PRESS RELEASE

2013 年 8 月 6 日

報道関係各位

株式会社ブロードリーフ
（コード番号：3673　東証一部）

タブレット端末業務支援ツール「CarpodTab」から新たなサービス提供開始
～自動車部品卸商業界の業務効率化を支援～

株式会社ブロードリーフ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：大山堅司、以下「当社」）は、自動車アフターマーケットにおける自動車部品卸商業界向けの当社アプリケーションと連携するタブレット端末業務支援ツール「CarpodTab（カーポッドタブ） PM.NS タブレットオプション」の提供を 2013 年 8 月中旬より開始しいたします。

近年、競争が激化する整備業界や鈑金業界などの自動車アフターマーケットでは、リピーターの増加を図るために、カーオーナーの要望に対する素早い対応や、多様できめ細かい提案が不可欠となります。そこできめ細かい提案を支援するツールとして 2013 年 7 月 22 日にリリースした 4 サービス（※）に続き、今回は、整備業者・鈑金業者の発注先となる自動車部品卸商業者向けの新サービスの提供を開始いたします。

※　タブレット端末業務支援ツール「CarpodTab」から 4 つの新サービス提供開始
詳細は下記 URL をご参照ください。
http://v4.eir-parts.net/v4Contents/View.aspx?cat=tdnet&sid=1077185

「PM.NS タブレットオプション」は、部品卸商業者が整備事業者・鈑金業者からの問い合わせに対し、自動車補修部品の価格、自社の在庫情報や受注伝票の参照をタブレット上でいつでもどこでも把握することが可能となり、受注業務全般が効率化されます。また、業者間の迅速な問い合わせ対応により、整備業者や鈑金業者がカーオーナーへの車検や修理の見積り、納期の回答などの際にお待たせしないことで満足度をより高め、整備業者・鈑金業者のカーオーナーのリピーターの増加にも貢献いたします。

「CarpodTab」は、発売以来、ユーザーから高い評価をいただいております。今回の新サービスは、月額 1 万円程度での提供で、早期に 1,000 ライセンスの販売を目指しますが、ストック型の収益であるため、今期の業績への影響は軽微となります。なお、当該アプリケーション販売の増加に加え、当該アプリケーションをご活用頂くことで、当社ネットワーク上の自動車部品の受発注を増加させ、部品流通課金（トランザクション型収益）の増加による中長期的な収益の拡大も実現してまいります。

――本件に関するお問い合わせ先――
株式会社ブロードリーフ　商品企画部
TEL：03-5781-3144　FAX：03-5781-3056　E-mail：broadleaf-pr@broadleaf.co.jp
URL：　http://www.broadleaf.co.jp

株式会社ブロードリーフ　会社概要

株式会社ブロードリーフは、自動車アフターマーケット*の事業者を中心に業種特化型業務アプリケーションを始めとしたITサービスを各種データベースとともに提供。各業種が持つ固有の業務環境に合わせた事業を支援するアプリケーションを、共通のネットワーク技術を利用して連携し、情報のインフラ（産業プラットフォーム）としてお客様の事業価値創造に貢献することを目的としており、約3万社にご利用いただいております。

＊　「自動車アフターマーケット」とは、自動車を購入してからの、給油、自動車アクセサリーの購入、車検、点検、部品交換、車の売却、廃棄処理などの市場を指します。

■名　　称　株式会社ブロードリーフ

■創　　業　2005 年 12 月

■設　　立　2009 年 9 月

■上　　場　2013 年 3 月　東京証券取引所第一部（コード：3673）

■資 本 金　6,783 百万円（2013 年 3 月末現在）

■代 表 者　代表取締役社長　大山 堅司

■本社所在地　東京都品川区東品川 4-13-14　グラスキューブ品川 8F

■T　E　L　03-5781-3100（代表）

■U　R　L　http://www.broadleaf.co.jp

■事 業 所　営業・サポートネットワーク：全国 35 拠点（2013 年 3 月現在）

■事 業 内 容

【システム販売分野】

- 自動車アフターマーケット・その他各業界向けの業務アプリケーションの開発・販売
- 業務最適化システム等の企業情報インフラを支えるパッケージソフトウェアの開発・販売
- 付随する PC 本体やディスプレイ、プリンタ等の仕入・販売

【システムサポート分野】

- システム販売顧客に対する保守サービスの提供
- 帳票類（専用、汎用）、OA サプライ品及びリサイクル梱包材などの仕入・販売

【ネットワークサービス分野】

- システム顧客に対するネットワークを通じた更新データベース情報の定期的な提供
- ネットワーク型商品提供のためのサーバー提供
- リサイクル部品マーケットプレイス提供サービス
- ネットワーク型システム間の連携サービス
- その他ネットワークを通じたサービス