

第3期(2013年8月期) 第2四半期 決算補足資料

株式会社 コネクトホールディングス
<http://www.connect-hd.co.jp/>

目次

- **会社概要**
- **第3期(2013年8月期) 第2四半期業績概要**
- **当社グループの現況と目標**
- **会社の強みと今後の取り組み**

会社概要

グループ会社の概要



<http://www.connect-hd.co.jp/>

株式会社コネクトホールディングス

本社 東京都港区六本木六丁目1番24号

主な事業目的 純粋持株会社として、グループ各社の経営管理及び経営指導

役員 代表取締役社長兼最高経営責任者(CEO) 長倉 統己

取締役 関本敏之 佐藤辰夫(社外取締役)

監査役 大森 勲(社外監査役)(常勤)

水品 靖芳(社外監査役、税理士)

大松澤 清隆(社外監査役)



<http://www.sby.co.jp/>

<http://shop.sby.co.jp/>

株式会社SBY(100%子会社)

本社 東京都港区六本木六丁目1番24号

主な事業目的 ■ビジネス・アライアンス事業

■コンセプトマーケティングショップ事業

役員 代表取締役会長 長倉 統己

取締役社長 関本敏之

取締役 清水厚芳 水野明男 矢野浩司 堀口利美

榎園利浩(社外取締役、弁護士)

監査役 石野征人(社外監査役、税理士)

大株主の状況と会社の沿革

大株主の状況

氏名又は名称	住所	所有株式数	発行済株式総数に対する所有株式数の割合(%)
		(株)	
株式会社エスアンドビー	愛知県名古屋市中東区上社四丁目44番地	31,840,000	60.79
堀口 利美	東京都港区	3,940,400	7.52
プリランス キャピタル マネジメント (常任代理人 藍澤証券株式会社)	10 ANSON ROAD #12-14, INTERNATIONAL PLAZA, SINGAPOLE (東京都中央区日本橋一丁目20-3)	1,202,372	2.29
水口 雅之	石川県金沢市	646,100	1.23
桑野 博一	大阪府豊中市	632,400	1.2
西谷 茂樹	千葉県市川市	573,300	1.09
山内 和男	愛知県名古屋市中区	370,000	0.7
巻橋 俊	広島県尾道市	356,700	0.68
黒岡 真司	兵庫県神戸市灘区	301,000	0.57
高橋 和宏	埼玉県和光市	286,600	0.54
計	—	40,148,872	76.65

沿革

■ (株)コネクトテクノロジーズ
・平成12年5月 東京都南青山5丁目13番3号に資本金2000万円をもって設立
・平成16年3月 東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場
■ (株)コネクトホールディングス
・平成23年3月01日 (株)コネクトホールディングス設立
・平成23年3月01日 (株)コネクトテクノロジーズからの株式移転により、東証マザーズへ新規上場
・平成23年3月31日 (株)SBYを子会社化
・平成23年4月04日 東京都港区六本木六丁目1番24号に本社及びグループ会社移転
・平成23年6月01日 (株)ガットを子会社化
・平成24年3月01日 (株)ガットと(株)SBYを合併

第3期(2013年8月期) 第2四半期 業績概要

第3期(2013年8月期)第2四半期 業績のポイント

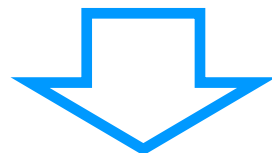
予算進捗率は売上高 42.1%、営業利益 84.2%、経常利益 57.7%

経常利益 前2Q累計 $\Delta 8,201$ 万円 $\Rightarrow$ 1,732万円と大幅に改善

累積損失 前期末 $\Delta 77$ 億円 $\Rightarrow$ $\Delta 3.9$ 億円と大幅な減少

有利子負債 前期末 3.6億円 $\Rightarrow$ 1.5億円と大幅な減少

純資産 前期末 122百万円 $\Rightarrow$ 274百万円と倍増



自己資本比率は前期末 17.1% $\Rightarrow$ 48.1%と大幅に改善
今後も財務健全化と業績向上を継続

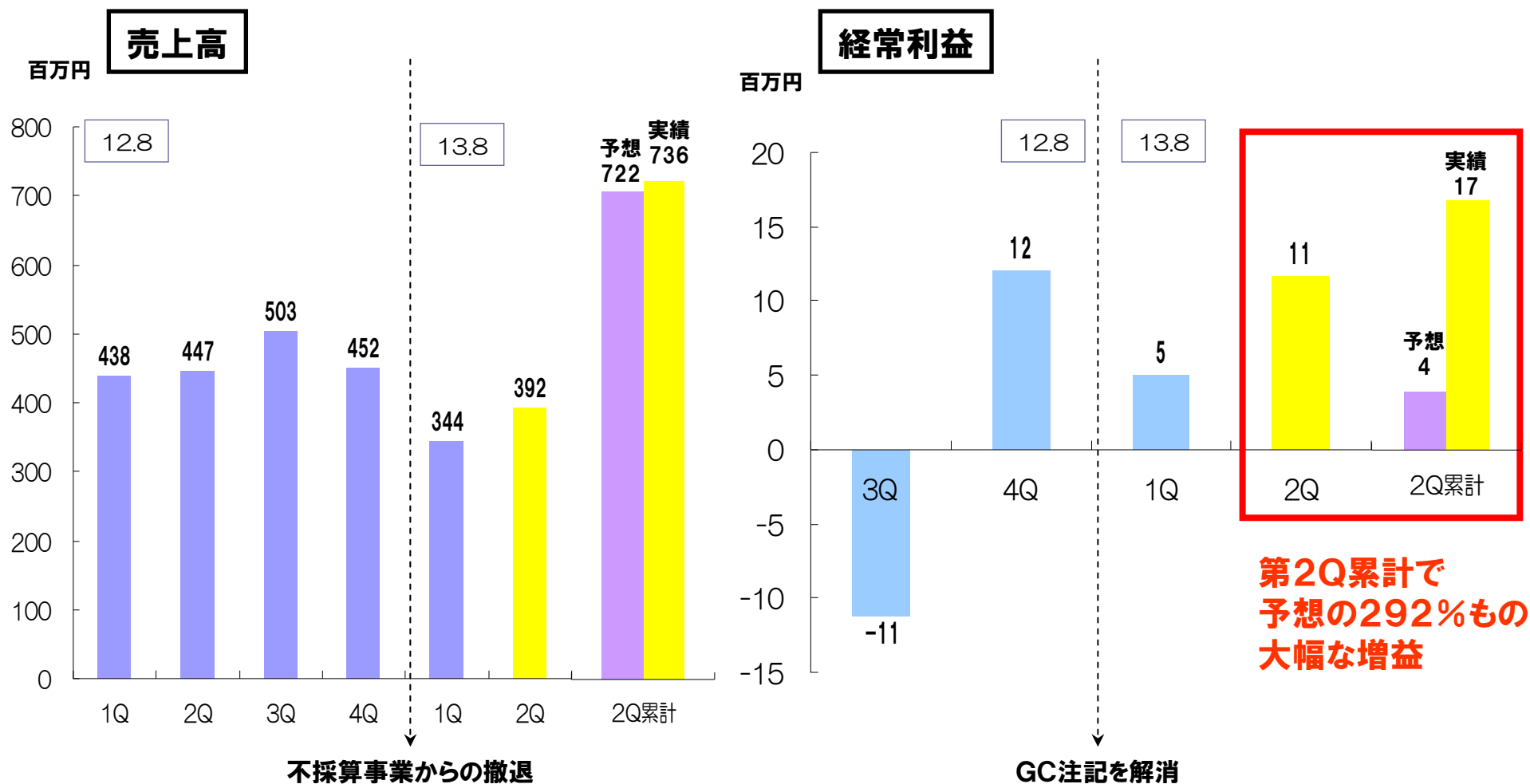
[連結]第3期(2013年8月期)第2四半期 損益計算書

◆ 対前年同四半期比較は、第1Qから引き続き大幅な増益を達成

単位:千円	2012/8期 第2Q累計	2013/8期 第2Q累計		概 要
		実績	前年同四半期比	
売上高	885,934	736,147	△ 149,787	第1Qから引き続き、 前年度の不採算事業からの撤退による減収。
売上総利益	499,006	396,650	△ 102,355	第1Qから引き続き、 減収に伴い売上総利益の減少。
売上高総利益率	56.3%	53.9%	△ 2.4P	
販売管理費	598,232	369,685	△ 228,547	第1Qから引き続き、 不採算事業からの撤退と徹底した コスト管理の経営改善効果により大幅減
販売管理費	67.5%	50.2%	△ 17.3P	
営業利益	△ 99,226	26,965	+126,191	当社グループの経営資源をサービス 事業に集中、収益改善施策を販管費 の減少により、営業利益・経常利益 ともに対前年同期より、大幅な増益を達成。 引き続き黒字継続。
営業利益率	△ 11.2%	3.7%	+14.9P	
経常利益	△ 82,016	17,323	+99,339	
経常利益率	△ 9.3%	2.4%	+11.6P	
四半期純利益	△ 90,967	12,606	+103,574	第1Qから引き続き 経常利益の改善により、黒字継続。
四半期純利益率	△ 10.3%	1.7%	+12.0P	

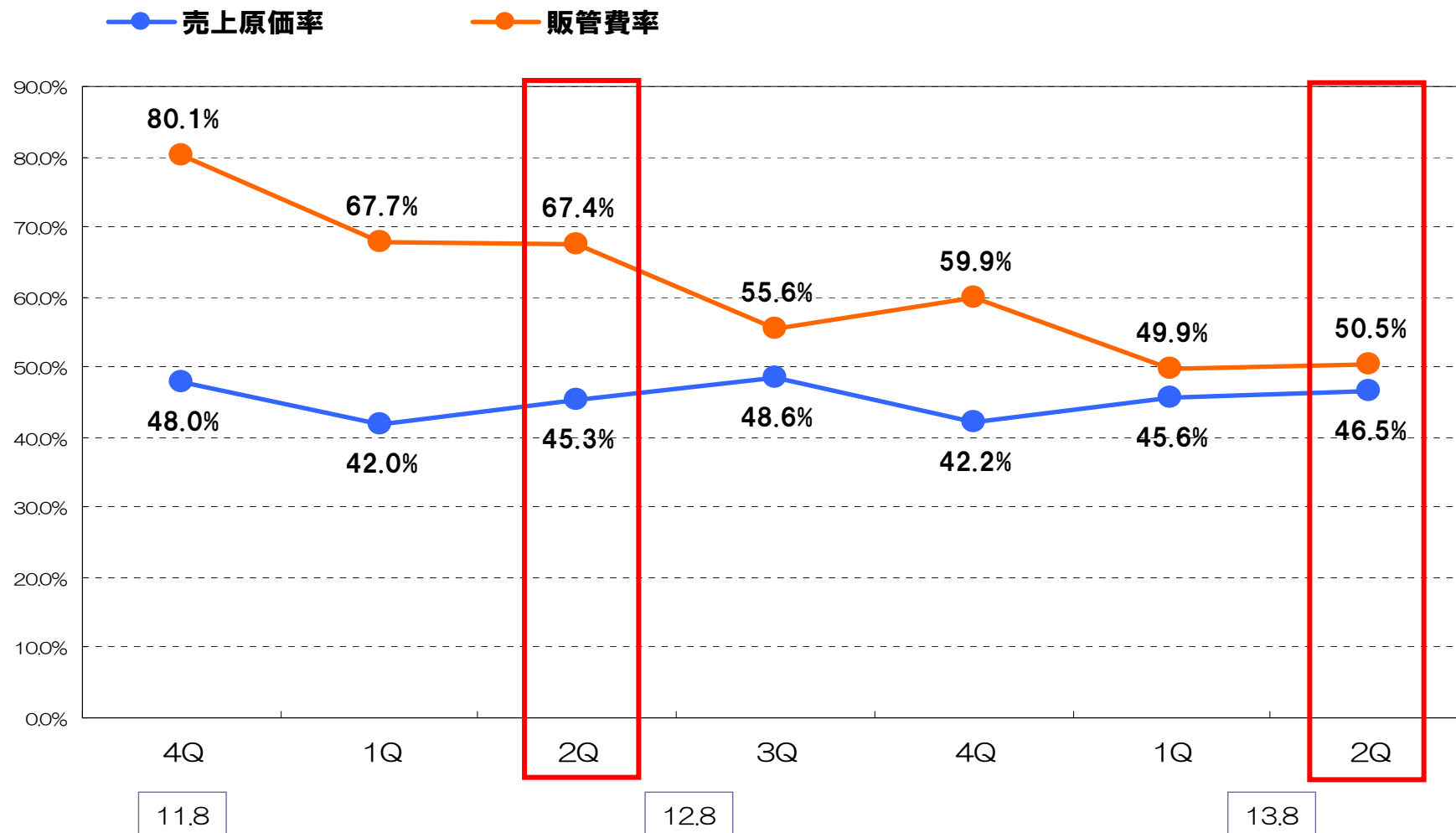
[連結]売上高・利益の推移

◆ 第1四半期に続き、経常黒字継続と予想を大幅に超過する進捗状況



[連結] 四半期売上原価率及び販管費率の推移

◆ 第1Qから引き続き、徹底したコスト管理により、対前年同四半期比較は30%超の販管費減を継続



[連結]要約貸借対照表

◆ 有利子負債と累積損失の大幅な減少、純資産の倍増を実現

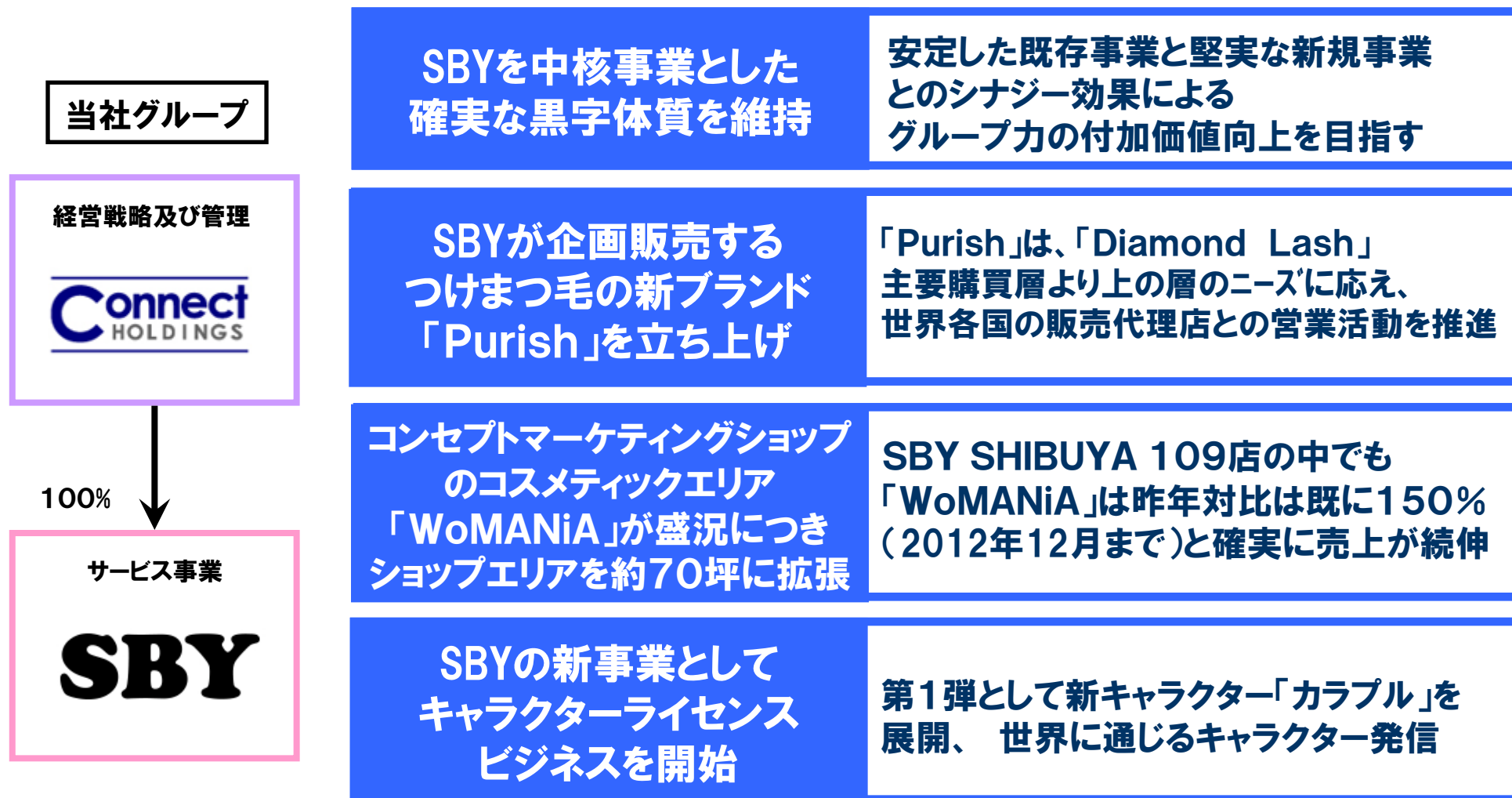
単位:百万円	2012年8月末	2013年2月末		
	金額	金額	構成比	前期末比
流動資産	397	361	63.3%	△36
現金及び預金	103	78		△25
受取手形及び売掛金	67	75		+8
商品及び製品	68	85		+17
未収入金	145	94		△51
その他	40	38		△2
貸倒引当金	△28	△11		+17
固定資産	306	209	36.7%	△97
有形固定資産	59	61	10.7%	+2
無形固定資産	113	82	14.4%	△31
投資その他の資産合計	133	65	11.4%	△68
投資有価証券	72	-		△72
長期未収入金	142	14		△128
長期貸付金	30	-		△30
その他	60	51		△9
貸倒引当金	△172	-		+172
資産 合計	703	570	100.0%	△133

単位:百万円	2012年8月末	2013年2月末		
	金額	金額	構成比	前期末比
負債合計	581	296	51.9%	△285
流動負債	487	227	39.8%	△260
買掛金	78	48		△30
短期借入金	225	48		△178
1年内返済予定の長期借入金	40	39		△1
未払金	75	54		△21
リース債務	2	-		△2
その他	65	37		△28
固定負債	93	68	11.9%	△25
長期借入金	86	66		△20
リース債務	5	-		△5
その他	2	2		-
純資産	122	274	48.1%	+152
株主資本	120	274	48.1%	+154
資本金	261	332		+71
資本剰余金	7,560	338		△7,222
利益剰余金	△7,702	△396		+7,306
新株予約権	2	-	-	△2
負債純資産合計	703	570	100.0%	△133

当社グループの現況と目標

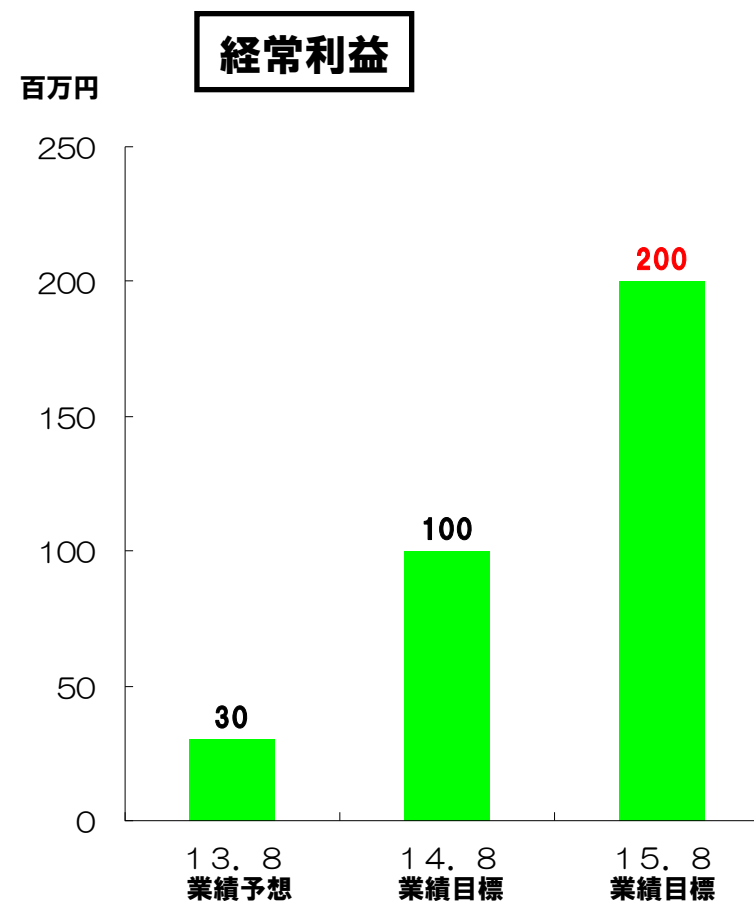
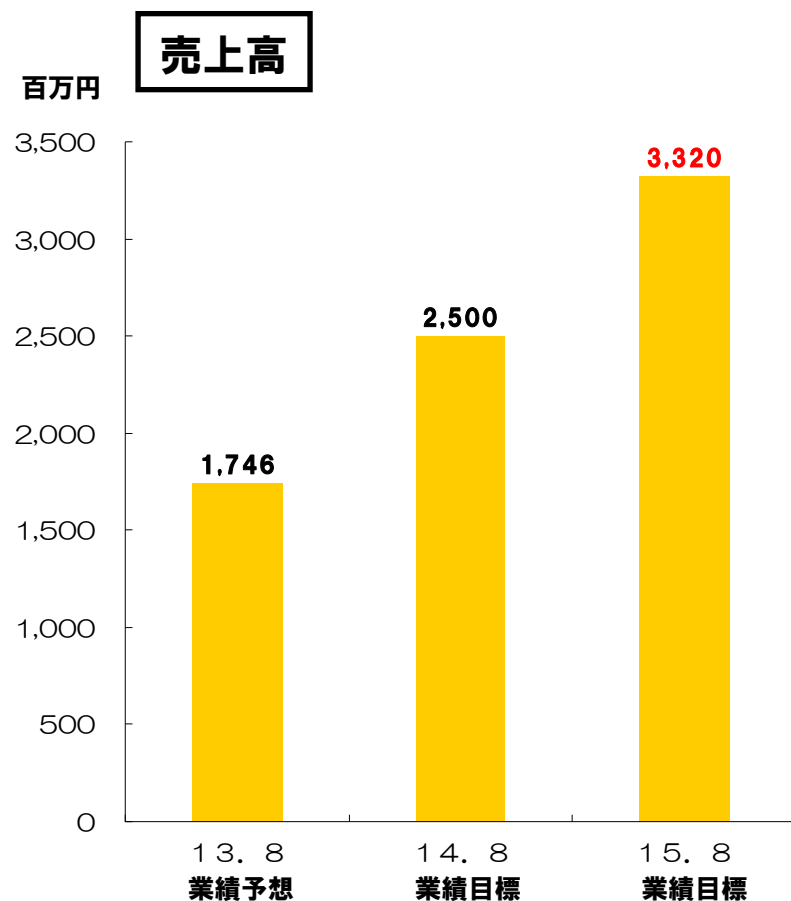
当社グループの現況

◆ グループ企業の再編後、収益力の強化と徹底したコスト削減を継続



[連結]中期目標

**2015年8月期の当社グループの目標は、
売上高33億円、経常利益2億円**



会社の強みと今後の取り組み

グループ子会社の事業構成

SBY



2012年6月8日

プライバシーマーク取得済(個人情報保護)

2011年4月1日

東京都認可 高度管理医療機器等販売業許可取得済(カラーコンタクト販売)

ビジネス・アライアンス事業

SBYのインフラとプロモーションのノウハウを活かし、
F1 (19～34歳)・F2 (35～49歳) 層に向けて販売したい企業様を
総合プロデュースし、商品を発信するトータルプラットフォームを提供

コンテンツ・ブランド

■ビューティ&コスメブランドの創出・管理・発信
(マスターライセンス)

■各種クリエイティブワーク

■キャラクターマスターライセンスの創出・管理・発信



■プロデュース

ブランドの商標管理・商品開発・広告宣伝・市場調査・流通戦略・店舗開発等を総合プロデュース。

■ディレクション

ブランドの広告宣伝・市場調査・流通戦略・店舗開発の取り纏め、調整。

■プロモーション

企業のブランドやサービスの広告宣伝・販売促進・PR計画の立案と実施。並びにメディアのバイイングも実施。

■マーケティング

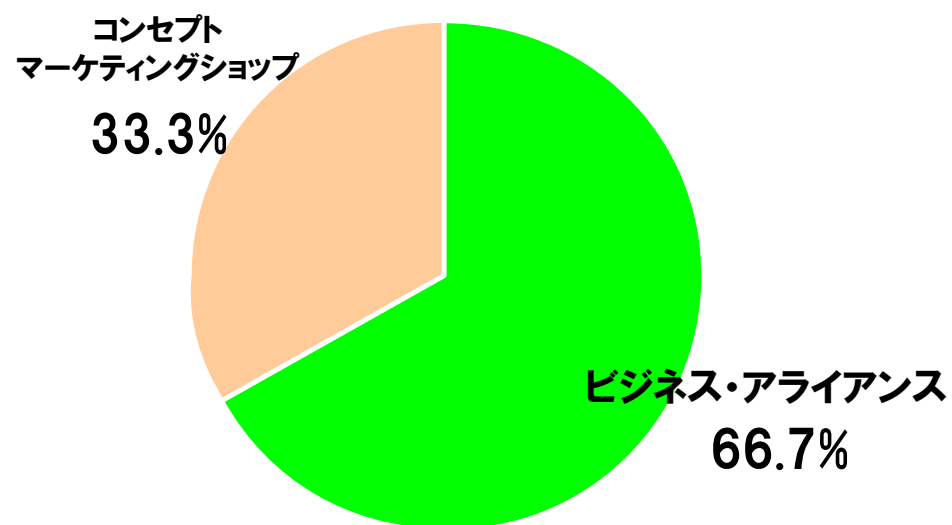
市場調査・流通調査・商品テストマーケティングを実施。

コンセプト
マーケティングショップ事業

■コンセプトマーケティングショップ
「SBY」「WoMANiA」の企画・運営

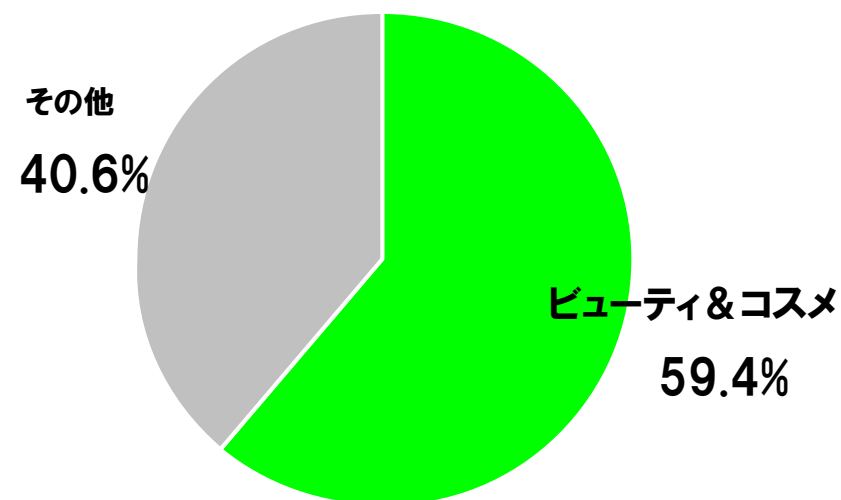
SBYの事業 売上高構成比

事業別売上高構成比



売上高	コンセプトマーケティングショップ	ビジネス・アライアンス
昨年対比	108. 2%の増収	149. 8%の増収

サービス対象商品別売上高構成比



その他	ビューティ&コスメ
125. 7%の増収	139. 8%の増収

SBYの強みと今後の展開

SBY事業の最大の強みである、総合プロデュースを中心とした国内外の商標・著作物等の知的財産を開発、ライセンスし、様々なF1・F2層向けマーチャンダイジングやサービス分野へのトータルマーケティングを行うプロパティビジネスを展開致します。マーチャンダイジング分野では、ビューティ&コスメ商材、サービス分野ではセールスプロモーション、流通等を自社ディレクション、あるいは企業様への使用許諾により、総合展開を図って参ります。



ビジネスアライアンス事業 コンテンツ・ブランド

自社マスターライセンスのビューティ&コスメブランドの多角展開



◆Diamond Beauty (コスメ総合ブランド)

- ・総合コスメブランド
- ・40を超えるアイテムを企画販売
- ・新商品の開発とアジア展開を拡大
- ・台湾のほぼ全域で取扱店舗が112店舗を超える
- ・アジアにおいてグループ売上 100億USドルを
上げている小売業の「Daily Farm」が展開している
ドラッグストア「Guardian」を中心に、25店舗に流通



モデルキャスティング、
商品開発、流通開拓、
パッケージデザイン、雑誌、
テレビのメディア露出を実施



新商品
アイライナー



新商品
マスカラ



◆Diamond Lash (つけまつげブランド)

- ・No. 1つけまつげブランド
- ・つけまつげユーザーの実に3割が本ブランドを利用
- ・全国8,000店以上のドラッグストア、量販店にて展開中
- ・TV番組への提供(テレビ朝日「お願いランキング」)実施



タレント、モデルキャスティング、撮影の実施

コンテンツ・ブランド 現況と今後の取り組み

自社マスターライセンスのビューティー＆コスメブランドの主要購買層(19～27歳)より上の層の戦略ブランド、「Purish」を立ち上げ



株式会社宝島社の看板雑誌であり「28歳、一生“女の子”宣言！」をテーマに国内女性ファッション誌最大の発行部数(約100万部)を誇る「sweet(スウィート)」との共同企画商品

流通戦略の一環として
主要バラエティストア・化粧品専門店を中心とした約500店舗に限定し販売



関西コレクション
2013spring&summer
にて、ステージ披露
関西TVにて
2013/3/10放送の
特集TVで紹介



期間限定SHOP
をオープン、
阪急うめだ本店
マルイジャム渋谷
博多阪急



本ブランドは現在、各国の販売代理店との営業活動を進めております。
対象国:アメリカ・台湾・香港・韓国・シンガポール・タイ・マレーシア・インドネシア

コンテンツ・ブランド新事業 キャラクターマスターライセンス事業

SBYのマーケティングデータ・クリエイティブ・プロモーション戦略のノウハウを基に、新事業としてキャラクターマスターライセンス事業を開始、第一弾新キャラクター「calaple(カラプル)」



「カラプル」公式ホームページ
<http://www.calaple.com>

SBYの考案したキャラクターを、ライセンシー様に
版權を許諾することにより収益性を追求



キャラクター
イメージ



タイアップ
プロモーション



許諾商品
携帯電話アクセサリ



許諾商品
シール



【タイアッププロモーションについて】

- プリントシール業界最大手のフリー株式会社とのタイアップ
- ・2013年3月中旬に発売する最新プリントシール機「BEAUTY ADDICT」にcalaple背景が登場
- ・同社が持つ全国400万人のプリントシール会員向けアプリ「RUMOR fashion」にスタンプとして登場
- ・リリース4か月足らずで40万ダウンロードを突破した画像加工・投稿アプリ「CAMELY」にスタンプとして登場

国内に留まらず海外へもライセンス事業を展開し、
世界に通じるキャラクターを発信してまいります。

ビジネス・アライアンス事業 アパレル

アパレル企業からの総合プロデュース展開受託



Saeko
Design Original Carry
Around the world

◆Dith
(総合バッグブランド)

- SHIBUYA109、新宿ALTA、大宮アルシェ、大阪心斎橋OPA、京都河原町OPA、福岡キャナルシティOPA、那須ガーデンアウトレットに出店
- ロサンゼルスハイブランドセレクトショップにて取り扱い

- Los Angeles「Madison 3rd Street」
- Beverly Hills「Beauty Bar」
- Los Angeles「Foresta boutique」
- Los Angeles「VIRIGO」



モデルキャスティング、商品企画、通販戦略、直営店プロデュース、マーケティングの実施



◆GROWZE LOS ANGELES
(総合アパレルブランド)

- 20代～30代の女性向けブランド
- 2012年春にカリフォルニア州ロサンゼルスでの海外1号店をプロデュース
- ロサンゼルス店にはミーシャ・バートン他各界著名人が多数来店
- 2012年秋に阪急うめだ本店の日本初出店をプロデュース



アメリカの有名ファッション雑誌に取り上げられる、国内の有名ファッション雑誌にも掲載

ビジネス・アライアンス事業 その他の現況と今後の取り組み

現在プロデュースしている新ブランドが順調に推移

◆Secret Venus

(美脚専門着圧タイツブランド)

- ・通販で1,700枚を1日で完売
- ・楽天ランキング1位を獲得
- ・全国のドラッグストア500店舗で販売
- ・有名雑誌に掲載



◆iDress GIRLSi

(iPhone5向けアクセサリブランド)



- ・サンクレスト社が支社を構える
米カリフォルニアを拠点に全米展開



- ・SBYが雑貨・コスメティクスで
培ったアジア圏への流通を活用、
台湾・シンガポール・香港等の
アジア諸国に向けて海外展開



TOKYO AREA GRAND OPEN!

2013.02.28(thu) 2013.03.08(fri)
GROWZE ルミネエスト新宿店 B1階 GROWZE SHIBUYA109店 B2階

◆GROWZE LOS ANGELES

(総合アパレルブランド)

- ◆都内中心店として新規2店舗出店

- ◆SBYはMD計画、プロモーションを行う

- ◆SHIBUYA109店がTBS系列「王様のブランチ」で紹介



SHIBUYA109店



LUMINEエスト新宿店



TBS「王様のブランチ」2013/3/16放送

今後の出店計画は、集客数が多く見込める五大都市を中心に
駅構内や駅周辺の商業施設へ多店舗展開をしていきます。

コンセプトマーケティングショップ事業

流行発信・マーケティングスペースとして、最先端都市「渋谷」に、アンテナショップとして「SBY」(SHIBUYA)を1日2～7万人集客ビル109に展開

渋谷
SBY
SHIBUYA109店

- ・SBY
フラッグシップSHOP



原宿
SBY
HAPPY ROOM
原宿店

- ・13才～23才の
若年層女性が
ターゲットの
コンセプトショップ



阿倍野
SBY
SHIBUYA109
ABENO店

- ・SBY関西エリア
フラッグシップSHOP



天神(FC)
SBY
Premium Shop
TENJIN

- ・九州エリア
フラッグシップSHOP
- ・SBY初のFC店



町田(FC)
SBY
Sweet Room
町田店

- ・SBY2店舗目のFC店



コンセプトマーケティングショップの強みと今後の展開

コスメエリア「WoMANiA」は昨年対比は既に150%(2012年12月まで)と確実に売上が続伸。
売り上げ好調に付き、2013年3月6日にリニューアル拡張OPEN。
売上を更に伸ばすべく10坪拡張し、「SBY SHIBUYA109店」は約70坪の店舗となる。

WoMANiA



■コスメエリア

- SBY運営のコスメショップ『WoMANiA(ウーマニア)』
- ・ターゲット:ティーン～主婦層までの女性
- ・海外コスメ、モデルプロデュース商品多数
- ・カラーコンタクト、つけまつげを始め、豊富な品揃え
- ・WoMANiA専任のスタッフ常駐で専門的なメイクアドバイス
- ・企業様の先行商品、販売実施
- ・限定商品多数取り扱い
- ・最新・流行のビューティのHOW TOが分かる



■ファッションエリア

- ・商品展開数、3,000種類以上
- ・ファッション雑貨から、携帯アクセサリ、ウィッグまで販売
- ・日常必需品販売
(レギンス、ストッキング、靴下等のレッグウェア)



■フードコート

- ・スイーツメニュー100種類以上販売
- ・タピオカ販売数、月10,000杯以上、
累計300,000杯以上

上記実績を基に、いよいよ「WoMANiA」を2013年4月19日より
集客数が多く見込める大阪梅田OPAに出店致しました。
今後は五大都市を中心に駅構内や駅周辺の商業施設へ多店舗展開をしていきます。

SBY メディア露出実績(テレビ)

テレビ露出実績として、全国ネット・関東ローカル番組含めて、90番組以上の取扱い
実績の一部抜粋



TBS「王様のブランチ」
2013/3/16放送
「コスメエリアを拡張、つけまつ毛大充実!!」



フジテレビ「めざましテレビ」
2012/9/25放送
「イマドキ」流行アイテム紹介



テレビ東京「女子☆プロ」
2012/3/20放送
「SBY渋谷店のリニューアルオープン紹介」



テレビ東京「テリー伊藤のネホリハホリ」
2011/11/28放送
「人気SHOP SBYに迫る」



YTV読売テレビ「あさパラ」
2011/4/30放送
「SBYが大阪にOPEN、
クリメロ(スイーツ)紹介」



TBS「リンカーン」
2011/10/11放送
「SBYで売られているつけまつ毛は？」



NTV「ズームインSUPER」
2010/5/31放送
「海外アーティストKESHA、SBYに来店」



TBS「王様のブランチ」
2010/3/13放送
「ギャルお発信基地、SBYリニューアル」

SBY メディア露出実績(新聞・ビジネス誌)

新聞露出実績として、全国紙での取扱い

新聞:実績の一部抜粋



2008年3月4日(火) 産経新聞
「オトク感で集客するSBY」



2012年8月24日(水) 日経MJ
「渋谷109復活挑む」



2008年3月13日(木)
日本経済新聞夕刊
「賢い消費者がSBYに集まる」

ビジネス誌:実績の一部抜粋



週刊東洋経済
2008年8月30日(土)特大号
「最強のサービスはこれだ!」



SBY メディア露出実績(ファッション誌)

雑誌露出実績として、全国誌での取扱い

Diamond Lashを始めビューティ&コスメについては、F1・F2層のファッション誌に情報が掲載、実績の一部抜粋



スタンダードマガジンファッション誌 bea's up



光文社ファッション誌 JJ



ぶんか社ファッション誌 JELLY



宝島社ファッション誌 sweet



講談社美容誌 VoCE

SBY事業ビジョン

「キレイになるっておもしろい・・・」

ビューティ&コスメを中心とした事業を通じて、女性の暮らしに役立ち、心の豊かさに資する、
さらに魅力的なビューティ&コスメ及び様々なライフコンテンツを
より多くの皆様にお届けできるよう、独創的で質の高い価値の提供を探求し続けます・・・

掲載情報について

本資料を用いて、証券アナリスト及び機関投資家に対する、
第3期(2013年8月期)第2四半期決算説明会を開催しております。

開催日時 平成25年4月22日
主催 日本証券アナリスト協会
対象 証券アナリスト及び機関投資家

本資料に記載されている今期の事業内容に関する記述、将来の数値、各種グラフなどは、当社における将来の見通しを示すものです。当該資料の作成にあたっては、当社が入手した情報に基づく予測および判断を基礎としております。

したがって、これらの実現については、当社が継続して事業を展開する上で不可避の潜在的リスクである、経済状況、新サービスの成否、他社との競争状況などの不確実性が含まれていることをご留意ください。