平成 25 年 3 月 12 日

各　　位

会 社 名　ア ド ア ー ズ 株 式 会 社
代表者名　代表取締役会長　藤澤信義
（JASDAQ スタンダード・コード番号 4712）
問合せ先　常務取締役　恩田聖敬
（TEL：03-5843-8888）

平成 25 年 3 月期 2 月度 アミューズメント施設売上高の概況（速報）に関するお知らせ

当社のアミューズメント施設における 2 月度の月次売上高概況（既存店売上高前年比・速報値）について、お知らせ致します。

1. 平成 25 年 3 月期 2 月度の既存店売上高前年比（速報値）

既存店売上高前年比 （日数曜日調整後）	91.3% **（93.9%）**

※当月閉店店舗を除き、開店から 12 ヵ月以上経過した店舗を「既存店」としております。

※各数値に関しましては、監査法人による監査前の売上速報値を元に算出・開示しております。

※（）内につきましては、昨年度が閏年であったことから、日数および曜日調整をしております。

2. 概況

2 月度におきましては、チェーンメリットに留まらない個店毎の独自の特徴・魅力を高めるべく、店長のみならず本部・マネージャークラスにまでわたる大規模な組織変更を行いました。また施策面におきましても、主力ジャンルであるメダルゲームにおいて、一部店舗にてメダル貸出価格を変更したほか、人気競馬ゲームでの新規ユーザーを対象とした『応援キャンペーン』など、顧客層拡大に向けた各種施策を展開した結果、既存店の在客数前年比ではメダルゲームで 98%、全体でも 97%と直近の下落傾向から持ち直しつつあります。一方、新規顧客層の拡大も含めて消費単価の伸び悩みは依然変わらず、既存店の売上高前年比は 91.3%となりました。

3 月度におきましては、好評いただいている新メダル貸出価格について、新たに地域性や店舗の特性に合致すると判断した 11 ヵ店にまで拡大し、多くのお客さまに当社の強みであるメダルゲームをお楽しみ頂ける環境の提供をしてまいります。また、本日完全子会社として迎える株式会社ブレイク（アミューズメント景品の開発・卸）との、景品の共同開発・運営ノウハウ共有の推進の中で、当社の更なる店頭集客の強化を図ってまいります。

3. 出退店の状況

2 月度における出店・閉店は、共にございません。

「海ほたる」の全面改装に伴って 2 月 8 日に改装オープンいたしましたアクアライン店は、「ロマンチックシップ海ほたる」の施設コンセプトの基、観光客含む施設全体の集客増にも後押しされ、在客数・売上高共に改装前を上回る好調なスタートを切っております。

4. ご参考　平成 25 年 3 月期　既存店売上高 前年比の状況　（2 月度既存店店舗数：65 ヵ店）

	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	下半期累計
既存店売上高前年比 （日数曜日調整後）	91.9%	90.9%	90.8%	90.3%	91.3% **（93.9%）**		―

※キャンペーン告知などは、店舗ホームページで随時お知らせしております。　http://www.adores.jp

各種ＩＲ情報などは、弊社ホームページで随時お知らせしております。　http://www.adores.co.jp

また、広報の公式ツイッター（@ad_koho）でも各種情報を配信しております。

以　上