PRESS RELEASE

2013 年9月5日

報道関係各位

株式会社ブロードリーフ
（コード番号：3673　東証一部）

自動車アフターマーケット市場の新たなビジネス領域の開拓を目的に「次世代オートアフタービジネス研究会」に参画
～豊かなカーライフの実現に向けて業界を活性化～

株式会社ブロードリーフ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：大山堅司、以下「当社」）は、2013 年9月5日に開示いたしました「次世代オートアフタービジネス研究会」（以下、「本研究会」）に全日本ロータス同友会、BS サミット事業協同組合（参加予定）、株式会社オートバックスセブン、パイオニア株式会社、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモと共に自動車アフターマーケットの新たなビジネス領域を開拓するために参画いたします。本研究会の詳細は、本日開示致しましたプレスリリースをご参照ください。

当社は、約 30 年培ったデータベースの情報と、約3万社のお客様が利用する業務アプリケーション上の取引から生じる情報（ビッグデータ）を、ネットワーク技術で連携し、共通の情報基盤である「産業プラットフォーム」を構築、その範囲は徐々に拡大しております。本研究会は、研究会に参加している企業が主体となって、多様化がすすんでいる自動車アフターマーケットの更なる発展のために、自動車の整備・メンテナンス分野等での新たなビジネスを創出することを目的としており、当社の「産業プラットフォーム」にて提供する情報、コンテンツ等を活用し、本研究会の IT の研究分野において貢献していく所存です。具体的には、本研究会にて検討される自動車の故障診断情報を活用したサービスの研究・開発等に取り組みます。

当社は、既に発表いたしました B2B2C の取組みの一環で『街のカーウンセラー』（※）をキャッチフレーズに、当社のユーザーである整備事業者様のプロモーション支援等を秋以降行っていく予定であり、この研究会を通じて開発されたコンテンツサービスと『街のカーウンセラー』のいる整備工場のカーオーナーに対する提案力の向上とを結びつけるなどサービス向上により、自動車アフターマーケットの活性化を促すサービスを順次提供していきます。

※「カー（車）」と「カウンセラー（相談員）」をかけた造語

当社は、自動車アフターマーケットで培ってきたノウハウを活用し、本研究会を通じてカーオーナーにとってより快適で、安心・安全なカーライフの実現に今後も貢献していきます。

――本件に関するお問い合わせ先――
株式会社ブロードリーフ　経営企画部
TEL：03-5781-3071　FAX：03-5781-3022　E-mail：broadleaf-pr@broadleaf.co.jp
URL：　http://www.broadleaf.co.jp

株式会社ブロードリーフ　会社概要

株式会社ブロードリーフは、自動車アフターマーケット*の事業者を中心に業種特化型業務アプリケーションを始めとしたITサービスを各種データベースとともに提供。各業種が持つ固有の業務環境に合わせた事業を支援するアプリケーションを、共通のネットワーク技術を利用して連携し、情報のインフラ（産業プラットフォーム）としてお客様の事業価値創造に貢献することを目的としており、約3万社にご利用いただいております。

＊　「自動車アフターマーケット」とは、自動車を購入してからの、給油、自動車アクセサリーの購入、車検、点検、部品交換、車の売却、廃棄処理などの市場を指します。

■名　　称　株式会社ブロードリーフ

■創　　業　2005 年 12 月

■設　　立　2009 年 9 月

■上　　場　2013 年 3 月　東京証券取引所第一部（コード：3673）

■資 本 金　6,793 百万円（2013 年6月末現在）

■代 表 者　代表取締役社長　大山 堅司

■本社所在地　東京都品川区東品川 4-13-14　グラスキューブ品川 8F

■T　E　L　03-5781-3100（代表）

■U　R　L　http://www.broadleaf.co.jp

■事 業 所　営業・サポートネットワーク：全国 35 拠点（2013 年6月現在）

■事 業 内 容

・自動車アフターマーケット事業者の業務を支える IT プラットフォーム基盤の構築

・各業種に特化した業務アプリケーション、自動車関連コンテンツの開発・販売

・ネットワークを通じた異業種間連携プラットフォームの構築提供やリサイクル部品のマーケットプレイスの提供

・その他付随するサポートサービスの提供