プレスリリース

2013年10月15日
株式会社コロプラ
（コード番号 3668　東証マザーズ）

コロプラのスマートフォン向けアプリが累計5,000万ダウンロードを突破！

～スマホアプリ開発開始から約2年。カジュアルゲームから本格派のゲームまで全62本を配信～



株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）は**提供するスマートフォン向けアプリが、10月11日（金）時点で累計5,000万ダウンロードを突破したことを発表します（*1）。**

コロプラのスマートフォン向けアプリでは「Kuma the Bear」ブランド提供によるカジュアルなライトゲームおよび、リッチで本格的なオンラインゲームを提供しています。2011年9月、「Kuma the Bear」ブランド第一弾となるコインゲーム「きらきらドロップ！」の提供を皮切りに、スマートフォン向けアプリ開発を本格的に開始。その後約2年間で合計62本ものスマートフォンゲームを提供しました。ローンチ後1年以上経過してもなおGoogle Playの国内売上ランキング上位に位置する「秘宝探偵キャリー」や「プロ野球PRIDE」、ローンチ後約6ヶ月で累計900万ダウンロードを突破した「クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ」など、ユーザさまから愛されるゲームを提供することができたと感じています。時代の変化やユーザニーズをとらえながら、コロプラのスマートフォン向けアプリは日々進化を遂げています。常に「良質なコンテンツの提供」を目指してきた結果、多くの方々にコロプラのアプリをお楽しみいただくことができ、この度の累計5,000万ダウンロード突破を実現することができました。コロプラのアプリをご利用いただいているユーザの皆さまへ心からの感謝を申し上げます。

コロプラは今まで培ってきた開発実績やノウハウを元に、ジャンルにとらわれない多種多様なゲームをこれからも提供し続けてまいります。そして“Entertainment in Real Life”をミッションとし、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供すべく邁進してまいります。

（*1）コロプラ調べ。全タイトルのAndroid版、iOS版のアプリダウンロード数累計。

<Kuma the Bearのゲーム紹介>

◆紹介サイトURL：　http://colopl.co.jp/products/kumathebear/



カジュアルかつ高品質なゲームをAndroid・iOS向けに提供するゲームブランド。2011年9月の立ち上げ以降、Google Playの国内人気無料ゲームカテゴリで1位を獲得した「the射的！」や「リズムコイン！」、リリース後40日間で100万ダウンロードを突破した「一瞬のスキマ！」など多種多様なジャンルのゲームを次々と提供。現在では53タイトルものアプリを配信しています。



<オンラインアプリの紹介>

◆紹介サイトURL：　http://colopl.co.jp/products/networkgame/

リッチなつくりの本格的なオンラインアプリをAndroid・iOS向けに全9タイトル展開。ローンチ後1年以上経過した今なお、Google Playの国内ゲーム売上ランキングで上位に位置し続けている「秘宝探偵キャリー」や「プロ野球PRIDE」、今年3月に提供開始し、既に900万ダウンロードを突破している人気の「クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ」など、多くのユーザ様から好評をいただいています。





※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。　※iPhone、iPod touch、iPad、iTunes は、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。　※Android および Google Play は Google 社の商標または登録商標です。　※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

【株式会社コロプラ　会社概要】

社名：	株式会社コロプラ　http://colopl.co.jp
所在地：	東京都渋谷区恵比寿 4-20-3　恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立：	2008 年 10 月 1 日
資本金：	15 億 8,277 万円
代表者：	代表取締役社長　馬場功淳
事業内容：	位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営 リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ　経営企画部　斉藤・奥島・真木　press@colopl.co.jp