平成 25 年 11 月 14 日

各　　位

東京都中央区銀座 8 丁目 15 番 2 号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長　五十嵐　幹
（コード番号：3675　東証マザーズ）
問合せ先　取締役 CFO　人見　茂樹
（TEL. 03－3549－0603）

海外子会社への現物出資による増資引受に関するお知らせ

当社は、平成 25 年 11 月 14 日開催の取締役会において、当社の連結子会社である Cross Marketing Asia Pte. Ltd.（以下、「CMA」といいます。）が実施する増資を現物出資により全額引き受けることを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 増資の目的

当社グループは、AGM（Asian Global Marketing）構想※に基づき、今後のアジアにおける事業拡大の拠点として、本年 7 月に連結子会社 CMA を設立し 9 月より営業を開始しております。

CMA は、当社グループにおいてアジア地域への投資等を行う際の拠点とすべく、アジア地域の当社グループ会社株式を CMA に集約していく予定であります。

そのため、当社が保有しているインドのマーケティングリサーチ会社である Markelytics 社の株式を CMA に移転する手段として、今回の現物出資による増資を実施することといたしました。

※AGM（Asian Global Marketing）構想：2015 年までにアジア各国のリサーチ会社とネットワークを形成しコンシューマービジネス（B to C）を展開するエンドクライアントに向けて、グローバルなマーケティングリサーチサービスをワンストップで提供していく。

2. 増資する子会社の概要

(1)商号	Cross Marketing Asia Pte. Ltd.	
(2)所在地	80 Robinson Road, #10-01A, Singapore 068898	
(3)代表者	野宮成晃	
(4)設立年月日	2013 年 7 月 16 日	
(5)資本金	100,000 シンガポールドル	
(6)株主構成	株式会社クロス・マーケティンググループ （100%）	

3. 増資の概要

(1)発行株式数	Cross Marketing Asia Pte. Ltd.株式	5,044,513 株
(2)出資財産	Markelytics Solutions India Private Limited 株式	1,530,000 株
(3)異動日	未定	

4. 今後の見通し

本件は、グループ内の取引であり、連結純資産額に変更を生じるものではなく、業績に与える影響はありません。

以上