T&G TAKE and GIVE NEEDS

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ
2013 年 3 月 22 日

T&G、世界的有名デザイナーVera Wang(ヴェラ・ウォン)と中国本土における業務提携を実現
～ 中国国内初のウェディングオフィシャルパートナーに ～

株式会社テイクアンドキヴ・ニーズ（本社：東京都品川区　代表取締役会長　野尻佳孝、代表取締役社長：知識賢治　以下、T&G）の上海現地法人である天愿结婚庆（上海）有限公司（T&G WEDDING Shanghai Co., Ltd.）は、世界的有名デザイナー「Vera Wang（ヴェラ・ウォン）」と中国国内のウェディング会社としては初のオフィシャルパートナー契約を締結いたしました。

◆世界的有名デザイナーとの提携で、中国市場での事業拡大を加速

T&G では、2020 年度の目指す姿として「グローバルカンパニー」としての地位確立を掲げており、中期経営計画「153P※1」内重点戦略の一つとして、海外戦略を推し進めております。

アジアにおいては、2011 年 1 月設立の天愿结婚庆（上海）有限公司が、上海を拠点としてアッパー層をターゲットとした婚礼プロデュースを展開しております。順調に実績を重ねることで、当社のクオリティへの認知が高まり、お客様より高い評価を頂戴し、また会場とする 5 つ星ホテルとの業務提携も拡大しております※2。一方 Vera Wang 社におきましても、拡大する中国のブライダル市場を重要マーケットとして捉え、2013 年 1 月には世界最大の拠点となるサロンを上海新天地にオープンし、積極的に事業展開を図っています。このように、中国国内のアッパー層をターゲットとする戦略が両社に共通することから、この度の業務提携にいたりました。

Vera Wang 社との提携により、相互送客、ブライダルイベントへの共同参加、各種イベントの共催といった、マーケティング戦略上の親和性を活かした諸施策の相乗効果を見込んでおります。また、T&G は中国国内では初の同社オフィシャルパートナーであることから、お客様は優先的にご予約が可能なほか、サロンの VIP ラウンジでの接客を受けられるなどの特典も用意されています。

今後もこのように先進的な取り組みを積極的に推進し、海外でのブランド確立を強化するとともに海外戦略を加速してまいります。

※1　創業 15 年目からの 3 カ年中期経営計画（Plan）の頭文字をとり「153P」と名付けております。
※2　詳しくは 2012 年 12 月 26 日のプレスリリースをご参照ください。

◆デザイナー　Vera Wang（ヴェラ・ウォン）及びヴェラ・ウォン社について



＜オフィシャルパートナー証明書＞

【Vera Wang　ヴェラ・ウォン】

ニューヨーク生まれ。ファッションの最前線でキャリアを培い、1990 年にニューヨーク市のカーライルホテルに初のフラグシップサロンをオープン。洗練された演出、フェミニンなディテール、ブライダルデザインへのモダンなアプローチで名高いコレクションを次々と発表、ブライダル業界に大きな革命をもたらす。

2005 年には、アメリカファッション協議会（CFDA)より名誉ある「ウィメンズウェア・デザイナー・オブ・ザ・イヤー」を受賞。スタイルと高級感をさり気なく追及する Vera Wang のプレタポルテコレクションには、Vera の独特なレイヤリングと精緻なドレープ、ディテールへの絶妙なこだわりが織り込まれている。

ヴェラ・ウォン社　http://www.verawang.com/

ヴェラ・ウォン社は Vera Wang ブランドの下に、主力事業であるブライダルとプレタポルテをはじめ、出版、フレグランス、 ビューティ、アクセサリー、ホームの分野にも進出。これらのコレクションはラグジュアリー市場の最高峰に位置している。

この件に関するお問い合わせ先
株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ　執行役員　岡崎守隆
〒140-0002　東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F
TEL：03-6833-1172（経営企画部）FAX：03-6833-1170　MAIL：ir-info@tgn.co.jp　URL：http://www.tgn.co.jp/

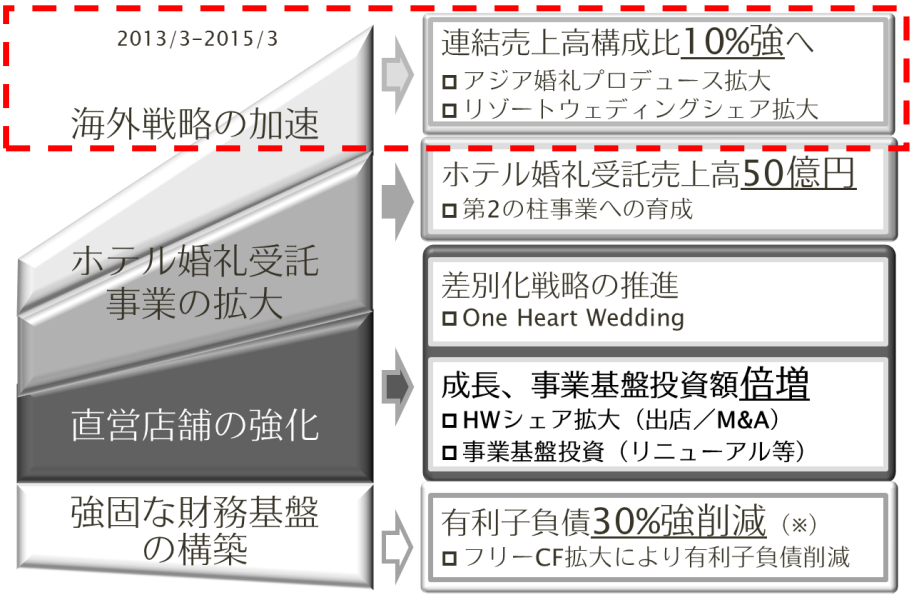
参考資料

◆中国現地法人 概要

商　　号	：	天愿结婚庆（上海）有限公司（T&G WEDDING Shanghai Co., Ltd.）
所 在 地	：	上海市襄阳南路 500 号 1806 单元
董 事 長	：	早川 高史
設立年月日	：	2011 年 1 月 18 日
資 本 金	：	27,500 千 HKD
出　　資	：	T&G WEDDING ASIA PACIFIC Co., Limited 100%
U R L	：	http://www.tgnx.com

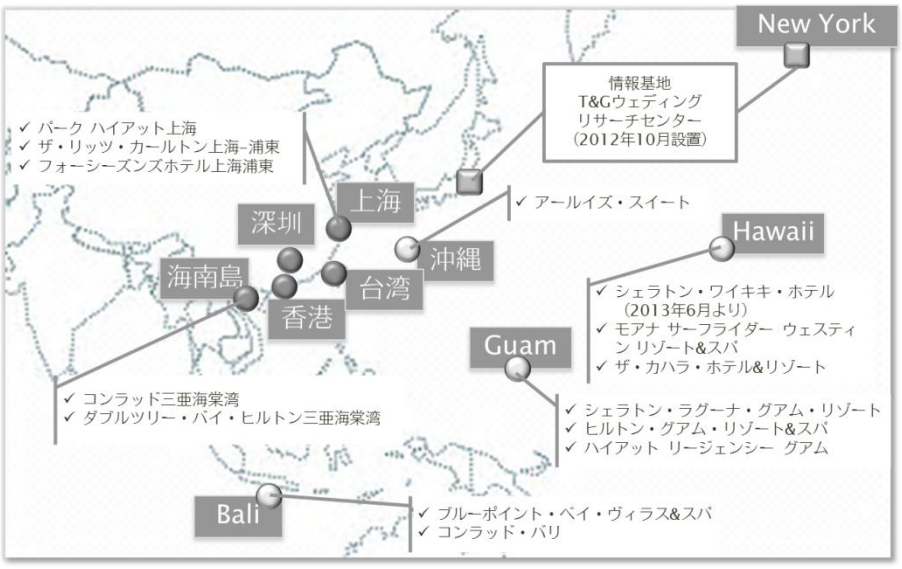
◆153P における成長イメージと重点施策

153P 最終年度（2015 年 3 月期）において連結売上高 600 億円を実現するため、3 つの成長戦略及び財務戦略に取り組みます。
成長戦略の一つである「海外戦略の加速」において、リゾートウェディング新規出店によるシェアの拡大、またアジアにおける 5 つ星ホテルや著名ブランドとの提携により事業拡大を進めてまいります。



3 ヵ年中期経営計画「T&G “153P”」についての開示資料は次の URL からご覧いただくことができます。
http://pdf.irpocket.com/C4331/oWM7/VU7I/JVyi.pdf

◆T&G の海外拠点および提携ホテル



T&Gの直営店・提携店（2013年3月現在）

直営店	プロデュース型	海外・リゾート
62店舗87会場	14店舗	7店舗



›信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館（新潟）
アーヴェリール迎賓館（富山）
アーククラブ迎賓館（金沢）
ガーデンヒルズ迎賓館（長野）
ガーデンヒルズ迎賓館（松本）

›近畿エリア

アーセンティア迎賓館（大阪）
アーセンティア大使館（大阪）
アーフェリーク迎賓館（大阪）
ベイサイドパーク迎賓館（大阪）
アクアガーデンテラス（大阪）
ベイサイド迎賓館（和歌山）
アーヴェリール迎賓館（姫路）
ベイサイド迎賓館（神戸）
山手迎賓館（三宮）
北山迎賓館（京都）
アクアテラス迎賓館（大津）

›中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館（広島）
アーヴェリール迎賓館（岡山）
アーククラブ迎賓館（福山）
ベイサイド迎賓館（松山）
アーヴェリール迎賓館（高松）
ヒルサイドクラブ迎賓館（徳島）

›九州エリア

アーカンジェル迎賓館（福岡）
アーフェリーク迎賓館（福岡）
アーフェリーク迎賓館（熊本）
ベイサイド迎賓館（鹿児島）
アーフェリーク迎賓館（小倉）
ベイサイド迎賓館（長崎）
ガーデンヒルズ迎賓館（大分）

›北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館（札幌）
アーカンジェル迎賓館（仙台）
アーククラブ迎賓館（郡山）

›関東エリア

アーカンジェル迎賓館（宇都宮）
アーセンティア迎賓館（高崎）
アーククラブ迎賓館（水戸）
アーセンティア迎賓館（柏）
アーヴェリール迎賓館（大宮）
ガーデンヒルズ迎賓館（大宮）
ベイサイドパーク迎賓館（千葉）
ベイサイド迎賓館（横浜）
アクアテラス迎賓館（新横浜）
コットンハーバークラブ（横浜）
茅ヶ崎迎賓館(茅ヶ崎)
山手迎賓館（横浜）

›東京

麻布迎賓館
アーカンジェル代官山
アーフェリーク白金
SHOTO GALLERY
青山迎賓館
表参道TERRACE
白金倶楽部
ヒルサイドクラブ迎賓館（八王子）
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館

›東海エリア

アーセンティア迎賓館（浜松）
アクアガーデン迎賓館（沼津）
ベイサイド迎賓館（静岡）
アーセンティア迎賓館（静岡）
アーカンジェル迎賓館（名古屋）
アーヴェリール迎賓館（名古屋）
アーフェリーク迎賓館（岐阜）
ガーデンクラブ迎賓館（四日市）
アクアガーデン迎賓館（岡崎）

【プロデュース型】

ホテルブエナビスタ（松本） / ノボテル甲子園（西宮）
クリスタル ヨット クラブ（品川） / Fish Bank TOKYO（汐留）
フェリチタ（表参道） / マノワール・ディノ（表参道）
アンティコ・ブッテロ（広尾） / イル・ブッテロ（広尾）
TERAKOYA（武蔵野） / トゥーランドット 游仙境（みなとみらい）
ミラキュルーズ（有楽町） / THE JEWELS（札幌）
ザ クラウンパレス新阪急高知（高知） / 他ホテル 1件

【海外リゾート】

ザ・マカナチャペル（ハワイ） ※2013年6月オープン
ザ・モアナチャペル（ハワイ）
シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウ（グアム）
ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアムアクアステラチャペル（グアム）
ジュエル・バイ・ザ・シー（グアム）
アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー（バリ）

【国内リゾート】

アールイズ・スイート（沖縄）

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。