プレスリリース

2013年12月18日
株式会社コロプラ
（コード番号 3668　東証マザーズ）

コロプラ、北米の大手モバイルゲームデベロッパー「Glu Mobile」と業務提携に関する基本合意を締結

～本提携を皮切りに、国内外のゲーム開発会社と共同開発・運営を行う新ゲームブランドを展開～

株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）は、北米の大手モバイルゲームデベロッパーGlu Mobile Inc.（代表者：Niccolo de Masi, CEO、本社：カリフォルニア州サンフランシスコ、以下「Glu」）並びにその関係子会社とスマートフォン向けゲームの共同開発・運営における業務提携を行うことで基本合意いたしましたので、お知らせいたします。また、本業務提携を皮切りに、コロプラでは今後、国内外のゲーム開発会社さまと協力し、スマートフォン向けゲームの共同開発・運営を展開する新ゲームブランドを立ち上げます。

1.本提携の目的

Gluは、世界に4ヶ所の開発拠点を持ち、北米を中心にシリーズ累計1億ダウンロードを達成する数々のヒットタイトルを生み出し、世界のスマートフォン市場を席巻しています。一方コロプラは、『クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ』をはじめ、Google Play™国内売上ランキングで上位に位置するゲームタイトルを複数抱え、日本のスマートフォンアプリ市場を牽引しています。

このたびコロプラとGluは、世界的に急拡大するスマートフォンアプリ市場において、両社の海外展開促進を目的に業務提携に関する基本合意書を締結いたしました。「The Leader in 3D Freemium Mobile Gaming」を標榜するGluの高い技術力と、70本もの多種多様なスマートフォン向けゲームを提供するコロプラの企画力が融合することで、今まで以上に魅力的なゲームを世界に向けて提供できると考えています。

コロプラはGluと提携することで、日本のユーザ向けにカスタマイズされたGluの高品質なゲームを提供し、日本におけるスマートフォン向けゲーム展開を強化するとともに、コロプラが新ゲームブランドより提供するタイトルを、より効果的に世界各国へ提供できることを期待しています。また、Gluにおいては、日本のスマートフォンアプリ市場において豊富な経験・ノウハウを持つコロプラと提携することで、日本のスマートフォンアプリ市場を開拓し、日本市場での成功を収めることを期待しています。

2.本提携の内容

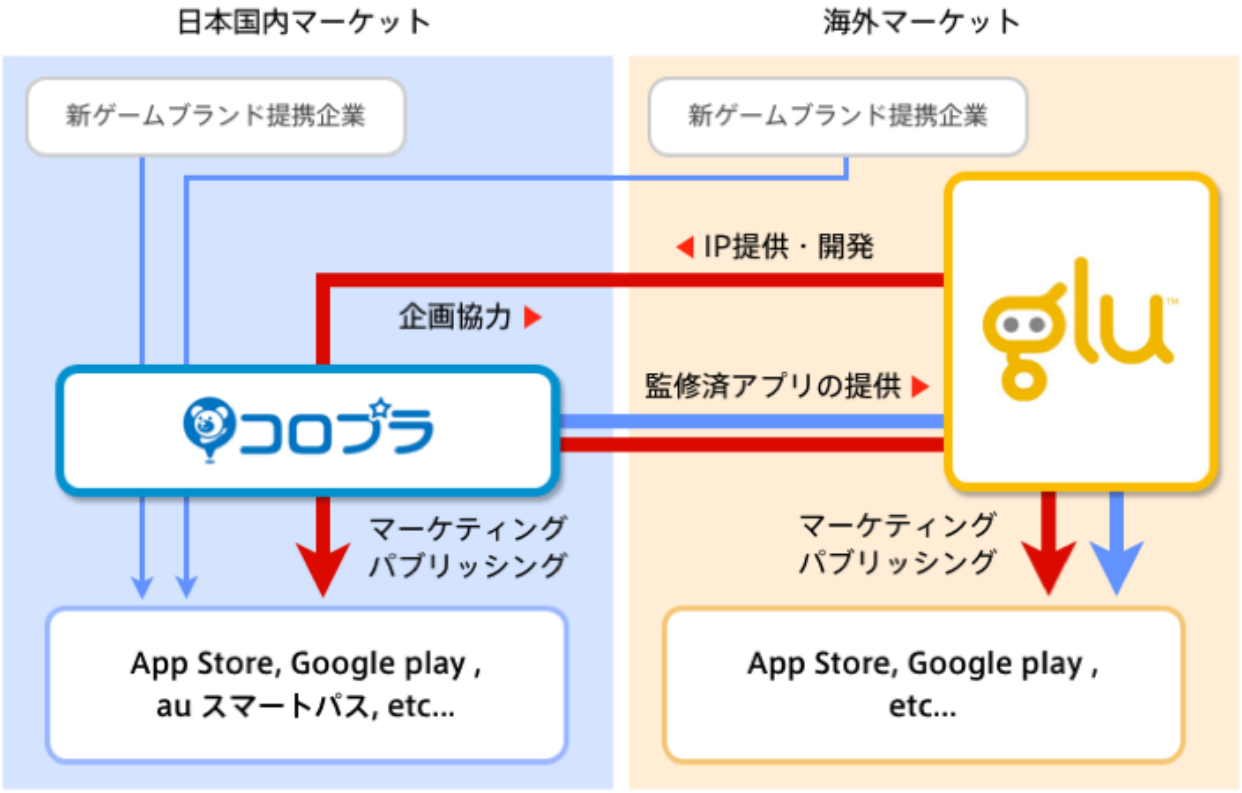
以下2点を主要な内容とした最終合意を結ぶべく、協議を開始します。

① Gluが開発・配信しているゲームタイトルを、まずは日本向けオリジナルタイトルとして作り替え、コロプラがパブリッシャーとなり、コロプラの新ゲームブランドから日本のGoogle Play™、App Store、auスマートパス（※1）に向けて提供します。コアとなるゲームの仕組みは活かしながら、日本のユーザさまにより親しまれるように刷新していきます。

② 上記①記載のオリジナルタイトルの海外版に加え、コロプラが日本で監修・パブリッシングを行なう新ゲームブランドのタイトル（コロプラ内製タイトルは除く）を、Gluがパブリッシャーとなり北米のGoogle Play™、App Storeに向けて提供します。配信地域のユーザニーズに合わせたローカライズを行い、配信していきます。

本提携における第一弾タイトルを、2014年夏に日本で提供開始予定です。Gluは自社開発ゲームをローカライズし、アジア圏に提供してきた実績はありますが、アジアの特定の国向けにオリジナルタイトルを提供するのは今回が初めての試みとなります。本タイトルはその後、Gluがパブリッシャーとなり北米で提供する予定です。

本提携におけるGluとの協業図



3.コロプラの新ゲームブランドについて

モバイルゲームの主力市場がスマートフォンアプリへ移行したことにより、フィーチャーフォン向けアプリ開発とはまったく異なる開発ノウハウ・マーケティング手法が必要となり、多くのゲーム開発会社さまがその変化に力を発揮出来ない状況にあります。そこでコロプラは、スマートフォンアプリ市場における他社との新しい協業モデルとして、新ゲームブランドによるコンソーシアムを構築することにしました。本コンソーシアムでは、参入した国内外のさまざまなゲーム開発会社さまが制作するアプリに対し、コロプラが2年間培ってきたスマートフォン向けゲーム開発・運営等のノウハウを活かした企画監修・広告展開サポート・パブリッシングを行います。コロプラブランドからアプリを提供することで、300万MAU(※2)を誇るKuma the Bearアプリからの送客や、KDDIの協力によるauスマートパスへの展開など、効果的なプロモーションも可能となります。新ゲームブランドによる第一弾アプリは、2014年春にリリースされる見込みです。コロプラでは本協業モデルの立ち上げにより、日本国内外におけるスマートフォンアプリ展開をさらに強化し、「スマートフォンゲーム世界NO.1」の実現を目指してまいります。

※1：au スマートパスは月額 390 円でコンテンツの使い放題やおトクなクーポンが利用できる KDDI の定額制サービスで、現在の会員数は 800 万人超。
※2：MAUはMonthly Active Usersの略で、月あたりのアクティブユーザー数を示します。

【Glu　会社概要】

社名：	Glu Mobile Inc. (NASDAQ:GLUU)　http://www.glu.com/
所在地：	San Francisco, CA 500 Howard St. Suite 300 San Francisco, CA 94105
設立：	2001 年
資本金：	296,611 ドル
代表者：	Niccolo de Masi, CEO
事業内容：	スマートフォンゲームおよびタブレット端末向けゲームの開発・提供

会社紹介：

2010 年にスマートフォン向けゲーム開発を本格的に開始。モスクワ、北京、トロント、シアトルと世界に 4 ヶ所の開発拠点を持ち、数々のヒットタイトルを生み出してきました。代表作である『FRONTLINE COMMANDO』や『CONTRACT KILLER』、『DEER HUNTER』、『ETERNITY WARRIORS』はいずれも北米を中心に各シリーズ累計 1 億前後のダウンロードを達成しています。最新作の『DEER HUNTER2014』はアメリカの App Store 売上ランキングにて最高 5 位にランクインしており（2013 年 12 月 18 日時点）、世界のスマートフォン市場を席巻しています。

【株式会社コロプラ　会社概要】

社名：	株式会社コロプラ　http://colopl.co.jp
所在地：	東京都渋谷区恵比寿 4-20-3　恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立：	2008 年 10 月 1 日
資本金：	15 億 8,277 万円
代表者：	代表取締役社長　馬場功淳
事業内容：	位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営 リアル連携サービスの提供

※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。
※CONTRACT KILLER、DEER HUNTER、ETERNITY WARRIORS、FRONTLINE COMMANDO、GLU、GLU MOBILE は、Glu Mobile Inc.の商標です。
※Google Play は Google Inc.の商標または登録商標です。
※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ　経営企画部　斉藤・奥島・真木　press@colopl.co.jp