T&G TAKE and GIVE NEEDS

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ
2013年8月7日

T&G、深圳に現地法人を設立し、中国における拠点を拡大
～上海での実績をベースに事業を水平展開し、海外戦略を加速～

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区　代表取締役会長：野尻佳孝、代表取締役社長：知識賢治 以下T&G）は、成長マーケットであるアジアへの事業展開を加速することを目的とし、香港及び上海に続き、深圳に現地法人を設立いたしました。これにより、T&Gグループは、ハイエンドの顧客層をターゲットとした婚礼プロデュース事業を中心に、アジア市場での新たなブライダルマーケットを創出いたします。

◆上海での順調な実績をベースに活動拠点を深圳へ拡大、海外戦略を加速

T&Gグループは、2010年4月にアジア統括会社として「T&G WEDDING ASIA PACIFIC Co., Limited」（中国・香港特別行政区）を設立した後、2011年1月には「天愿结婚庆（上海）有限公司」（中国・上海市）を設立し、アジア本格事業展開第一弾として上海マーケットへの進出を果たしております。上海においては、「One Heart Wedding」というブランド名のもと、ハイエンドの顧客層をターゲットとする婚礼プロデュース事業を展開しております。当社グループのサービスクオリティが、会場とするホテルやご新郎ご新婦及びご列席のお客様より評価され、著名な5つ星ホテルとの提携が複数実現するなど、「One Heart Wedding」ブランドはインターネットや口コミを通じ、上海近郊へも広く認知され始めております。

この度、上海での実績が順調に積み上がっていることに加え、上海近郊のみならず、中国国内各地からの需要が増えていることを受け、中国・深圳市に現地法人を設立し、広州エリアへのプロデュースサービスの水平展開を開始することといたしました。深圳現地法人には、上海での事業立ち上げ経験者等を派遣するとともに、現地に精通した人材を配置することで、万全な人員体制によりアジアにおける新たなブライダルマーケットの創出を目指してまいります。

◆アジア諸国への展開を加速し、世界に誇れるグローバルブランド構築へ

T&Gは、「One Heart Wedding」を提唱する企業として、お客様の最高の一日を創り上げる「オリジナルウェディング」にこだわった、クオリティ重視の挙式披露宴を執り行っており、日本国内において年間1万組以上の組数実績を誇っております。また、ホテルとの提携、富裕層ウェディングプロデュース、ブランド企業のイベントパーティ等のプロデュース実績を積み重ねております。

これらの実績、ノウハウを活かし、日本が誇るきめ細やかなサービスやホスピタリティの精神を海外に展開することで、世界に誇れるグローバルブランドを構築し、新しいブライダルマーケットを創出してまいります。

T&Gは、こうしたアジアでの取り組みを積極的に推進し、3ヵ年中期経営計画「153P※」に基づき海外事業の拡大を図り、最終年度には連結売上高における海外売上高比率10%超（リゾートウェディング含む）を目指してまいります。

※創業15年目からの3ヵ年中期経営計画（Plan）の頭文字をとり、「153P」と名付けております。

この件に関するお問い合わせ先
株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ　取締役　経営企画部長　岡崎 守隆
〒140-0002　東京都品川区東品川2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル17F
TEL：03-6833-1172 FAX：03-6833-1170　MAIL：ir-info@tgn.co.jp　URL：http://www.tgn.co.jp/

参考資料

深圳現地法人概要

商　　号：天愿结婚庆（深圳）有限公司
所 在 地：深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场第 2 座第 15 层
董 事 長：室山 真一郎（株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ　取締役）
設立年月日：2013 年 6 月 14 日
資 本 金：2,300 千 HKD
出　　資：T&G WEDDING ASIA PACIFIC Co., Limited　100%

上海現地法人概要

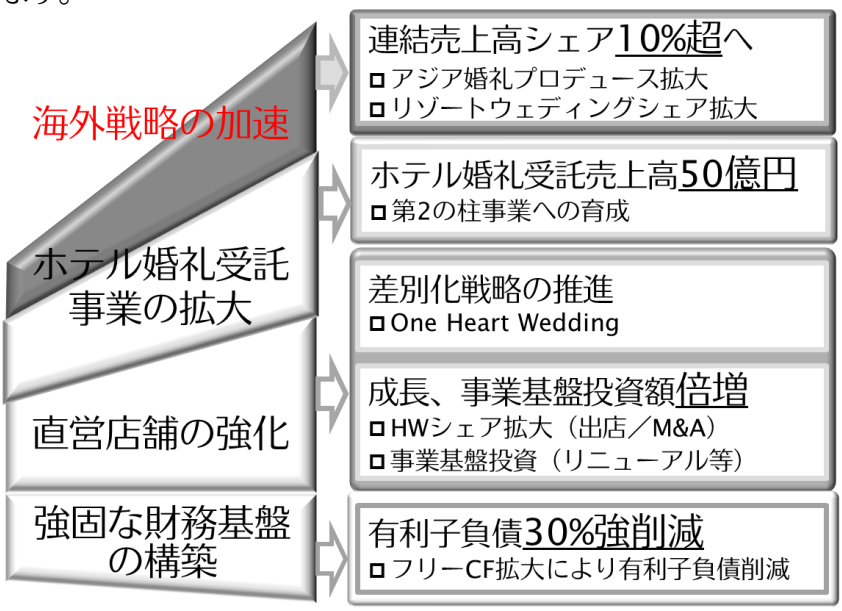
商　　号：天愿结婚庆（上海）有限公司
所 在 地：上海市东湖路 56 弄 58 号
董 事 長：早川 高史
設立年月日：2011 年 1 月 18 日
資 本 金：35,000 千 HKD
出　　資：T&G WEDDING ASIA PACIFIC Co., Limited　100%
U R L：http://www.tgnx.com

香港現地法人（アジア統括会社）概要

商　　号：T&G WEDDING ASIA PACIFIC Co., Limited
所 在 地：Office B, 22nd Floor, Guangdong Investment Tower,
148 Connaught Road Central, Hong Kong
董 事 長：野尻 佳孝（株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 代表取締役会長）
設立年月日：2010 年 4 月 26 日
資 本 金：42,600 千 HKD
出　　資：株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ　100%

◆153P における成長イメージと重点施策

連結売上高 600 億円を実現するため、3 つの成長戦略及び財務戦略に取り組みます。
成長戦略の一つである「海外戦略の加速」は、2015年3月期における連結売上高構成比10%超への拡大を目指します。



3 ヵ年中期経営計画「T&G 期経営計画「」についての開示資料は次の URL からご覧いただくことができます。
http://pdf.irpocket.com/C4331/oWM7/VU7I/JVyi.pdf

T&Gの直営店・提携店（2013年8月現在）

直営店	プロデュース型	海外・リゾート
69店舗101会場 ※(株)ブライズワード 6店舗12会場	15店舗	7店舗



›信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館（新潟）
アーヴェリール迎賓館（富山）
アーククラブ迎賓館（金沢）
ガーデンヒルズ迎賓館（長野）
ガーデンヒルズ迎賓館（松本）
アルモニービアン（松本）※

›近畿エリア

アーセンティア迎賓館（大阪）
アーセンティア大使館（大阪）
アーフェリーク迎賓館（大阪）
ベイサイドパーク迎賓館（大阪）
アクアガーデンテラス（大阪）
ベイサイド迎賓館（和歌山）
アーヴェリール迎賓館（姫路）
ベイサイド迎賓館（神戸）
山手迎賓館（三宮）
北山迎賓館（京都）
アクアテラス迎賓館（大津）
アルモニーアンブラッセ（大阪）※
アルモニーアッシュ（姫路）※

›中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館（広島）
アーヴェリール迎賓館（岡山）
アーククラブ迎賓館（福山）
ベイサイド迎賓館（松山）
アーヴェリール迎賓館（高松）
ヒルサイドクラブ迎賓館（徳島）

›九州エリア

アーカンジェル迎賓館（福岡）
アーフェリーク迎賓館（福岡）
アーフェリーク迎賓館（熊本）
ベイサイド迎賓館（鹿児島）
アーフェリーク迎賓館（小倉）
ベイサイド迎賓館（長崎）
ガーデンヒルズ迎賓館（大分）
アルモニーサンク（小倉）※

›北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館（札幌）
アーカンジェル迎賓館（仙台）
アーククラブ迎賓館（郡山）

›関東エリア

アーカンジェル迎賓館（宇都宮）
アーセンティア迎賓館（高崎）
アーククラブ迎賓館（水戸）
アーセンティア迎賓館（柏）
アーヴェリール迎賓館（大宮）
ガーデンヒルズ迎賓館（大宮）
ベイサイドパーク迎賓館（千葉）
ベイサイド迎賓館（横浜）
アクアテラス迎賓館（新横浜）
コットンハーバークラブ（横浜）
茅ヶ崎迎賓館(茅ヶ崎)
山手迎賓館（横浜）
THE SEASON'S（横浜）

›東京

アーカンジェル代官山
麻布迎賓館
アーフェリーク白金
SHOTO　GALLERY
青山迎賓館
表参道TERRACE
白金倶楽部
ヒルサイドクラブ迎賓館（八王子）
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館

›東海エリア

アーセンティア迎賓館（浜松）
アクアガーデン迎賓館（沼津）
ベイサイド迎賓館（静岡）
アーセンティア迎賓館（静岡）
アーカンジェル迎賓館（名古屋）
アーヴェリール迎賓館（名古屋）
アーフェリーク迎賓館（岐阜）
ガーデンクラブ迎賓館（四日市）
アクアガーデン迎賓館（岡崎）
アルモニーテラッセ（岐阜）※
アルモニーヴィラ オージャルダン（常滑）※

【プロデュース型】

■提携ホテル

ホテルブエナビスタ(松本) / ノボテル甲子園 (西宮)

ザ クラウンパレス新阪急高知 (高知) / ホテルボストンプラザ草津 (滋賀)

宮崎観光ホテル（宮崎）

■提携レストラン及び会場

THE JEWELS (札幌) / フェリチタ (表参道) / マノワール・ディノ (表参道)

クリスタル ヨット クラブ (品川) / Fish Bank TOKYO (汐留)

TERAKOYA (武蔵野)/ アンティコ・ブッテロ (広尾)/ イル・ブッテロ (広尾)

トゥーランドット 游仙境 (みなとみらい)/ ミラキュルーズ (東京)

【海外リゾート】

ザ・マカナチャペル（ハワイ）
ザ・モアナチャペル（ハワイ）
シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウ（グアム）
ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム
　アクアステラチャペル（グアム）
ジュエル・バイ・ザ・シー（グアム）
アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー（バリ）

【国内リゾート】

アールイズ・スイート（沖縄）

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。