＜広報資料＞　　2013 年 3 月 19 日

サトー、大きく見やすい文字のハンドラベラー「UNO シリーズ」に新製品を追加
販促用プライスラベル印字に最適な「UNO PROMO」を発売

株式会社サトー

自動認識システムとシール・ラベル販売の株式会社サトー（社長：藤井悦夫、本社：東京都目黒区 以下サトー）はこのたび、ラベル印字貼付機ハンドラベラーの新製品として、販促用途に最適な**「UNO PROMO（ウノ プロモ）」**を 4 月 1 日付で発売いたします。



UNO PROMO は、2 段型ハンドラベラーUNO2W の筐体をもとに、上段の印字用に販促によく使われる**「20%OFF」**や**「半額」「よりどり 2 点」「SALE」**など、13 種類の販促用語を回転コードプレートにあらかじめセット。スーパーやコンビニ、専門店など、店舗での値下げ対象品に、「○%OFF」などの段階的値引き情報と「値引き後売価」を同時に表示するツールとして、低コストかつ容易に導入いただけます。

ハンドラベラー生誕 50 周年――サトーのラベリング提案の原点に新機種をラインアップ



1962 年にサトー創業者 故 佐藤 陽が発明したハンドラベラーは、スーパーマーケットの発展とともに高まった商品の単品価格の表示需要に応え、世界的なベストセラーになりました。誕生から 50 周年を迎えた現在も、ハンドラベラーは価格や品番、製造年月日や賞味期限などの情報を手軽に印字・貼付できるツールとして、日本のみならず海外でもご愛顧いただいている製品です。

このたび発売する UNO PROMO は、サトー製ハンドラベラーの中でも大きく見やすい文字が特長である「UNO シリーズ」をもとに開発。視認性に優れた文字を鮮明に印字でき、軽量で操作性も高い UNO シリーズは、高齢化社会を迎えるこれからの日本において、サトーのハンドラベラーの主力であると考えています。

UNO PROMO をラインアップに加え、ワゴンセールやタイムセールなど、店舗での段階的な値引きに迅速に対応できるツールとして提案し、コンビニや小売専門店の販促活動の効率化と顧客サービス向上に貢献してまいります。

UNO PROMO のメーカー希望小売価格は 30,000 円（税別）、2013 年度の販売目標は 20,000 台です。

以上

【お問い合わせ先】
株式会社サトー　グローバルマーケティング部　井口または檀（ﾀﾞﾝ）　電話：03-6665-0706

● 本リリースに掲載されているイメージは http://www.sato.co.jp/topics/download/2013/index.html からダウンロードできます。

＜　参考資料　＞

◆UNO PROMO の標準ラベルデザインと印字サンプル

下段の印字は 2 種類の文字サイズから選択できます。





回転コードプレート（上段）で割引率や販促用語を簡単に選択



アパレル用タグも付け替えることなく値引き表示。SALE 用台紙（赤い部分）に UNO PROMO で貼付



13 種類の販促用語を印字

◆UNO PROMO の仕様

・ラベルサイズ：　縦 16mm×横 26mm
・ラベル巻き枚数：　1,000 枚／巻
・重　量：　300 グラム

■株式会社サトー　概要

社名：　株式会社サトー
本社：　東京都目黒区下目黒 1 丁目 7 番 1 号
資本金：40 億円
代表者：代表取締役社長　　藤井　悦夫
事業内容：プリンタ、ハンドラベラー等のハードウェア製品およびサプライ製品の販売

【サトーグループ　概要】

創業：　1940 年
年商：　連結　805 億円（2011 年度）
従業員：連結　4,070 人（2012 年 3 月末現在）　URL：http://www.sato.co.jp/