2013 年 7 月 18 日

報道関係者 各位

株式会社 enish
（コード番号:3667 東証マザーズ）

エニッシュ、コロプラと業務提携
～位置ゲープラットフォーム「コロプラ」におけるアプリ、O2O 両面での協業開始～
http://www.enish.jp/news/2013/5349

株式会社 enish（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：杉山全功、以下「エニッシュ」）は、株式会社コロプラ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：馬場功淳、以下「コロプラ」）と業務提携契約を締結し、コロプラが運営する位置情報ゲーム（位置ゲー）プラットフォーム「コロプラ」を活用した広範囲なサービス拡充を目指すこととなりましたので、下記の通りお知らせします。

1. 本提携の目的

エニッシュは、2009 年の設立以来、「ぼくのレストランⅡ」、「ガルショ☆」など、経営シミュレーションゲームを中心に様々なプラットフォームでソーシャルアプリを提供して参りました。またゲームを活用した O2O（※1）に関しましても多くのリアル事業者との提携を実施しております。

コロプラは、2010 年に世界初の位置ゲー専用のオープンプラットフォーム「コロプラ」（開始当時は「コロプラプラス」）を開始するなど世界の位置情報ゲームを常にリードしてきました。また O2O 分野では 2008 年より鉄道会社、名産店、宿泊施設などとの提携を進め、今では全国 1,400 拠点に向け送客ビジネスを行っている同分野のパイオニア企業でもあります。

これら両社の特徴・強みを活かし、位置ゲープラットフォーム「コロプラ」において、①より魅力的なアプリを拡充すること、②より広範囲かつ積極的な O2O 展開を図ること、以上二点の実現が本提携の目的となります。

※1： Online To Offline：ゲームにおけるユーザーのモチベーションやロイヤリティを利用して、実店舗における購買活動に結びつけ、実店舗の集客支援につなげる仕組み

2. 本提携の内容

① エニッシュは、コロプラが展開する位置ゲープラットフォーム「コロプラ」に対し、GPS を活用した魅力的な位置情報ゲームを随時提供してまいります。第一弾はこの夏に代表的タイトルである「ぼくのレストランⅡ」の改訂版を提供する予定です。
② エニッシュ、コロプラの両社は、それぞれが有する O2O ビジネスに関するノウハウ、仕組、提携先企業等についての共有、連携、相互送客等の可能性についての協議を開始します。

なお、位置ゲープラットフォームにおける協業の進捗が見られましたら、現在両社ともに注力しておりますネイティブアプリ分野における協力体制構築についても視野に入れております。

＜コロプラプラットフォームとは？＞

コロプラが提供する世界初の位置ゲー特化型プラットフォーム。元祖位置ゲーの「コロニーな生活」

をはじめ、LAP(※2)各社が開発した多種多様な位置ゲーを提供している位置ゲーのテーマパークです。一回の位置登録が複数のゲームに反映される「まとめて位置登録」機能や、国際特許を取得した「不正位置登録」対策など、便利かつ安心・安全に位置ゲーを楽しむことが出来ます。

※2： 位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」を利用して位置情報アプリケーションを提供する外部デベロッパー（Location-based Application Provider）の略

■株式会社コロプラ http://colopl.co.jp/
設立:2008年10月1日
代表取締役社長: 馬場 功淳
事業内容: 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営リアル連携サービスの提供

■株式会社enish（エニッシュ）http://www.enish.jp/
設立：2009年2月24日
代表取締役社長：杉山 全功
事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]
株式会社enish 広報担当
TEL：03-5791-2131 E-Mail: pr@enish.jp
東京都渋谷区広尾 1-13-1 フジキカイ広尾ビル 8F

※ enish、エニッシュ、エニッシュロゴは株式会社enishの商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。
※ ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります