2012年度
決算説明資料

2013年5月15日

株式会社フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

2012年度の業績

2012年度の業績

フジ・メディア・ホールディングス

■連結営業利益376億円　3期連続の増収・営業増益

◆フジテレビ　スポットの停滞により減収・営業減益

映画事業は歴代最高の売上

◆新規の都市開発事業が連結業績に大きく貢献

◆制作事業は積極的な受注で大幅な増収増益

映像音楽事業も、ほぼ前年に並ぶ利益を確保

2012年度　業績概要

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：百万円）

連結	第4四半期			通期		
	2013年 1月～3月	2012年 1月～3月	増減率	2012年度	2011年度	増減率
売上高	161,401	145,124	11.2%	632,029	593,645	6.5%
営業利益	6,593	4,570	44.3%	37,608	33,204	13.3%
経常利益	6,806	22,489	▲69.7%	47,209	52,320	▲9.8%
当期純利益	4,404	44,615	▲90.1%	31,337	61,213	▲48.8%

※2011年度の経常利益には、系列局株式取得に係る負ののれん発生益（155億円）、当期純利益にはサンケイビル株式取得に係る負ののれん発生益等（250億円）が含まれます。2012年度の経常利益には、関西テレビ放送の株式取得に係る負ののれん発生益（68億円）が含まれます。

フジテレビ	第4四半期			通期		
	2013年 1月～3月	2012年 1月～3月	増減率	2012年度	2011年度	増減率
売上高	77,671	80,524	▲3.5%	323,581	329,013	▲1.7%
営業利益	2,753	4,900	▲43.8%	23,449	25,039	▲6.4%
経常利益	2,705	5,004	▲45.9%	23,548	25,666	▲8.2%
当期純利益	948	2,147	▲55.8%	13,177	12,451	5.8%

セグメント別業績 【通期】

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：百万円）

	売上高			営業利益		
	2012年度	2011年度	増減率	2012年度	2011年度	増減率
放送	352,088	355,215	▲0.9%	25,342	27,166	▲6.7%
制作	51,720	44,611	15.9%	2,940	2,259	30.2%
映像音楽	58,690	59,547	▲1.4%	2,572	2,583	▲0.5%
生活情報	132,323	134,744	▲1.8%	1,072	1,440	▲25.6%
広告	41,127	39,562	4.0%	82	135	▲39.2%
都市開発	40,172	-	-	5,444	-	-
その他	27,430	27,160	1.0%	741	769	▲3.7%
調整額	▲71,525	▲67,197	-	▲586	▲1,151	-
連結	632,029	593,645	6.5%	37,608	33,204	13.3%

≪主な連結会社≫

放送	フジテレビジョン、ニッポン放送、BSフジ
制作	共同テレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション、フジアール
映像音楽	ポニーキャニオン、フジパシフィック音楽出版
生活情報	ディノス、セシール、サンケイリビング新聞社

広告	クオラス、協同広告
都市開発	サンケイビル
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト

セグメント別業績 【第4四半期】

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：百万円）

	売上高			営業利益		
	2013年 1月～3月	2012年 1月～3月	増減率	2013年 1月～3月	2012年 1月～3月	増減率
放送	85,265	87,444	▲2.5%	2,985	5,371	▲44.4%
制作	13,550	12,055	12.4%	559	609	▲8.2%
映像音楽	16,189	14,753	9.7%	801	47	-
生活情報	30,948	30,354	2.0%	▲260	▲1,312	-
広告	10,959	10,937	0.2%	16	82	▲80.5%
都市開発	15,846	-	-	2,346	-	-
その他	7,393	6,743	9.6%	148	103	43.3%
調整額	▲18,751	▲17,164	-	▲2	▲329	-
連結	161,401	145,124	11.2%	6,593	4,570	44.3%

2013年度の業績予想

2013年度　業績予想

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：百万円）

連結	上期予想	前期比	下期予想	前期比	通期予想	前期比
売　上　高	311,500	2.2%	331,200	1.2%	642,700	1.7%
営業利益	16,200	▲14.6%	22,000	18.1%	38,200	1.6%
経常利益	17,100	▲37.4%	23,000	15.5%	40,100	▲15.1%
当期純利益	9,800	▲45.7%	14,200	6.8%	24,000	▲23.4%

※前期の上期・通期の経常利益には、関西テレビ放送の株式取得に係る負ののれん発生益（68億円）が含まれます。

フジテレビ	上期予想	前期比	下期予想	前期比	通期予想	前期比
売　上　高	164,100	▲0.1%	163,300	2.5%	327,400	1.2%
営業利益	10,600	▲20.7%	13,600	34.9%	24,200	3.2%
経常利益	10,800	▲20.7%	13,500	35.9%	24,300	3.2%
当期純利益	6,300	▲21.4%	8,000	54.8%	14,300	8.5%

	上期予想	下期予想	通期予想	
ネットタイム	▲2.7%	▲0.2%	▲1.5%	
ローカルタイム	▲10.0%	0.1%	▲5.2%	
スポット	0.4%	10.9%	5.7%	
放送収入	▲1.8%	5.1%	1.7%	（前期比）

セグメント別業績予想 【通期】

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：億円）

	売上高				営業利益			
	2013年度通期予想	2012年度通期	増減額	増減率	2013年度通期予想	2012年度通期	増減額	増減率
放送	3,551	3,520	30	0.9%	261	253	7	3.0%
制作	490	517	▲27	▲5.3%	24	29	▲5	▲18.4%
映像音楽	600	586	13	2.2%	26	25	0	1.1%
生活情報	1,394	1,323	70	5.3%	25	10	14	133.2%
広告	412	411	0	0.2%	1	0	0	21.0%
都市開発	408	401	6	1.6%	35	54	▲19	▲35.7%
その他	265	274	▲9	▲3.4%	5	7	▲2	▲32.5%
調整額	▲693	▲715	-	-	5	▲5	-	-
連結	6,427	6,320	106	1.7%	382	376	5	1.6%

≪主な連結会社≫

放送	フジテレビジョン、ニッポン放送、BSフジ
制作	共同テレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション、フジアール
映像音楽	ポニーキャニオン、フジパシフィック音楽出版
生活情報	ディノス※、セシール※、サンケイリビング新聞社

広告	クオラス、協同広告
都市開発	サンケイビル
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト

※2013年7月合併予定（新会社名「ディノス・セシール」）

セグメント別業績予想 【上期】

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：億円）

	売上高				営業利益			
	2013年度上期予想	2012年度上期	増減額	増減率	2013年度上期予想	2012年度上期	増減額	増減率
放送	1,765	1,768	▲3	▲0.2%	117	146	▲29	▲20.3%
制作	239	257	▲18	▲7.1%	10	16	▲6	▲39.2%
映像音楽	304	281	22	7.9%	13	12	0	7.2%
生活情報	638	618	19	3.2%	0	▲5	5	-
広告	202	187	14	7.6%	0	▲0	0	-
都市開発	179	158	20	12.8%	19	24	▲5	▲21.5
その他	127	129	▲2	▲1.7%	1	3	▲2	▲73.2%
調整額	▲339	▲352	-	-	2	▲7	-	-
連結	3,115	3,048	66	2.2%	162	189	▲27	▲14.6%

各社の取り組み

フジテレビ 売上高・営業費用内訳

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：百万円）

	第4四半期			通期		
	2013年 1月～3月	2012年 1月～3月	増減率	2012年度	2011年度	増減率
放送事業収入	66,887	70,369	▲4.9%	276,831	280,501	▲1.3%
放送収入	58,623	61,996	▲5.4%	242,989	248,105	▲2.1%
その他放送事業収入	8,264	8,373	▲1.3%	33,841	32,395	4.5%
その他事業収入	10,783	10,154	6.2%	46,750	48,512	▲3.6%
売上高合計	77,671	80,524	▲3.5%	323,581	329,013	▲1.7%
放送事業原価	43,287	43,490	▲0.5%	177,181	177,281	▲0.1%
その他事業原価	9,642	9,403	2.5%	38,037	41,742	▲8.9%
販売費・一般管理費	21,988	22,730	▲3.3%	84,913	84,950	▲0.0%
営業利益	2,753	4,900	▲43.8%	23,449	25,039	▲6.4%

フジテレビ　放送収入

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：百万円）

	2013年1月～3月	2012年1月～3月	前期比増減	前期比増減率
ネットタイム	28,012	27,515	496	1.8%
ローカルタイム	3,582	3,889	▲307	▲7.9%
スポット	27,028	30,590	▲3,562	▲11.6%
放送収入	58,623	61,996	▲3,373	▲5.4%

	2012年度通期	2011年度通期	前期比増減	前期比増減率
ネットタイム	113,205	112,553	651	0.6%
ローカルタイム	15,289	15,986	▲696	▲4.4%
スポット	114,494	119,564	▲5,069	▲4.2%
放送収入	242,989	248,105	▲5,115	▲2.1%

フジテレビ　スポット収入　業種別動向

フジ・メディア・ホールディングス

■2013年1月～3月

業種	シェア	前年シェア	前年比
通信	12.8%	10.8%	8.0%
化粧品・トイレタリー	10.1%	9.8%	▲6.8%
外食・各種サービス	9.8%	11.2%	▲20.2%
エンタテイメント	9.2%	9.5%	▲12.3%
自動車・関連品	8.8%	9.1%	▲11.7%
食品	6.7%	6.2%	▲2.6%
医薬品・医療用品	6.0%	4.6%	17.5%
非アルコール飲料	5.7%	5.9%	▲12.7%
金融・保険	5.6%	4.7%	7.5%

業種	シェア	前年シェア	前年比
流通・小売業	5.4%	5.2%	▲5.5%
衣料・身回品・雑貨	4.2%	4.7%	▲19.2%
不動産・住宅設備	4.1%	4.9%	▲23.9%
事務・精密・光学機器	3.7%	4.3%	▲22.5%
アルコール飲料	3.1%	3.6%	▲22.1%
交通・レジャー・観光	2.2%	2.9%	▲32.9%
家電・AV機器	0.9%	1.3%	▲40.8%
エネルギー・機械	0.4%	0.4%	▲1.6%
その他	1.4%	0.9%	52.6%

※管理数字　　前年比は金額ベース

フジテレビ　番組制作費

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：億円）

	2012年度	2011年度	増減率
第1四半期	235	241	▲2.8%
第2四半期	257	240	7.0%
上期	492	482	2.1%
第3四半期	253	266	▲4.9%
第4四半期	247	243	1.6%
下期	501	510	▲1.8%
通期	993	993	0.1%

※自社制作番組及び
購入番組の直接費

フジテレビ 非広告事業の状況

フジ・メディア・ホールディングス

■ その他事業

（単位：百万円）

	2012年度	2011年度	増減
その他事業収入	46,750	48,512	▲1,761
イベント	10,041	17,095	▲7,054
映画	13,655	8,599	5,055
ビデオ	5,641	6,745	▲1,104
MD	6,964	6,921	43
デジタル	5,032	4,206	825
その他	5,415	4,942	473

■ その他放送事業

（単位：百万円）

	2012年度	2011年度	増減
その他放送事業収入	33,841	32,395	1,445
番組販売	18,925	18,335	590
CS放送・その他	14,915	14,060	855

◆12年度は映画事業が歴代最高売上、デジタル事業は初の売上50億超え

◆13年度は前年の超大作映画の反動減　各事業で収益を積み上げ

放送 ／ 映像音楽

フジ・メディア・ホールディングス

□ ニッポン放送（放送事業）

（単位：百万円）

	2012年度	2011年度	増減率
売 上 高	19,203	18,837	1.9%
営業利益	100	22	353.8%
経常利益	184	152	21.1%
当期純利益	111	▲466	-

□ ポニーキャニオン（映像音楽事業）

（単位：百万円）

	2012年度	2011年度	増減率
売 上 高	45,380	47,234	▲3.9%
営業利益	1,661	2,694	▲38.3%
経常利益	1,774	2,843	▲37.6%
当期純利益	1,014	1,610	▲37.0%

□ BSフジ（放送事業）

（単位：百万円）

	2012年度	2011年度	増減率
売 上 高	11,816	9,587	23.2%
営業利益	1,689	1,855	▲9.0%
経常利益	1,721	1,887	▲8.8%
当期純利益	1,176	2,436	▲51.7%

生活情報／ 広告

フジ・メディア・ホールディングス

□ ディノス（生活情報事業）

（単位：百万円）

	2012年度	2011年度	増減率
売 上 高	61,135	59,767	2.3%
営業利益	1,097	1,340	▲18.2%
経常利益	1,232	1,455	▲15.3%
当期純利益	1,319	1,815	▲27.3%

□ クオラス（広告事業）

（単位：百万円）

	2012年度	2011年度	増減率
売 上 高	38,491	36,519	5.4%
営業利益	170	20	731.3%
経常利益	200	41	386.7%
当期純利益	30	▲86	-

□ セシール（生活情報事業） ※連結

（単位：百万円）

	2012年度	2011年度	増減率
売 上 高	56,052	59,255	▲5.4%
営業利益	721	935	▲23.0%
経常利益	762	1,048	▲27.3%
当期純利益	▲2,243	805	-

□ サンケイビル（都市開発事業）

（単位：百万円）

	2012年度	2011年度	増減率
売 上 高	33,003	33,007	▲0.0%
営業利益	4,736	5,339	▲11.3%
経常利益	3,601	3,779	▲4.7%
当期純利益	250	1,634	▲84.7%

※2011年度は持分法適用会社であるため参考値

その他

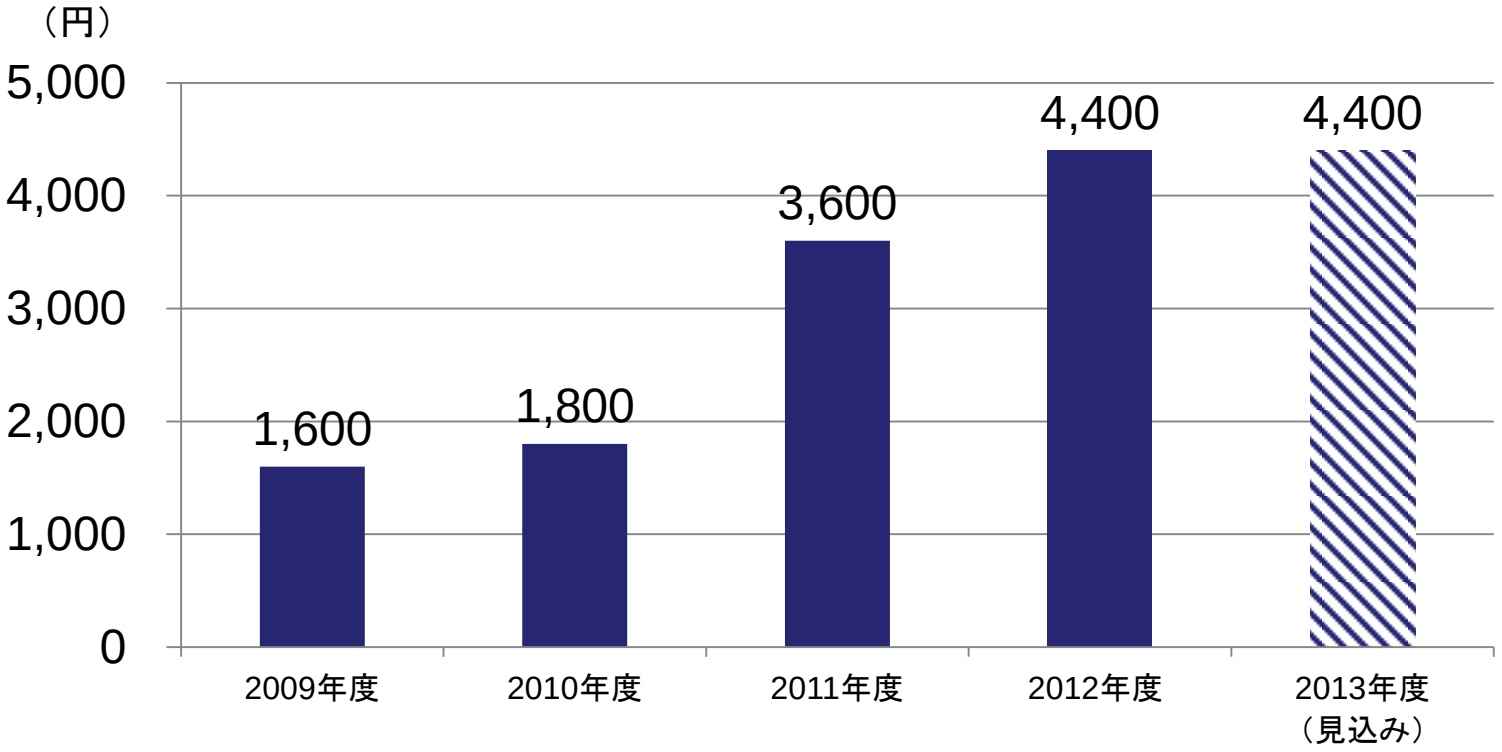
2013年度　配当予想

■ 2012年度　　期末配当　2,200円　　年間配当　4,400円

■ 2013年度　　年間配当　4,400円（見込み）

【配当方針】 目標連結配当性向　　40%

※単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を予定していますが、分割前の株式数で算定した配当予想を記載しています。



設備投資計画

フジ・メディア・ホールディングス

（単位：億円）

設備投資計画		2012年度 通期（実績）	2013年度 通期（予定）	2014年度 通期（予定）
設備投資額	連結	218	317	254
	フジテレビ	74	84	94
	都市開発事業	101	176	144
	フジ・メディアHD	3	4	4
減価償却費	連結	217	214	210
	フジテレビ	110	112	105
	都市開発事業	34	39	39
	フジ・メディアHD	35	25	25