2013年8月2日

2013年１２月期第２四半期　決算説明会

経　営　報　告

ライオン株式会社

代表取締役社長　執行役員

濱　逸夫

2013年第２四半期の
業績と経営の取り組み

2013年の方針・取組内容

◇国内事業の質的成長　一般用消費財

【製品面】

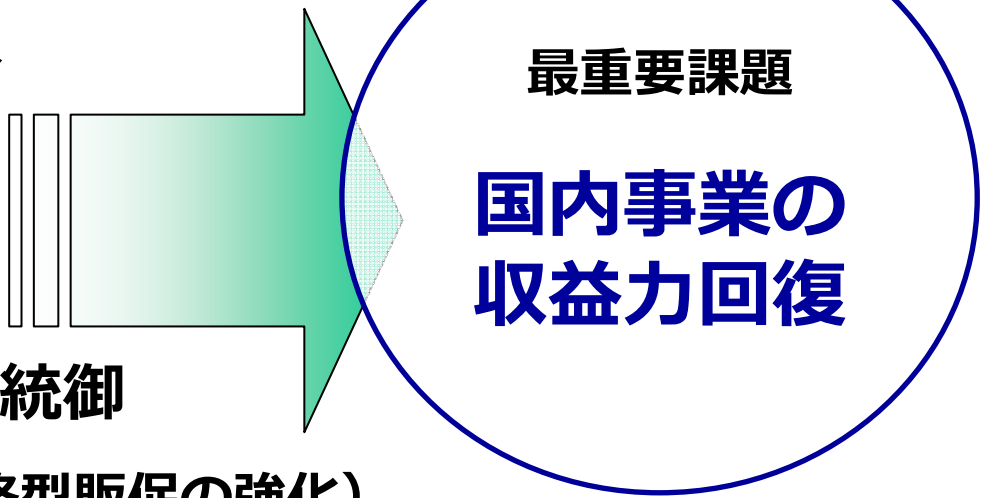
高付加価値型・市場創造型商品の育成加速

- 2012年新製品の通年寄与
- 2013年新製品の確実な導入

【営業面】

商品構成の改善・販促費の統御

- 安定した価格の実現（非価格型販促の強化）
- 取扱い商品の拡大
- 店頭のボリューム確保



2013年の方針・取組内容

LION

◇国内事業の質的成長　産業用品

化学品：重点分野の用途開発、海外顧客の開拓強化

業務用：新規顧客へのアプローチ強化

◇海外事業の量的成長

- ■オーラルケアＮｏ．１に向けた施策
- ■洗濯用洗剤Ｎｏ．１に向けた施策
- ■エリア拡大・研究開発体制充実

◇新しいビジネス価値の開発

- ■通販事業：ＱＯＬを高める第２の柱の創出

2013年連結業績予想(2013年2月12日時点予想)

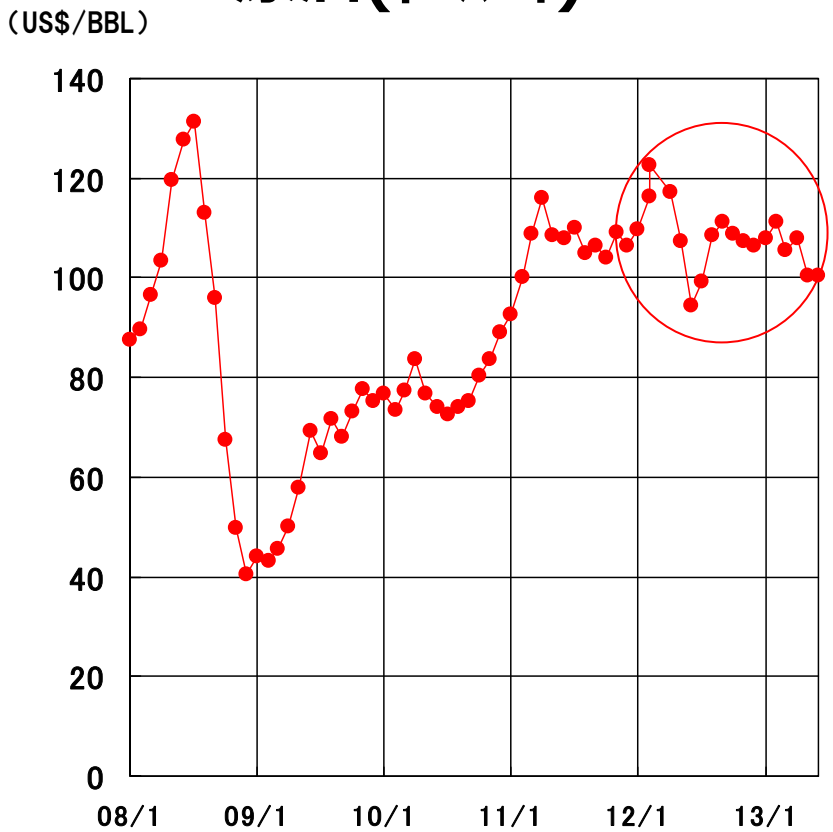
(単位：億円)

	2013年	2012年	前年増減		2013年 第2四半期	2012年 第2四半期	前年同期増減	
			額	率(%)			額	率(%)
売上高	3,420.0	3,351.7	68.2	2.0	1,620.0	1,598.7	21.2	1.3
営業利益	100.0	72.1	27.8	38.6	25.0	22.5	2.4	11.1
対売上比(%)	2.9	2.2			1.5	1.4		
経常利益	110.0	85.6	24.3	28.4	30.0	28.3	1.6	6.0
対売上比(%)	3.2	2.6			1.9	1.8		
当期純利益	60.0	42.3	17.6	41.6	16.0	11.6	4.3	37.8
対売上比(%)	1.8	1.3			1.0	0.7		

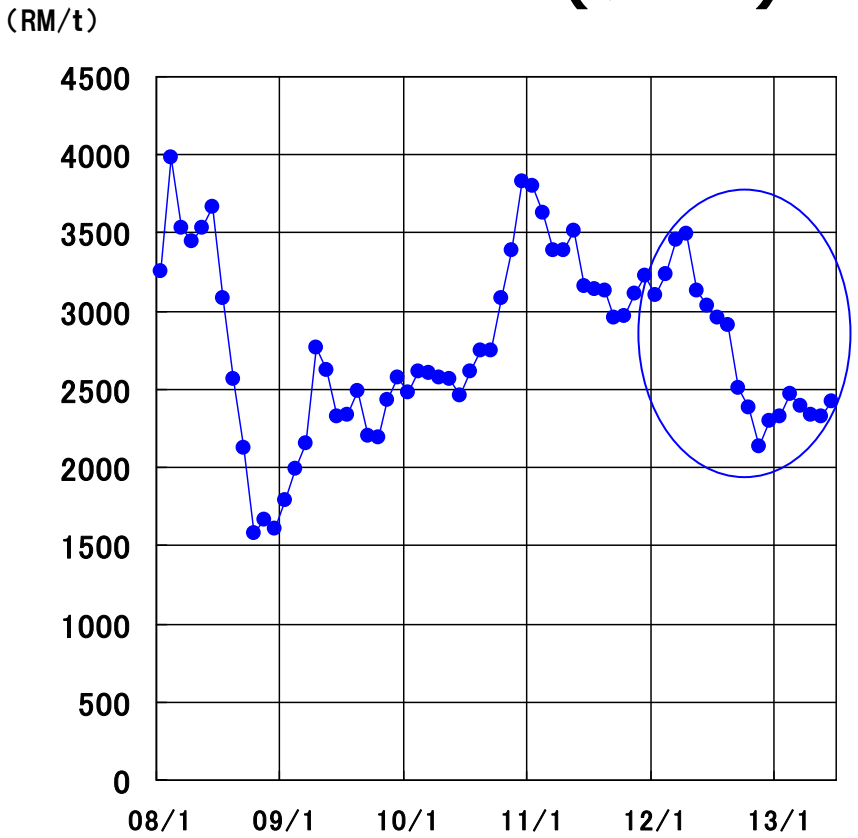
2013年上期の経営環境

① 原料価格の推移

原油(ﾄﾞﾊﾞｲ)



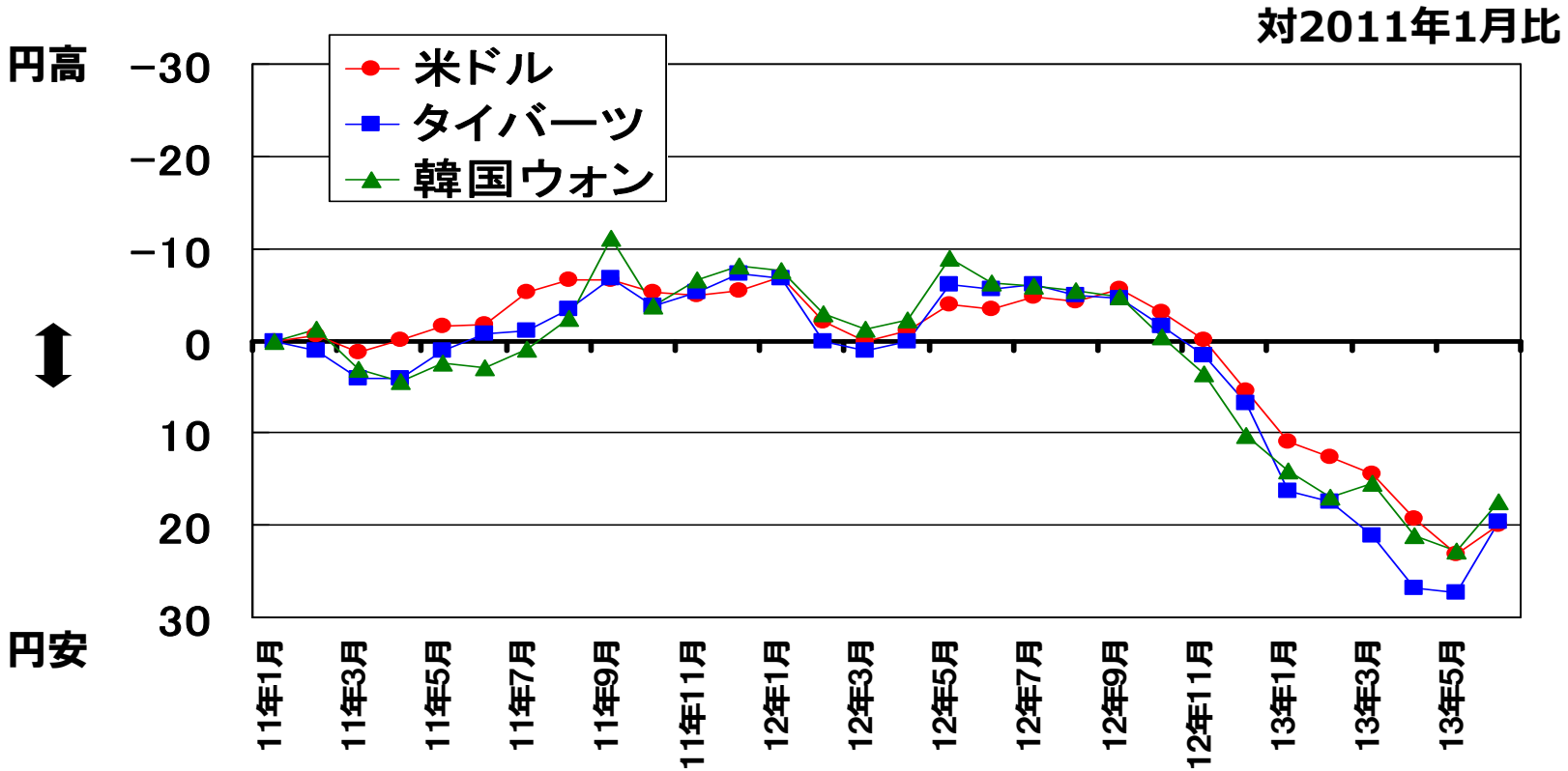
粗パーム油(ﾏﾚｰｼｱ)



原料	年初想定（年間）	2013年1-6月	2012年1-6月	対12年同期比
原油	$115/BBL	$106/BBL	$111/BBL	△ 5.1%
粗パーム油	RM3,300/ton	RM2,380/ton	RM3,240/ton	△26.5%

2013年上期の経営環境

② 為替の推移

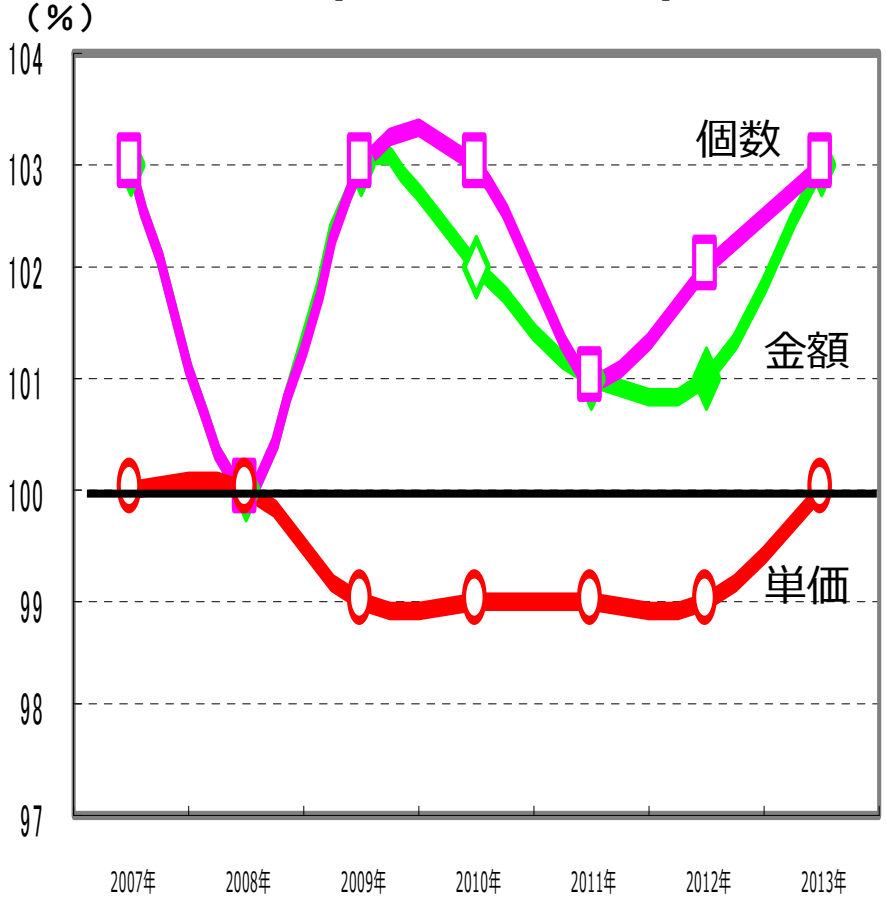


通貨	年初想定（年間）	2013年1-6月	2012年1-6月	対12年同期比
米ドル	85.0円	95.9円	79.7円	（円安）20.3%
タイバーツ	2.70円	3.21円	2.56円	（円安）25.4%
韓国ウォン	0.0750円	0.0866円	0.0698円	（円安）24.1%

2013年上期の経営環境

③国内市場の推移（対前年同期比）

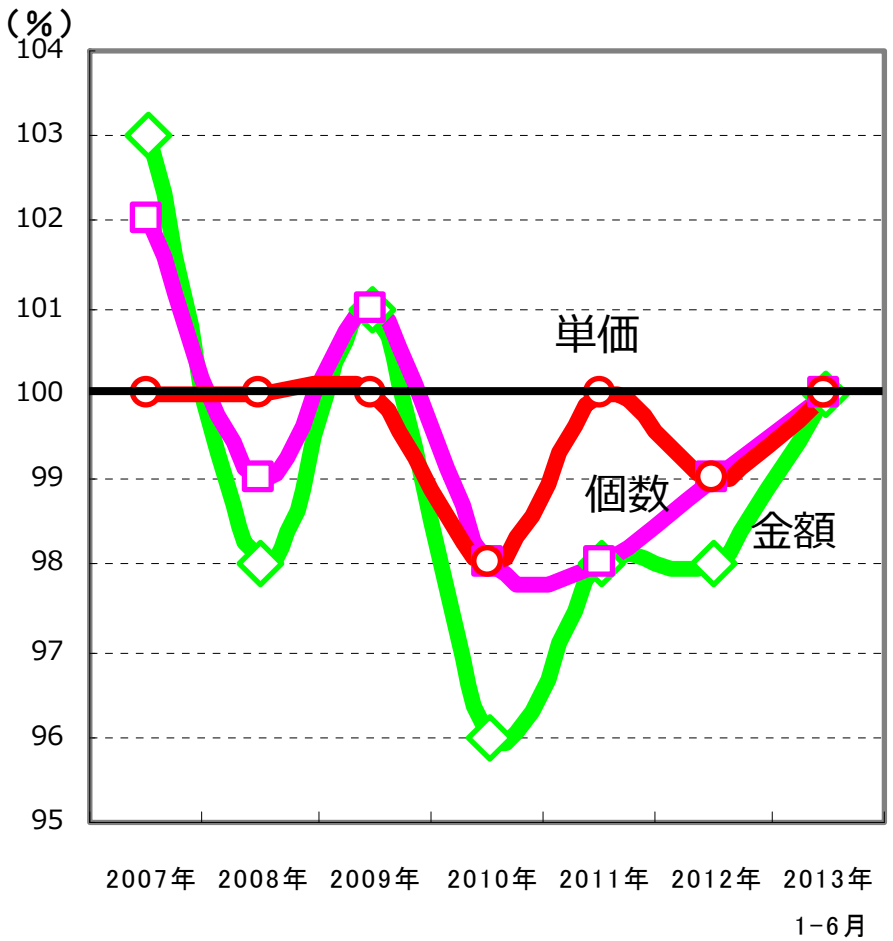
日用品(当社参入41市場)



※2010年までは44市場、2012年までは42市場

(㈱インテージ　ＳＲＩデータ)

ＯＴＣ医薬品(当社参入8市場)



(ライオン㈱調べ)

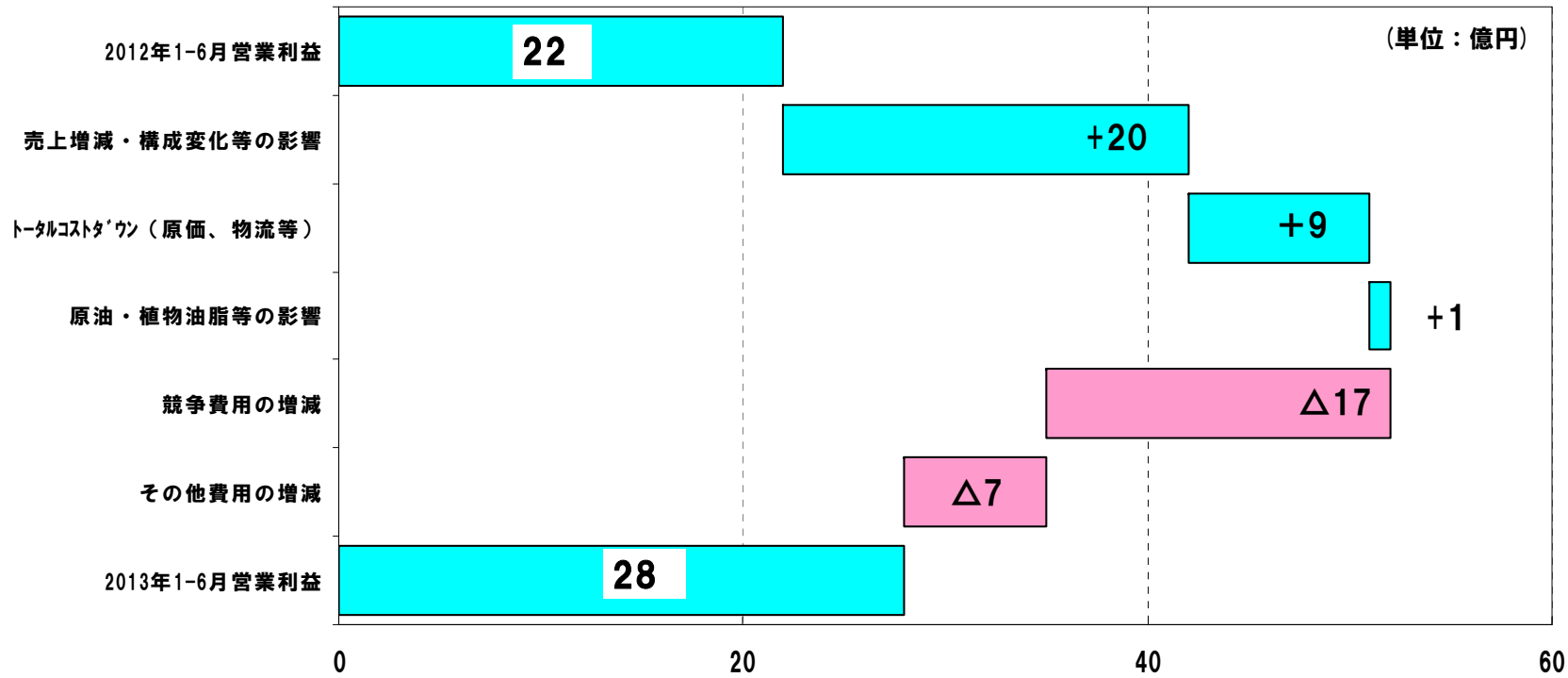
決算ハイライト 全社業績概要（対前年同期、対公表予想）

(単位：億円)

	2013年 1-6月	2012年 1-6月	対前年増減		対公表増減	
			額	率(%)	額	率(%)
売上高（億円）	1,660.4	1,598.7	61.6	3.9	40.4	2.5
営業利益（億円）	28.7	22.5	6.2	27.7	3.7	14.9
対売上比(%)	1.7	1.4				
経常利益（億円）	39.1	28.3	10.7	38.1	9.1	30.4
対売上比(%)	2.4	1.8				
四半期純利益（億円）	21.0	11.6	9.4	81.1	5.0	31.4
対売上比(%)	1.3	0.7				

◇売上高は、海外が好調に推移し公表数値を上回った。
◇営業利益は、商品構成の改善、販促費の統御により公表を上回った。
◇経常利益は、営業利益の増加に加え、持分法投資利益の増加により公表を上回った。
◇四半期純利益は、経常利益の増加に加え、有価証券売却益を計上し公表を上回った。

決算ハイライト　連結営業利益増減要因(対前年同期比)



売上高の増加に加え、商品構成の改善に取り組み、営業損益が改善しました。

◇売上増減・構成変化等の影響：
売上高は海外を中心に増収となりました。また、国内の商品構成が改善したことにより前年同期に比べ増加しました。

◇競争費用の増減：
国内では新製品や高付加価値製品の販売強化により販売促進費の効率化を進めましたが、海外は積極的なマーケティング投資に加え為替変動の影響もあり前年同期に比べ増加しました。

決算ハイライト セグメント別業績概要

【総売上高】

（単位：億円）

	売上高				セグメント利益（営業利益）			
	2013年1-6月	2012年1-6月	対前年増減		2013年1-6月	2012年1-6月	対前年増減	
			額	率(%)			額	率(%)
一般用消費財	1,242.7	1,268.1	△25.3	△2.0	13.2	9.3	3.9	42.3
産業用品	240.5	242.4	△1.8	△0.8	2.5	0.4	2.0	433.8
海外	377.4	283.1	94.3	33.3	8.3	8.7	△0.3	△4.5
その他	128.9	143.8	△14.8	△10.4	3.2	4.8	△1.5	△32.3
小計	1,989.7	1,937.5	52.2	2.7	27.4	23.3	4.0	17.4
調整額	△329.3	△338.7	9.4	–	1.2	△0.8	2.1	–
連結計	1,660.4	1,598.7	61.6	3.9	28.7	22.5	6.2	27.7

一般用消費財：売上高は減少したものの、商品構成の改善や販促費の効率化を進め、営業利益は増加。

産業用品：化学品は回復傾向。業務用の新規開拓進み減収幅縮小。高付加価値製品比率上昇により増益。

海外：好調持続（現地通貨ベースの実質売上高は＋７.８％）。

一般消費財事業の分野別業績概況

	売上高 前年同期比	概　況
オーラルケア分野	△５．０％	・新製品を投入した「クリニカ」ブランドが好調に推移 ・「デンタークリアＭＡＸ」は、価格安定を優先したため前年同期を下回った
ビューティケア分野	△９．５％	・昨年９月に品揃えを強化した「キレイキレイ泡ハンドソープ」が好調。液体タイプは縮小傾向 ・「Ｂａｎパウダースプレー」が前年同期を下回ったが今春の新製品「Ｂａｎシャワーデオドラント」が好調で収益の改善に寄与
ファブリックケア分野	＋１．６％	・洗濯用粉末洗剤は前年同期を下回ったが、超コンパクト洗濯用液体洗剤が好調 ・高残香柔軟剤が引き続き好調
リビングケア分野	△２．１％	・「ルックおふろの防カビくん煙剤」が急伸 ・台所用洗剤は食器洗い機用が堅調に推移したものの、全体としては伸びなやみ、前年同期を下回った
薬品分野	△７．７％	・目薬の新製品「スマイル４０プレミアム」「スマイル４０ＥＸゴールドマイルド」が好調 ・解熱鎮痛剤、殺虫剤、ドリンク剤が競争激化の影響を受け前年同期を下回った
その他の分野	＋３．０％	・通販商品、ギフト商品が好調に推移 ・ラクトフェリンを始めとする通販商品は２ケタ増継続

一般用消費財事業　施策と成果

一般用消費財事業：減収増益

商品構成の改善　・２０１３年新製品の着実な導入
・高付加価値製品の安定した価格での販売

①中高価格帯歯磨「ﾃﾞﾝﾀｰｼｽﾃﾏ」の伸張と新製品「ｸﾘﾆｶｱﾄﾞﾊﾞﾝﾃｰｼﾞﾊﾌﾞﾗｼ」



ﾃﾞﾝﾀｰｼｽﾃﾏ歯磨

前年同期比１１５％



ｸﾘﾆｶ ｱﾄﾞﾊﾞﾝﾃｰｼﾞﾊﾌﾞﾗｼ
２月新発売

②ハンドソープ泡タイプの構成比上昇と「Ｂａｎシャワーデオドラント」



キﾚｲｷﾚｲ泡

前年同期比１１０％



Ｂａｎｼｬﾜｰﾃﾞｵﾄﾞﾗﾝﾄ
２月新発売

商品構成の改善

③超コンパクト洗濯用液体洗剤の構成比上昇と高残香柔軟剤の伸張



＜





超ｺﾝﾊﾟｸﾄ液体洗剤

前年同期比１１８％

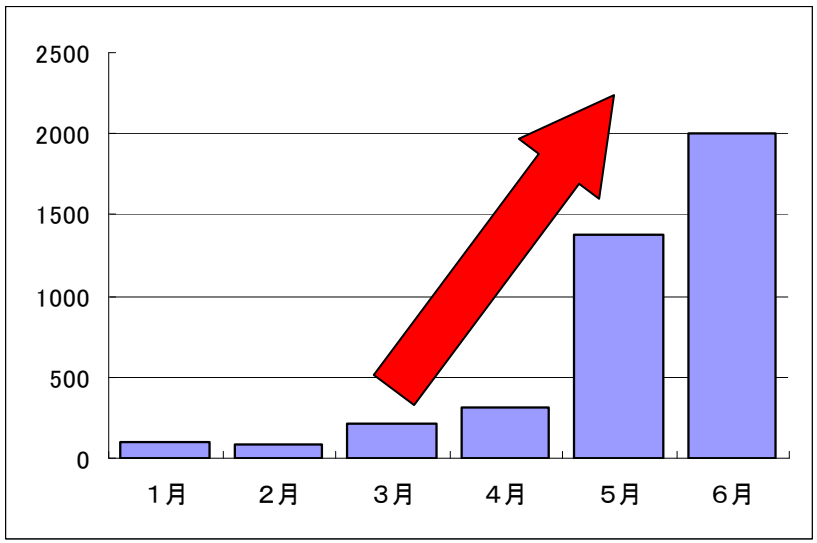


ソフラン
アロマリッチ

前年同期比１３３％

④「ルックおふろの防カビくん煙剤」の急伸

１月を100とした場合の売上高の変化





商品構成の改善

⑤中高年用目薬における高付加価値型商品の構成比上昇



スマイル４０
プレミアム
３月新発売



スマイル４０ＥＸ
ゴールドマイルド
３月新発売

→販促費の統御

新製品、高付加価値製品の育成による販促費の効率化推進

新製品の育成

高付加価値製品の育成

販促費の効率化

一般用消費財事業　施策と成果

営業面での活動

・非価格型販促の強化
・店頭のボリューム確保

情報提供型売り場



クリニカの
商品特徴を
伝達する
情報ボード付
売り場

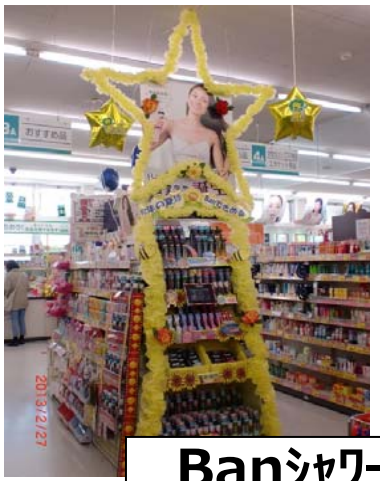


目薬・症状別売り場提案



カビ取り剤と
防ｶﾋﾞくん煙剤
関連陳列

TVCM連動型売り場





Banｼｬﾜｰﾃﾞｵﾄﾞﾗﾝﾄ



一般用消費財事業　施策と成果

ボリューム陳列



トップ HYGIA

ルック防カビくん煙剤





ソフラン アロマリッチ

ブランドー体陳列



クリニカ



デンターシステマ

海外事業：増収減益

・タイと香港が２ケタ増収となり、全体では８％増加(現地通貨ﾍﾞｰｽ)。

・タイ、インドネシアで「システマ」歯磨の新製品を導入。

タイ 

インドネシア 

・エリア拡大・生産体制充実

ライオンエコケミカルズ
年産５万トンへ増設



マレーシアの洗濯用液体洗剤新工場
（今秋完成予定）



●為替の影響について

	売上高（億円）	前年同期比	現地通貨ベースでの前年同期比
連結計	３７７．４	１３３．３%	１０７．８%
＋持分適用計	５４１．０	１３０．７%	１０７．４%

2013年下期の
方針・取組内容

2013年下期の方針・取組内容

国内事業の質的成長

- 高付加価値型・市場創造型商品の育成加速
- 汎用価格帯商品の販売価格安定化
- 取引制度改定

海外事業の量的成長

- ２ケタ成長の継続（現地通貨ベース）
- フィリピンの円滑なスタート
- 新規エリアの開拓

新しいビジネス価値の開発

- 通販事業：ＱＯＬを高める第２の柱の創出

2013年下期の取組内容

LION

国内事業の質的成長

◇高付加価値型・市場創造型商品の育成加速













◇汎用価格帯商品の販売価格安定化







取引制度改定(7/1～)

→商品構成の改善、販促費の統御→収益改善の継続

2013年下期の取組内容

海外事業の量的成長

◇２ケタ成長の継続（現地通貨ベース）
◇フィリピンの円滑なスタート
◇新規エリアの開拓

フィリピン：ピアレスライオン営業開始



システマ







植物物語「ＨＡＮＡ」





2013年下期の取組内容

海外事業の量的成長

上期新製品の育成





インドネシア



シンガポール



韓国



タイ

オーラルケアの啓発活動



マレーシア



タイ



韓国

2013年の取組内容

新しいビジネス価値の開発

◇通販事業：ＱＯＬを高める第２の柱の創出

良い生活習慣をサポート













ＱＯＬ向上をサポート

髪、ふんわり華やぐ毎日を
Fleuria
フルリア

2013年 6月１９日発売



ファーストコンディショナー　セカンドシャンプー　薬用育毛エッセンス





2013年業績予想

2013年下期の経営環境（原料・為替の前提）

		2013年 (年初想定)	2013年 1-6月 (実績)	2013年 7-12月 (想定)
原料	ドバイ原油 ($／BBL)	115.0	105.6	下期 105.0
	国産ナフサ (円／KL)	59,000	64,200	下期 66,000
	パーム油 (RM／ton)	3,300	2,380	下期 2,400
為替	ドル (円／$)	85.0	95.9	年間 95.0
	バーツ (円／BT)	2.70	3.21	年間 3.20
	ウォン (円／Won)	0.0750	0.0866	年間 0.0866

2013年連結業績予想

(単位：億円)

	2013年 (8/2修正)	2012年	対前年増減	
			額	率(%)
売上高	3,520.0	3,351.7	168.2	5.0
営業利益 対売上比(%)	100.0 2.8	72.1 2.2	27.8	38.6
経常利益 対売上比(%)	110.0 3.1	85.6 2.6	24.3	28.4
当期純利益 対売上比(%)	60.0 1.7	42.3 1.3	17.6	41.6

2013年連結業績予想 全社 セグメント別 売上高

LION

【外部売上高】

(単位：億円)

	2013年 (8/2予想)	2012年	対前年増減	
			額	率 (%)
一般用消費財	2,455.0	2,442.8	12.2	0.5
産業用品	295.0	301.5	△6.5	△2.2
海外	730.0	560.9	169.1	30.1
その他	40.0	46.3	△6.3	△13.6
合計	3,520.0	3,351.7	168.3	5.0

2013年連結業績予想

業績予想に変動を与える要因

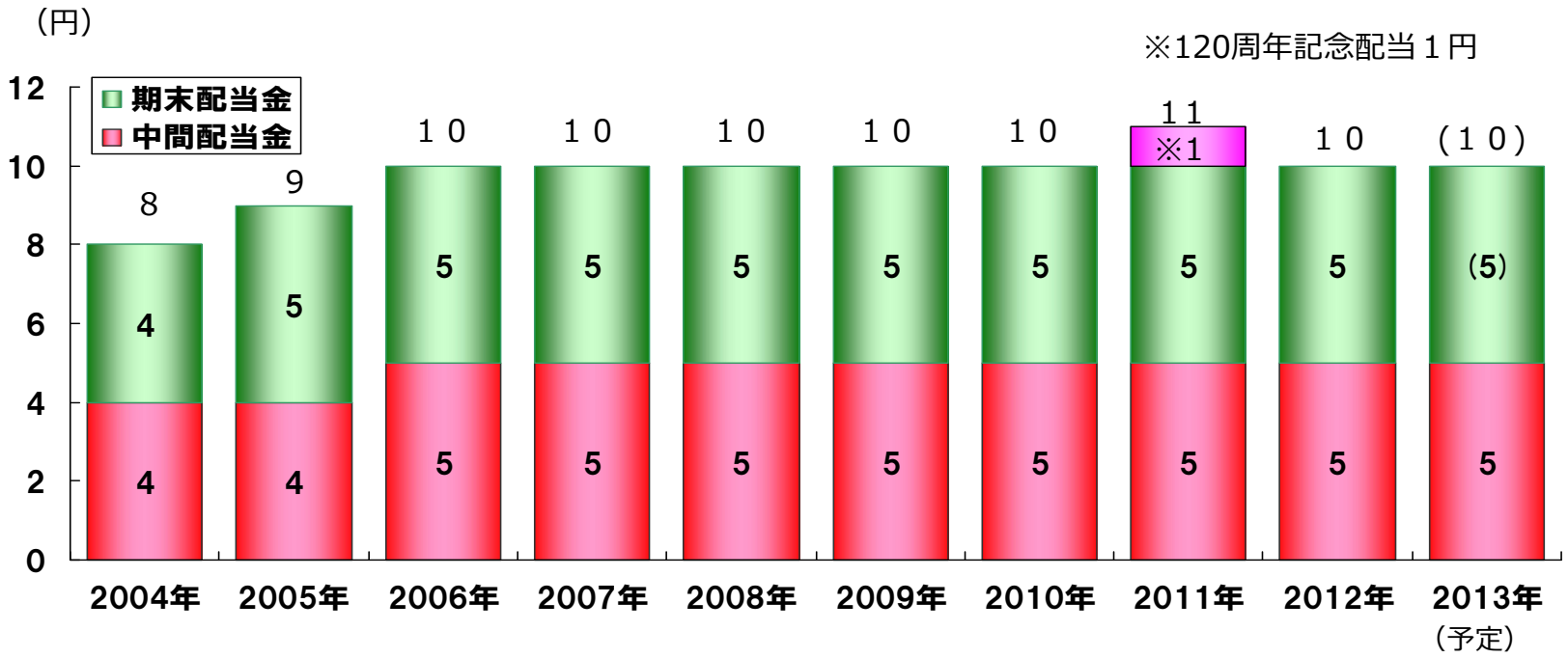
◇競争激化を背景とした
　　店頭での販売単価下落による競争費用増加

◇海外事業の競争激化

◇原材料価格、為替レートの先行き不透明

株主還元

1株当り配当金



	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年（予定）
配当性向（個別）	–	54.7%	47.2%	53.2%	93.0%	65.4%	46.1%	82.4%	86.9%	

今日を愛する。

LION

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※金額は表示単位未満切捨てで表示しております。

参　考　資　料

比較損益(連結)

(単位：億円)

	2013年 1-6月	2012年 1-6月	増減	
			額	率（%）
売上高	1,660.4	1,598.7	61.6	3.9
売上原価	726.7	693.5	33.1	4.8
売上総利益	933.7	905.1	28.5	3.2
販売費及び一般管理費	904.9	882.6	22.3	2.5
営業利益	28.7	22.5	6.2	27.7
営業外収益	14.6	10.2	4.3	42.2
営業外費用	4.2	4.4	△0.2	△5.2
経常利益	39.1	28.3	10.7	38.1
特別利益	4.9	―	4.9	―
特別損失	2.7	2.1	0.6	31.9
税金等調整前四半期純利益	41.2	26.2	15.0	57.4
法人税、住民税及び事業税	9.4	8.3	1.0	12.8
法人税等調整額	6.8	3.2	3.5	110.1
少数株主利益	4.0	3.0	1.0	33.4
四半期純利益	21.0	11.6	9.4	81.1

販売費及び一般管理費(連結)

(単位：億円)

	2013年1-6月		2012年1-6月		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	率(%)
販売費及び一般管理費	904.9	54.5	882.6	55.2	22.3	2.5
販売手数料	77.1	4.6	78.3	4.9	△1.2	△1.6
販売促進費	353.8	21.3	335.0	21.0	18.8	5.6
運送費及び保管費	76.0	4.6	77.3	4.8	△1.3	△1.7
広告宣伝費	126.8	7.6	127.8	8.0	△0.9	△0.8
給料及び手当	67.9	4.1	65.4	4.1	2.4	3.7
研究開発費	45.3	2.7	42.9	2.7	2.4	5.7
その他経費	157.8	9.5	155.6	9.7	2.1	1.4

主な特別利益・損失(連結)

(億円)

	2013年1-6月		2012年1-6月	
特別利益	固定資産処分益	0.4		
	投資有価証券売却益	4.5		
	合計	4.9	合計	―
特別損失	固定資産処分損	2.2	固定資産処分損	1.3
	減損損失	0.5	減損損失	0.7
	合計	2.7	合計	2.1

連結貸借対照表(抜粋) Ⅰ

(単位：億円)

		2013年 6月末	2012年 期末	増　減
流動資産		1,306.4	1,310.4	△4.0
	現金及び預金	260.1	261.4	△1.3
	受取手形及び売掛金	507.0	512.1	△5.1
	有価証券	163.2	163.5	△0.3
	たな卸資産	318.4	318.3	0.0
固定資産		1,342.7	1,265.4	77.2
	有形固定資産	664.7	619.5	45.1
	無形固定資産	156.5	177.5	△21.0
	投資その他の資産	521.4	468.3	53.0
資 産 合 計		2,649.1	2,575.9	73.2

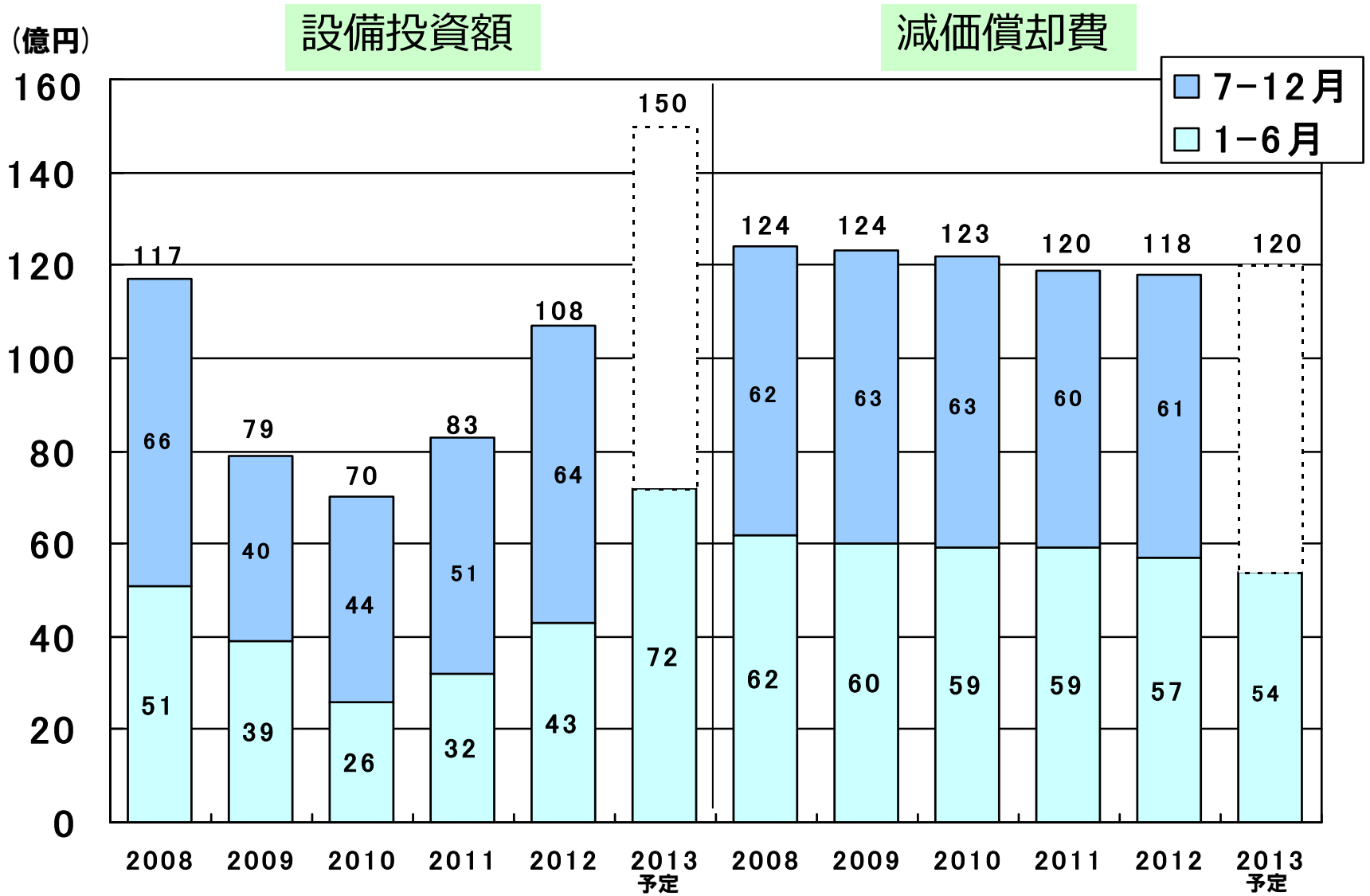
連結貸借対照表(抜粋)Ⅱ

（単位：億円）

		2013年6月末	2012年期末	増　減
流動負債		979.4	961.4	17.9
	支払手形及び買掛金	442.0	405.3	36.7
	短期借入金	78.0	59.4	18.6
	１年内返済予定の長期借入金	24.1	24.1	―
	未払金及び未払費用	374.6	396.5	△21.8
固定負債		475.7	472.8	2.8
	長期借入金	214.6	226.7	△12.0
	退職給付引当金	192.6	192.3	0.3
負債合計		1,455.1	1,434.3	20.8
資本金		344.3	344.3	－
利益剰余金		587.5	579.9	7.6
自己株式		△166.7	△166.5	△0.1
少数株主持分		51.9	47.7	4.2
純資産合計		1,194.0	1,141.6	52.3
負債純資産合計		2,649.1	2,575.9	73.2

設備投資額・減価償却費（連結）

LION



※設備投資額、減価償却費ともに無形固定資産分も含む。

キャッシュフロー (連結)

(単位：億円)

	2013年 1-6月	2012年 1-6月	増 減
営業活動によるキャッシュフロー	102.2	56.8	45.4
投資活動によるキャッシュフロー	△98.8	△51.5	△47.3
財務活動によるキャッシュフロー	△14.2	△21.1	6.9
現金及び現金同等物にかかる換算差額	4.6	0.6	4.0
現金及び現金同等物の増減額	△6.1	△15.1	9.0
現金及び現金同等物の期首残高	409.1	356.4	52.7
現金及び現金同等物の期末残高	402.9	341.2	61.7

セグメント別業績概要（外部売上高入り）

（単位：億円）

	売上高			
	2013年 1－6月	2012年 1－6月	増減	
			額	率（%）
一般用消費財	1,242.7	1,268.1	△25.3	△2.0
	1,136.1	1,158.8	△22.7	△2.0
産業用品	240.5	242.4	△1.8	△0.8
	148.4	148.0	0.4	0.3
海外	377.4	283.1	94.3	33.3
	358.4	267.9	90.5	33.8
その他	128.9	143.8	△14.8	△10.4
	17.3	23.9	△6.5	△27.4
売上高計	1,989.7	1,937.5	52.2	2.7
外部売上高計	1,660.4	1,598.7	61.6	3.9

◇上段：売上高、下段：外部売上高
なお、売上高には、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含む。

今日を愛する。

LION