MILBON

News Release

2013 年 8 月 28 日

年齢に縛られることなく、髪を、人生を、
未来にもっと輝かせたい女性たちへエールを贈る
エイジングケアブランドに新アイテム追加

プラーミア　新アイテム　8 月 29 日　新発売

【開発背景】

悩みに発展する前に、エイジング現象をケアする、新発想のヘアケアブランドとして 2013 年 2 月に誕生したプラーミア。女性は、毎日のエイジングケアで効果を実感すると、より細やかな髪・頭皮の変化が気になり、より高い効果・価値を求め始めます。

団塊ジュニア世代の女性達が日々のお手入れ時に感じる、「トップのボリュームが減ってきた」違和感と「頭皮の乾燥によるかゆみ・ふけ」の違和感へ対応するアイテムを追加ラインナップする事で、高まり続ける女性の美意識に応えます。

今後も段階的に追加ラインを投入し、ヘアデザイナーの知識・コミュニケーション・技術をサポートして参ります。

～製品概要～

～「トップのボリュームが減ってきた」違和感へ対応するアイテム～



○プラーミア　ベースアクトエッセンス

【製品コンセプト】毛包周囲の血行を促進し、しなやかで美しい健康的な髪へと高める頭皮の栄養美容液

【特長】年齢変化による女性ホルモンの減少に伴い、委縮した毛包周囲の毛細血管の血行を促進しながら髪の成長を促進する。



○プラーミア　ベースフォーカス

【製品コンセプト】毛包最外層（角質層）を栄養美容液の浸透しやすい状態に整えるサロンケア

【特長】年齢とともに変化した「頭皮の栄養美容液」の通り道を整え、ベースアクトエッセンスの浸透しやすい頭皮環境にする。

～「頭皮のかゆみやふけ」の違和感へ対応するアイテム～



○プラーミア　バランシングスカルプソープ
バランシングスカルプパック

【製品コンセプト】やさしい洗浄と天然ミネラルでうるおいに満ちた地肌へと導くエイジングスカルプヘアケア

【特長】年齢変化に伴い、乾燥性になった地肌を優しく洗浄＆潤いを補給し、バリア機能を正常化させる。

原因場所	カテゴリー	製品名	容量･価格 （全製品税込価格）
毛包	美容液	ベースアクトエッセンス	100mL（5,040円）、 180mL詰替用（5,880円）
	サロンケア	ベースフォーカス	150mL（サロン専用品）
頭皮表皮	シャンプー	バランシングスカルプソープ	200mL（1,890円）、 500mL（3,780円） 400mL詰替用（2,520円）、1L詰替用（5,670円）
	ヘアトリートメント	バランシングスカルプパック	200g（2,730円）、 400g詰替用（3,675円）、1kg詰替用（8,190円）

～今期販売予定金額～　１億円

■リリースに関するお問い合わせ先

「髪」美しく、人うつくしい……
株式会社ミルボン

広報戦略室　大阪市都島区善源寺町 2-3-35
TEL 06-6928-2331　　FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証１部）