dentsu

Dentsu 2017 and Beyond

-Innovation × Reinvention-

Aegis買収完了後の電通グループ

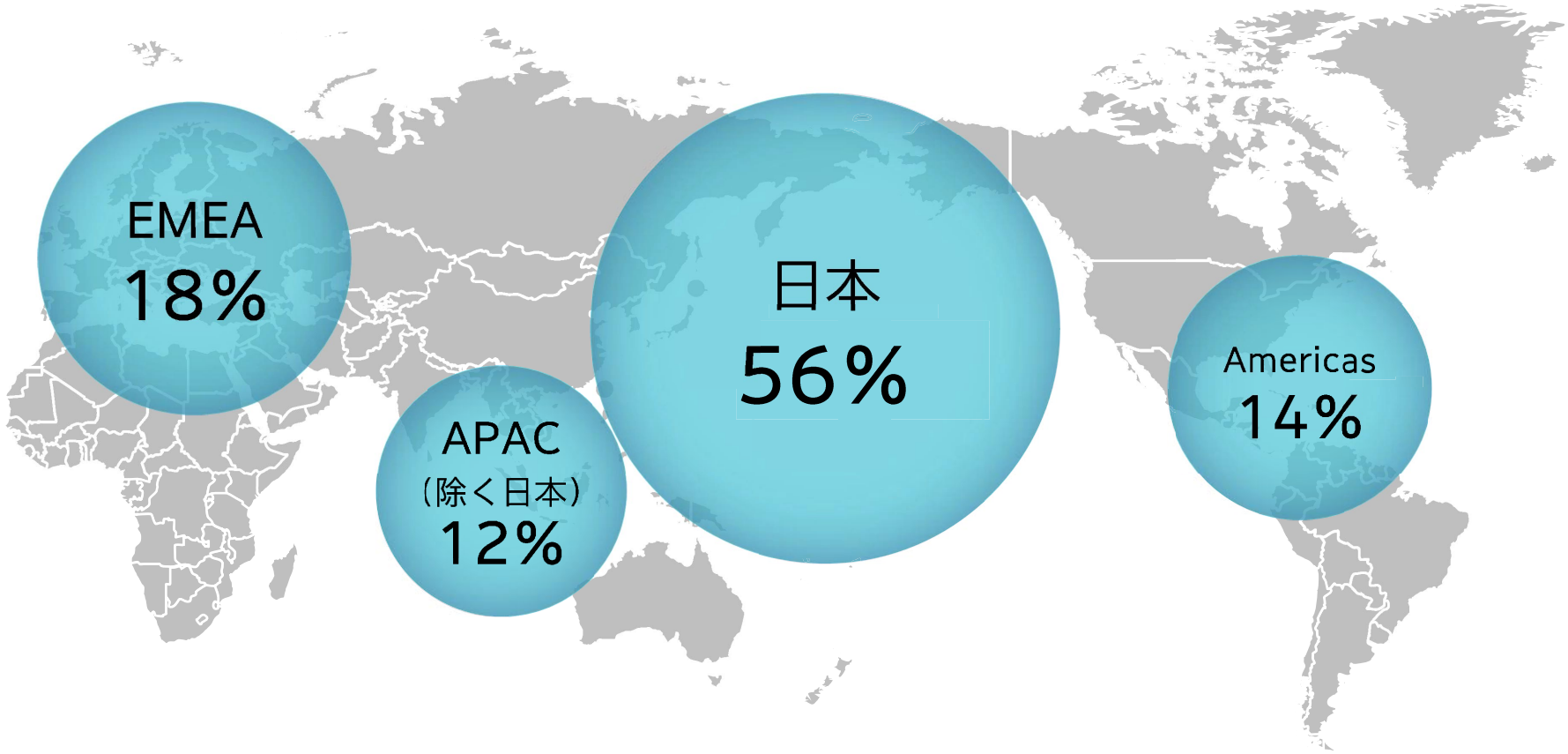
The First Truly Global Communications Network for the Digital Age

	Aegis買収前		Aegis買収後
収益規模 （売上総利益）	3,459 億円	→	5,068 億円 （注1）
海外事業構成比 （売上総利益）	18 %	→	44 % （注1）
ネットワーク （国・地域）	28	→	110
クライアント （TOP100社との取引）	32 社	→	70 社以上
従業員数	22,651 人 （注2）	→	37,450 人

（注1）Aegis買収後の数値は電通の2012年度売上総利益とAegisの2012年度Revenue（IFRS）を単純合算したもの。
1ポンド＝126.5円（2012年平均レート）にて換算。
（注2）Aegis買収前の数値は、2012年度末のAegisの従業員を除いた数値。

Aegis買収完了後の電通グループ

主要地域別売上総利益構成比



（注）2012年度単純合算

Aegisが持つ競争力

1 グローバル事業基盤・電通との地理的補完性の高さ

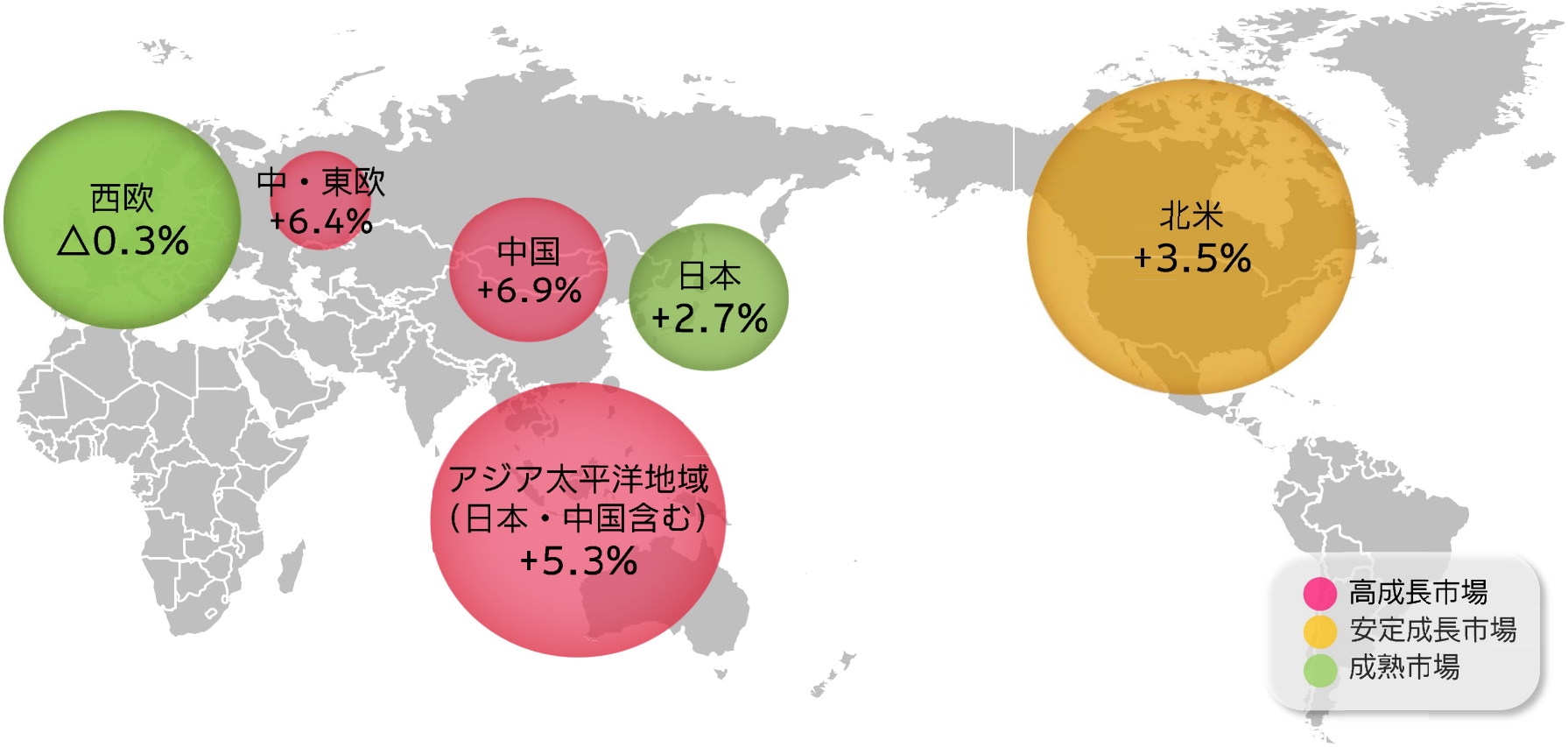
2 デジタル領域におけるスケール＆クオリティ

3 高いオーガニック成長率と競合を上回る営業利益率

マクロ視点で見た成長機会

①　3 Speed World

主要市場における2013年広告費予測値



出所：Carat, 2013年3月
注記：円の大きさは各地域の広告市場規模の大きさを示している。