成長可能性に関する説明資料

じげん
〒107-0052
東京都港区赤坂　2-17-22
赤坂ツインタワー東館5F
TEL:03-5575-6400
FAX:03-5575-6401

Copyright(C) 2006-2013 ZIGExN Co., Ltd. All Rights Reserved.

アジェンダ

1. 会社概要
2. 事業内容
3. 当社の強み
4. 成長戦略

Copyright(C) 2006-2013 ZIGExN Co., Ltd. All Rights Reserved.

じげんの理念

▼基本理念

“生活機会の最大化“

ZIGE x Nは、生活機会の最大化を目指し、インターネットを通じて宇宙（せかい）をつなぐ『場』を提供することで、社会との調和を図り、共に持続的発展を追求していく

- ユーザーの悩みやニーズを膨大な生活関連情報（データベース）をマッチングさせることで、生活機会（より良く生きる選択肢）の最大化を図る

▼経営理念

“OVER the DIMENSION”

圧倒的に突き抜けたサービス、圧倒的に突き抜けた会社を創り、
世の中の常識や価値観を覆す

1.会社概要

会社概要及びアワード受賞歴等

■会社概要

【社名】　株式会社じげん （英文ZIGExN.co.,Ltd）
【設立年月日】　2006(平成18)年6月1日
【資本金】　156,790,000円（資本準備金含む）
【従業員数】　60名（非正社員含む）
【子会社】　株式会社にじげん
ZIGExN VeNtura
【所在地】　東京都港区赤坂2-17-22
赤坂ツインタワー東館5階

【役員構成】

代表取締役社長	平尾 丈
取締役	松浦 晃久
取締役	海野 慧
社外取締役	須藤 実和
常勤社外監査役	尾上 正二
社外監査役	北村 導人
社外監査役	木村 忠昭

■アワードなど受賞歴（抜粋）

○第9/10回/11回　デロイト 日本テクノロジー Fast50
○第10/11回　デロイト アジア太平洋地域
テクノロジー Fast500
（*2*年連続受賞は日本で*12*社のみ）
○Great Place to Work® Institute Japan2年連続受賞
○Red Herring Asia 100　2013Winners

【社内取締役略歴】

役名	職名	氏名	生年月日	略歴
代表取締役社長		平尾　丈	昭和57年11月	株式会社リクルート
取締役	経営管理グループリーダー	松浦　晃久	昭和53年12月	株式会社旅倶楽部 ブギーズ・インターナショナル貿易株式会社
取締役	求人プロジェクトリーダー	海野　慧	昭和59年5月	株式会社ドリコム

Copyright(C) 2006-2013 ZIGExN Co., Ltd. All Rights Reserved.

アジェンダ

1. 会社概要
2. 事業内容
3. 当社の強み
4. 成長戦略

Copyright(C) 2006-2013 ZIGExN Co., Ltd. All Rights Reserved.

2.事業内容

ライフメディアプラットフォーム事業

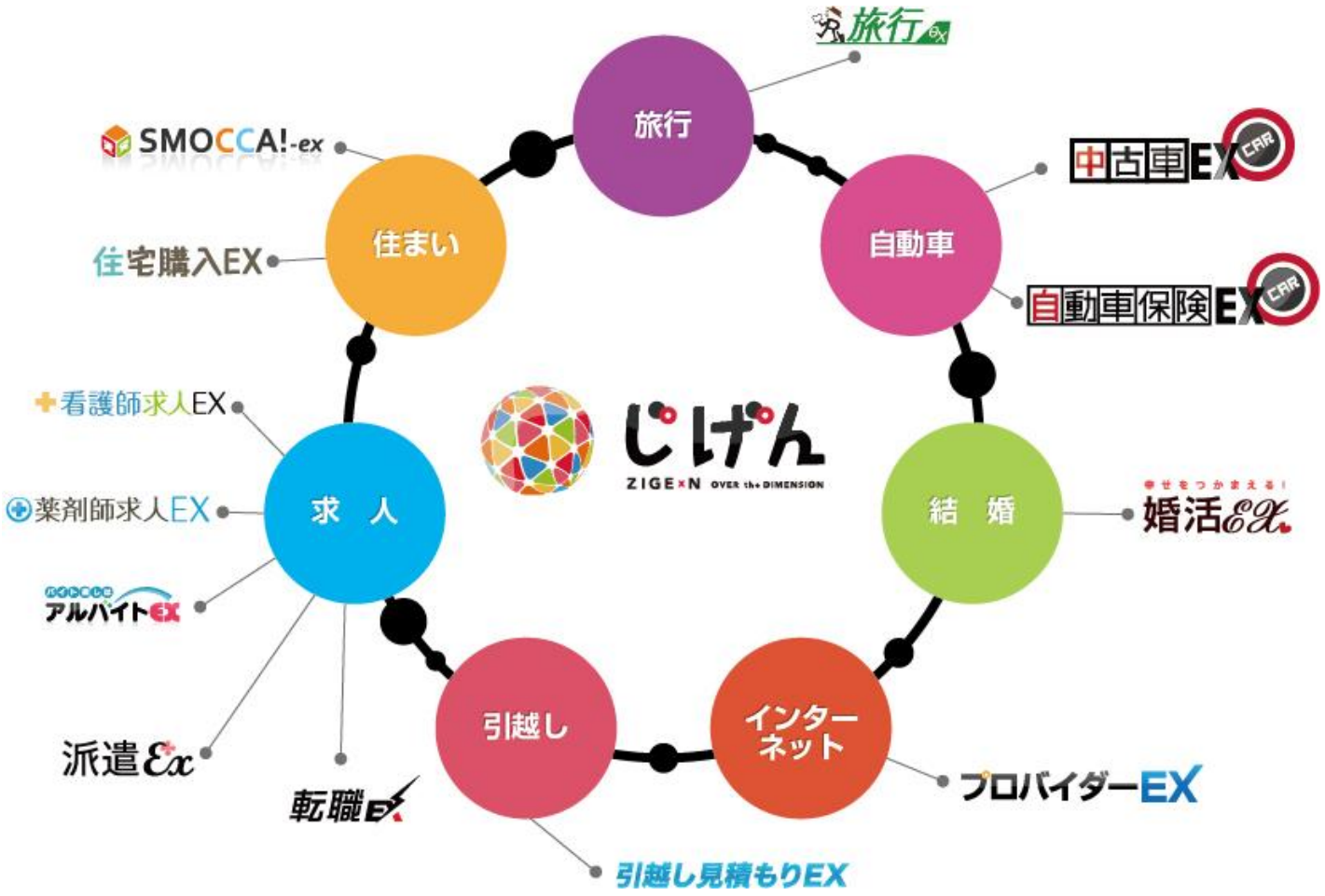
ライフメディアプラットフォーム事業とは：**成果報酬型の情報検索プラットフォーム**を複数運営。
クライアントのメリット：費用対効果が明確な広告先・集客メディアとして利用可能。
ユーザーのメリット：自身の求める情報とのマッチング。一括応募による利便性の向上。



Copyright(C) 2006-2013 ZIGExN Co., Ltd. All Rights Reserved.

2.事業内容
ライフメディアプラットフォームの展開領域

人生の転機となるイベント（ライフイベント）領域において、多数のメディア・企業の情報を束ね、
ユーザーが最適な選択肢とマッチングすることを可能とする**ライフメディアプラットフォーム**を運営。
“あらゆるところに、じげん”という世界観

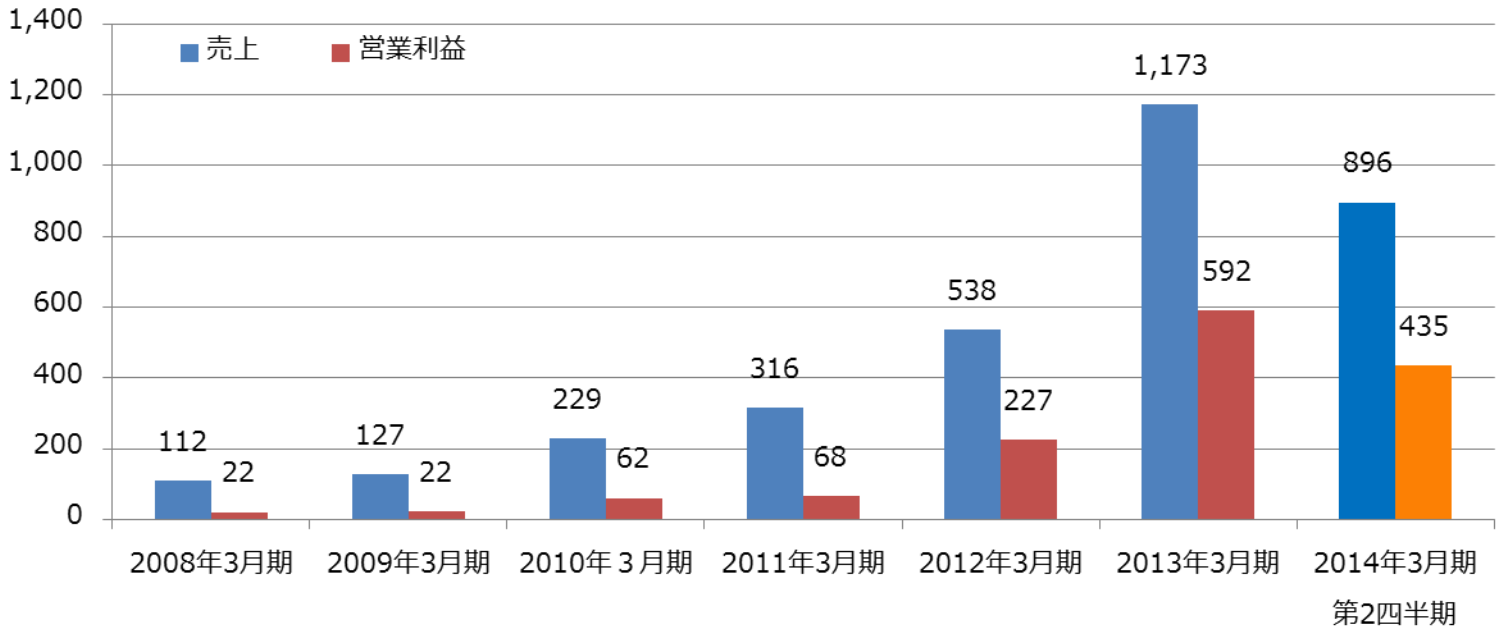


Copyright(C) 2006-2013 ZIGExN Co., Ltd. All Rights Reserved.

2.事業内容
財務ハイライト

各プラットフォームで得たノウハウを多くの領域に横展開しカバー領域を拡大するとともに、
各プラットフォームの収益性を向上させることで売上・利益成長を実現。

（単位：百万円）



	2008年3月期	2009年3月期	2010年３月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期 第2四半期
営業利益率（%）	19.6%	17.6%	26.9%	21.5%	42.2%	50.4%	48.5%
ローンチした主なサービス	転職EX 自動車EX 派遣Ex アルバイトEX	看護師求人EX 車買取EX	引越し見積もりEX プロバイダーEX 婚活EX	SMOCCA!-ex		自動車保険EX 太陽光発電 ticket checkit 薬剤師求人EX	旅行Ex

※2014年3月期第2四半期の数値は目論見書発行時点での数値となります。

Copyright(C) 2006-2013 ZIGExN Co., Ltd. All Rights Reserved.

アジェンダ

1. 会社概要
2. 事業内容
3. 当社の強み
4. 成長戦略

Copyright(C) 2006-2013 ZIGExN Co., Ltd. All Rights Reserved.

3.当社の強み

当社のビジネスモデルの強み

当社のビジネスモデルについては、下記の通りの強みがあると
認識しております。

圧倒的な情報量

網羅的なデータベースを獲得することにより
プラットフォームとしてのポジショニングを構築

行動意欲の高いユーザーの確保

ニーズが顕在化したユーザー（Quality of Traffic）を数多く
収集するノウハウをプラットフォームに蓄積することで
クライアントにとって優れた広告機会を提供

サイト運営ノウハウ

PDCAサイクルを社内で完結させることにより
サイト運営をより効率化、最速化することが可能

Copyright(C) 2006-2013 ZIGExN Co., Ltd. All Rights Reserved.

アジェンダ

1. 会社概要
2. 事業内容
3. 当社の強み
4. 成長戦略

Copyright(C) 2006-2013 ZIGExN Co., Ltd. All Rights Reserved.

今後の成長戦略について

①データベース数の拡張余地

-プラットフォーム価値の向上とともに、プル型営業や提携先の拡充によりデータ収集力を強化する事で、更なるユーザー利便性の向上を図る。

②事業領域の更なる拡大

-展開生活領域ならびに展開地域の拡大を通して、収益機会の拡充を図る。また継続的に新規事業を生み出す仕組み作りをすることで事業領域の更なる拡大を図る。

③今後の事業展開余地

-これまでのノウハウを最大限活用し、既存事業の拡大はもちろん、プラットフォーム としての成長を鑑みた新たな事業展開や海外展開を実施することでの成長を図る。

Copyright(C) 2006-2013 ZIGExN Co., Ltd. All Rights Reserved.