2013 年 11 月 28 日

プレスリリース 各位

株式会社 enish（コード番号：3667 東証マザーズ）
株式会社 コロプラ（コード番号：3668 東証マザーズ）

enish、コロプラと O2O ビジネスで提携先企業の送客支援を開始

「ぼくのレストランⅡ」がコロプラの提携する全国200店舗の名産品店とコラボ！
http://www.enish.jp/news/2013/6139

株式会社 enish（代表取締役社長：杉山全功、本社：東京都渋谷区、以下「エニッシュ」）は 2013 年 7 月 18 日(木)に発表した業務提携に基づき、株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）と O2O（※1）ビジネスに関して提携先企業の送客支援と相互送客を 12 月 6 日（金）から開始することを下記の通りお知らせいたします。

■本提携の背景と目的

エニッシュとコロプラは、業務提携の第一弾として、より魅力的なアプリの拡充を目的にエニッシュが提供する経営シミュレーション位置ゲー『ぼくのレストランⅡ』を 2013 年 8 月 13 日に位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」上で公開しました。そしてこの度、第 2 弾としてコロプラが提携する全国 200 店舗の名産品店と『ぼくのレストランⅡ』との連携を開始します。

エニッシュは、「ぼくのレストランⅡ」、「ガルショ☆」といった経営シミュレーションを中心にゲームを活用した O2O に関して多くの企業と積極的に提携を実施してきました。このたびのコロプラとの協業により、実在する店舗と広範囲で積極的な O2O 展開が実現いたします。

スマートフォンの急速な普及拡大にともない、両社は共通のビジョンとして O2O ビジネスが促進していくものと捉えています。両社の持つノウハウやプラットフォームを最大限活用し、シームレスな O2O と相互送客の確立により、ユーザの生活をさらに楽しいものにすることを目指していきます。

【本協業の概要】

コロプラが提携する全国 200 店舗の名産品店でもらえる「コロカ」を、『コロニーな生活』および『ぼくのレストランⅡ』で共同活用します。

コロプラが運営する携帯位置情報ゲーム『コロニーな生活』と連動した「コロカ」。その「コロカ」と

連携している店舗にて一定金額以上の商品を購入すると、購入金額に応じて3種類のカードがもらえます。カード裏面に記載されたシリアルナンバーを『コロニーな生活』内で入力するとデジタルアイテムを獲得できます。今回、2013 年 12 月 6 日（金）～2014 年 1 月 15 日（水）までの期間限定で『ぼくのレストランⅡ』にて「コロカ」のシリアルナンバーを入力すると『ぼくのレストランⅡ』限定デジタルアイテムが獲得できるようになります。さらに、『コロニーな生活』および『ぼくのレストランⅡ』両ゲームにおいてシリアルナンバーを入力可能にすることで（※2）、ゲームへの相互送客も図ります。

◆対象店舗：「コロカ」提携店 200 店舗　※詳細はこちらへ→ http://colopl.co.jp/coloca_shop/
◆実施期間：2013 年 12 月 6 日（金）～2014 年1月 15 日（水）

①「コロカ」提携店舗にて対象商品を一定金額以上購入し、購入金額に応じた「コロカ」を GET
②入手した「コロカ」裏面に記載されたシリアルナンバーを「ぼくのレストランⅡ」内に入力
③限定アイテムを取得し、さらにカード毎のポイントを獲得
④貯まったポイント数に応じて「ぼくのレストランⅡ」で使用できるさまざまな限定オリジナルアイテムをプレゼント（※3）

（※1）O2O　：Online To Offline。ゲームにおけるユーザのモチベーションやロイヤリティを利用して、実店舗における購買活動に結びつけ、実店舗の集客支援につなげる仕組み。
（※2）「コロカ」のシリアルナンバーは1枚につき「ぼくのレストランⅡ」、「コロニーな生活」各 1 回ずつ入力可能です。但し、2013 年 11 月 28 日現在未入力の「コロカ」のみが対象となります。2013 年 11 月 27 日までに「コロニーな生活」で入力した「コロカ」は対象となりません（なお、対象はお土産コロカのみとなります。県コロカ・乗り物コロカ・その他期間限定コロカは対象外となります）。
（※3）「ぼくのレストランⅡ」を提供する全プラットフォームが対象となります。
（コロプラ、GREE、mixi、mobage、ハンゲーム、entag!、Ameba、mobcast、d ゲーム、ヤマダゲーム）

【『ぼくのレストランⅡ』について】

友だちと協力しながら世界中の料理が提供できる一流レストランを目指していく、レストラン経営シミュレーションゲーム。和・洋・中をはじめ、アジア料理・フランス料理・スイーツなど、作ることができる料理は 1,000 種類以上！料理を作りお客さんに提供することで新しいレシピを獲得していきます。毎月 100 種類以上の新アイテム追加とイベントが随時開催される他、豊富なインテリアでレストランを自分好みにデコレーションしたり、かわいいコスチュームでアバターを自由に着せかえたりと、多様な楽しみ方が可能。



©enish inc.

◆タイトル：ぼくのレストランⅡ
◆情報料：基本プレイ無料／アイテム課金制
◆対応端末：iPhone、Android、フィーチャーフォン　（一部機種を除く）
◆対応プラットフォーム：コロプラ、GREE、mixi、mobage、ハンゲーム、entag!、Ameba、mobcast、d ゲーム、ヤマダゲーム
※コロプラ版の「ぼくのレストランⅡ」をプレイする際は、位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」への登録が必要です。

【日本の逸品カード「コロカ」について】

コロカとは、コロプラ社が発行する「日本の逸品カード」のこと。このカードは"日本の逸品"を扱うお店でもらうことができます。そのお店がコロカ提携店。提携店で商品を購入すると、購入金額に応じて店舗ごとに異なるデザインのコロカをもらえます。コロカはお店ごとに 3 種類ずつ。青いコロカは 1,000 円、銀のコロカは 2,000 円、金のコロカは 5,000 円分お買い物をするともらえます。社員が実際に現地を訪問したり、コロプラ社の社員全員で試飲・試食をしたりと、コロカ提携店は綿密なプロセスを経て選ばれています。"旅費をかけてでも訪れるべき、日本の良いものを提供している店舗"を条件に、いわゆる定番品ではなく、空気感も含めてその土地の良さが伝わってくる店舗を厳選しています。(2013 年 10 月 11 日に合計 200 店舗を達成)



店舗でお買い物をして コロカを GET!　　コロプラサイト内で裏面の シリアルナンバーを入力　　コロプラ内でのお土産と コロカを GET!　　お土産とコロカを コロプラサイト内でコレクション！　　旅の思い出に リアルコロカもコレクション！

■株式会社 enish(エニッシュ)　http://www.enish.jp/
設立:2009 年 2 月 24 日
代表:杉山全功
事業内容:ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

■株式会社コロプラ http://colopl.co.jp/
設立:2008 年 10 月 1 日
代表取締役社長:馬場　功淳
事業内容:位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営リアル連携サービスの提供

[本件に関するお問い合わせ先]
株式会社 enish 広報担当
TEL : 03-5791-2131 E-Mail: pr@enish.jp
東京都渋谷区広尾 1-13-1 フジキカイ広尾ビル 8F

※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※「コロニーな生活」、「コロカ」及び「位置ゲー」はコロプラの登録商標です。 ※enish、エニッシュ、「ぼくのレストラン」は株式会社 enish の登録商標です。 ※iPhone は、米国および他国の Apple Inc.の登録商標です。 ※Android および Google Play は Google 社の商標または登録商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。※ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。