2013 年 10 月 24 日

各 位

会 社 名　株式会社 資 生 堂
代表者名　代表取締役会長 兼 執行役員社長
前田 新造
（コード番号 4911 東証第 1 部）
問合せ先　広報部長 斉藤 幸博
（TEL. 03-3572-5111）

UAE・ドバイに合弁子会社設立、直接投資を開始

資生堂は、グローバルブランド「SHISEIDO」の中東地域への輸入販売を行う「Shiseido Middle East FZCO（資生堂ミドルイースト）」を現地企業と合弁でアラブ首長国連邦（UAE）・ドバイに年内に設立します。

同社ではUAEを含む中東7カ国（バーレーン、ヨルダン、クウェート、オマーン、サウジアラビア、カタール・以上アルファベット順）を対象に、2014年1月から販売を開始します。出資比率は当社側（在仏の当社100%子会社 Shiseido International Europe S.A.）が51%、現地企業が49%です。

合弁会社設立の経緯

中東の当該7カ国においては、1997年以来、現地代理店である Creation Alexandre Miya Paris Limited（クリエーション アレクサンドル ミヤ パリ リミテッド社・以下「クリエーション社」／コトフスキー社長）が欧米と同様のプレステージマーケティングのもと、グローバルブランド「SHISEIDO」を販売してきました。フレグランス（香水）が中心の中東の高級化粧品市場においても当社が得意とするスキンケアを中心に存在感を確立し、今日では約 140 店の店舗で販売しています。

当該地区は、人口規模、富裕層の多さなどから、今後とも高い市場性が見込まれるため、さらなる市場プレゼンスの向上をめざし、直接投資の検討を重ねてきました。クリエーション社は、スキンケアを中心とした高級化粧品販売のノウハウや、小売業との良好な関係を持つ上、アラブ社会の商習慣にも明るく、今後ともパートナーとして合弁会社を設立する旨、この度合意しました。

中東市場の特徴

「資生堂ミドルイースト」が管轄する中東 7 カ国は、約 5000 万人の人口を有し、平均年齢は30歳前後と非常に若いという特徴があります。また、一人あたりのGDPも高く、世界有数の富裕層を擁する地域として知られています。

地域経済は、リーマン・ショック（2008年9月）直後には影響を受けたものの、原油価格の上昇に下支えされ、2010年にはほぼ危機前の水準に回復。2011年以降は成長トレンドを取り戻し、今後も安定した成長が見込まれています。

政治・社会面では、2011 年の「アラブの春」に端を発する政情不安が懸念されましたが、GCC（Gulf Cooperation Council・湾岸協力会議）の中心国であるUAEでは、安定した内政を背景に、むしろ外国資本の避難先として人や資金を呼び込む結果となり、海外からの直接投資額を増大させています。

当該 7 カ国の「高級化粧品市場」は、小売ベースで 1500 億円（2012 年）と、ロシアを凌ぐ規模と見られます。従来からの富裕層に加え、今後とも増加が予想される外国資本の駐在員にも支えられ、引き続き 2 桁成長が見込まれています。市場特性としては、欧州系などのフレグランス（香水）ブランドが強い傾向にはありますが、「SHISEIDO」はスキンケアを中心に着実に現地に浸透しています。

資生堂の中東での販売の歴史

資生堂では、1970 年代には中東市場への取り組みを開始しましたが、政情不安などのため、一時撤退や規模縮小を余儀なくされた時期・地域もありました。しかしながら、1990 年代に入ってからは、レバノン（1993 年）、イスラエル（1996 年）などで代理店を通じた販売を開始するなど、同地区への注力を再開しました。1997 年にはドバイに本拠を置くクリエーション社と、中東地域におけるグローバルブランド「SHISEIDO」の販売を包括的に委託する契約を締結。同社を通じて、UAE、クウェート、バーレーン、サウジアラビア（以上 1997 年）、カタール（2000 年）、オマーン（2001 年）、ヨルダン（2004 年）で販売を開始するなど、徐々に販売国数を拡大してきました。

今後の展開

当該 7 カ国での販売は、2013 年 12 月末日までは現在の代理店であるクリエーション社が継続して行い、2014 年 1 月 1 日以降は、新会社「資生堂ミドルイースト」が担います。

当初はグローバルブランド「SHISEIDO」の一層の浸透に努めビジネス基盤を強化、将来的には当社が展開する「SHISEIDO」以外のブランドの取り扱いも検討していきます。

新会社の概要

名称	（英文） Shiseido Middle East FZCO ／ （和文） 資生堂ミドルイースト
代表者	佐藤 敦（さとう あつし）＜President, Shiseido International Europe S.A. 資生堂インターナショナルヨーロッパ 代表取締役社長 兼務＞
出資者	Shiseido International Europe S.A.: 51% Creation Alexandre Miya Paris Limited: 49%
設立	2013 年中に設立予定
所在地	アラブ首長国連邦・ドバイ
資本金	350 万 US ドル（概算で 3.5 億円）

出資社の概要

社名	Shiseido International Europe S.A. （株式会社資生堂 100%子会社）	Creation Alexandre Miya Paris Limited
代表者	佐藤 敦 （さとう あつし）	Serge Kotovsky （セルジュ コトフスキー）
所在地	フランス共和国・パリ	本社はキプロス共和国だが、事実上の拠点は UAE・ドバイ
出資比率	51%	49%

中東の SHISEIDO カウンター



グローバルブランド「SHISEIDO」カウンター（UAE、ドバイ）



グローバルブランド「SHISEIDO」カウンターに立つビューティーコンサルタント（クウェート）

本件が 2014 年 3 月期の当社連結業績に与える影響は軽微ですが、将来的には当社の中東市場における事業拡大に寄与するものと考えております。

以上