TOPICS

2013年3月期 補足資料

2013年3月期のトピックスをまとめております。
なお、内容は発表当時のものとなります。

2013年3月期の重点方針

3つの成長戦略を確実に実行
積極投資を行いつつも有利子負債削減を目指す

＜ 153P 重点戦略＞	＜重点方針＞
海外戦略の加速	受注件数拡大によるアジア市場創出 リゾートウェディングシェアの拡大
ホテル婚礼受託事業の拡大	ホテル提携数の拡大
直営店舗の強化	確実な新規出店 ハード・ソフトの更なる強み創り 次世代ウェディングスタイルの創出
強固な財務基盤の構築	積極投資を行いつつもフリーCF増加

T&G TAKE and GIVE NEEDS

I

直営店舗の強化

確実な新規出店
ハード・ソフトの更なる強み創り
次世代ウェディングスタイルの創出

1-1. 確実な新規出店: M&A

全国に再生施設や歴史的建造物等、計6施設を運営する(株)ブライズワードを連結子会社化

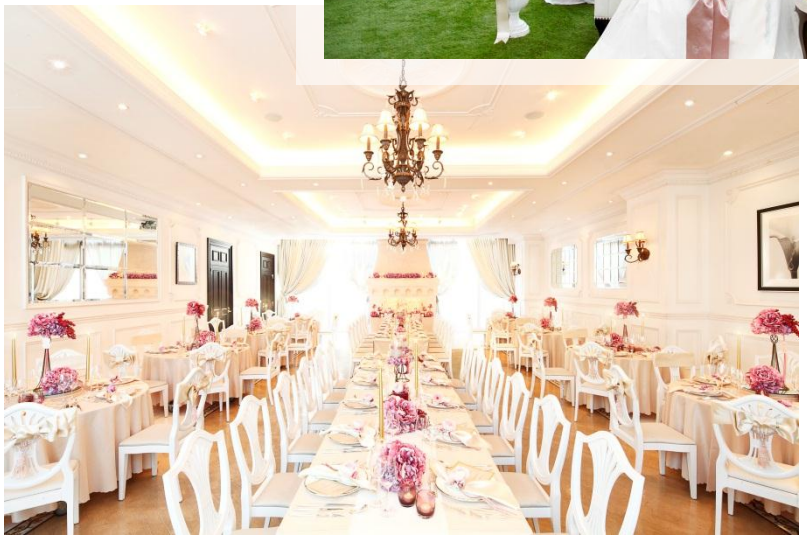
			ウェディング	ホテル	レストラン・カフェ
再生	HARMONIE TERRASSE WEDDING HOTEL	アルモニーテラッセ 2006年7月Open 岐阜県岐阜市	・名門老舗「長良川ホテル」を再オープン ・バンケット3／客室26		
	HARMONIE EMBRASSÉE WEDDING HOTEL	アルモニーアンブラッセ 2010年4月Open 大阪府大阪市	・有名建築家設計のウェディングホテル ・バンケット2／客室38		
	HARMONIE CINQ WEDDING HOTEL	アルモニーサンク 2010年10月Open 福岡県北九州市	・九州厚生年金会館のリノベーション施設 ・バンケット2／客室90		
歴史的建造物	HARMONIE BIEN	アルモニービアン 2008年4月Open 長野県松本市	・旧第一勧銀施設のリノベーション施設 ・バンケット1／客室88		
	HARMONIE H at State Himeji Bank	アルモニーアッシュ 2011年3月Open 兵庫県姫路市	・旧三和銀行施設のリノベーション施設 ・バンケット2		
複数バンケット	HARMONIE VILLA EAU JARDIN	アルモニーヴィラオージャルダン 2007年10月Open 愛知県常滑市	・セントレア空港近くのリゾート風臨海会場 ・バンケット2		

T&G TAKE and GIVE NEEDS

ハウスウェディング施設の営業権を取得
「ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館」としてオープン



天空ガーデン



ダイニングルーム

ヴィクトリアガーデン 恵比寿迎賓館

Address
東京都渋谷区恵比寿南1
-14-20

Facility
Banquet Room:　1
（収容人数30名～90名）
Chapel:　1

Open Hours
平日　11:00-19:00
土日祝　10:00-20:00
（祝日を除く火曜日定休）

Access
JR山手線・埼京線・湘南新宿ライン恵比寿駅西口
徒歩3分

T&G TAKE and GIVE NEEDS

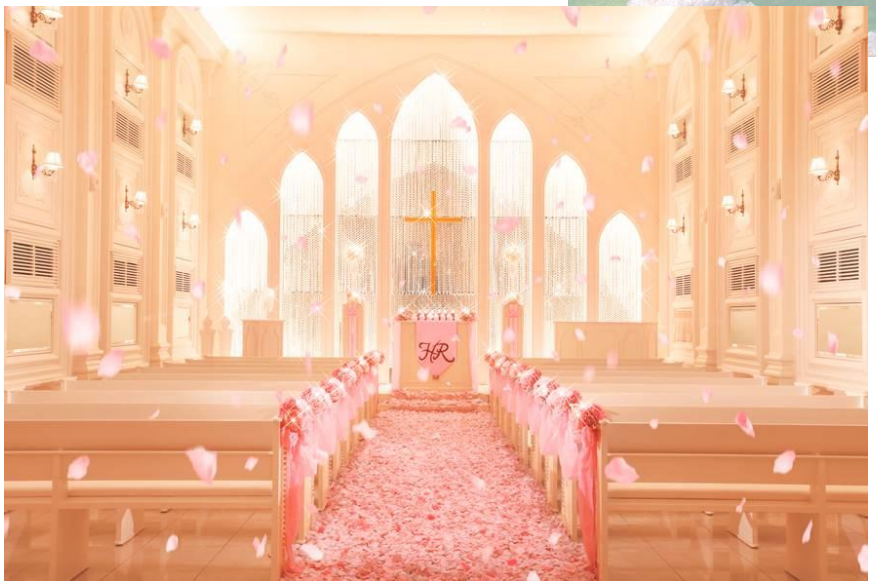
既存優良店舗の更なる強み創りへ積極投資
アーククラブ迎賓館 新潟を戦略リニューアル

チャペル、ガーデンを
戦略的にリニューアル

お客様ニーズを踏まえ、
デザイン変更・利便性向上により、
より魅力的な会場へ



会場外観



チャペルイメージ

アーククラブ迎賓館 新潟
Renewal 2012年8月（予定）
Open 2004年3月
Address 新潟県新潟市東区新松崎 2-24-7
Tel 0037-6169-1737

T&G TAKE and GIVE NEEDS

2-2. ハード・ソフトの更なる強み創り:組織力の強化

新組織体系としてエリア制を導入
きめ細やかな施策をより迅速に展開



エリア制

エリア特性を考慮し
5つのエリアに営業部を配置

東日本営業部
　北海道・東北・信越
　北関東・北陸エリア

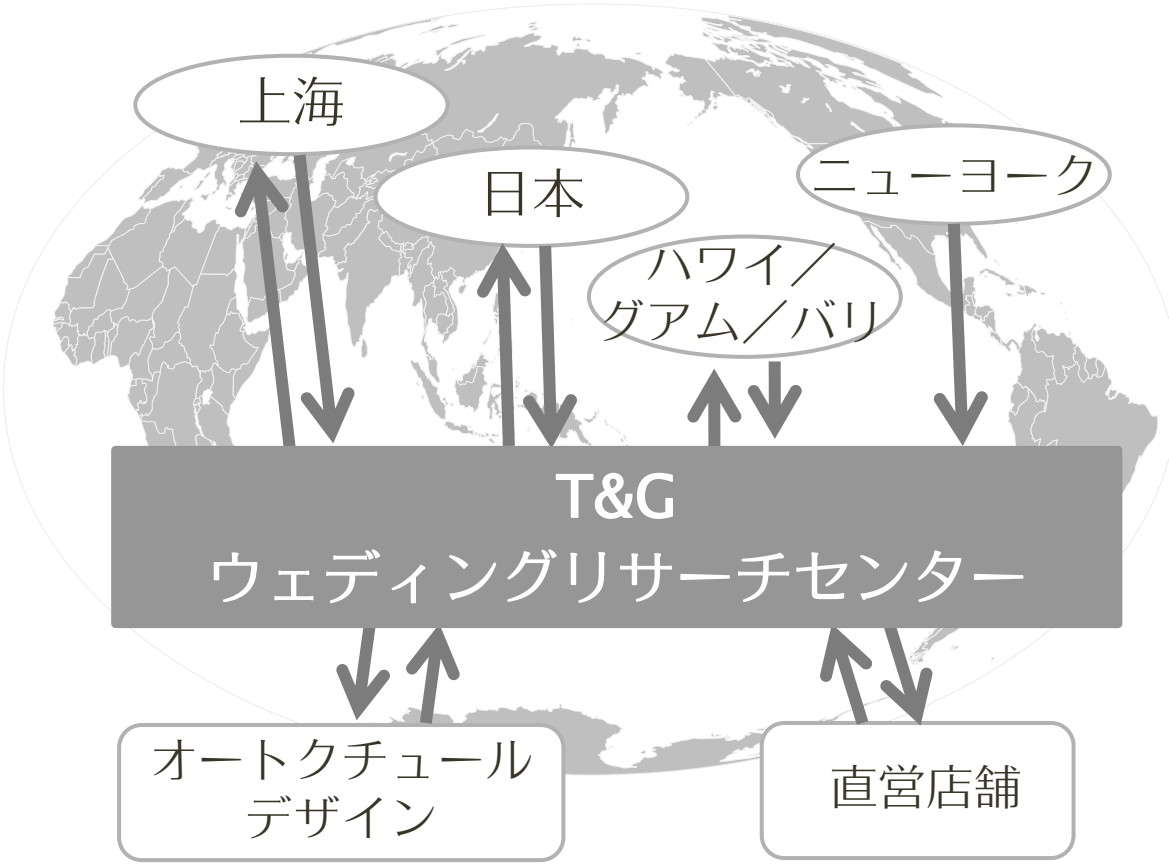
関東営業部
　1都3県エリア

東海営業部
　東海エリア

関西営業部
　近畿エリア

西日本営業部
　四国・中国・九州エリア

T&Gウェディングリサーチセンター設立
世界規模の最先端情報ネットワークを構築



T&Gウェディング リサーチセンター

設立
2012年9月1日

役割
T&Gグループにおける調査・研究機関

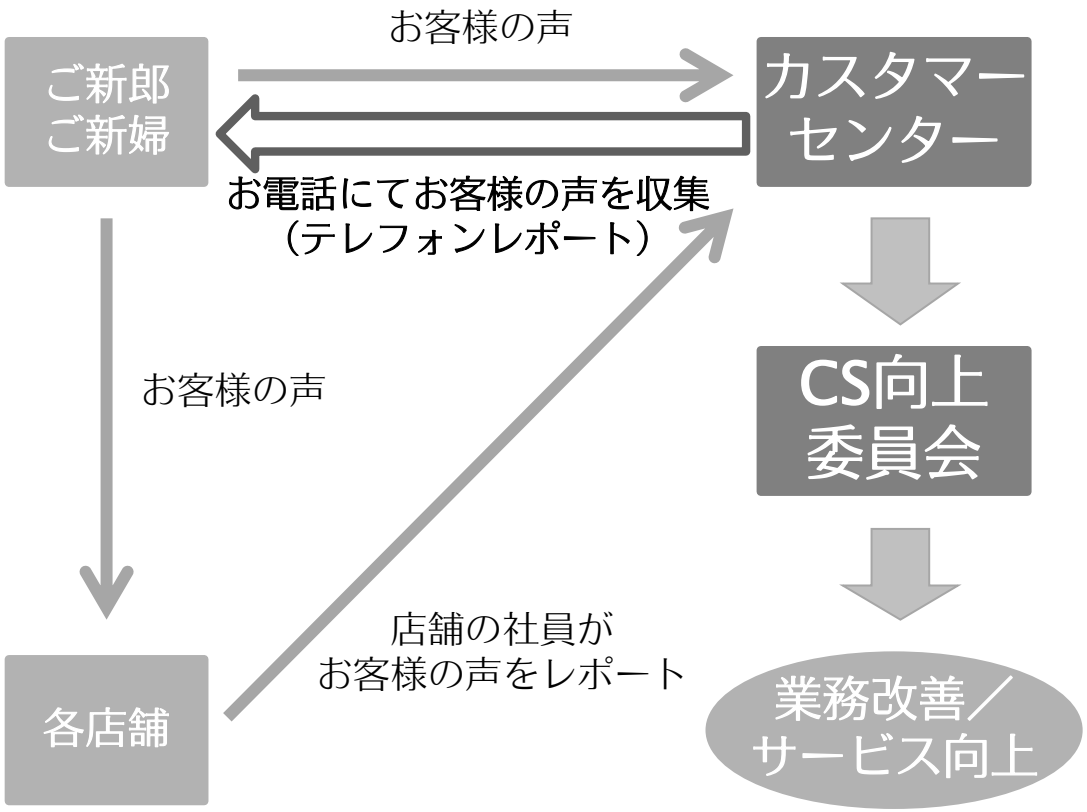
世界各国の最先端ウェディングの研究と、研究成果をグループ内に展開する機能を有する

2012年11月には、ニューヨークに情報基地を設置

センター長
執行役員 有賀明美
これまで数多くの著名人のプロデュース実績をもつウェディングプランナー
現在は、プロフェッショナルチームによるトータルウェディングサービス「Haute couture Design（オートクチュールデザイン）」のメンバーとしても活躍

2-4. ハード・ソフトの更なる強み創り:サービスの向上

挙式済みお客様への「テレフォンレポート」全店導入
お客様の生の声を経営レベルで議論し、業務改善へ



カスタマーセンター

設立
2012年4月1日

お客様からの様々なお声を一元的に収集する組織

本年10月よりお客様からの生の声を業務改善やサービス向上へつなげる「テレフォンレポート」制度を全店舗対象に導入

CS向上委員会

設立
2012年4月1日

全取締役と関係部門の責任者がカスタマーセンターに集約されたお客様のお声をもとに、業務改善・サービス向上策などを検討する組織

成長支援制度 ”Professional Club”を充実化
「海外研修制度」を導入

海外研修制度（今年度実績：10名）

ウェディングプランナー　（WP）6名
フラワーコーディネーター（FC）1名
シェフ3名

- 研修先：アメリカ（WP及びFC）、フランス（シェフ）
- 期間：14日間
- 内容例（WP）
  現地WPとの交流や、海外の最新ウェディング体験を通じ自己のプランニング能力、提案力の向上へ繋げる







海外研修制度

T&G成長支援制度
“Professional Club”のひとつとして導入

一定資格を満たす社員の中から選抜されたメンバーを海外へ派遣し、最先端のトレンドや一流サービスに触れることで、スキル向上を目指す

T&G 成長支援制度 “Professional Club”

2012年3月期より導入

各職種ごとのプロフェッショナル人材の育成を目的とした成長支援制度

一定資格を有する社員から選抜されたメンバーを対象とし、研修、体験旅行等多様なカフェテリアプランを用意

T&G TAKE and GIVE NEEDS

“Haute couture Design”開始
日本発世界基準のウェディングスタイルを創出

Haute couture Design（オートクチュールデザイン）

T&Gの「究極のこだわり」を進化させ
“日本発 世界基準”のウェディングスタイルを創出





Haute couture Design

URL
http://www.tgn.co.jp/hcdesign/



Process
1.テーマヒアリング
2.会場選定
3.プレゼンテーション
4.オリジナル制作/各種手配
5.施行
6.本番

お客様のヒアリングをもとに、会場探し、ウェディングドレスや装花、各種演出、当日の施工・進行まで全てをトータルプロデュース

T&G TAKE and GIVE NEEDS

“Haute couture Design”によるホテルプロデュース ウェスティンホテル東京とウェディングプラン提携

ウェスティンホテル東京
“ヨーロピアン・ロイヤルウェディングプラン”

“Haute couture Design”（オートクチュールデザイン）がプロデュースする
恵比寿ガーデンプレイス（時計広場）での屋外セレモニーを組み込んだ
ウェディングプラン（2012年7月1日より販売開始）
¥8,000,000～（50名様）



ウェスティンホテル東京外観



ロビー

ウェスティンホテル 東京

Address
目黒区三田1-4-1
恵比寿ガーデンプレイス内

Open
1994年

Wedding
アンピール様式を取り入れたこだわりの建築でヨーロピアンスタイルのエレガントなウェディングを提供

Haute couture Design

URL
http://www.tgn.co.jp/hcdesign/

プロフェッショナルチームによる、場所や概念に捉われないトータルウェディングプロデュースサービス

お客様のヒアリングをもとに、会場探しから当日の施行・進行までをトータルプロデュース

T&G TAKE and GIVE NEEDS

“Haute couture Design”がウェディング業界初 KEITA MARUYAMAのウェディングドレスと提携

KEITA MARUYAMAとのウェディングドレス提携

「女性が人生の中で、一番HAPPYで美しく輝く時を迎えるために、
その女性が輝く特別な１着をデザインする」をコンセプトに、
プレタポルテだけでなく、丸山敬太氏自らがデザインする、
フルオーダーメイドのウェディングドレスの提供が可能に。



自分のスタイルを持つ大人の女性をイメージし、
エイジレスで装うことの楽しさと、
華になる喜びを体感できる服づくりが特徴。
その服作りはDreams Come Trueをはじめとする
様々なアーティストや女優など、ファッションを
愛する多くの女性から支持を得ている。

KEITA MARUYAMA

デザイナー：　丸山敬太氏

東京・原宿生まれ

フリーランスデザイナーとして活動を開始し、CMおよびタレント、ミュージシャンなどのコスチュームデザイン製作を手掛け注目を集める

1997年にはパリコレクションにデビューし、2005年パリにショップをオープン

Ⅱ

ホテル婚礼受託事業の拡大

ホテル提携数の拡大

世界最大規模の仏系グループ「ノボテル甲子園」の婚礼事業を受託



ノボテル甲子園外観



バンケットThe Loom

ノボテル甲子園

Operating Company
夙川土地株式会社
ホテル事業部

Address
兵庫県西宮市甲子園高潮町
3-30

Open
2002年9月

Facility
地上15階、地下駐車場

Guest Rooms： 200
Banquet Rooms： 4
（収容人数2名～400名）
Chapel： 1
Shrine： 1

Access
阪神電鉄 甲子園駅西口より
徒歩2分
JR甲子園口駅よりタクシーで
10分

T&G TAKE and GIVE NEEDS

HMIホテルグループと連携し、リブランドオープンした「ザ クラウンパレス新阪急高知」と提携を開始



「ザ クラウンパレス新阪急高知」
外観



バンケットルーム　花の間

ザ クラウンパレス 新阪急高知

Operating Company
HMIホテルグループ

Address
高知県高知市本町4-2-50

Open
1985年8月

Guest Rooms：　242室
Banquet Rooms：　4
（収容人数30名～450名）
Chapel：1、 Shrine　1

HMIホテルグループ

Company
ホテルマネージメント
インターナショナル株式会社

Address
兵庫県神戸市中央区港島中町
7-5-1

Brand
ホテルクラウンパレス
ホテルパールシティ
他5ブランド

III

海外戦略の加速

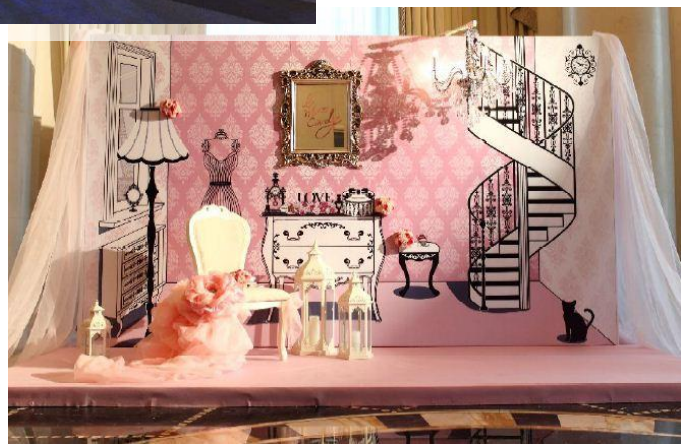
受注件数拡大によるアジア市場創出
リゾートウェディングシェアの拡大

アジア市場創出に向け、受注件数は順調に拡大





アジア施行事例①
ハイアット オン ザ バンド



アジア施行事例②
ザ・ペニンシュラ上海

天愿结婚庆（上海）有限公司
Address 中国 上海市 Establishment 2011年1月

上海ウェディングサロン
Address 中国 上海市 Open 2011年5月

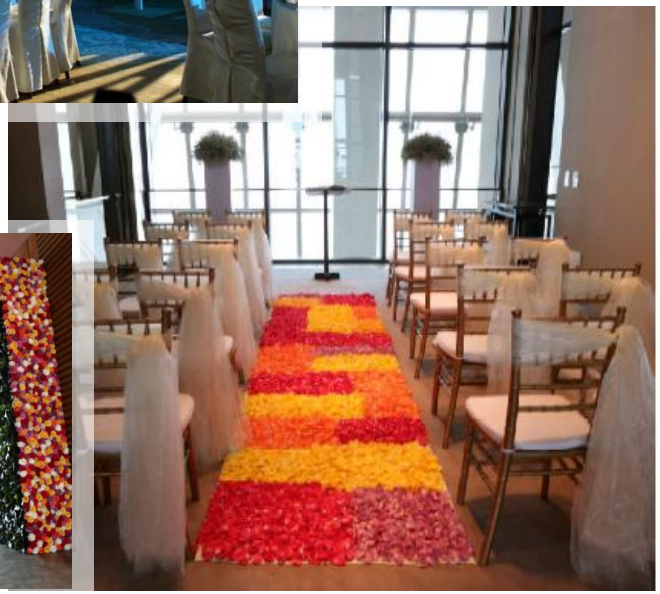
T&G TAKE and GIVE NEEDS

Ⅲ 1-2. 受注件数拡大によるアジア市場創出: 施行事例

アッパーミドル層の受注拡大により、計画を上回る高単価5つ星ホテルでのパーティ施行本格始動



アジア施行事例①
ザ・リッツ・カールトン上海
–浦東





アジア施行事例②
パークハイアット上海

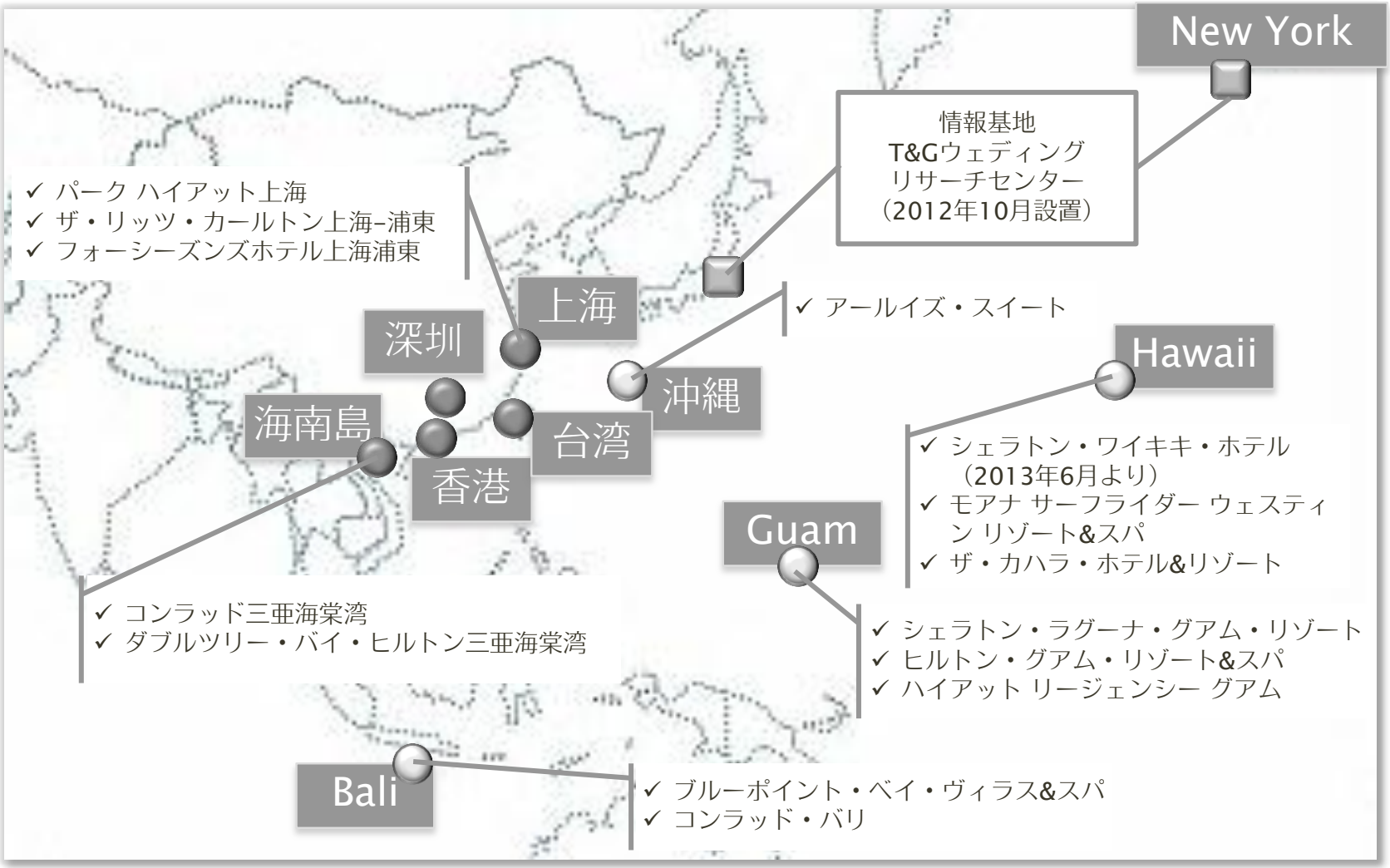
天愿结婚庆（上海）有限公司
Address 中国 上海市 Establishment 2011年1月

上海ウェディングサロン
Address 中国 上海市 Open 2011年5月

T&G TAKE and GIVE NEEDS

1–3. 受注件数拡大によるアジア市場創出: 拠点拡大

上海に続き、深圳、香港、台湾に展開を拡大
5つ星ホテルと提携し、アジア展開加速



1–4. 受注件数拡大によるアジア市場創出: ホテル提携

アジア婚礼プロデュースの基盤拡大
5つ星ホテル3軒と提携



ザ・リッツ・カールトン
上海–浦東

パーク ハイアット上海





フォーシーズンズホテル
上海浦東

パーク ハイアット上海

上海柏悦酒店
Park Hyatt Shanghai

Open
2008年9月

ザ・リッツカールトン 上海–浦東

上海浦東麗思卡爾頓酒店
THE RITZ-CARLTON
SHANGHAI, PUDONG

Open
2010年6月

フォーシズンズホテル 上海浦東

上海浦東四季酒店
Four Seasons Hotel
Pudong, Shanghai

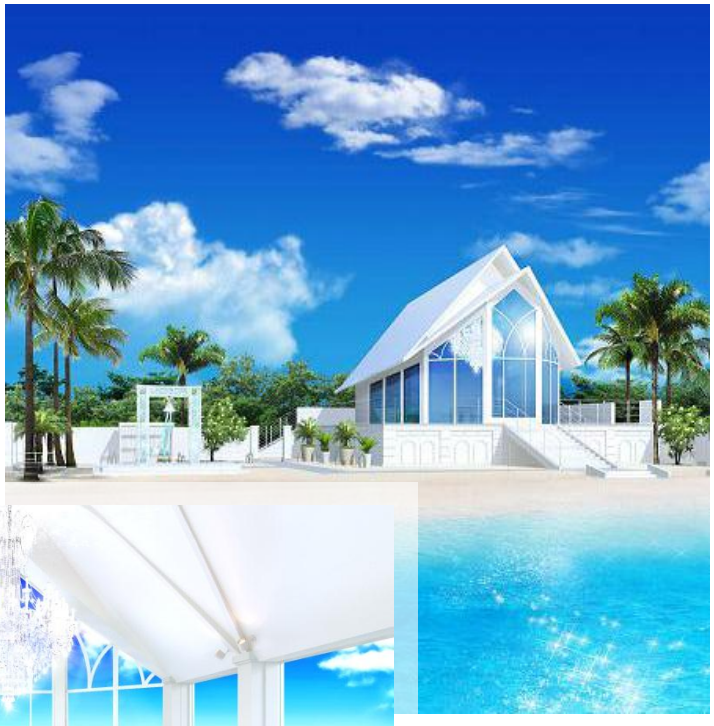
Open
2012年9月

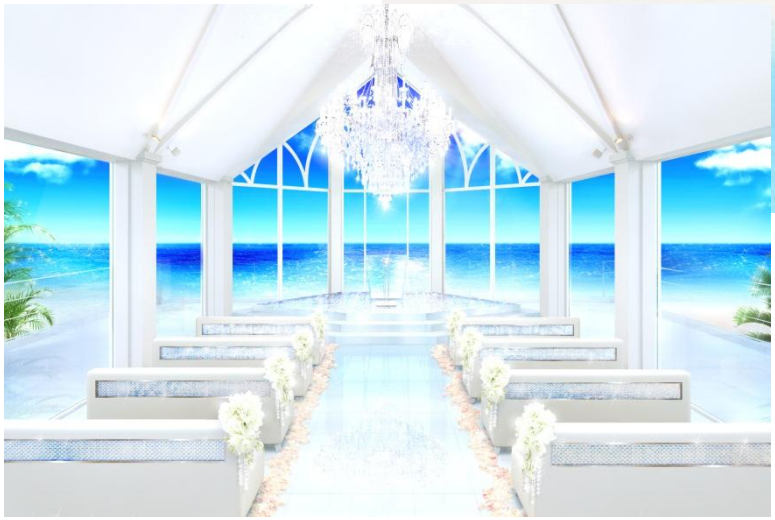
T&G TAKE and GIVE NEEDS

2-1. リゾートウェディングシェアの拡大: リニューアル

グアムの自社チャペル「ジュエル・バイ・ザ・シー」クリスタル輝くチャペルへリニューアル

ジュエル・バイ・ザ・シー
外観





チャペルイメージ

ジュエル・バイ・ザ・シー

Renewal Open
2013年1月

Location
タモンビーチの中心地に位置するハイヤット リージェンシー グアム内に位置

Renewal Point
スワロフスキー社製の壮大なシャンデリアが織りなす空間に、新たに約20万粒のクリスタルが敷き詰められたダイヤモンド型にカットされた祭壇が誕生

ハイアット リージェンシー グアム

Hyatt Regency Guam

Address
1155 Pale San Vitores Road
Tumon 96913-4206
Guam

T&G TAKE and GIVE NEEDS

2-2. リゾートウェディングシェアの拡大: 新規出店

ハワイの名門シェラトン・ワイキキ・ホテル内に自社チャペル「ザ・マカナチャペル」をオープン



チャペルイメージ



オープンテラスイメージ

シェラトン・ワイキキ ザ・マカナチャペル

Open
2013年6月

Location
ワイキキビーチの目の前という好ロケーションに位置する大型リゾートホテル、シェラトン・ワイキキ・ホテル内に新設。

シェラトン・ワイキキ・ホテル

Sheraton Waikiki Hotel

Address
2255 Kalakaua Ave.
Honolulu, HI, 96815-2579
U.S.A

Rooms
1636室
内スイートルーム128室

T&G TAKE and GIVE NEEDS

人の心を、人生を豊かにする

T&G TAKE and GIVE NEEDS