平成 25 年 8 月 7 日

各　　位

東京都中央区銀座 8 丁目 15 番 2 号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長 五十嵐　幹
（コード番号：3675　東証マザーズ）
問合せ先　取締役 CFO 人見　茂樹
（TEL. 03－3549－0603）

平成 25 年 12 月期第 2 四半期連結累計期間業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向などを踏まえ、平成 25 年 6 月 3 日に公表した平成 25 年 12 月期第 2 四半期連結累計期間（平成 25 年1月1日～平成 25 年 6 月 30 日）の業績予想を下表の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 平成 25 年 12 月期 第 2 四半期連結累計期間業績予想数値の修正（平成 25 年1月1日～平成 25 年 6 月 30 日）

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	2,979	314	313	172	29.02
今回修正予想（B）	2,825	384	400	230	38.87
増減額（B－A）	△154	70	87	58	－
増減率（％）	△5.2	22.1	27.6	33.9	－
（参考）前期実績（注1）（平成 24 年 12 月期第 2 四半期）	2,576	225	258	145	(注2) 23.96

（注1）当社は、株式会社クロス・マーケティングによる単独株式移転により平成 25 年 6 月 3 日に設立されたため、前期実績は、株式会社クロス・マーケティングの平成 24 年 12 月期 第 2 四半期の実績を記載しております。
（注2）株式会社クロス・マーケティングは平成 25 年 2 月 18 日付で 1 対 2 の株式分割を行っているため、前期実績の 1 株当たり四半期純利益の数値については、分割調整後の数値を記載しております。

2. 修正の理由

当第 2 四半期連結累計期間における各利益は、売上高が前回発表予想に対し下回る見込みとなるものの、リサーチ事業における案件毎の採算管理の強化徹底や人員採用における計画差異などにより、前回発表予想を上回る見込みとなりました。

なお、平成 25 年 12 月期通期の業績予想につきましては、今後の業績推移に応じて、修正の必要が生じた場合には速やかに公表いたします。

※上記の予想は、本資料の発表日において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以　上