MILBON

News Release

2013 年 1 月 30 日

年齢に縛られることなく、髪を、人生を、
未来にもっと輝かせたい女性たちへエールを贈る
エイジングケアブランド

プラーミア　1 月 31 日　新発売

【開発背景】

サロンの中心顧客である団塊ジュニアが 40 代となる中、エイジング意識は、今までの「アンチエイジング＝若返り」という「ネガティブ」意識ではなく、「いつまでもきれいで輝き続けたい」と年を重ねることを前向きに捉える「ポジティブ」意識に変わり始めています。

一方、サロンさまでは、そのような新しい価値観をもった大人の女性の「気持ち」や、頭皮や髪の「気になること」には、まだ充分応えきれていません。

プラーミアは、悩みに発展する前に、エイジング現象をケアする、新発想のヘアケアブランドとして誕生しました。

大人の女性の気持ちに応えられるサロンへの「意識革新」から始まり、エイジングに関する「知識」「コミュニケーション」「技術＆メニュー」「デザイン」をソフト化し、プラーミアと共に展開することで、変化する顧客ニーズに応えられるサロンづくりを支援致します。

【商品特長】

① 髪と頭皮に継続使用するため、天然成分へのこだわりを徹底

※食事で摂取すると、女性ホルモンや抗酸化力を補う効果のある、黒大豆エッセンス（保湿成分）を共通配合成分とし、アイテムごとにも、オウゴンエキス（保湿成分）や、オーシャンエッセンス（保湿成分）、カキタンニン（洗浄補助成分）などを配合しています。

② 顧客の違和感が現れる原因場所に特化した効果を発揮するラインナップ

原因場所・・・「毛髪」「頭皮表面」「頭皮真皮」

～プラーミア　商品名・種類・容量～



原因場所	カテゴリー	アイテム名	容量･価格（全アイテム税込価格）
毛髪	シャンプー	プラーミア　エナジメントシャンプー	200mL（1,890円）、 500mL（3,780円）、 400mLパック（2,520円） 1Lパック（5,670円）、 2.5Lパック（美容室専用品）、50mL（630円）
	ヘアトリートメント	プラーミア　エナジメントヘアトリートメントF･M	200g（2,730円）、500g（5,460円）、400gパック（3,675円） 1kgパック（8,190円）、2.5kgパック（美容室専用品）、50g（840円）
頭皮表皮	炭酸シャンプー	プラーミア　クリアスパフォーム	170g（2,625円）
頭皮内部	頭皮美容液	プラーミア　モイスチュアリフター	100mL（3,360円）、180mL（4,200円）
	サロンメニュー専用品	プラーミア　リフティングエフェクト　1stエッセンス	250g （美容室専用品）
		プラーミア　リフティングエフェクト　2ndエッセンス	250g （美容室専用品）
		プラーミア　エナジメントエフェクト（1本10gx12本セット）	120g （美容室専用品）

～今期販売予定金額～　５億６千万円

■リリースに関するお問い合わせ先

「髪」美しく、人うつくしい……
株式会社ミルボン

広報戦略室　大阪市都島区善源寺 2-3-35
TEL 06-6928-2331　　FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証１部）