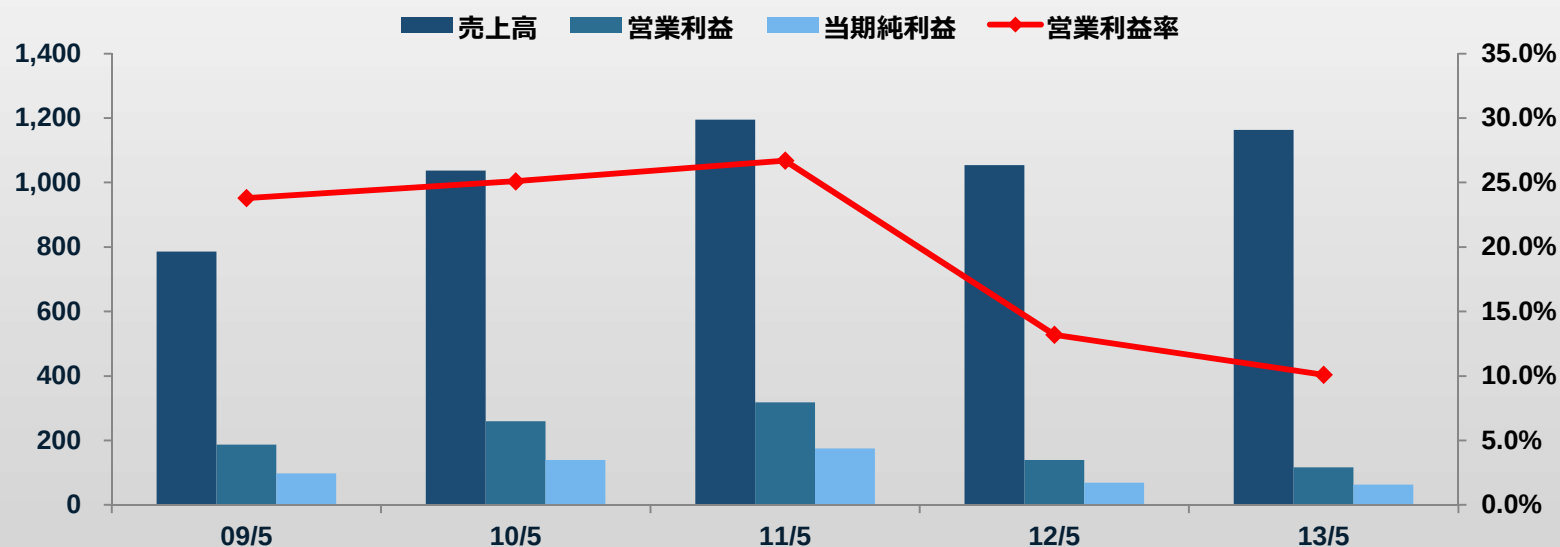
- ・運営サイト会員数 約20,292名(2013年6月末)
- ・歯科医師向けのコンベンション
- ・歯科医療従事者を対象とするリサーチ

 会社概要	
名称	プランネットワークス株式会社
設立	2003年5月
資本金	96,000千円
事業内容	医療情報サービス 医療情報システムの企画・開発・製作及び管理運営 リサーチ・コンサルティングサービス

(参考) 業績推移

単位：百万円	2009年5月期		2010年5月期		2011年5月期		2012年5月期		2013年5月期	
		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
売上高	786	+51.6%	1,037	+31.9%	1,195	+15.2%	1,054	-11.8%	1,163	+10.3%
営業利益	187	+103.2%	260	+38.9%	318	+22.5%	139	-56.4%	117	-15.6%
営業利益率	23.8%	—	25.1%	—	26.7%	—	13.2%	—	10.1%	—
当期純利益	98	+97.1%	139	+41.3%	175	+26.0%	69	-60.5%	63	-9.0%

(注) 2011年5月期までは、連結財務諸表を作成していないため単体の財務諸表の数値を記載しております。



(参考) インプラント治療とは？

医療技術の発達や高齢化によりインプラントの普及

インプラントとは、失った歯の代わりとなる人工の歯、第二の永久歯です。歯を失った部分のあごの骨に、歯根の代わりとなる、チタン製のインプラントを埋め込み、その上に人工の歯を取りつける治療です。従来の治療法である、ブリッジや入れ歯に比べて、周囲の健康な歯へ負担をかけることなく治療ができ見た目に優れているだけでなく、自分の歯と同じようにしっかりと噛むことができます。

◆保険と治療費について

インプラント治療は、健康保険が適用されない「自由（自費）診療」です。そのため、治療費は治療を行う歯科医院の設備環境や歯科医師の技術、使用するインプラントなどによって決まります。

一般的なインプラント 1 本あたりの治療費は、おおよそ 30 万円～40 万円 で、
一回の治療費は、おおよそ 100 万円～200 万円（3 本～5 本）です。

インプラントの構造

