平成 25 年 6 月 3 日

各　位

東京都港区六本木六丁目 8 番 10 号
会社名　株式会社モブキャスト
代表者名　代表取締役社長　藪　考樹
（コード番号：3664 ）
問合せ先　取締役管理本部長　清田　卓生
（TEL. 03 – 5414 – 6830 ）

サッカーソーシャルゲーム「モバサカ」韓国版の会員数 20 万人突破に関するお知らせ

韓国における「mobcast」プラットフォームで配信中の「モバサカ」韓国版の会員数が、20 万人を突破してことをお知らせいたします。

（韓国で配信中の「モバサカ」韓国版の会員数が 21 日間で 4 倍に）

「モバサカ」韓国版の会員数は、46 日目で 5 万人を突破し、67 日目で 20 万人を突破いたしました。韓国では、来年の世界的なサッカーイベントを控え、サッカー熱が高まっており、既存会員が新規会員をゲームに招待する友達招待を軸に会員数が急増しております。

モブキャストでは、2010 年にサッカーを題材としたソーシャルゲームを配信しており、70 万人を友達招待のみで集客いたしました。今回の韓国での集客状況については、日本のブラウザ型ソーシャルゲーム市場の創生期と類似していることから、当社では韓国にもその市場が存在しており、数年以内に巨大市場となることを確信いたしました。

（韓国においてＴＶＣＭを開始）

韓国における「モバサカ」の知名度・信頼性を向上し、友達招待の活性化と会員数増加のために、６月中旬よりＴＶＣＭによるマスマーケティングを開始いたします。６月は来年のブラジルへの出場権をかけた試合が３試合あり、「モバサカ」を認知していただきたい層であるサッカーファンにも効率的・効果的にメッセージを届けることができると考えており、会員数の増加が見込めます。

（「モバサカ グローバルカップ」日韓戦の開催）

「モバサカ」は国内会員が 50 万人、韓国会員が 20 万人を突破したことから、モバイル上のサッカー日韓戦として、「モバサカ・グローバルカップ（仮称）」（以下、「ＭＧＣ」）日韓戦を開催することを決定いたしました。

同大会は、予選ラウンド（1 次予選、2 次予選）と本大会（グループリーグと決勝トーナメント）から構成されており、第 1 回大会は 2013 年 6 月上旬から予選ラウンドを開始し、2013 年 11 月に本大会を開催する予定です。

今大会は、リアルなサッカーでもライバル関係にある日本と韓国での対戦となるため、会員に同ゲームを今まで以上に楽しんでいただけると考えております。また、今大会を通じて、来年のブラジルに向けて両国のサッカーを盛り上げてまいります。

（サッカー世界大会へ）

今後もモブキャストでは、海外展開を加速することで、「モバサカ」配信国・地域およびＭＧＣの参加国・地域を増やし、世界初のモバイルでのサッカー世界大会へとＭＧＣを更に進化させてまいります。

【モバサカについて】

日本では 2012 年 7 月に配信を開始しました。スペイン、イングランド、イタリアをはじめとした各国のプロサッカー選手スター選手が実名実写で登場する本格サッカーシュミレーションゲームです。自分が考える最強イレブンを作り、数多くあるフォーメーションを使用して、自分だけの個性が存分に出せます。また、試合を有利にするスキルなどを選手につける育成要素もお楽しみいただけます。

【株式会社モブキャスト会社概要】　http://mobcast.co.jp/

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004 年 3 月に設立されました。モバイルスポーツメディア「mobcast」を運営しており、様々なスポーツコンテンツを提供しております。

名　　称：株式会社モブキャスト
所 在 地：東京都港区六本木六丁目 8 番 10 号
設　　立：2004 年 3 月 26 日
代　　表：代表取締役社長　藪　考樹
資 本 金：6 億 8,148 万円（2013 年 3 月末）

以上