平成 25 年 2 月 1 日

FANCL

平成25年3月期
第3四半期決算参考資料

（注）本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目　次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4	◆お客様数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page5,6,7	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page8	◆店舗数　推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IR グループ
TEL 045－226－1470

◆製品別・チャネル別売上高（3ヶ月）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期（実績）第3四半期					平成25年3月期（実績）第3四半期			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	通信販売	6,739	54.4	△ 4.5	6,671	△ 5.1	6,440	52.2	△ 4.4	△ 3.5
	店舗販売	3,938	31.8	2.1	3,938	2.1	3,926	31.8	△ 0.3	△ 0.3
	卸販売他	566	4.6	△ 15.4	574	△ 15.7	562	4.6	△ 0.7	△ 2.1
	海外	1,137	9.2	△ 19.1	1,137	△ 19.1	1,400	11.4	23.1	23.1
	合計	12,382	50.6	△ 4.7	12,322	△ 5.1	12,330	56.1	△ 0.4	0.1
栄養補助食品	通信販売	3,263	44.2	△ 8.0	3,260	△ 8.0	2,956	41.4	△ 9.4	△ 9.3
	店舗販売	1,709	23.2	△ 14.5	1,709	△ 14.5	1,527	21.4	△ 10.6	△ 10.6
	卸販売他	2,088	28.3	4.3	2,089	4.3	1,960	27.4	△ 6.1	△ 6.2
	海外	317	4.3	△ 45.5	317	△ 45.5	697	9.8	119.8	119.8
	合計	7,378	30.1	△ 9.2	7,376	△ 9.2	7,141	32.5	△ 3.2	△ 3.2
その他	通信販売	3,778	80.1	△ 6.7	1,575	△ 7.6	1,618	64.2	△ 57.2	2.7
	店舗販売	240	5.1	△ 9.6	240	△ 9.6	209	8.3	△ 12.7	△ 12.7
	卸販売他	691	14.7	3.1	692	3.1	683	27.1	△ 1.2	△ 1.3
	海外	5	0.1	―	5	―	8	0.4	64.4	64.4
	合計	4,715	19.3	△ 5.4	2,514	△ 4.9	2,520	11.4	△ 46.5	0.3
合計	通信販売	13,781	56.3	△ 6.0	11,507	△ 6.3	11,015	50.1	△ 20.1	△ 4.3
	店舗販売	5,887	24.0	△ 3.8	5,887	△ 3.8	5,663	25.7	△ 3.8	△ 3.8
	卸販売他	3,346	13.7	0.1	3,356	△ 0.0	3,206	14.6	△ 4.2	△ 4.5
	海外	1,460	6.0	△ 26.5	1,460	△ 26.5	2,107	9.6	44.3	44.3
	合計	24,476	100.0	△ 6.3	22,212	△ 6.5	21,992	100.0	△ 10.1	△ 1.0

		平成24年3月期（実績）第3四半期					平成25年3月期（実績）第3四半期			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
発芽米	通信販売	462	59.2	△ 3.8	462	△ 3.8	466	56.5	0.9	0.9
	店舗販売	34	4.5	△ 8.0	34	△ 8.0	30	3.7	△ 13.2	△ 13.2
	卸販売他	280	35.9	21.4	280	21.4	324	39.2	15.4	15.4
	海外	3	0.4	△ 57.6	3	△ 57.6	5	0.7	82.1	82.1
	合計	781	3.2	3.1	781	3.1	827	3.8	5.8	5.8
青汁	通信販売	527	62.1	△ 5.0	527	△ 5.0	541	66.1	2.7	2.7
	店舗販売	183	21.6	△ 12.0	183	△ 12.0	157	19.2	△ 14.3	△ 14.3
	卸販売他	136	16.0	△ 11.1	136	△ 11.9	116	14.2	△ 14.4	△ 14.4
	海外	2	0.3	△ 42.6	2	△ 42.6	3	0.4	39.8	39.8
	合計	849	3.5	△ 7.8	849	△ 7.9	819	3.7	△ 3.6	△ 3.6

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。
より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		平成24年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計）					平成25年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	通信販売	18,018	51.4	△ 4.7	17,831	△ 5.3	17,567	50.2	△ 2.5	△ 1.5
	店舗販売	11,393	32.5	△ 4.2	11,393	△ 4.2	11,650	33.3	2.3	2.3
	卸販売他	1,660	4.7	△ 11.6	1,730	△ 9.2	1,710	4.9	3.0	△ 1.2
	海外	4,016	11.4	△ 1.5	4,016	△ 1.5	4,052	11.6	0.9	0.9
	合計	35,088	51.3	△ 4.5	34,971	△ 4.7	34,980	55.9	△ 0.3	0.0
栄養補助食品	通信販売	8,827	42.6	△ 2.1	8,814	△ 2.0	8,133	40.0	△ 7.9	△ 7.7
	店舗販売	4,985	24.0	△ 10.7	4,985	△ 10.7	4,546	22.4	△ 8.8	△ 8.8
	卸販売他	5,418	26.1	15.5	5,423	15.5	5,546	27.3	2.4	2.3
	海外	1,507	7.3	△ 21.3	1,507	△ 21.3	2,100	10.3	39.3	39.3
	合計	20,738	30.3	△ 2.2	20,730	△ 2.2	20,327	32.5	△ 2.0	△ 1.9
その他	通信販売	9,710	77.2	△ 11.0	4,534	△ 10.3	4,611	63.2	△ 52.5	1.7
	店舗販売	745	5.9	△ 12.0	745	△ 12.0	679	9.3	△ 8.8	△ 8.8
	卸販売他	2,092	16.7	△ 2.5	2,095	△ 2.6	1,987	27.2	△ 5.1	△ 5.2
	海外	21	0.2	△ 25.0	21	△ 25.0	17	0.3	△ 16.0	△ 16.0
	合計	12,569	18.4	△ 9.8	7,395	△ 8.5	7,296	11.6	△ 42.0	△ 1.3
合計	通信販売	36,556	53.5	△ 5.9	31,180	△ 5.2	30,312	48.4	△ 17.1	△ 2.8
	店舗販売	17,123	25.0	△ 6.5	17,123	△ 6.5	16,875	26.9	△ 1.4	△ 1.4
	卸販売他	9,171	13.4	5.2	9,249	5.7	9,244	14.8	0.8	△ 0.1
	海外	5,545	8.1	△ 7.9	5,545	△ 7.9	6,170	9.9	11.3	11.3
	合計	68,396	100.0	△ 4.9	63,098	△ 4.4	62,603	100.0	△ 8.5	△ 0.8

		平成24年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計）					平成25年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
発芽米	通信販売	1,297	58.8	△ 4.9	1,297	△ 4.9	1,273	56.9	△ 1.8	△ 1.8
	店舗販売	104	4.7	△ 9.6	104	△ 9.6	89	4.0	△ 14.6	△ 14.6
	卸販売他	794	36.0	8.9	794	8.9	867	38.7	9.2	9.2
	海外	10	0.5	△ 31.2	10	△ 31.2	9	0.4	△ 8.7	△ 8.7
	合計	2,207	3.2	△ 0.8	2,207	△ 0.8	2,239	3.6	1.5	1.5
青汁	通信販売	1,595	60.8	△ 5.9	1,595	△ 5.9	1,599	64.1	0.3	0.3
	店舗販売	582	22.2	△ 13.9	582	△ 13.9	507	20.3	△ 12.9	△ 12.9
	卸販売他	434	16.6	△ 12.5	435	△ 12.9	381	15.3	△ 12.0	△ 12.3
	海外	10	0.4	△ 17.3	10	△ 17.3	8	0.3	△ 23.3	△ 23.3
	合計	2,622	3.8	△ 8.9	2,623	△ 9.0	2,496	4.0	△ 4.8	△ 4.8

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。
より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆製品別・チャネル別売上高（通期）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期（実績）通期					平成25年3月期（計画）通期			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	通信販売	23,172	50.6	△ 4.9	22,965	△ 5.4	23,400	49.9	1.0	1.9
	店舗販売	14,802	32.3	△ 3.6	14,802	△ 3.6	15,500	33.0	4.7	4.7
	卸販売他	2,112	4.6	△ 11.9	2,183	△ 10.2	2,250	4.8	6.5	3.0
	海外	5,736	12.5	3.5	5,736	3.5	5,750	12.3	0.2	0.2
	合計	45,824	52.0	△ 3.9	45,688	△ 4.0	46,900	56.2	2.3	2.7
栄養補助食品	通信販売	11,550	42.7	△ 3.6	11,536	△ 3.5	10,930	40.2	△ 5.4	△ 5.3
	店舗販売	6,493	24.0	△ 10.6	6,493	△ 10.6	6,010	22.1	△ 7.4	△ 7.4
	卸販売他	7,035	26.0	10.9	7,041	10.9	7,360	27.0	4.6	4.5
	海外	1,956	7.3	△ 26.6	1,956	△ 26.6	2,900	10.7	48.2	48.2
	合計	27,036	30.7	△ 4.3	27,028	△ 4.3	27,200	32.6	0.6	0.6
その他	通信販売	11,618	75.9	△ 16.8	5,948	△ 9.2	6,020	64.0	△ 48.2	1.2
	店舗販売	956	6.2	△ 10.7	956	△ 10.7	880	9.4	△ 8.0	△ 8.0
	卸販売他	2,703	17.7	△ 2.8	2,706	△ 2.8	2,475	26.3	△ 8.4	△ 8.6
	海外	25	0.2	△ 41.1	25	△ 41.1	25	0.3	△ 1.9	△ 1.9
	合計	15,303	17.3	△ 14.3	9,637	△ 7.8	9,400	11.2	△ 38.6	△ 2.5
合計	通信販売	46,342	52.6	△ 7.9	40,451	△ 5.4	40,350	48.3	△ 12.9	△ 0.3
	店舗販売	22,252	25.2	△ 6.1	22,252	△ 6.1	22,390	26.8	0.6	0.6
	卸販売他	11,852	13.4	2.9	11,931	3.1	12,085	14.5	2.0	1.3
	海外	7,718	8.8	△ 6.5	7,718	△ 6.5	8,675	10.4	12.4	12.4
	合計	88,165	100.0	△ 6.0	82,353	△ 4.6	83,500	100.0	△ 5.3	1.4

		平成24年3月期（実績）通期					平成25年3月期（計画）通期			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
発芽米	通信販売	1,733	59.4	△ 5.6	1,733	△ 5.6	1,660	57.2	△ 4.2	△ 4.2
	店舗販売	135	4.7	△ 10.5	135	△ 10.5	115	4.0	△ 15.3	△ 15.3
	卸販売他	1,035	35.5	6.2	1,035	6.2	1,110	38.3	7.2	7.2
	海外	12	0.4	△ 50.0	12	△ 50.0	15	0.5	18.3	18.3
	合計	2,917	3.3	△ 2.4	2,917	△ 2.4	2,900	3.5	△ 0.6	△ 0.6
青汁	通信販売	2,070	61.3	△ 5.3	2,070	△ 5.3	2,040	63.8	△ 1.5	△ 1.5
	店舗販売	742	22.0	△ 12.8	742	△ 12.8	650	20.3	△ 12.5	△ 12.5
	卸販売他	550	16.3	△ 12.0	551	△ 12.4	500	15.6	△ 9.2	△ 9.4
	海外	12	0.4	△ 28.4	12	△ 28.4	10	0.3	△ 21.9	△ 21.9
	合計	3,376	3.8	△ 8.3	3,377	△ 8.4	3,200	3.8	△ 5.2	△ 5.3

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。
より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆お客様数(7ヶ月以内に１回以上お買い上げいただいたお客様の数)

（単位：人）

		平成22年12月末	平成23年12月末	平成24年12月末	増減
ファンケル	化粧品	1,302,711	1,280,581	1,223,074	△ 57,507
	化粧品通販	711,016	716,472	667,852	△ 48,620
	化粧品店販	711,379	681,563	668,780	△ 12,783
	栄養補助食品	1,032,139	976,020	875,588	△ 100,432
	栄養補助食品通販	647,249	619,288	546,373	△ 72,915
	栄養補助食品店販	436,079	403,067	370,537	△ 32,530
	発芽米通販	177,127	174,911	178,238	3,327
	青汁通販	115,095	103,743	110,361	6,618
	通信販売	1,246,962	1,212,966	1,115,923	△ 97,043
	店舗販売	975,469	925,511	898,637	△ 26,874
アテニア化粧品通販		468,877	379,456	397,879	18,423

◆ファンケル購入単価(3ヶ月)（１受注あたり単価）

（単位：円、％）

	平成24年3月期 第3四半期	平成25年3月期 第3四半期	伸び率
化粧品通販	6,303	5,977	△ 5.2
栄養補助食品通販	4,993	5,416	8.5
店舗販売	3,964	4,222	6.5

◆ファンケル国内既存店前年比(3ヶ月)

平成24年3月期 第3四半期	平成25年3月期 第3四半期
97.6%	98.3%

◆セグメント別損益（3ヶ月）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期（実績）第3四半期					平成25年3月期（実績）第3四半期				
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率	
化粧品	売上高	12,382	50.6	△ 4.7	12,322	△ 5.1	12,330	56.1	△ 0.4	0.1	
	売上総利益	9,162	74.0	△ 4.6	9,111	△ 4.9	9,023	73.2	△ 1.5	△ 1.0	
	販管費	7,334	59.2	2.2	7,295	1.8	7,463	60.5	1.8	2.3	
	（広告宣伝費）	(856)	(6.9)	6.4	(847)	5.7	(1,132)	(9.2)	32.3	33.7	
	営業利益	1,828	14.8	△ 24.5	1,815	△ 24.8	1,559	12.6	△ 14.7	△ 14.1	
栄養補助食品	売上高	7,378	30.1	△ 9.2	7,376	△ 9.2	7,141	32.5	△ 3.2	△ 3.2	
	売上総利益	5,104	69.2	△ 9.2	5,102	△ 9.2	4,788	67.0	△ 6.2	△ 6.1	
	販管費	4,587	62.2	△ 2.6	4,585	△ 2.6	4,260	59.7	△ 7.1	△ 7.1	
	（広告宣伝費）	(951)	(12.9)	△ 12.7	(950)	△ 12.7	(814)	(11.4)	△ 14.4	△ 14.3	
	営業利益	516	7.0	△ 43.3	516	△ 43.3	527	7.4	2.1	2.2	
その他合計	売上高	4,715	19.3	△ 5.4	2,514	△ 4.9	2,520	11.5	△ 46.5	0.3	
	売上総利益	2,193	46.5	△ 7.9	1,084	△ 5.5	1,036	41.1	△ 52.8	△ 4.5	
	販管費	2,141	45.4	△ 9.2	1,118	△ 7.2	1,088	43.2	△ 49.2	△ 2.7	
	（広告宣伝費）	(396)	(8.4)	△ 16.2	(156)	△ 18.2	(139)	(5.5)	△ 64.8	△ 10.9	
	営業利益	52	1.1	123.5	△33	－	△52	△ 2.1	－	－	
調整額		△455			△455		△478				
合計	売上高	24,476	100.0	△ 6.3	22,212	△ 6.5	21,992	100.0	△ 10.1	△ 1.0	
	売上総利益	16,461	67.3	△ 6.5	15,298	△ 6.4	14,847	67.5	△ 9.8	△ 2.9	
	販管費	14,519	59.3	△ 0.8	13,454	△ 0.1	13,291	60.4	△ 8.5	△ 1.2	
	（広告宣伝費）	(2,203)	(9.0)	△ 6.9	(1,953)	△ 6.1	(2,086)	(9.5)	△ 5.3	6.8	
	営業利益	1,941	7.9	△ 34.5	1,843	△ 35.9	1,556	7.1	△ 19.9	△ 15.6	

◆販売管理費の主な内訳（3ヶ月）

	平成24年3月期（実績）第3四半期					平成25年3月期（実績）第3四半期				
	金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率	
広告宣伝費	2,203	9.0	△ 6.9	1,953	△ 6.1	2,086	9.5	△ 5.3	6.8	
販売促進費	3,122	12.8	△ 3.1	2,663	△ 1.8	2,550	11.6	△ 18.3	△ 4.3	
荷造運賃	953	3.9	△ 7.1	903	△ 7.4	882	4.0	△ 7.5	△ 2.4	
通信費	476	1.9	△ 6.0	381	△ 6.0	385	1.8	△ 19.0	1.0	
業務委託費・手数料	2,383	9.7	0.6	2,348	0.6	2,386	10.9	0.1	1.6	
人件費	3,227	13.2	0.5	3,131	0.5	3,069	14.0	△ 4.9	△ 2.0	
減価償却費	611	2.5	16.8	610	16.9	607	2.8	△ 0.7	△ 0.5	
その他	1,540	6.3	8.9	1,460	10.2	1,323	6.0	△ 14.1	△ 9.4	
合計	14,519	59.3	△ 0.8	13,454	△ 0.1	13,291	60.4	△ 8.5	△ 1.2	

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。
より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆セグメント別損益（9ヶ月累計）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計）					平成25年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計）			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	売上高	35,088	51.3	△ 4.5	34,971	△ 4.7	34,980	55.9	△ 0.3	0.0
	売上総利益	25,879	73.8	△ 4.0	25,742	△ 4.3	25,552	73.0	△ 1.3	△ 0.7
	販管費	21,847	62.3	1.7	21,744	1.3	22,962	65.6	5.1	5.6
	（広告宣伝費）	(3,443)	(9.8)	13.6	(3,421)	13.1	(4,537)	(13.0)	31.7	32.6
	営業利益	4,032	11.5	△ 26.2	3,998	△ 26.5	2,589	7.4	△ 35.8	△ 35.2
栄養補助食品	売上高	20,738	30.3	△ 2.2	20,730	△ 2.2	20,327	32.5	△ 2.0	△ 1.9
	売上総利益	13,992	67.5	△ 0.1	13,983	△ 0.1	13,553	66.7	△ 3.1	△ 3.1
	販管費	12,935	62.4	5.1	12,928	5.2	12,183	59.9	△ 5.8	△ 5.8
	（広告宣伝費）	(2,635)	(12.7)	13.1	(2,634)	13.1	(2,219)	(10.9)	△ 15.8	△ 15.7
	営業利益	1,056	5.1	△ 37.7	1,054	△ 37.8	1,370	6.7	29.6	29.9
その他合計	売上高	12,569	18.4	△ 9.8	7,395	△ 8.5	7,296	11.7	△ 42.0	△ 1.3
	売上総利益	5,908	47.0	△ 9.6	3,243	△ 6.6	3,139	43.0	△ 46.9	△ 3.2
	販管費	6,212	49.4	△ 9.6	3,501	△ 4.8	3,337	45.7	△ 46.3	△ 4.7
	（広告宣伝費）	(1,155)	(9.2)	△ 16.8	(558)	△ 16.5	(550)	(7.6)	△ 52.3	△ 1.3
	営業利益	△304	△ 2.4	－	△258	－	△197	△ 2.7	－	－
調整額		△1,322			△1,322		△1,364			
合計	売上高	68,396	100.0	△ 4.9	63,098	△ 4.4	62,603	100.0	△ 8.5	△ 0.8
	売上総利益	45,780	66.9	△ 3.6	42,969	△ 3.1	42,245	67.5	△ 7.7	△ 1.7
	販管費	42,317	61.9	0.9	39,496	2.0	39,847	63.7	△ 5.8	0.9
	（広告宣伝費）	(7,235)	(10.6)	7.2	(6,613)	9.8	(7,307)	(11.7)	1.0	10.5
	営業利益	3,462	5.1	△ 37.6	3,472	△ 38.6	2,397	3.8	△ 30.8	△ 31.0

◆販売管理費の主な内訳（9ヶ月累計）

	平成24年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計）					平成25年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計）			
	金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	7,235	10.6	7.2	6,613	9.8	7,307	11.7	1.0	10.5
販売促進費	8,251	12.1	△ 4.5	7,049	△ 1.9	6,886	11.0	△ 16.5	△ 2.3
荷造運賃	2,644	3.9	△ 5.9	2,493	△ 6.3	2,465	3.9	△ 6.8	△ 1.1
通信費	1,421	2.1	△ 4.1	1,146	△ 2.8	1,164	1.9	△ 18.1	1.6
業務委託費・手数料	6,984	10.2	5.0	6,890	5.1	6,905	11.0	△ 1.1	0.2
人件費	9,483	13.9	△ 2.4	9,192	△ 2.5	9,168	14.6	△ 3.3	△ 0.3
減価償却費	1,780	2.6	18.9	1,776	19.0	1,744	2.8	△ 2.0	△ 1.8
その他	4,515	6.6	2.9	4,334	3.7	4,205	6.7	△ 6.9	△ 3.0
合計	42,317	61.9	0.9	39,496	2.0	39,847	63.7	△ 5.8	0.9

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。
より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆セグメント別損益（通期）

（単位：百万円、％）

		平成24年3月期（実績）通期					平成25年3月期（計画）通期			
		金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	売上高	45,824	52.0	△ 3.9	45,688	△ 4.0	46,900	56.2	2.3	2.7
	売上総利益	33,632	73.4	△ 3.4	33,480	△ 3.6	34,150	72.8	1.5	2.0
	販管費	28,947	63.2	4.5	28,841	4.3	29,950	63.9	3.5	3.8
	（広告宣伝費）	(4,237)	(9.2)	17.8	(4,214)	17.5	(5,200)	(11.1)	22.7	23.4
	営業利益	4,685	10.2	△ 34.0	4,638	△ 34.4	4,200	9.0	△ 10.4	△ 9.4
栄養補助食品	売上高	27,036	30.7	△ 4.3	27,028	△ 4.3	27,200	32.6	0.6	0.6
	売上総利益	18,303	67.7	△ 1.9	18,294	△ 1.9	18,300	67.3	△ 0.0	0.0
	販管費	16,720	61.8	1.1	16,714	1.1	16,300	59.9	△ 2.5	△ 2.5
	（広告宣伝費）	(2,941)	(10.9)	△ 0.1	(2,939)	△ 0.0	(2,700)	(9.9)	△ 8.2	△ 8.1
	営業利益	1,583	5.9	△ 25.5	1,579	△ 25.6	2,000	7.4	26.3	26.6
その他合計	売上高	15,303	17.3	△ 14.3	9,637	△ 7.8	9,400	11.2	△ 38.6	△ 2.5
	売上総利益	7,060	46.1	△ 15.7	4,166	△ 7.5	4,090	43.5	△ 42.1	△ 1.8
	販管費	7,648	50.0	△ 13.9	4,625	△ 5.3	4,390	46.7	△ 42.6	△ 5.1
	（広告宣伝費）	(1,361)	(8.9)	△ 19.5	(693)	△ 14.4	(600)	(6.4)	△ 55.9	△ 13.5
	営業利益	△587	△ 3.8	－	△459	－	△300	△ 3.2	－	－
調整額		△1,664			△1,664		△1,700			
合計	売上高	88,165	100.0	△ 6.0	82,353	△ 4.6	83,500	100.0	△ 5.3	1.4
	売上総利益	58,997	66.9	△ 4.6	55,940	△ 3.4	56,540	67.7	△ 4.2	1.1
	販管費	54,980	62.4	0.5	51,847	2.3	52,340	62.7	△ 4.8	0.9
	（広告宣伝費）	(8,540)	(9.7)	3.8	(7,847)	6.9	(8,500)	(10.2)	△ 0.5	8.3
	営業利益	4,016	4.6	△ 43.6	4,093	△ 43.3	4,200	5.0	4.6	2.6

◆販売管理費の主な内訳（通期）

	平成24年3月期（実績）通期					平成25年3月期（計画）通期			
	金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	8,540	9.7	3.8	7,847	6.9	8,500	10.2	△ 0.5	8.3
販売促進費	10,860	12.3	△ 3.4	9,540	1.1	9,350	11.2	△ 13.9	△ 2.0
荷造運賃	3,386	3.8	△ 6.7	3,221	△ 6.3	3,270	3.9	△ 3.5	1.5
通信費	1,849	2.1	△ 8.4	1,546	△ 4.9	1,590	1.9	△ 14.0	2.8
業務委託費・手数料	9,253	10.5	5.1	9,147	5.6	9,250	11.1	△ 0.0	1.1
人件費	12,559	14.2	△ 2.7	12,234	△ 2.2	12,270	14.7	△ 2.3	0.3
減価償却費	2,425	2.8	19.5	2,420	19.6	2,360	2.8	△ 2.7	△ 2.5
その他	6,103	6.9	4.1	5,889	4.5	5,750	6.9	△ 5.8	△ 2.4
合計	54,980	62.4	0.5	51,847	2.3	52,340	62.7	△ 4.8	0.9

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。
より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆店舗（地域別店舗数）

平成24年12月31日現在

	北海道	東北	関東（東京以外）	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	2	4	16	16	6	14	7	9	74
ファンケルハウス	1	3	16	9	15	12	5	3	64
ファンケルハウスJ	1	2	10	7	―	6	3	2	31
元気ステーション	―	―	―	2	―	―	―	1	3
ファンケル銀座スクエア	―	―	―	1	―	―	―	―	1
その他	―	―	2	1	―	―	―	―	3
合計	**4**	**9**	**44**	**36**	**21**	**32**	**15**	**15**	**176**
アテニアショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成20年3月末	平成21年3月末	平成22年3月末	平成23年3月末	平成24年3月末	平成24年12月末	平成25年3月末（計画）
ファンケルショップ	7	14	24	43	61	74	84
ファンケルハウス	100	93	85	75	70	64	58
ファンケルハウスJ	87	68	65	54	39	31	26
元気ステーション	8	5	3	3	3	3	3
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	4	3	2	3	3	3	3
合計	**207**	**184**	**180**	**179**	**177**	**176**	**175**
アテニアショップ	11	13	14	16	16	16	16