2013 年 3 月 12 日

報道関係各位

GMO ペイメントゲートウェイ株式会社

GMO-PG、集客支援サービス
「Google ショッピング商品掲載代行サービス」の本格提供開始
～Google ショッピングへの最適化掲載から Google 商品リスト広告の運用までを一括提供～

GMO インターネットグループで非対面クレジットカード等の決済事業を展開する GMO ペイメントゲートウェイ株式会社（東証一部：証券コード 3769 本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：相浦 一成 以下、GMO-PG）は、本日 2013 年 3 月 12 日より、「Google ショッピング商品掲載代行サービス」の本格提供を開始いたします。
本サービスは、EC サイト運営者に代わり、Google ショッピングへの掲載から Google 商品リスト広告の運用までを GMO-PG が代行する、「GMO-PG 集客支援サービス」のひとつとしてご提供するサービスです。
株式会社地球の歩き方 T&E「地球の歩き方ストア」様、株式会社ランドウェル「CHUMS オンラインショップ」様など 5 社に、サービスを事前にご利用いただき、大変ご好評を得ることができたことから、この度の本格提供となりました。

【背景】

Google ショッピングとは、グーグル株式会社が提供する商品検索サービスです。Google ショッピングに登録された商品をキーワードや価格帯等で検索・比較、直接該当商品のページにアクセスすることが可能です。
EC サイト運営者は Google ショッピングに商品を登録することで、露出機会や消費者のトラフィックを増やすことが可能となる一方、Google ショッピングへの商品掲載ならびに、今後有料化モデル[*1]に移行が予定される「商品リスト広告[*2]」の運用とあわせ、効果的な商品掲載や広告運用が EC サイトの集客・売上の向上に直結することになるため、負担がさらに増すと考えられます。

このような背景のもと GMO-PG では、EC サイト運営者の作業負担を軽減するべく、Google ショッピングへの掲載から「商品リスト広告」の運用までを GMO-PG が一括代行する「Google ショッピング商品掲載代行サービス」を提供することといたしました。GMO-PG の「GMO-PG 集客支援サービス」のひとつとして、EC サイト向けに提供いたします。

*1：Google ショッピングでの検索結果は、有料の商品リスト広告をベースとした商用モデルに変更されます。

*2：「商品リスト広告」とは、画像・タイトル・価格・プロモーション メッセージ・ショップ名・会社名などの商品情報を Google 検索結果ページの右上に表示することができる広告です。標準のテキスト広告と異なり、Google 検索や Google ショッピングのページに画像広告として表示されます。

【サービス概要】

特徴 1. 煩雑な日々の作業を省いて集客力アップ

「Google ショッピング商品掲載代行サービス」では、GMO-PG が Google ショッピングへの商品掲載、商品データの最適化やタイムリーな更新、「商品リスト広告」の効果的な運用などの一連の作業を代行いたします。これにより、EC サイト運営者は商品画像の広告掲載や日々の更新作業といった手間を省いて、Google ショッピングでの集客と売上向上を図ることができます。

特徴 2.「Google オープンビジネスパートナー企業」最優秀賞の実績とノウハウを活かした効果的な運用

Google ショッピングの「商品リスト広告」は画像広告が表示されるので、運用次第では購買に結びつきやすいものとなっています。GMO-PG では、「Google オープンビジネスパートナー企業」として最優秀賞[*3]を受けた Google 広告

に対する実績やノウハウを活かし、EC サイトの売上向上に繋がる「商品リスト広告」の効果的な運用を提供いたします。

特徴 3. 導入前の 120%の売上向上実績

既にテストサービスとして導入いただいている５社より、導入前と比べて売上向上の成果が見られたと好評を得ております。例えば、株式会社地球の歩き方 T&E 「地球の歩き方ストア」様においては、導入後の売上が導入前の約 120%となる売上向上が見られました。

*3：GMO-PG は、グーグル株式会社が実施する、優れた実績を挙げた Google オープンビジネスパートナー企業を表彰する「Excellent Performer Award 2012 年 1 月-3 月期」最優秀賞、及び「Excellent Performer Award 2012 年 10 月-12 月期」Silver Award を受賞しております。



【Google ショッピング掲載及び商品リスト広告】

＜「商品リスト広告」のメリット＞

- **トラフィックとクリック数の増加**: 商品リスト広告を使用すると、Google ショッピング検索の同じ場所に表示された標準のテキスト広告に比べて**クリック率（CTR）**が大幅に向上します。場合によっては、クリック率が通常の 2～3 倍に増加することもあります。（当社調べ）

- **クリックの質の向上**: 広告に商品情報が直接掲載されるので、購入判断に必要な十分な情報をユーザーに提供できます。したがって、質の高いクリックが増加し、サイトにアクセスしたユーザーが購入に至る可能性が高まります。

- **容易な管理**: 商品ターゲットを使用すれば、キーワードを使用する必要がありません。設定した**商品ターゲット**と Merchant Center アカウントに登録した情報に基づいて、ユーザーの検索内容に最も関連する商品の広告が表示されます。

- **リーチの拡大**:「商品リスト広告」は 1 回の検索に対して複数表示されることがあります。関連性が高い場合は、商品リスト広告と通常のテキスト広告が同時に掲載される場合もあります。つまり、1 回の検索でのリーチが倍増します。

【GMO ペイメントゲートウェイ株式会社について】

GMO-PG は、ネットショップや SNS・スマートフォン上で展開するコンテンツなどの非対面販売型の事業者、NHK など月額料金課金型の事業者、並びに日本年金機構や東京都などの公的機関に、クレジットカードをはじめとする決済処理サービスを提供しております。消費者と事業者にとって安全性が高く便利な決済を実現し、日本の決済プロセスのインフラになることを目指しております。決済業界のリーディングカンパニーとしてイノベーションを牽引し、日本の EC 化率の向上に貢献いたします。

GMO-PG 集客支援サービス（http://www.gmo-pg.com/pg_advertising）は、GMO-PG の加盟店に向けて集客や売上向上の施策を提供するサービスです。2011 年 10 月より開始し、現在 70 社以上の加盟店に提供しており、導入後に売上が 2 割以上伸びた加盟店も多数おられます。今後もさらに多くの加盟店へご提供するべく、サービス拡充を順次進めてまいります。

【関連URL】

・GMO-PG コーポレートサイト URL：http://corp.gmo-pg.com/

・GMO-PG サービスサイト URL：http://www.gmo-pg.com/

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペイメントゲートウェイ株式会社
企業価値創造戦略 統括本部　企業価値創造企画室
TEL：03-3464-0182　FAX：03-3464-2477
E-mail：ir@gmo-pg.com

●GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 福井・石井
TEL：03-5456-2695　FAX：03-3780-2611
E-mail：pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO ペイメントゲートウェイ株式会社
企業価値創造戦略 統括本部　集客支援グループ
TEL：03-3464-1215　FAX：03-3464-2477
E-mail：info-ad@gmo-pg.com

【GMO ペイメントゲートウェイ株式会社】（URL：http://corp.gmo-pg.com/）

会社名	GMO ペイメントゲートウェイ株式会社 （東証第一部 証券コード：3769）
所在地	東京都渋谷区道玄坂1丁目 14 番 6 号 渋谷ヒューマックスビル
代表者	代表取締役社長 相浦 一成
事業内容	■クレジットカード等の決済処理サービス及び付帯するサービス

【GMO インターネット株式会社】（URL：http://www.gmo.jp/）

会社名	GMO インターネット株式会社 （東証第一部 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■WEB インフラ・EC 事業　■インターネットメディア事業 ■インターネット証券事業　■ソーシャル・スマートフォン関連事業

Copyright (C) 1995-2013 GMO Payment Gateway, Inc. All Rights Reserved.