MILBON

News Release

2013 年 5 月 24 日

「トレンドテクスチュアを発信するプロのデザインツール」として誕生したスタイリングブランド

ニゼル　ドレシアコレクション
ミルクリームシリーズ ＆ スモーキードライクリーム 5 月 30 日 新発売

「女性から見て可愛い」「女ともだちにほめられる」ことを、意識しておしゃれする傾向が高まり、その想いに応える女性目線のヘアデザイン提案が注目されています。
ニゼル　ドレシアコレクションに、個性を引き出す異なるテイストの２ラインが新登場。遊び心を取り入れたり、ガーリーな世界に浸ってみたり、その日の気分やシーンに合わせた様々な雰囲気が楽しめることを提案します。

◆ミルクリームシリーズ　～「ほわっとした束」でフレンチガーリーなパーマデザインを楽しむ～

【商品特長】

弾力の強弱で使い分ける３アイテム

・メロー　　・・・パーマにやわらかな弾力を与える（アプリコットオイル配合）
・フラッフィ・・・パーマのリッジを活かした弾力を与える（ハニーワックス配合）
・ビター　　・・・パーマにしっかりとした弾力を与える（キャンデリラワックス配合）

＜共通特長＞

① 濡れた髪１本１本にセット成分を薄く接着させて、すきまのある束をつくる「ウォーターバルーン処方」
② 伸縮性の高い「エラストパック成分」配合により、ラフに乾かしても弾力のあるリッジを形成

◆スモーキードライクリーム　～「くすんだような動き・浮き感」でドライっぽい雰囲気を表現する～

【商品特長】

① 髪同士にひっかかりを創るパウダーを均一に塗布する「パウダーラッピング処方」
② 「フロートパウダー」と「疑似マイクロカプセル」により、中間の軽い浮き感と毛先のまとまりを両立することでスモーキードライ感を表現

【商品概要】

ミルクリーム メロー



ミルクリーム フラッフィ



ミルクリーム ビター



スモーキードライクリーム



アイテム名	容量	価格（4アイテム共通）
ニゼル　ミルクリームメロー	80ｇ	¥1,680（税込価格）
ニゼル　ミルクリームフラッフィ		
ニゼル　ミルクリームビター		
ニゼル　スモーキードライクリーム	60ｇ	

～今期販売予定金額～　　ミルクリームシリーズ：１億７千万円　／　スモーキードライクリーム：９千万円

■リリースに関するお問い合わせ先
株式会社ミルボン
広報戦略室　大阪市都島区善源寺 2-3-35
TEL 06-6928-2331　　FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証１部）