プレスリリース

2013年11月21日
株式会社コロプラ
（コード番号 3668　東証マザーズ）

コロプラの人気スマートフォンゲーム『クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ』が韓国において累計100万ダウンロードを突破！



株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）は、スマートフォン専用クイズ＆カードバトルRPG『クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ』の韓国語版が11月18日（月）に累計100万ダウンロード（※1）を突破したことを発表いたします。

『クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ』は、クイズに答えながらカードバトルやオンライン対戦を繰り広げていくスマートフォン専用の冒険ファンタジーRPGです。日本において今年3月にAndroid版、4月にiOS版の提供を開始して以降順調にダウンロード数を伸ばし、11月16日（土）には累計1,300万ダウンロード（※2）を突破しました。Google Playの国内売上ランキングでは2位（※3）と好調に推移しています。幅広い年齢層が親しみやすいクイズを主軸に、普段あまりゲームをプレイしない方でも簡単操作で手軽に楽しめる点が支持されています。

韓国市場においては、2013年8月20日よりAndroid版およびiOS版の提供を開始いたしました。ユーザ数が堅調に推移したことにより、このたびサービス開始から約3ヵ月での100万ダウンロード達成となりました。今後も、日本のみならず世界中のスマートフォンユーザさまにお楽しみいただけるアプリを目指します。

コロプラは、“Entertainment in Real Life”をミッションとして掲げ、世界中の人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくすることを目標に日々邁進しています。今度も日本のみならず、全世界の人々が楽しめるサービスを提供してまいります。

（※1）韓国語版は韓国でのみ配信。100万ダウンロードは韓国国内のみのダウンロード数です。（ダウンロード数はGoogle Analyticsにより集計）
（※2）1,300万ダウンロードは日本国内のみのダウンロード数です。（ダウンロード数はGoogle Analyticsにより集計）
（※3）コロプラ調べ。2013年11月21日時点のランキングです。

【クイズ RPG 魔法使いと黒猫のウィズ　基本情報】



「クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ」は、クイズに答えながらクエストを進めるクイズ＆カードバトルRPG。ゲームの舞台は魔法の息づく架空世界・クエス＝アリアス。プレイヤーは魔法使いとなり、人びとからの依頼や事件（クエスト）を解決したり他の魔法使いと知識を競ったりしながら一流の魔法使いを目指します。

◆アプリ名　：퀴즈RPG 마법사와 검은 고양이 위즈
◆価格　　:アイテム課金制
◆対応OSバージョン　：Androidバージョン 2.3以降
iPhone、iPod touch および iPad 互換 iOS 4.3 以降
iPhone 5 用に最適化済み
▼Google Play URL：
https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.colopl.krquizwiz
▼App Store URL：　https://itunes.apple.com/kr/app/id668470441

※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。　※iPhone、iPod touch、iPad、iTunes は、米国および他国の Apple Inc.の登録商標です。　※Android、Google Play、Google Analytics は、Google 社の商標または登録商標です。　※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

【株式会社コロプラ　会社概要】

社名：	株式会社コロプラ　http://colopl.co.jp
所在地：	東京都渋谷区恵比寿 4-20-3　恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立：	2008 年 10 月 1 日
資本金：	15 億 8,277 万円
代表者：	代表取締役社長　馬場功淳
事業内容：	位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営 リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ　経営企画部　斉藤・奥島・真木　press@colopl.co.jp