平成25年3月期
決算説明会

平成25年5月13日

株式会社小森コーポレーション

Copyright © 2008 Corporation. All Rights reserved.

1. 社長挨拶 (P.2~17)

代表取締役会長 兼 社長　小森　善治

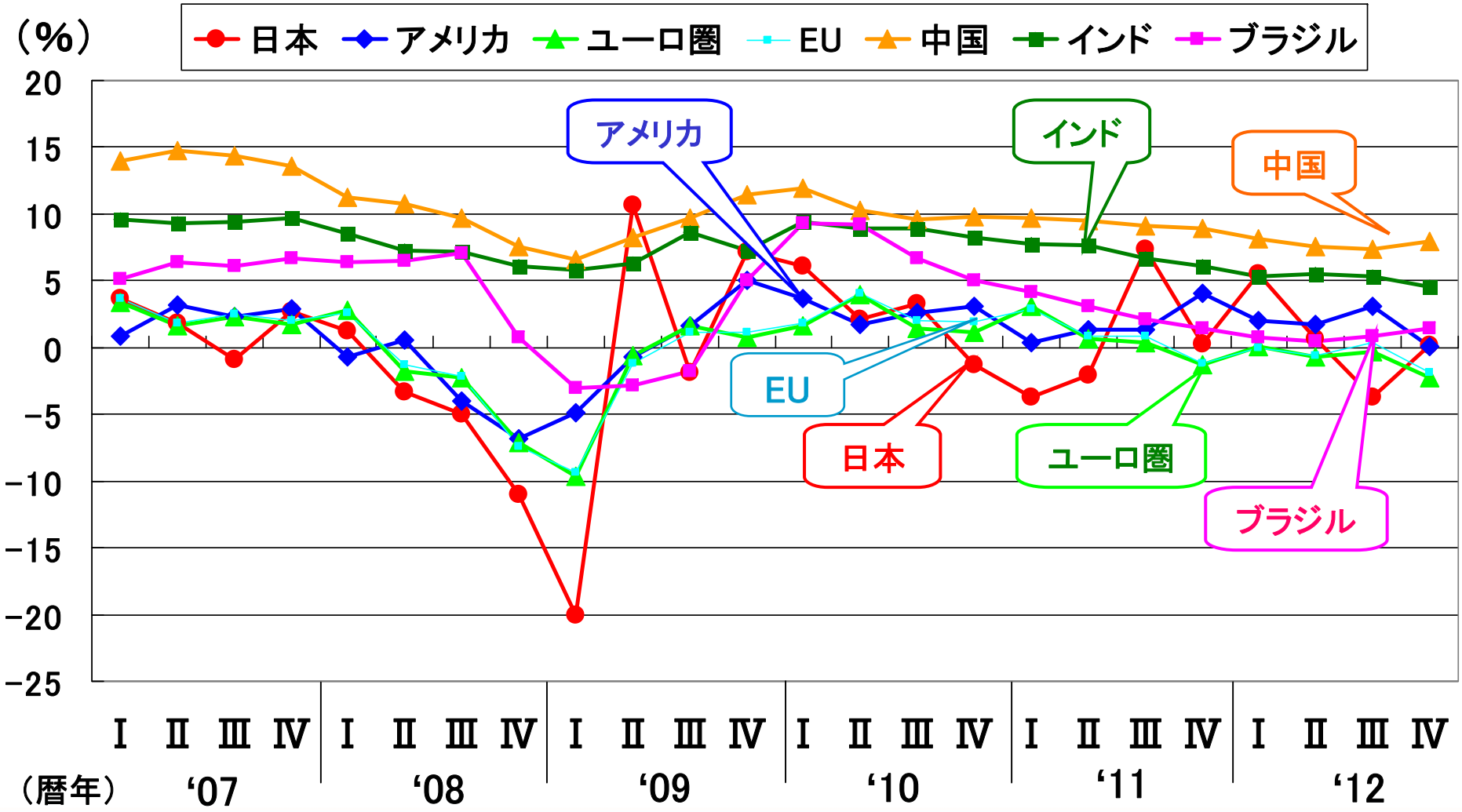
2. 平成25年3月期の業績および次期計画 (P.20~54)

取締役管理本部長　近藤　真

3. 第Ⅳ期中期経営計画　概要 (P.56~65)

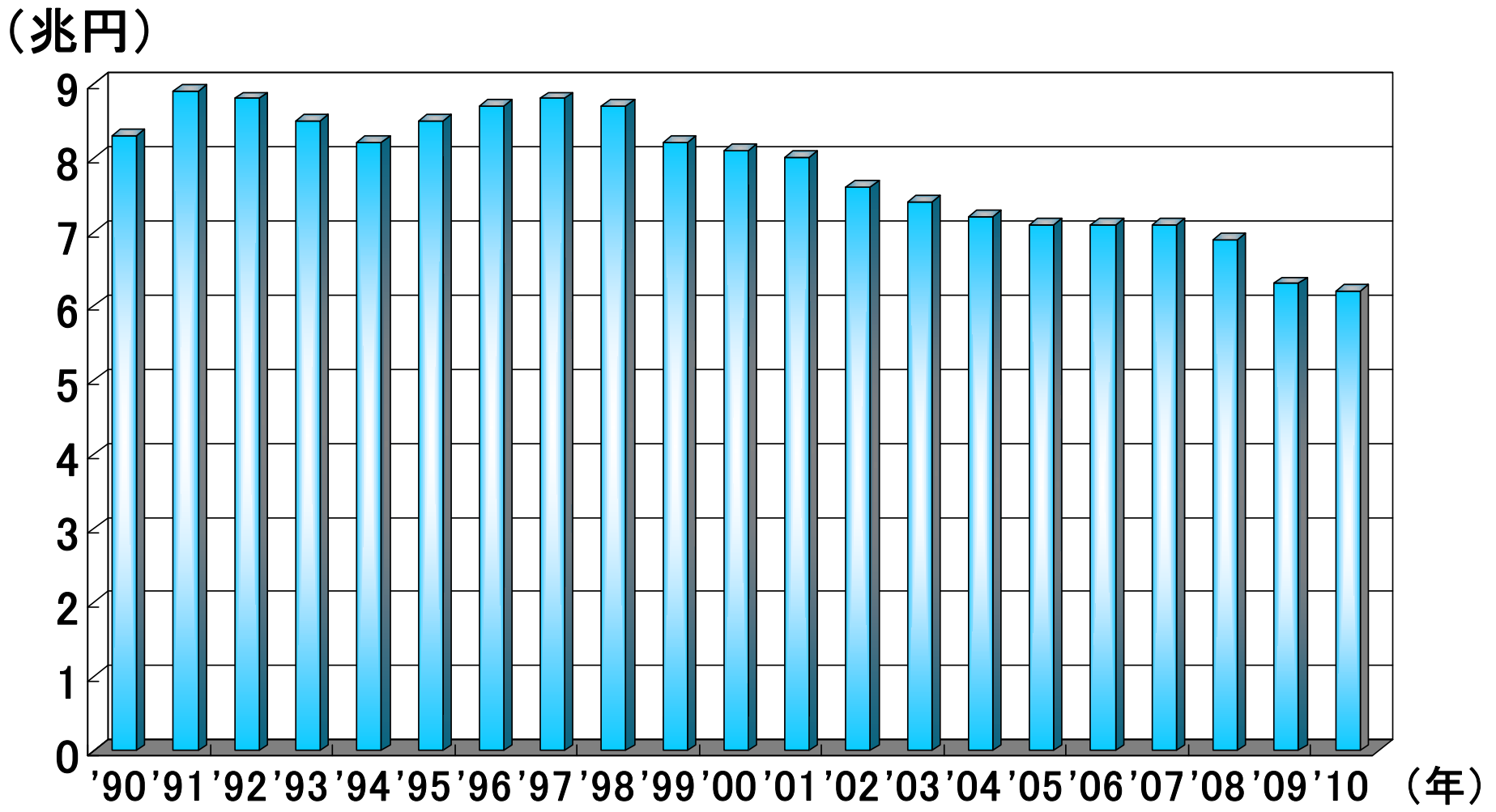
代表取締役副社長　持田　訓

先進・新興地域　実質GDP成長率



出典：内閣府「海外経済データ」

印刷・印刷関連業の出荷高推移（国内）

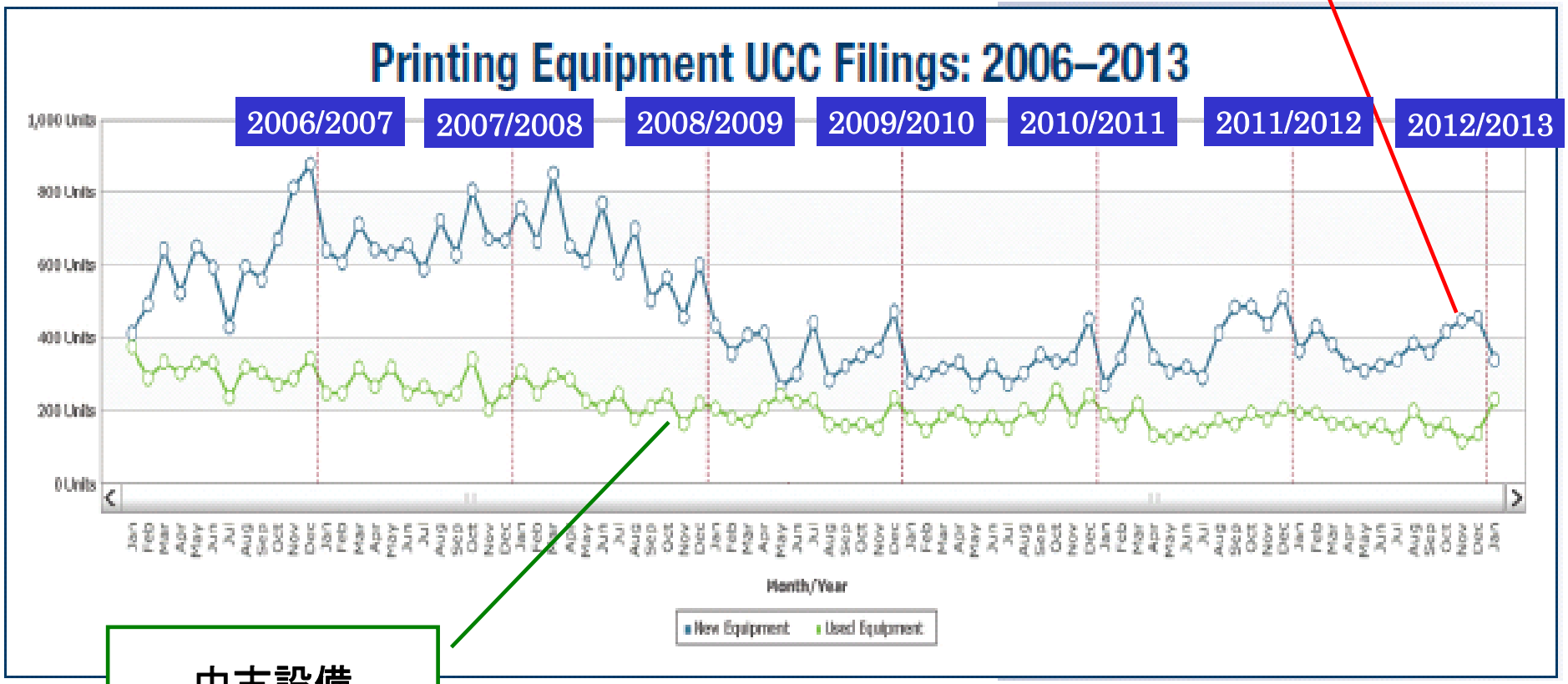


出典：経済産業省「工業統計調査」

北米　印刷関連設備投資の動向

新規設備

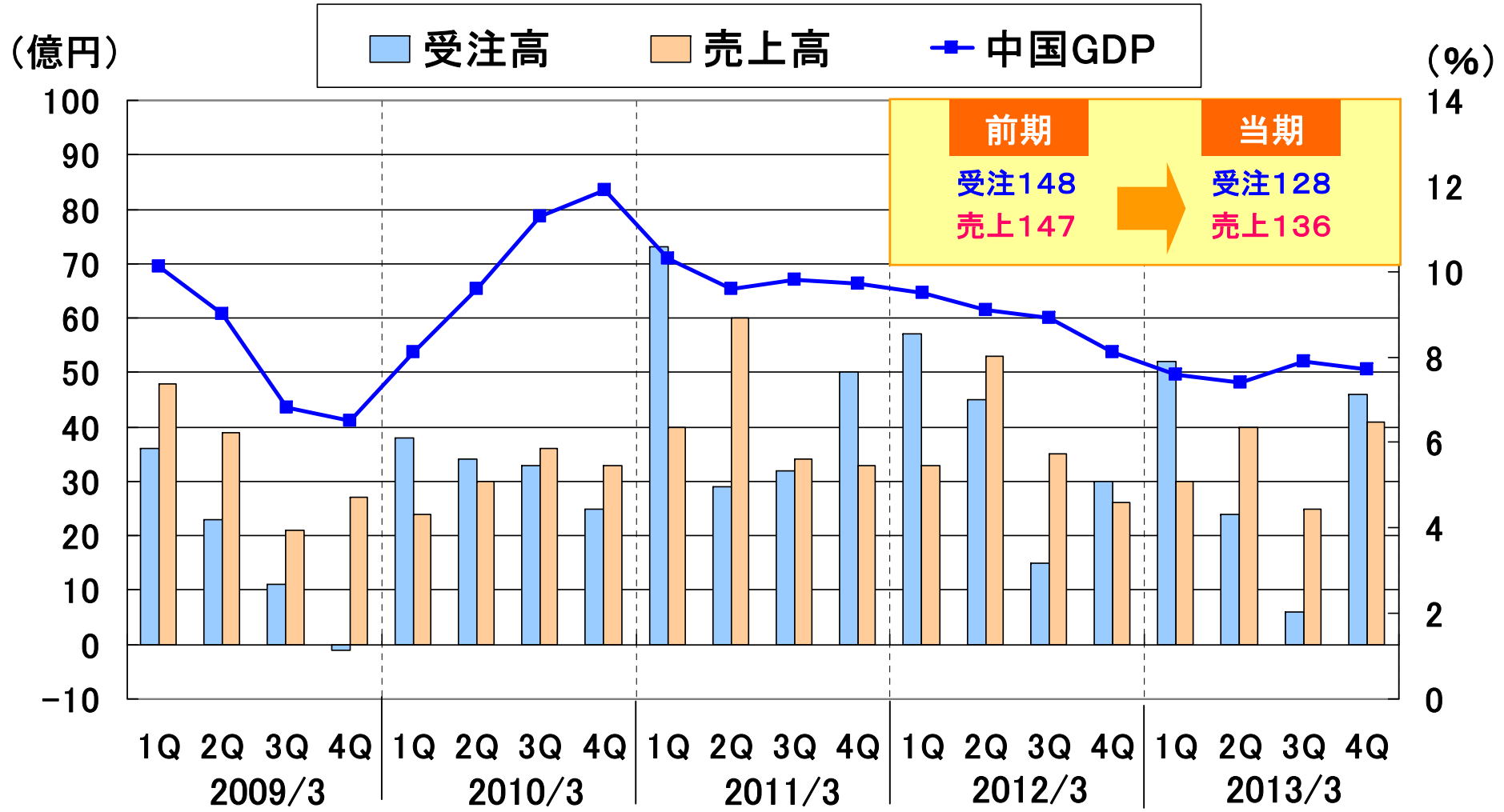
■月別販売ユニット数（2006.1-2013.1）



中古設備

出典：NPES

中華圏　当社受注高・売上高



早期黒字化に向けた重点施策

①損益分岐点の引き下げ

②コスト競争力の強化

③「KOMORI OnDemand」提案による拡販

④新規事業の早期収益化

①損益分岐点の引き下げ

赤字体質から黒字体質へ収益構造の変革

➢ 国内グループ会社中心に最適人員体制の構築

希望退職の実施

小森グループの人員の推移

2009/3月末		2013/3月末	△ 657人
2,471人	⇒	1,814人	約 27%減

②コスト競争力の強化

- VE活動強化よる生産面でのコスト低減
- 海外購買（装置・部品・鋳物）の推進によるコスト削減
- 海外生産の実行による更なるコストダウン

・中国現地製造子会社の設立 （江蘇省 南通市）
  ・設立： 2012年6月
  ・操業： 2013年3月より稼働開始（レンタル工場）
  2013年12月完成目指し、自社工場建設中

③「KOMORI OnDemand」提案による拡販

国際総合印刷機材展「drupa2012」への出展

（世界最大の印刷機材展）2012年5月3日～16日／14日間　ドイツ・デュッセルドルフにて開催

◆テーマ　「KOMORI OnDemand」

【Offset OnDemand】と【Digital OnDemand】によるソリューションを提案

➤ 究極の極小ロットと超短納期対応を実現



▲「 Offset OnDemand 」プレゼンテーション

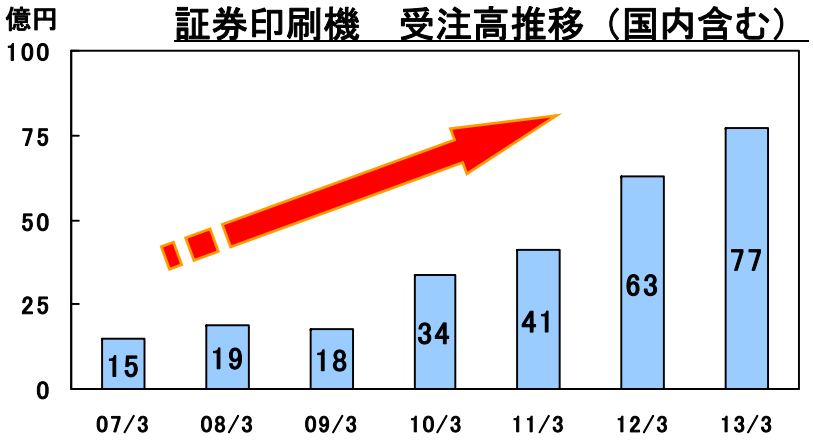


▲「 Digital OnDemand 」プレゼンテーション

④新規事業の早期収益化（海外証券印刷機事業）

◆ 世界有数の英国の民間証券印刷会社　デ･ラ･ルー社へ
紙幣印刷設備1ライン納入（包括技術協力契約に基づく）

◆フィリピン中央銀行から紙幣印刷設備1ライン受注
➢ 2010年の1ラインに続く、大型受注





▲ 紙幣用凹版印刷機 「CURRENCY IC532Ⅲ」

④新規事業の早期収益化（デジタル印刷機事業）

コニカミノルタビジネステクノロジーズ社からOEM供給

小森ブランド名
インプレミア Cシリーズ

PODの世界販売の開始（日本、アメリカ、欧州、中国）

Impremia C80

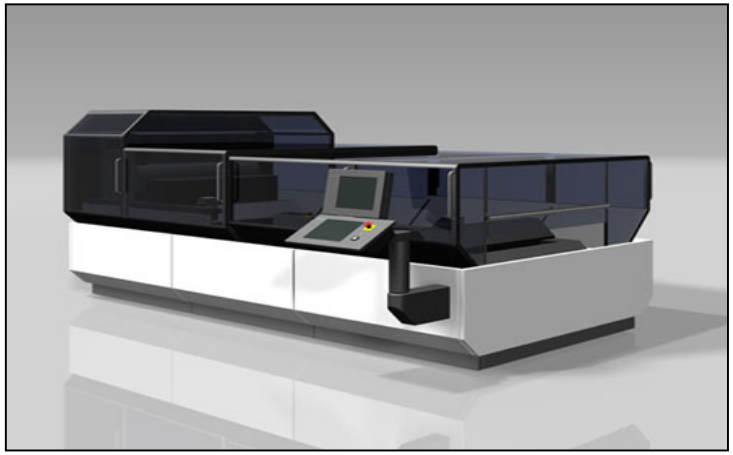
フルカラーデジタルプリンティングシステム



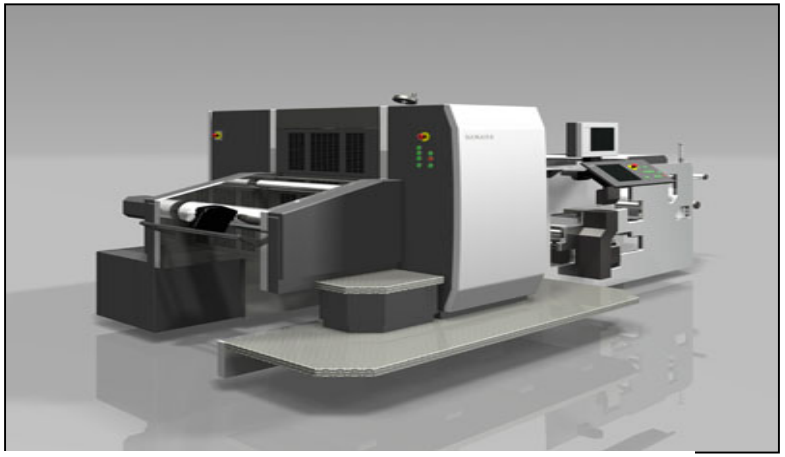
④新規事業の早期収益化（PE事業）

スマートフォン等、タッチパネルの精密配線を高精度印刷で実現

- ➢ 有効画面の大型化
- ➢ 低設備投資額で高細線化、高生産性を可能に



▲ PEPIO F20（対象基材：フィルム、ガラス）



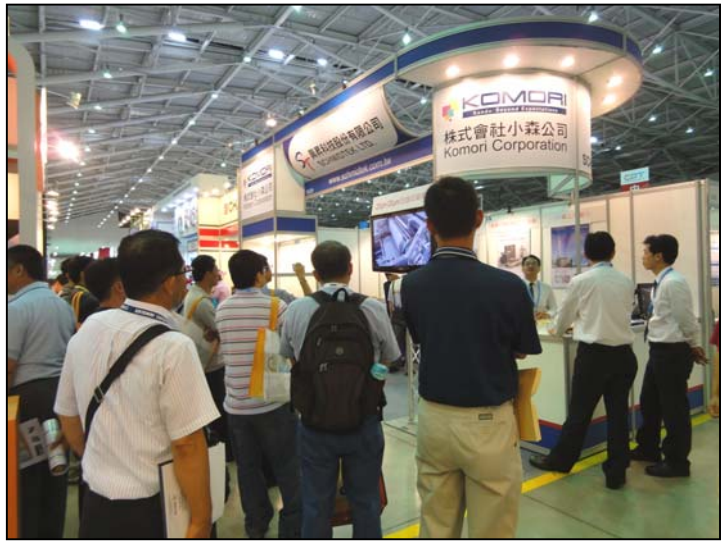
▲ PEPIO R20（対象基材：ロールフィルム）

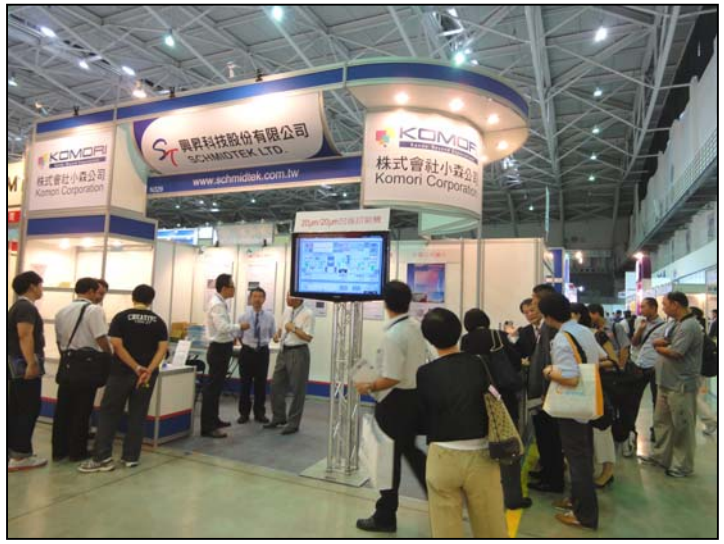
④新規事業の早期収益化（PE事業）

「国際タッチパネル・光学フィルム展示会」への出展

2012年8月29日～31日　　台湾：台北市にて開催

- グラビアオフセット印刷機（PEPIO）による精密配線印刷に高評価
- 現在、多くの企業および研究機関へサンプル出荷

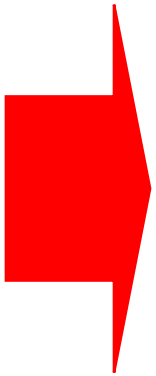




対処すべき課題

急激な構造変化への対応

- 景気低迷による印刷需要の大幅減
- 短納期・少量印刷・バリアブル印刷の普及
- 電子メディアの拡大による紙媒体の需要減



オフセット印刷機事業を中核とした

事業構造変革

- 事業構造の複合化

業態変革

- 事業の深耕

対処すべき課題

「事業構造変革」と「業態変革」による収益の拡大

事業構造変革	事業の複合化	➢デジタル印刷機事業の推進 ➢海外証券印刷機事業の強化 ➢PE（プリンテッド・エレクトロニクス）事業の展開
業態変革	事業の深耕	➢ PESP事業の推進 機器、機材、OEM商品、資材、サービス商品等の販売を通じて、ソリューション提案、アカウントマネジメントの実施

第Ⅳ期中期経営計画　“Planned Change”
（2013/04～2016/03）

「事業構造変革」

事業の複合化

・証券印刷機事業
・Digital Printing System事業
・PE・精密機器事業

「業態変革」

事業の深耕

・PESP事業の推進

「収益構造改革」

収益性の向上

・モノづくり革新活動
・コスト競争力の強化
・ICTの活用

新たな顧客感動を伴った事業を創造することで
再び「優良企業」となる　/　創業90周年の「再創業」


KOMORI
Kando:Beyond Expectations

平成25年3月期業績
および次期計画

平成25年5月13日

株式会社小森コーポレーション

Copyright © 2008 Corporation. All Rights reserved.

平成25年3月期
決算説明資料

＜目次＞

P. 20～23	決算概要　P/L･B/S
P. 24～27	地域別･品目別　受注高
P. 28～31	地域別･品目別　売上高
P. 32	受注残高の推移
P. 33	製品在庫の推移
P. 34～35	営業損益の変動要因
P. 37～42	業績見通し
P. 43	設備投資･減価償却費･開発費
P. 44～53	地域別　受注高･売上高　詳細

株式会社 小森コーポレーション

※当資料に含まれている業績予想等は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、
実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

決算概要　P/L

（単位：億円）

		当期実績 2013/3	前期実績 2012/3	差額	前期比	通期計画 2013/3	差額	計画比
受注高		742	698	44	106%	725	17	102%
売上高		698	723	△25	97%	685	13	102%
営業利益		6	△40	45	－	△5	11	－
経常利益		18	△43	60	－	△10	28	－
当期純利益		△19	△53	34	－	△39	20	－
平均レート（円）	US$	83.23	79.30			79.69		
	EUR	107.57	110.17			100.60		
期末レート（円）	US$	94.05	82.19			80.00		
	EUR	120.73	109.80			110.00		

主な資産・負債

（単位：億円）

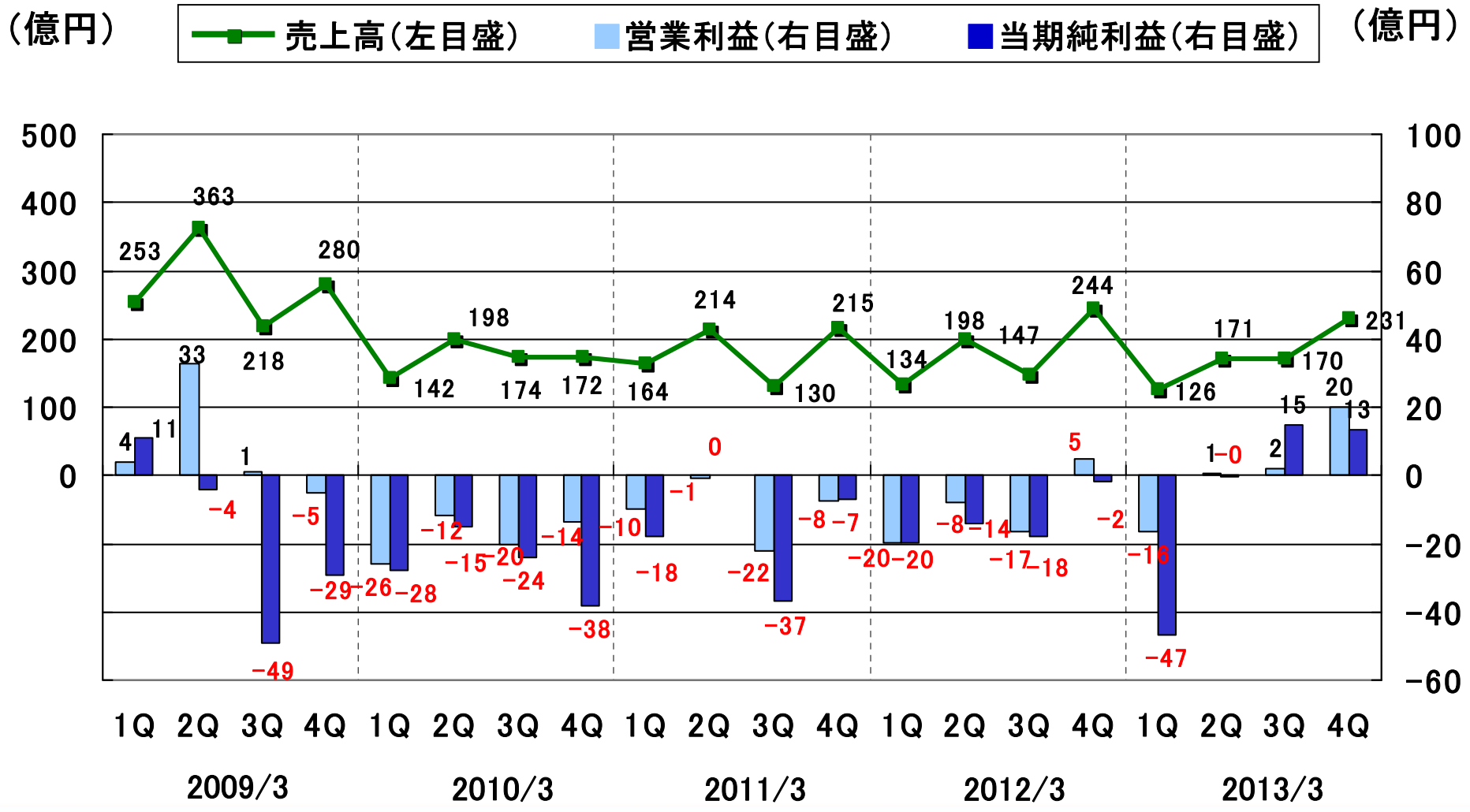
	当期末 2013.3.31	前期末 2012.3.31	差額
現金・預金	393	454	△61
売上債権	221	201	20
有価証券	47	23	24
棚卸資産	254	270	△16
うち製品	113	133	△20
有形固定資産	326	341	△15
無形固定資産	26	21	5
仕入債務	140	138	2
短期借入金	15	71	△55
長期借入金	4	7	△3
株主資本	1,128	1,157	△28
総資産	1,440	1,493	△53

キャッシュ・フロー

（単位：億円）

	当期 2013/3	前期 2012/3
営業活動によるキャッシュ・フロー	28	△8
投資活動によるキャッシュ・フロー	28	46
財務活動によるキャッシュ・フロー	△77	△55
現金及び現金同等物の期末残高	381	393

売上高・営業利益・当期純利益



地域別受注高

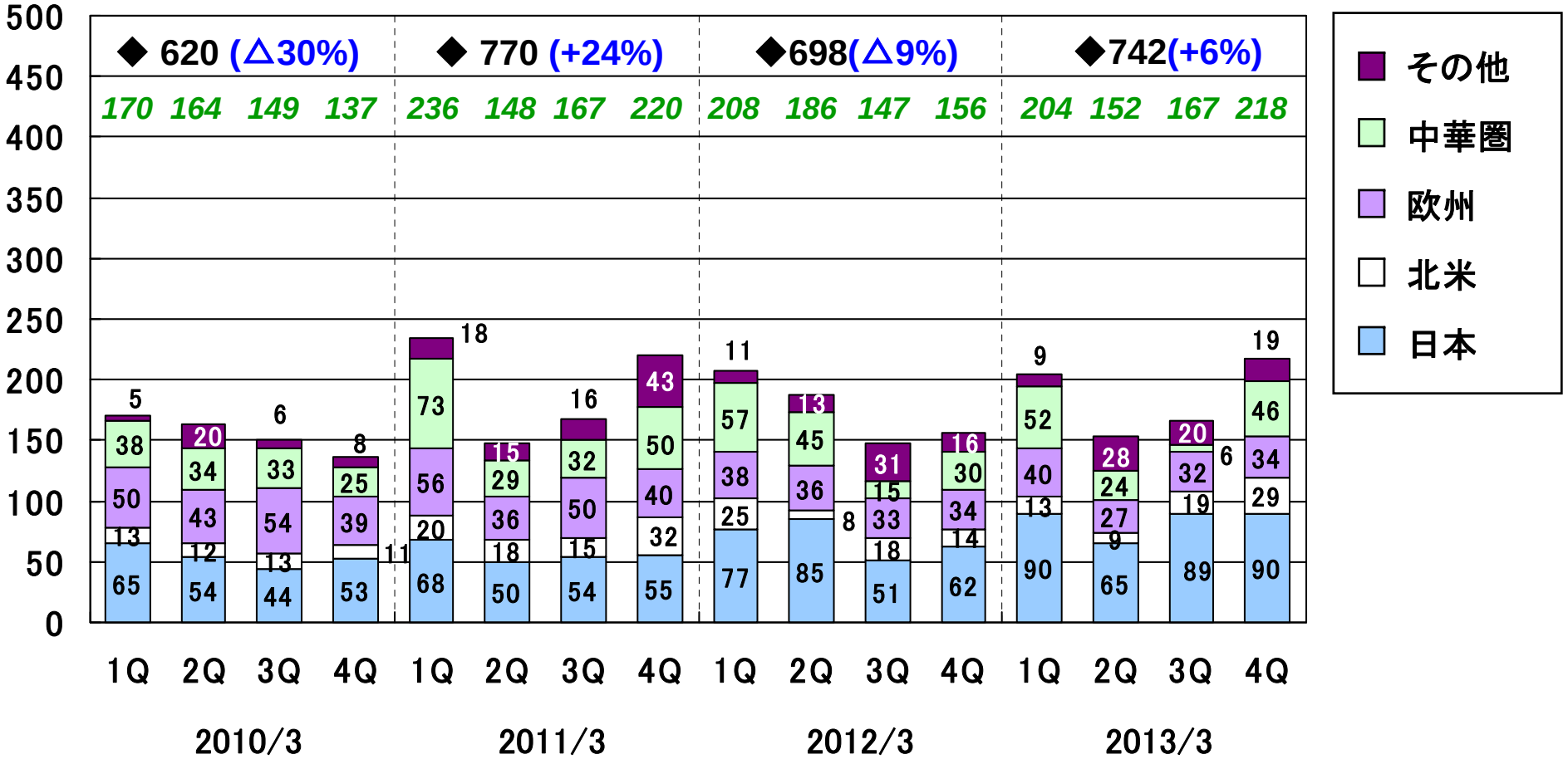
（単位：億円）

		当期実績 2013/3	前期実績 2012/3	前期比	通期計画 2013/3	計画比
日本		334	275	122%	323	104%
北米		70	65	108%	62	113%
	（百万ﾄﾞﾙ）	(84)	(81)	(103%)	(78)	(108%)
欧州		133	140	95%	115	116%
	（百万ユーロ）	(124)	(127)	(97%)	(114)	(108%)
中華圏		128	147	87%	132	97%
	中国本土	109	117	93%	98	111%
	香港	10	25	42%	18	59%
	台湾	9	6	149%	16	55%
その他地域		76	71	108%	93	82%
合計		742	698	106%	725	102%

地域別受注高

（億円）

◆ 通期（前期比）

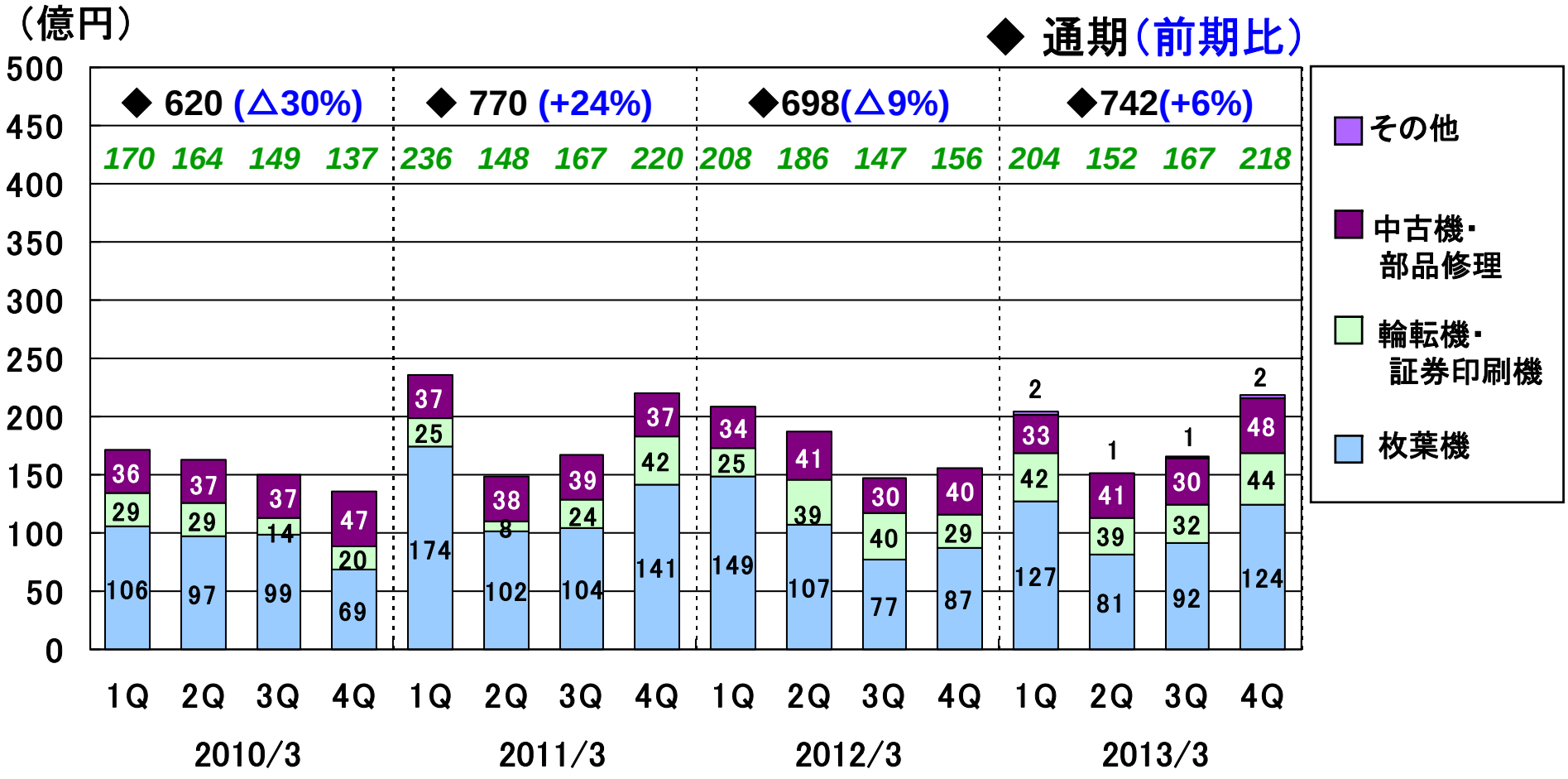


品目別受注高

（単位：億円）

	当期実績 2013/3	前期実績 2012/3	前期比	通期計画 2013/3	計画比
枚葉機	425	419	102%	419	102%
うち国内	162	133	122%	166	98%
輪転機・証券印刷機	150	132	113%	145	103%
うち国内	84	71	120%	64	133%
中古機・部品修理	160	146	110%	145	110%
うち国内	83	72	116%	79	105%
その他	6	－	－	15	41%
うち国内	5	－	－	15	35%
合計	742	698	106%	725	102%

品目別受注高

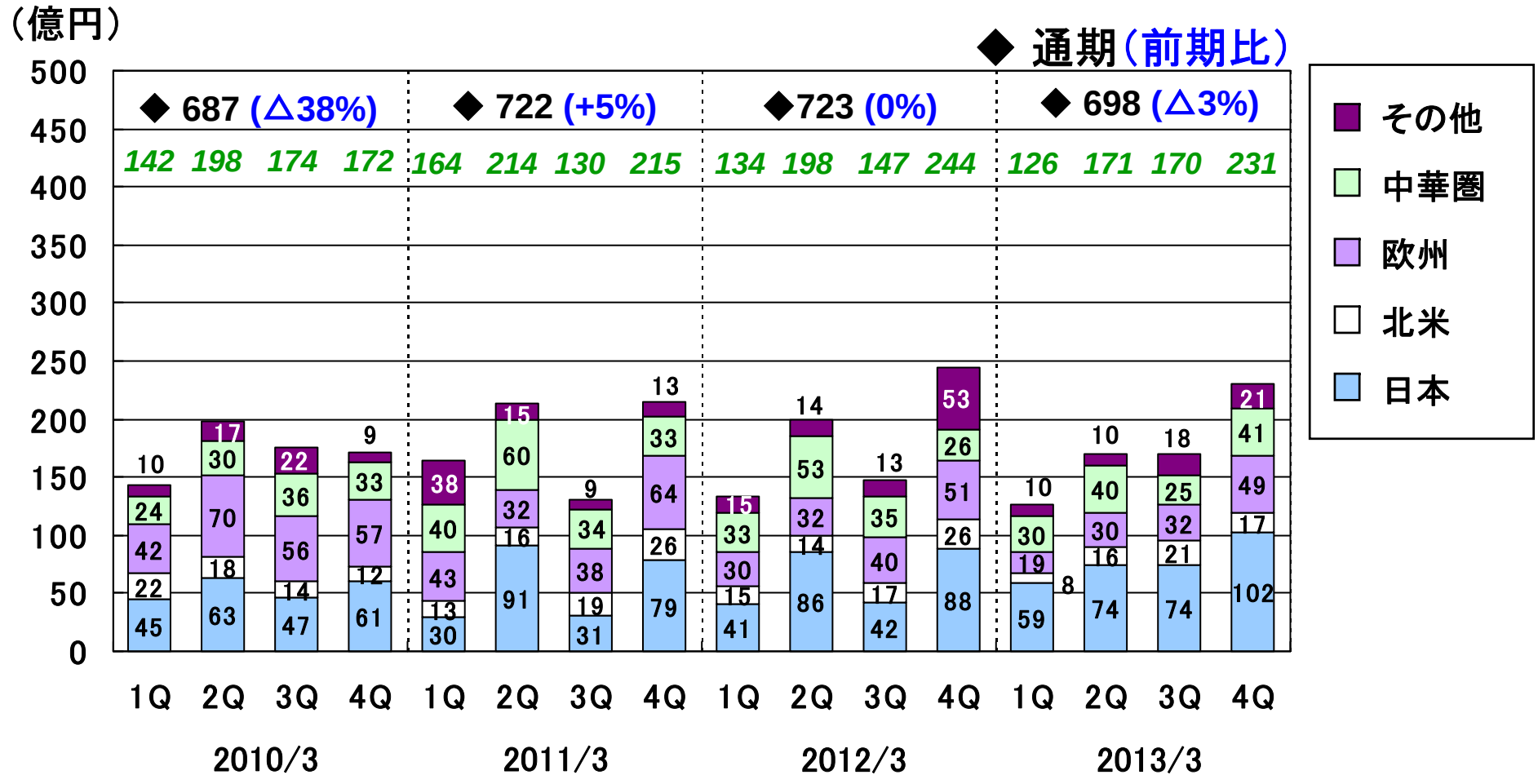

（億円）
◆ 通期（前期比）
◆ 620 (△30%)
◆ 770 (+24%)
◆698(△9%)
◆742(+6%)
500
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
170 164 149 137 236 148 167 220 208 186 147 156 204 152 167 218
36 29 106
37 29 97
37 14 99
47 20 69
37 25 174
38 8 102
39 24 104
37 42 141
34 25 149
41 39 107
30 40 77
40 29 87
2 33 42 127
1 41 39 81
1 30 32 92
2 48 44 124
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3
その他
中古機・部品修理
輪転機・証券印刷機
枚葉機

地域別売上高

（単位：億円）

		当期実績 2013/3	前期実績 2012/3	前期比	2013/3 通期計画	計画比
日本		310	257	121%	313	99%
北米		63	72	88%	54	117%
	（百万ﾄﾞﾙ）	(76)	(91)	(84%)	(68)	(112%)
欧州		130	152	85%	119	109%
	（百万ユーロ）	(121)	(138)	(88%)	(118)	(102%)
中華圏		136	147	93%	131	104%
	中国本土	110	113	97%	98	112%
	香港	22	20	114%	25	89%
	台湾	4	14	28%	7	51%
その他地域		59	96	62%	68	87%
合計		698	723	97%	685	102%

地域別売上高

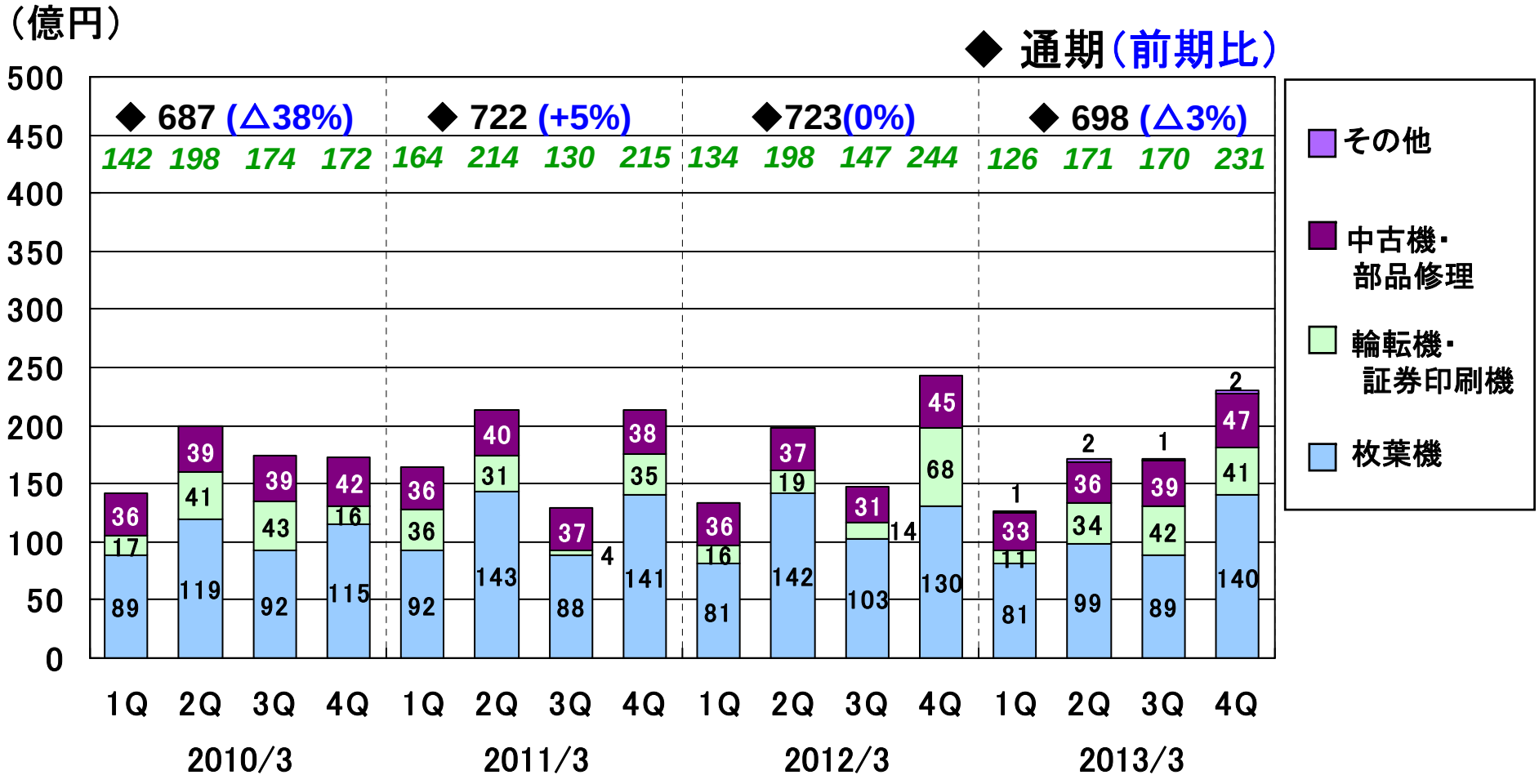

（億円）
◆ 通期（前期比）
◆ 687 (△38%)
◆ 722 (+5%)
◆723 (0%)
◆ 698 (△3%)
142 198 174 172
164 214 130 215
134 198 147 244
126 171 170 231
500
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
その他
中華圏
欧州
北米
日本
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3

品目別売上高

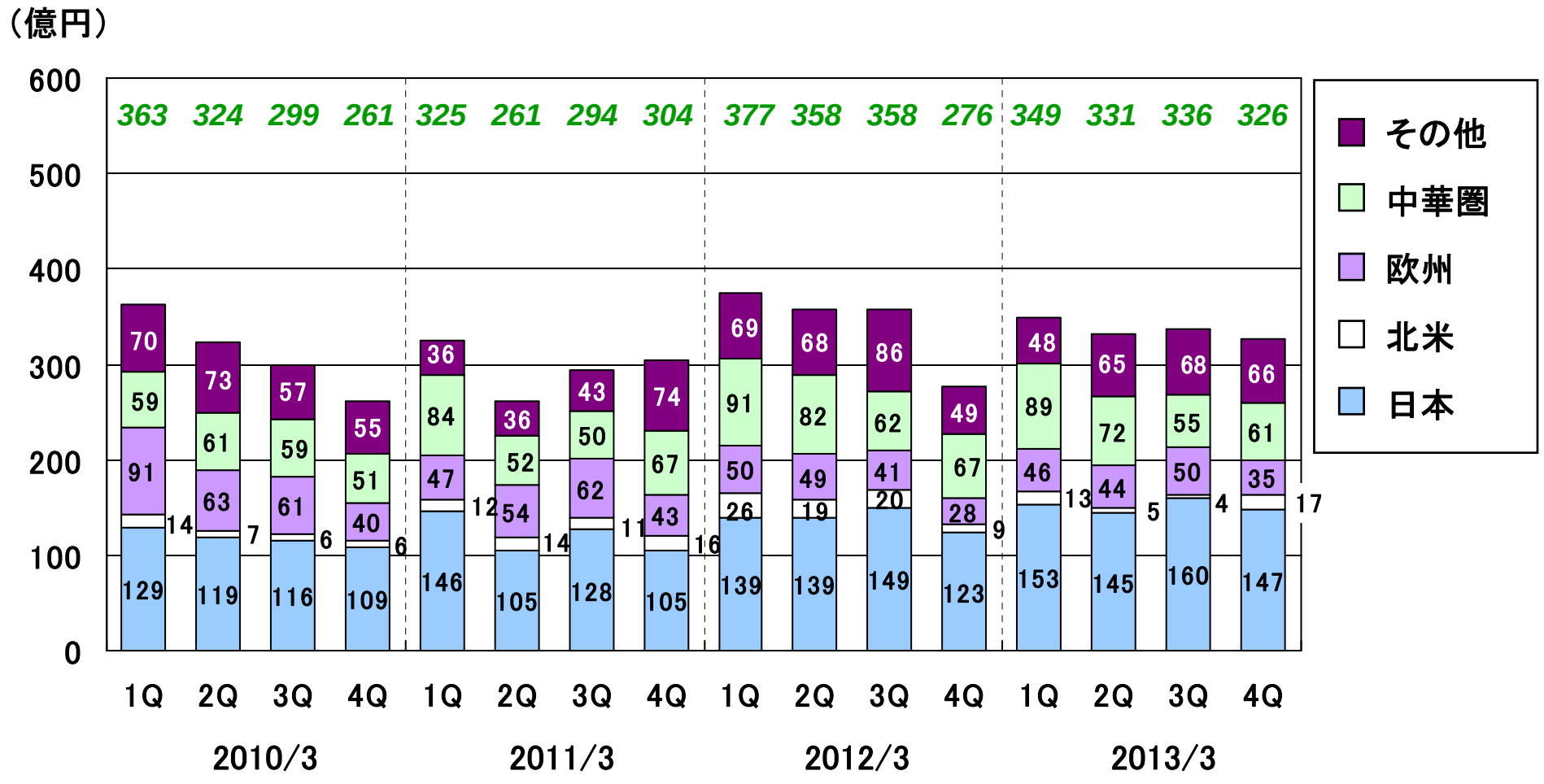
（単位：億円）

	当期実績 2013/3	前期実績 2012/3	前期比	通期計画 2013/3	計画比
枚葉機	409	454	90%	398	103%
うち国内	142	130	109%	151	94%
輪転機・証券印刷機	129	118	110%	130	99%
うち国内	83	54	154%	72	115%
中古機・部品修理	155	149	104%	144	108%
うち国内	80	71	112%	77	103%
その他	6	3	199%	13	41%
うち国内	5	1	－	13	40%
合計	698	723	97%	685	102%

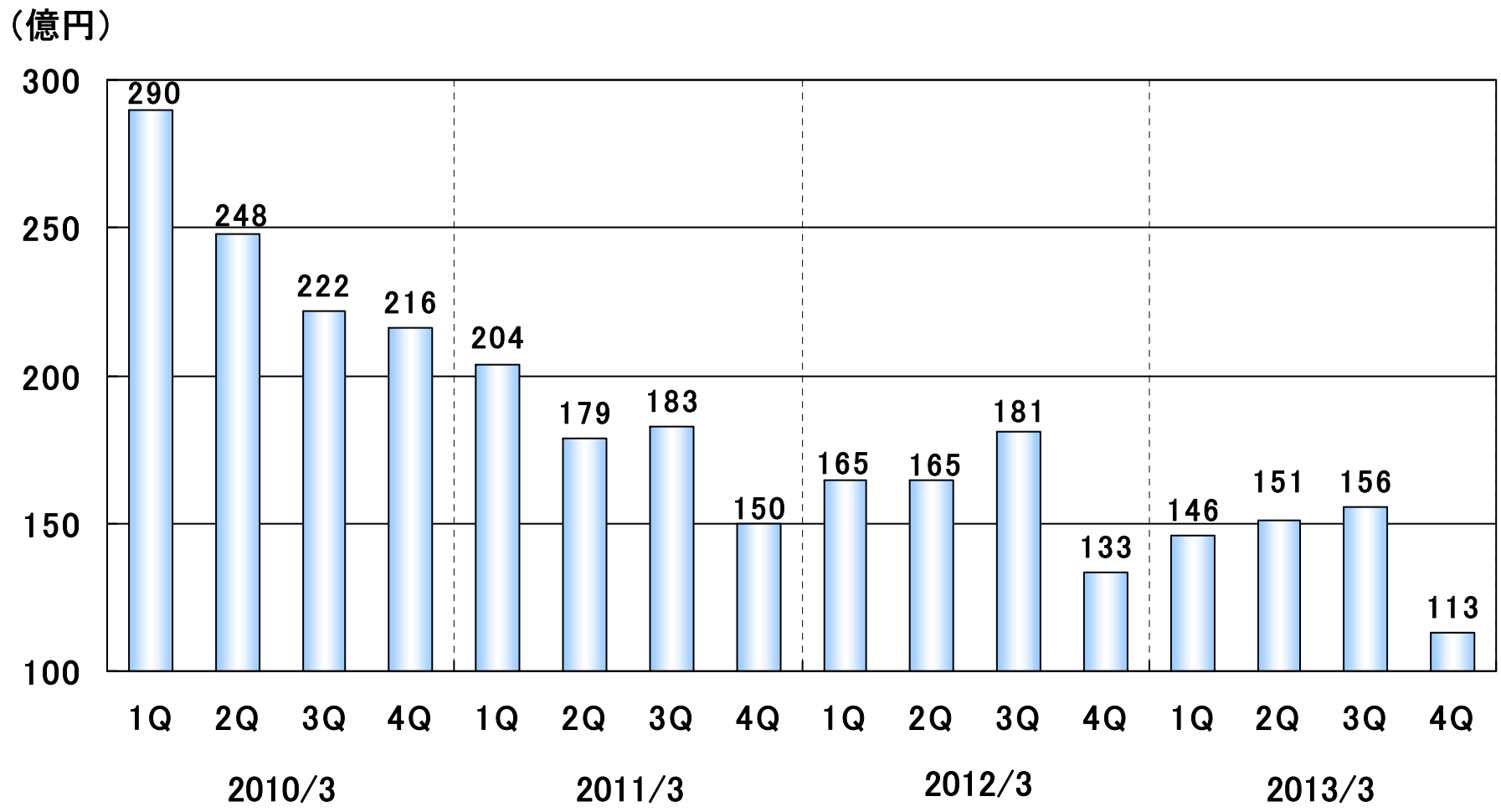
品目別売上高


（億円）
◆ 通期（前期比）
500
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
◆ 687 (△38%)
◆ 722 (+5%)
◆723(0%)
◆ 698 (△3%)
142 198 174 172
164 214 130 215
134 198 147 244
126 171 170 231
その他
中古機・
部品修理
輪転機・
証券印刷機
枚葉機
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3

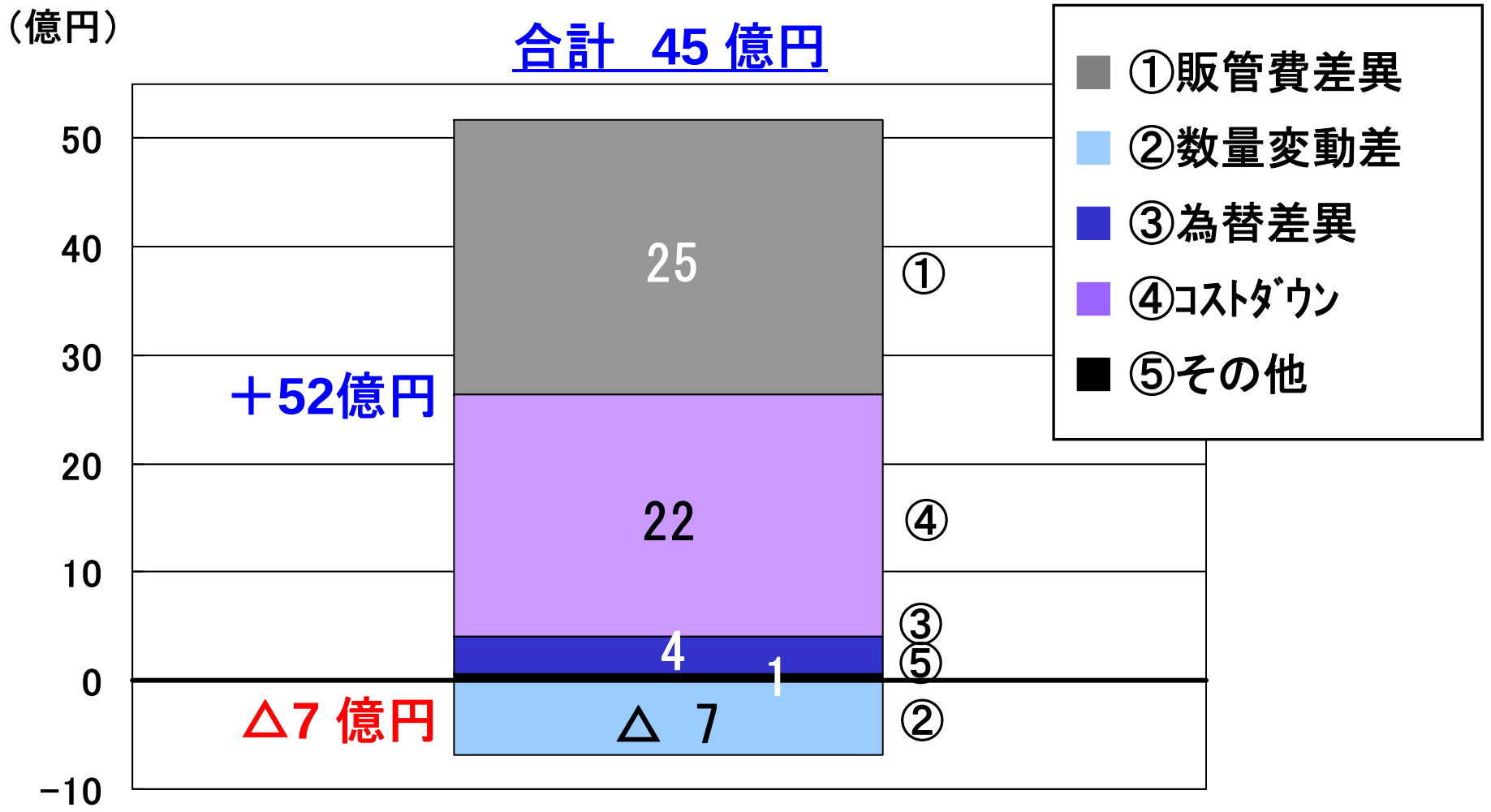
受注残高の推移


（億円）
600
500
400
300
200
100
0
363 324 299 261 325 261 294 304 377 358 358 276 349 331 336 326
70 59 91 14 129
73 61 63 7 119
57 59 61 6 116
55 51 40 6 109
36 84 47 12 146
36 52 54 14 105
43 50 62 11 128
74 67 43 16 105
69 91 50 26 139
68 82 49 19 139
86 62 41 20 149
49 67 28 9 123
48 89 46 13 153
65 72 44 5 145
68 55 50 4 160
66 61 35 17 147
その他
中華圏
欧州
北米
日本
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3

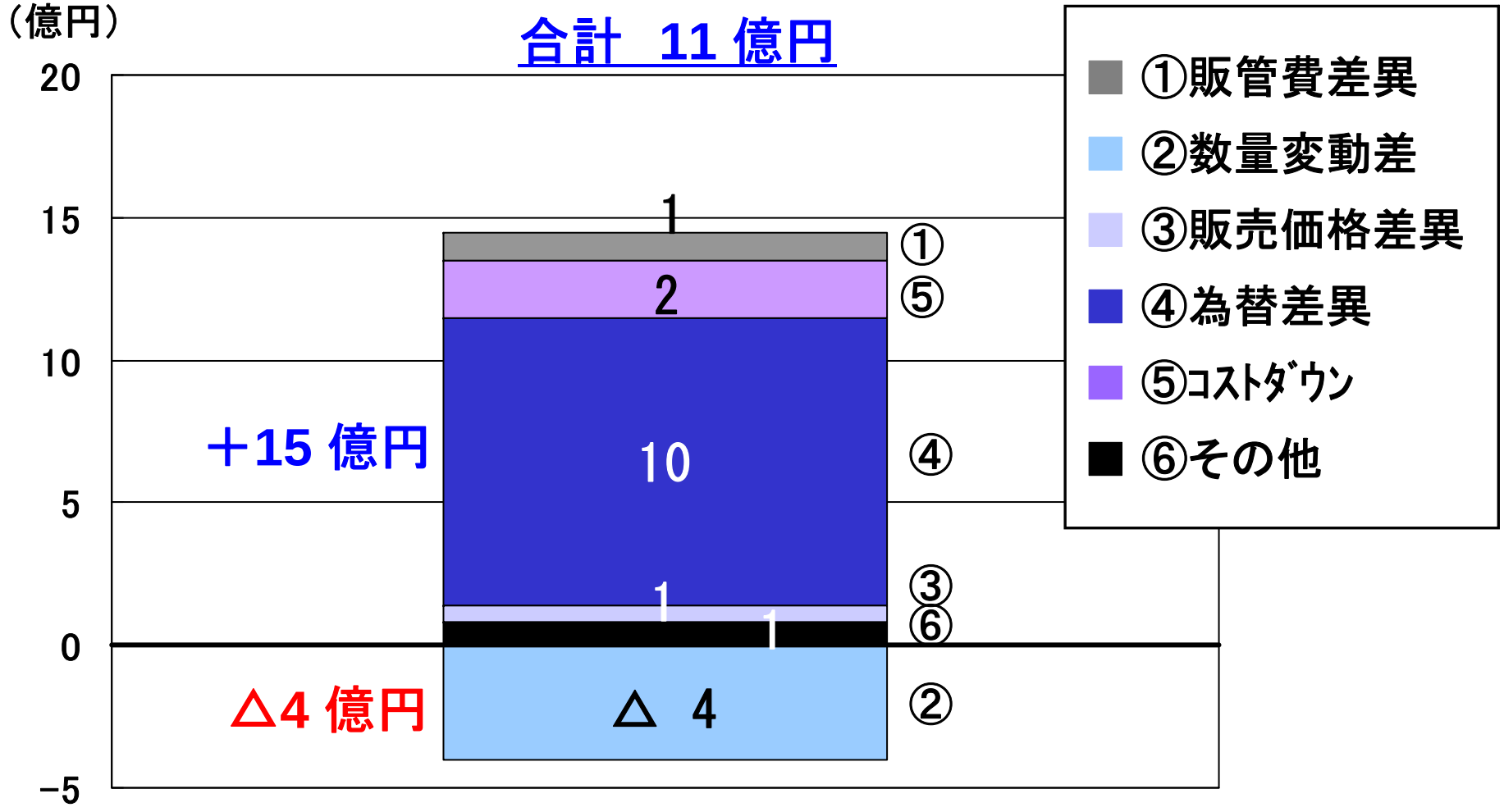
製品在庫の推移（原価ベース）



営業損益の変動要因(対 前期比)



営業損益の変動要因(対 計画比)



通期業績見通し

業績見通し

（単位：億円）

		2014/3 上期		2014/3 下期		通期計画 2014/3	前期実績 2013/3	差額	前期比
		計画	前期比	計画	前期比				
受注高		400	112%	410	107%	810	742	68	109%
売上高		360	121%	410	102%	770	698	72	110%
営業利益		10	－	25	115%	35	6	29	594%
経常利益		6	－	27	66%	33	18	15	187%
当期純利益		5	－	23	82%	28	△19	47	－
平均レート（円）	US$	90.00		90.00		90.00	83.23		
	EUR	115.00		115.00		115.00	107.57		
期末レート（円）	US$	90.00		90.00		90.00	94.05		
	EUR	115.00		115.00		115.00	120.73		

地域別受注高 予想

（単位：億円）

		2014/3 上期		2014/3 下期		通期計画 2014/3	前期実績 2013/3	差額	前期比
		計画	前期比	計画	前期比				
日本		159	102%	174	97%	333	334	△2	99%
北米		30	138%	43	90%	73	70	3	105%
	（百万ﾄﾞﾙ）	(33)	(122%)	(48)	(85%)	(81)	(84)	(△3)	(97%)
欧州		54	81%	74	112%	128	133	△5	96%
	（百万ユーロ）	(47)	(71%)	(64)	(112%)	(111)	(124)	(△13)	(90%)
中華圏		89	118%	72	137%	161	128	33	126%
	中国本土	67	105%	51	113%	118	109	9	108%
	香港	16	241%	12	298%	27	10	17	263%
	台湾	7	124%	10	284%	16	9	7	186%
その他地域		69	186%	47	119%	116	76	39	152%
合計		400	112%	410	107%	810	742	68	109%

品目別受注高 予想

（単位：億円）

	2014/3 上期		2014/3 下期		通期計画 2014/3	前期実績 2013/3	差額	前期比
	計画	前期比	計画	前期比				
枚葉機	229	110%	232	107%	461	425	36	109%
うち国内	85	112%	98	113%	183	162	21	113%
輪転機・証券印刷機	83	112%	89	116%	171	150	21	114%
うち国内	29	81%	31	65%	60	84	△24	71%
中古機・部品修理	79	111%	80	89%	158	160	△2	99%
うち国内	40	98%	41	97%	81	83	△2	98%
その他	9	297%	10	305%	19	6	13	301%
うち国内	5	170%	4	160%	8	5	3	166%
合計	400	112%	410	107%	810	742	68	109%

地域別売上高 予想

（単位：億円）

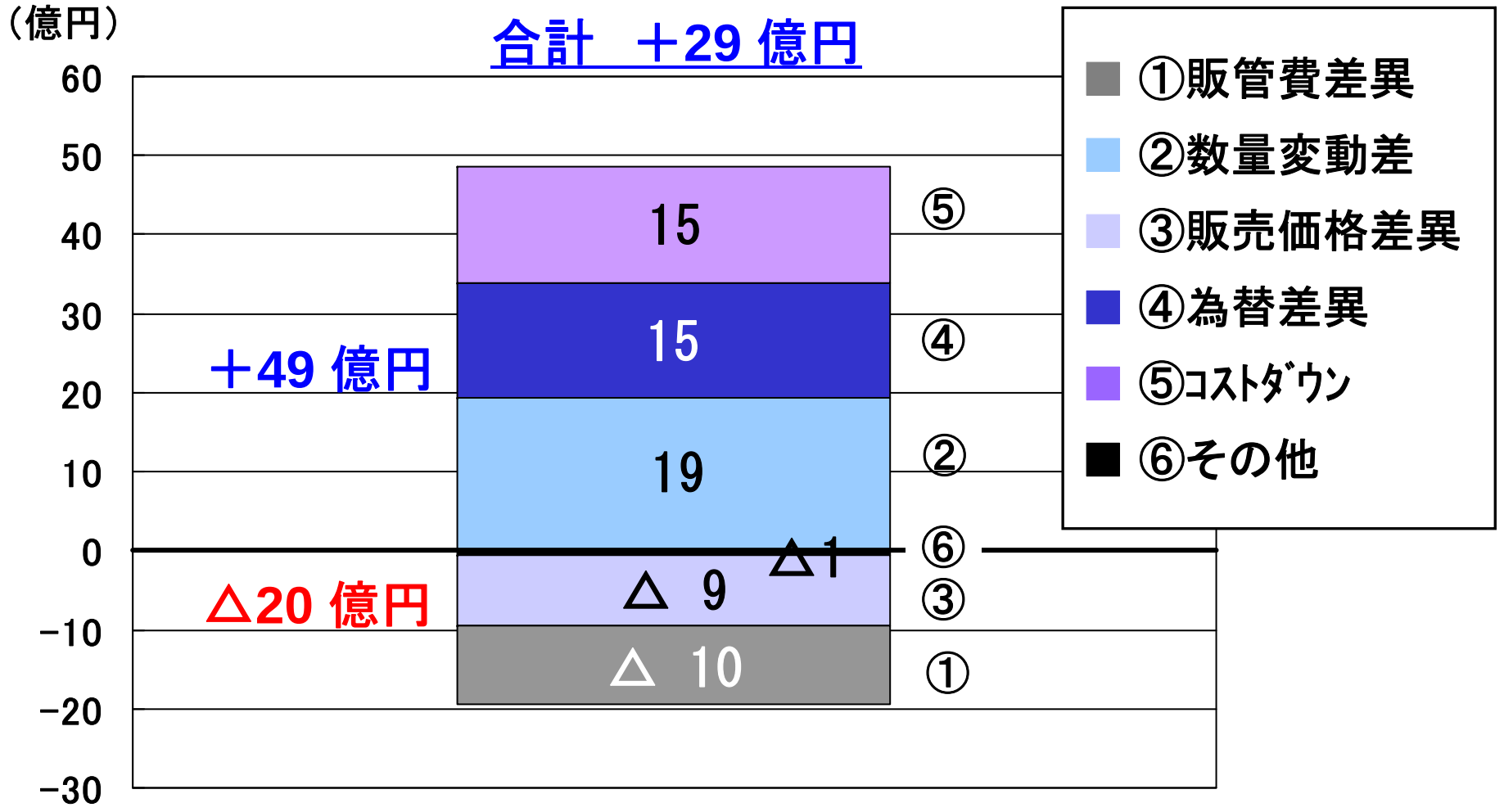
		2014/3 上期		2014/3 下期		通期計画 2014/3	前期実績 2013/3	差額	前期比
		計画	前期比	計画	前期比				
日本		152	114%	174	98%	326	310	16	105%
北米		30	121%	42	109%	72	63	9	114%
	（百万ﾄﾞﾙ）	(33)	(107%)	(47)	(104%)	(80)	(76)	(4)	(105%)
欧州		57	116%	76	94%	133	130	3	102%
	（百万ユーロ）	(50)	(102%)	(66)	(92%)	(116)	(121)	(△5)	(96%)
中華圏		88	126%	66	101%	155	136	19	114%
	中国本土	71	129%	49	89%	120	110	10	109%
	香港	11	72%	11	151%	22	22	－	99%
	台湾	7	－	7	186%	13	4	9	346%
その他地域		33	162%	52	132%	85	59	25	143%
合計		360	121%	410	102%	770	698	72	110%

品目別売上高 予想

（単位：億円）

	2014/3 上期		2014/3 下期		通期計画 2014/3	前期実績 2013/3	差額	前期比
	計画	前期比	計画	前期比				
枚葉機	224	124%	228	99%	451	409	43	110%
うち国内	83	135%	77	95%	159	142	17	112%
輪転機・証券印刷機	53	117%	97	116%	150	129	21	116%
うち国内	27	91%	53	100%	80	83	△3	97%
中古機・部品修理	79	114%	80	93%	158	155	3	102%
うち国内	40	102%	41	101%	81	80	1	102%
その他	4	156%	6	225%	10	6	5	191%
うち国内	2	81%	3	122%	5	5	−	103%
合計	360	121%	410	102%	770	698	72	110%

2014/3月期営業損益(予想)の変動要因(対 前期比)

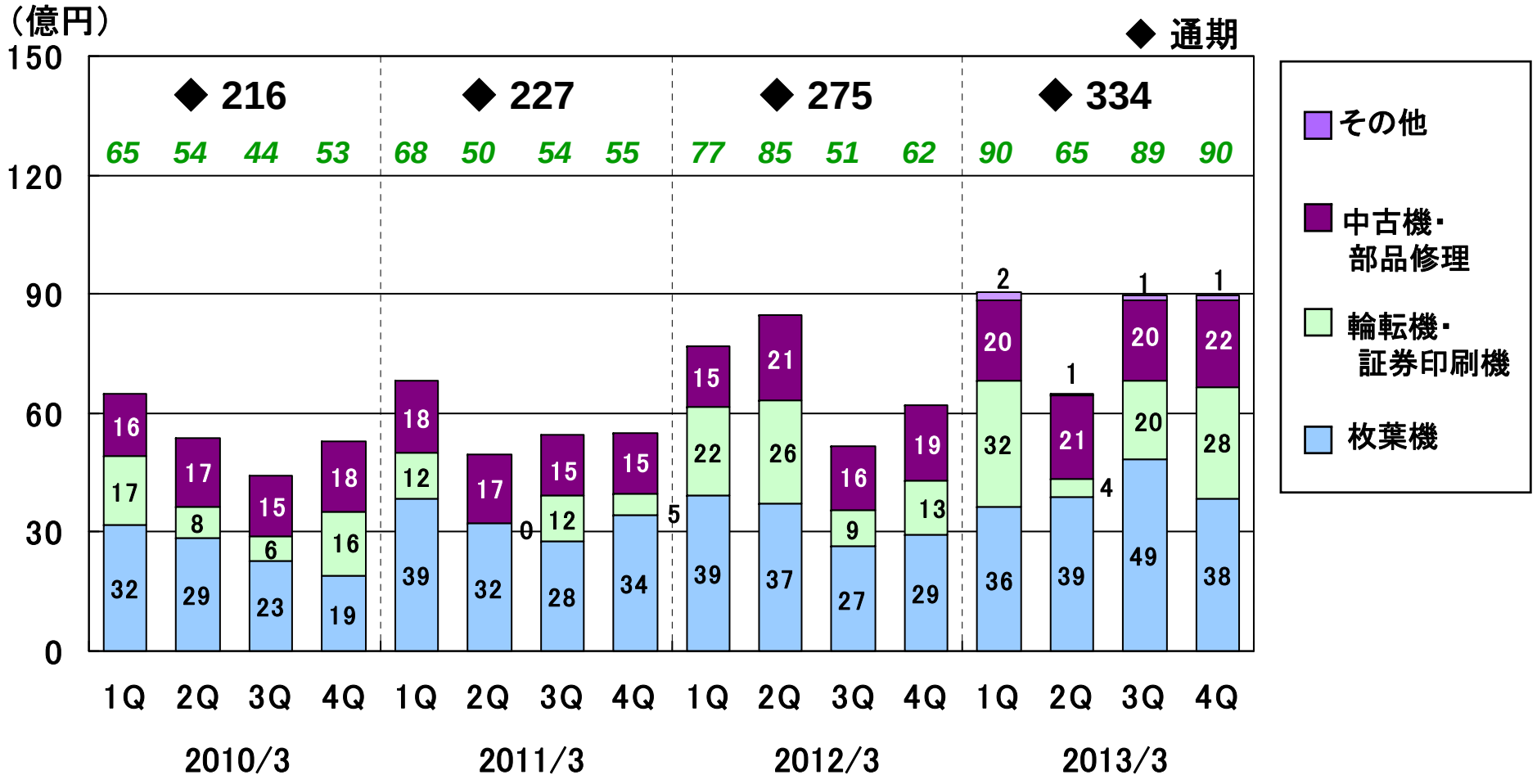


設備投資・減価償却費・開発費

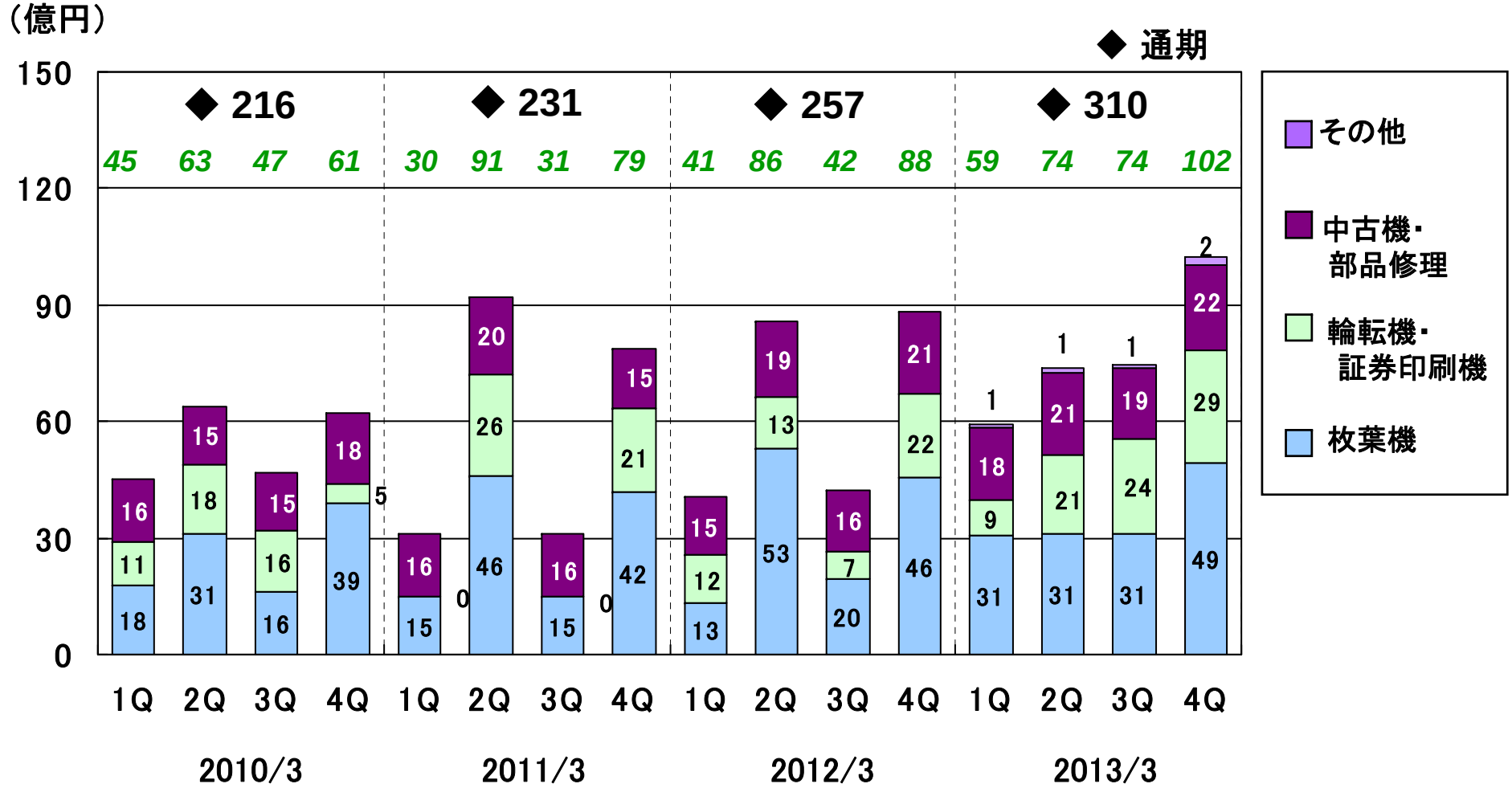
（単位：百万円）

	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3 予想
従業員数（名）	2,471	2,190	2,138	2,104	1,814	1,800
人件費	22,628	17,967	16,673	16,757	14,892	15,000
設備投資額	5,320	6,257	1,286	692	1,881	1,800
減価償却費	2,922	2,903	3,083	2,849	2,251	2,280
研究開発費	5,768	4,015	4,320	4,830	3,806	4,100
（売上高比 ）	(5.2%)	(5.8%)	(6.0%)	(6.7%)	(5.5%)	(5.3%)

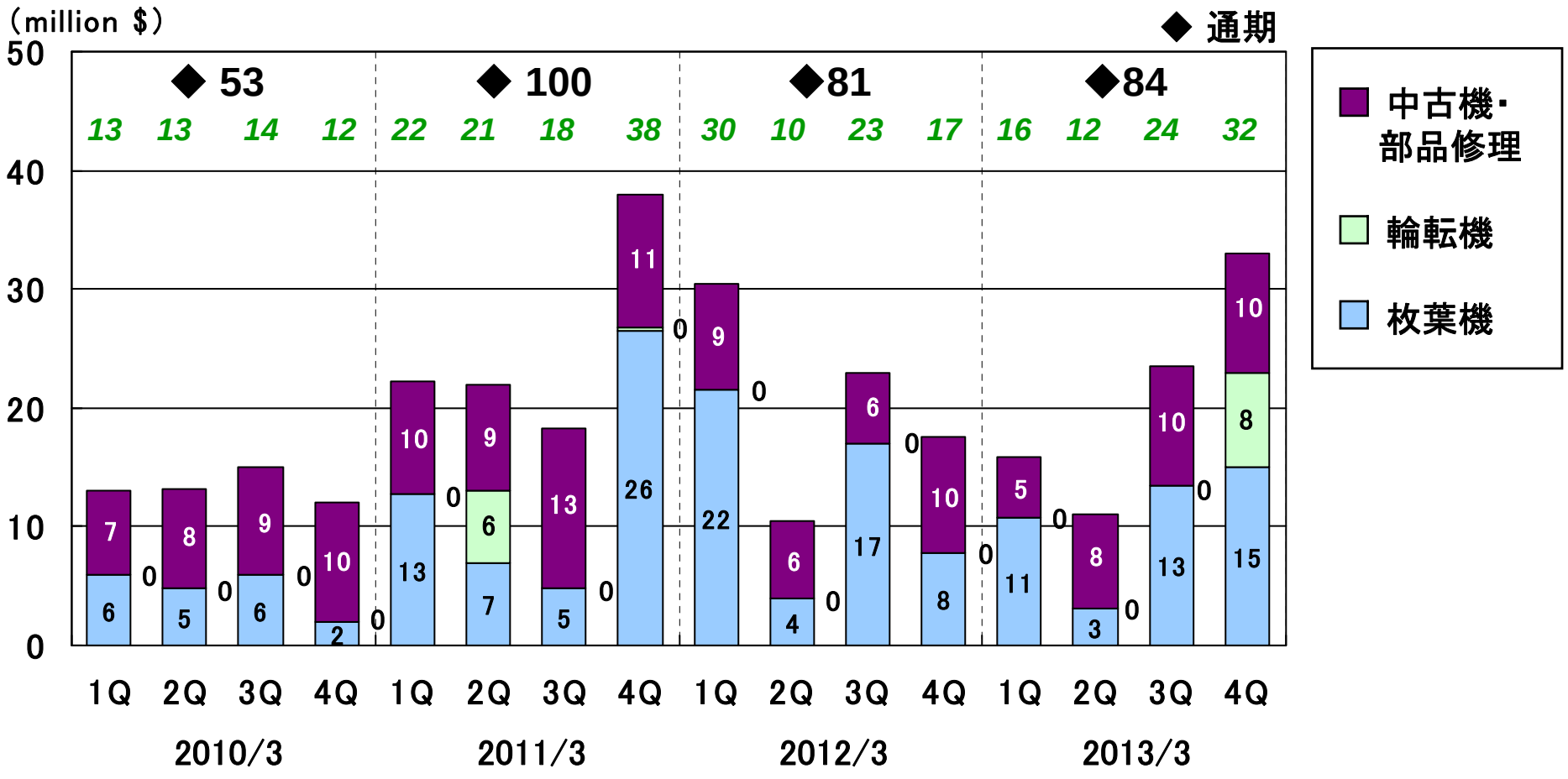
日本 受注高


（億円）
◆ 通期
150
120
90
60
30
0
◆ 216
◆ 227
◆ 275
◆ 334
65 54 44 53 68 50 54 55 77 85 51 62 90 65 89 90
16 17 32
17 8 29
15 6 23
18 16 19
18 12 39
17 0 32
15 12 28
15 5 34
15 22 39
21 26 37
16 9 27
19 13 29
2 20 32
1 21 4 39
1 20 20 49
1 22 28 38
その他
中古機・
部品修理
輪転機・
証券印刷機
枚葉機
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3

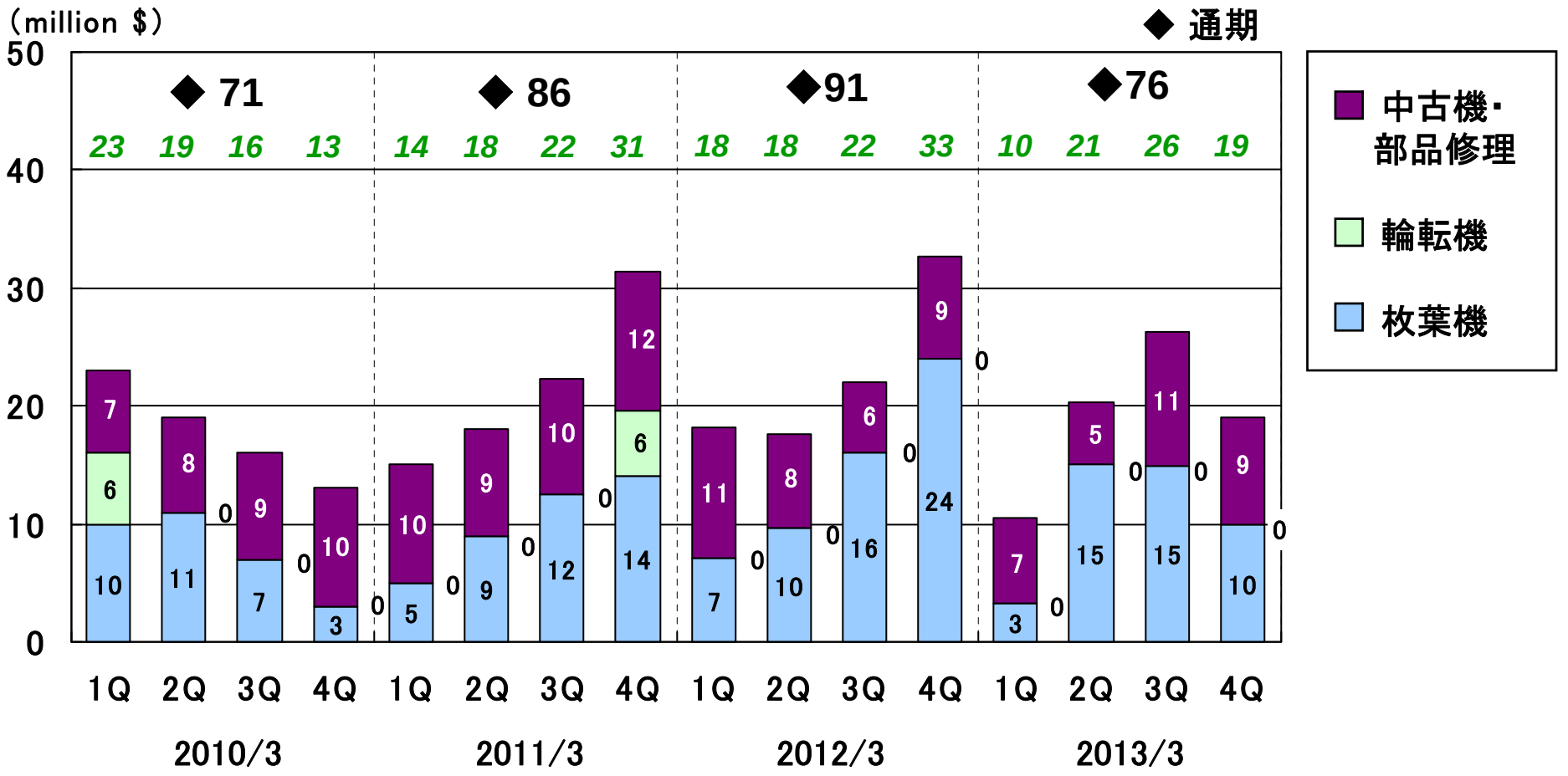
日本 売上高


（億円）
◆ 通期
150
120
90
60
30
0
◆ 216
◆ 231
◆ 257
◆ 310
45 63 47 61 30 91 31 79 41 86 42 88 59 74 74 102
その他
中古機・部品修理
輪転機・証券印刷機
枚葉機
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3

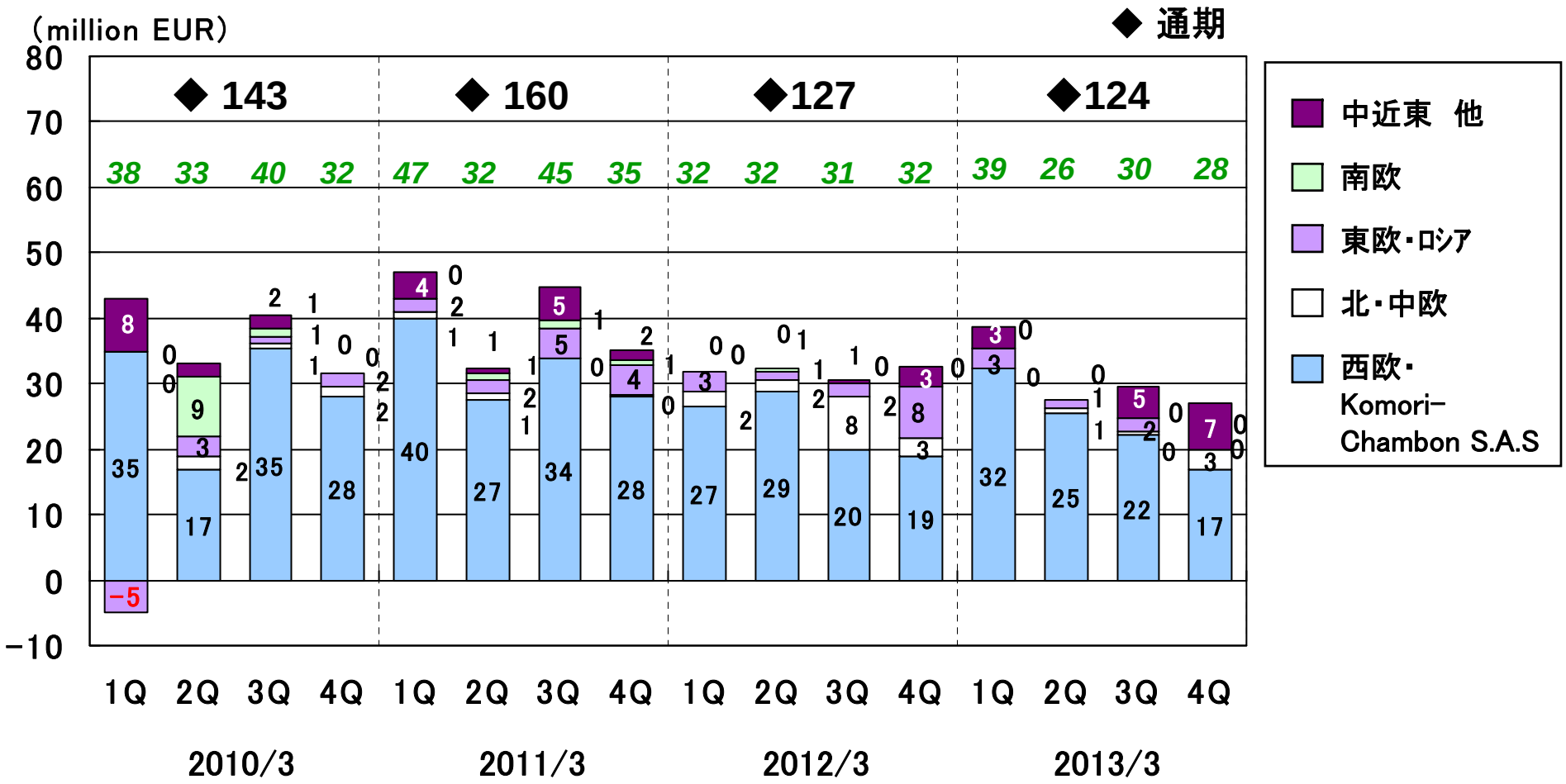
北米 受注高


(million $)
◆ 通期
50
40
30
20
10
0
◆ 53
◆ 100
◆81
◆84
13 13 14 12 22 21 18 38 30 10 23 17 16 12 24 32
7 6 8 5 9 6 10 2 0 10 13 9 6 7 13 5 0 11 26 0 9 22 0 6 4 0 6 17 0 10 8 0 5 11 0 8 3 0 10 13 0 10 8 15
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3
中古機・部品修理
輪転機
枚葉機

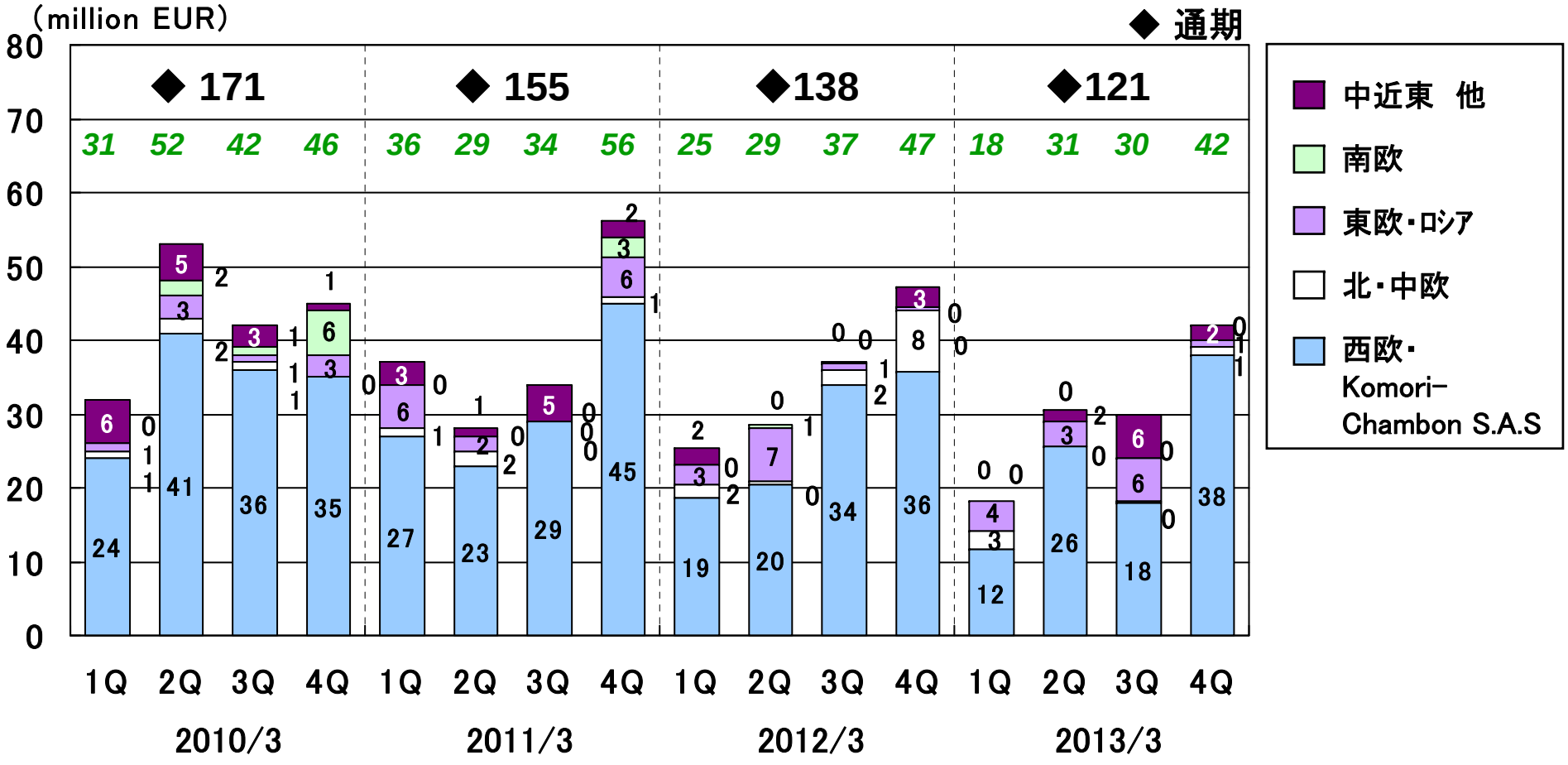
北米 売上高


(million $)
◆ 通期
50
40
30
20
10
0
◆ 71
◆ 86
◆91
◆76
23 19 16 13
14 18 22 31
18 18 22 33
10 21 26 19
中古機・部品修理
輪転機
枚葉機
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3

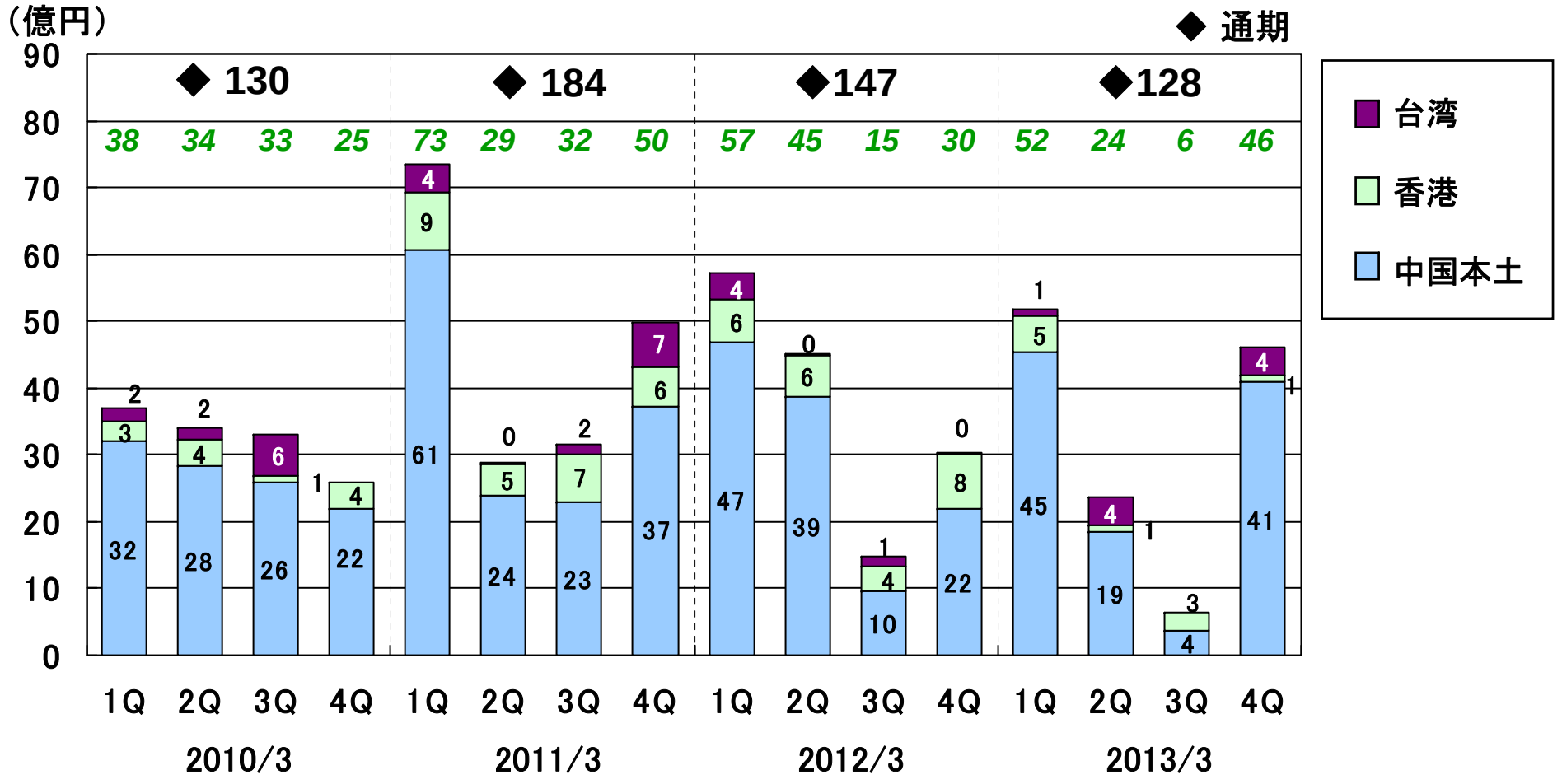
欧州 受注高


(million EUR)
◆ 通期
◆ 143
◆ 160
◆127
◆124
38 33 40 32 47 32 45 35 32 32 31 32 39 26 30 28
80
70
60
50
40
30
20
10
0
−10
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3
中近東 他
南欧
東欧・ロシア
北・中欧
西欧・
Komori−
Chambon S.A.S

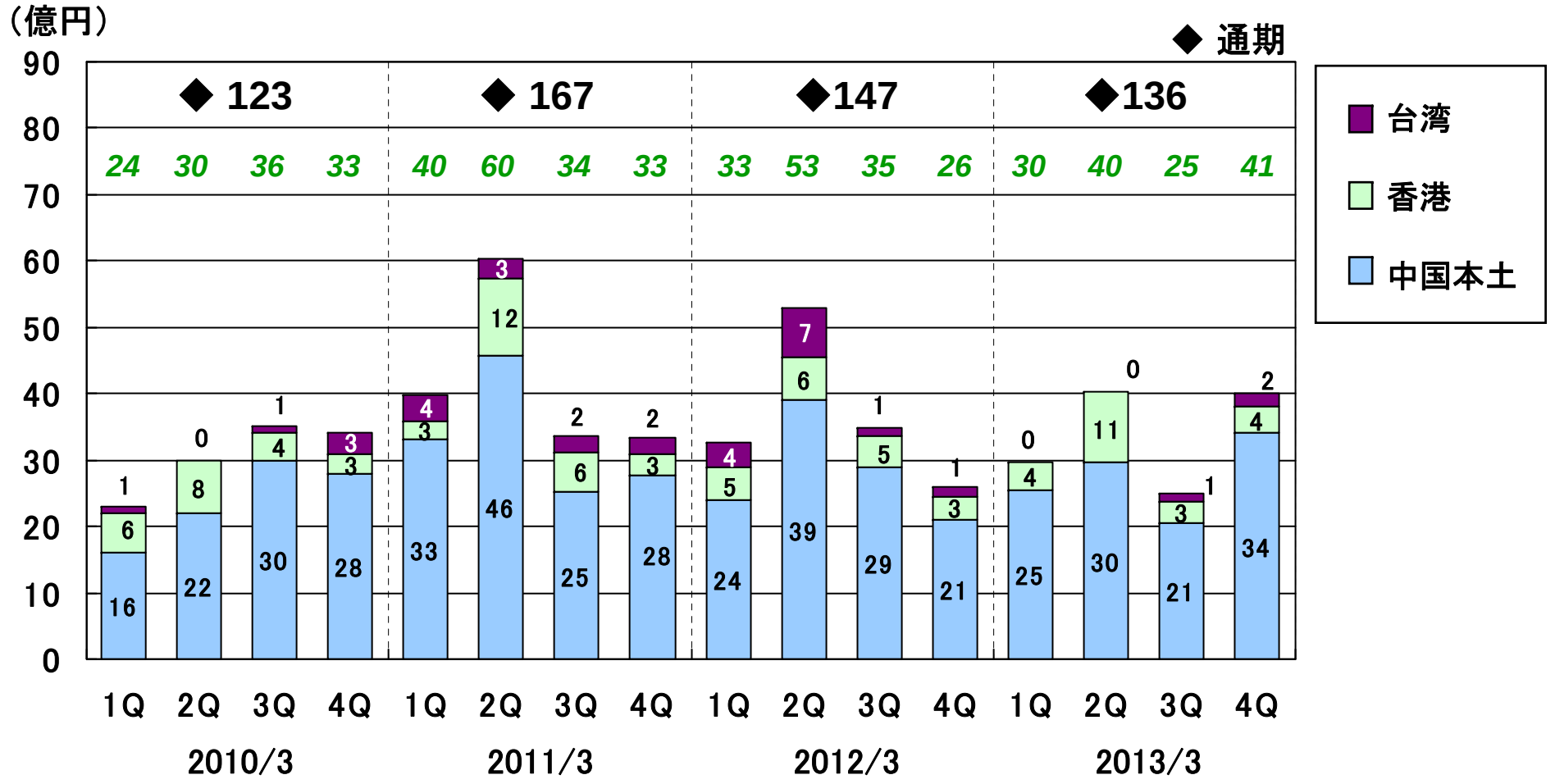
欧州 売上高


(million EUR)
◆ 通期
◆ 171
◆ 155
◆138
◆121
31 52 42 46 36 29 34 56 25 29 37 47 18 31 30 42
80
70
60
50
40
30
20
10
0
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3
中近東 他
南欧
東欧・ロシア
北・中欧
西欧・
Komori-
Chambon S.A.S

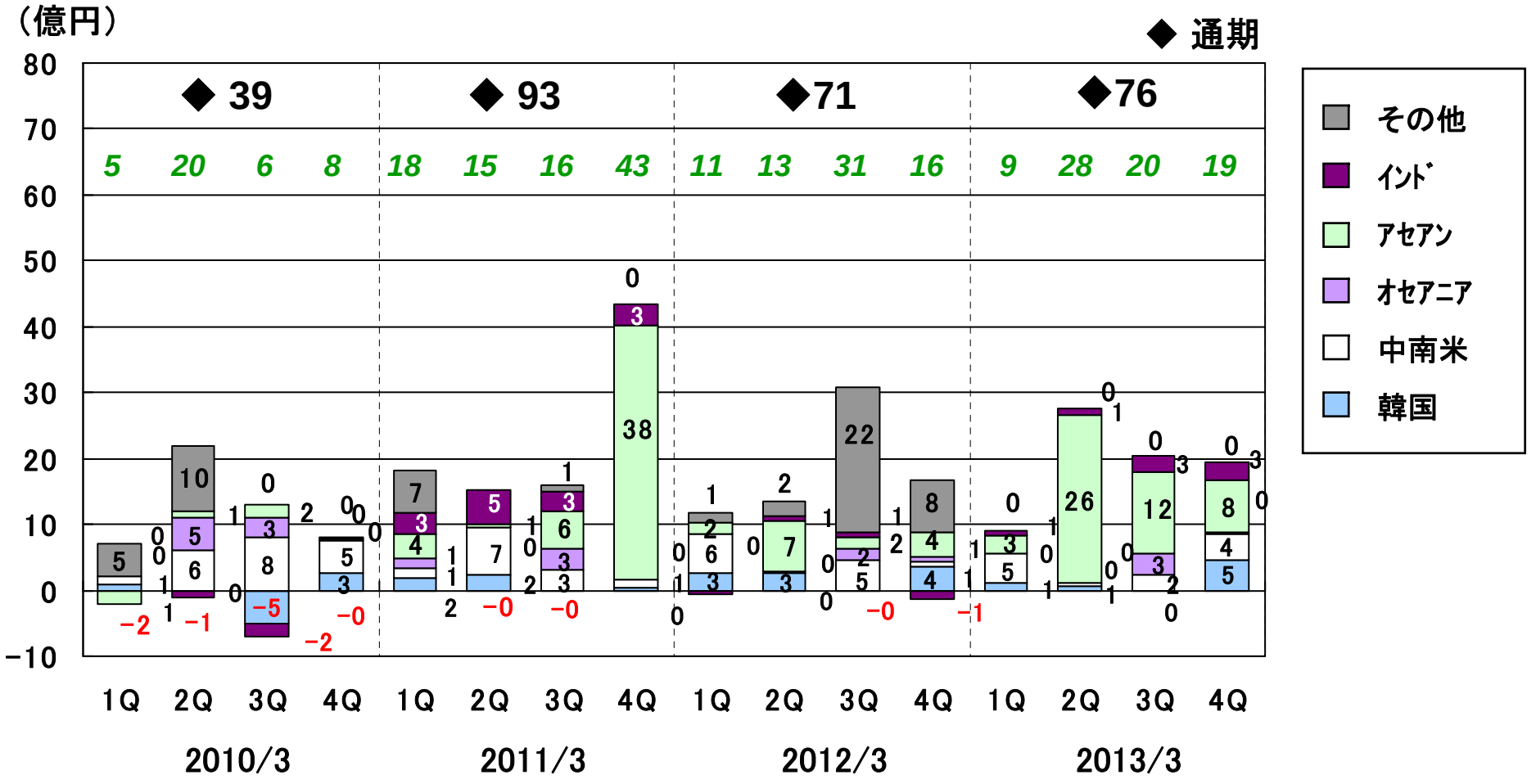
中華圏 受注高


（億円）
◆ 通期
◆ 130
◆ 184
◆147
◆128
38 34 33 25 73 29 32 50 57 45 15 30 52 24 6 46
台湾
香港
中国本土
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3

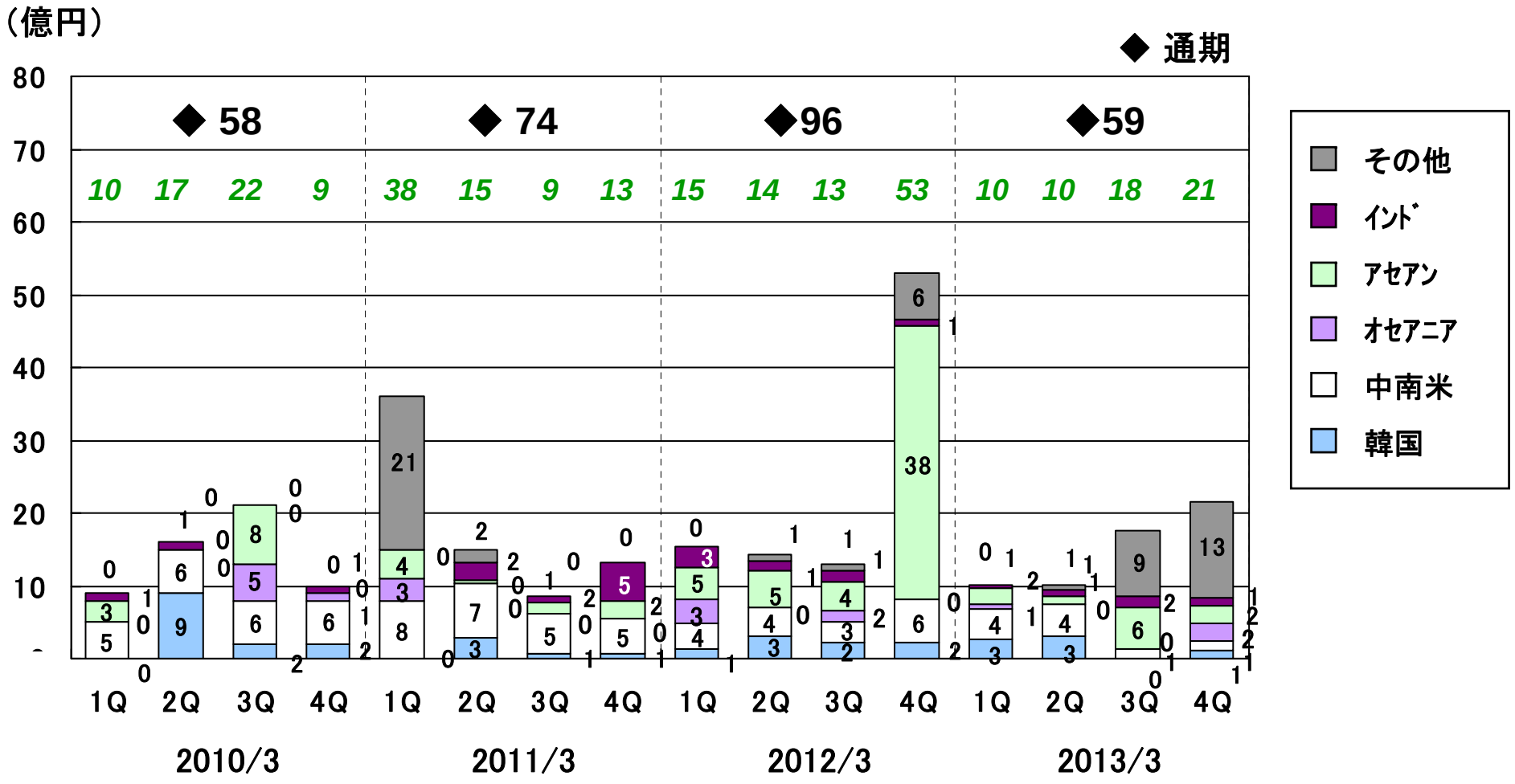
中華圏 売上高


（億円）
◆ 通期
◆ 123
◆ 167
◆147
◆136
24 30 36 33 40 60 34 33 33 53 35 26 30 40 25 41
台湾
香港
中国本土
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3

その他地域 受注高


（億円）
◆ 通期
◆ 39
◆ 93
◆71
◆76
5 20 6 8 18 15 16 43 11 13 31 16 9 28 20 19
80
70
60
50
40
30
20
10
0
-10
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3
その他
ｲﾝﾄﾞ
ｱｾｱﾝ
ｵｾｱﾆｱ
中南米
韓国

その他地域 売上高


（億円）
◆ 通期
80
70
60
50
40
30
20
10
-
◆ 58
◆ 74
◆96
◆59
10 17 22 9 38 15 9 13 15 14 13 53 10 10 18 21
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
2010/3
2011/3
2012/3
2013/3
その他
ｲﾝﾄﾞ
ｱｾｱﾝ
ｵｾｱﾆｱ
中南米
韓国

KOMORI
Kando:Beyond Expectations

※ 当資料に含まれている業績予想等は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

※ 当資料では、表示未満単位を四捨五入して表示しており、内訳と合計が一致しない場合があります。

第Ⅳ期 中期経営計画
“Planned Change”
（2013/04～2016/03）

平成25年5月13日株式会社
小森コーポレーション

Copyright © 2008 Corporation. All Rights reserved.

第Ⅲ期中期経営計画(2010/04～2013/03)の総括

課題

■ 売上高/営業利益目標の大幅未達

第Ⅲ期中期計画 売上目標　1,200億円　⇒　実績　698億円

➤為替環境の悪化、オフセット印刷機市場の急速な縮小

⇒特に海外市場における売上目標の大幅未達

■環境の変化に対応する構造変革の遅れ (事業変革/価格競争力)

成果

■ 営業黒字化と将来の成長に向けた基盤強化の実現

➤コスト削減による損益分岐点の改善

2010年3月期　895億円　⇒　2013年3月期　680億円

➤GL40シリーズのラインアップ拡充

➤H-UVの拡販成功(海外展開開始)

➤海外証印事業の受注拡大　　➤サービス事業の収益拡大

第Ⅳ期中期経営計画　“Planned Change”

「事業構造変革」

オフセット印刷機事業を中核とした事業構造変革の実現

①オフセット印刷機事業の基盤強化（国内シェア向上、新興国販売強化）
②新規事業の収益化（海外証印事業、DPS事業、PE事業）

「業態変革」

機械販売中心の営業から関連資材、機材、ソフトまでを対象とし、収益源を拡大

①PESP事業の推進（オフセット印刷機事業、DPS事業、証印事業、PE事業）

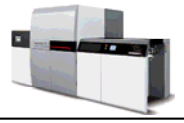
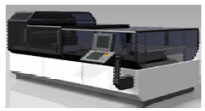
「収益構造改革」

既存事業の収益性向上を実現し、新規事業への投資を実行

①モノづくり革新活動：多品種変量生産への対応によるリードタイム削減、生産性向上
②コスト競争力の強化：中国新工場の操業、SGA20活動の推進
③ICTの活用：業務遂行能力の向上による間接人員の削減

第Ⅳ期中期計画の概要　ー事業構造変革と業態変革ー

FY70 売上目標
1,000億円
FY70 営業利益
80億円（8%）

市場領域	製品(事業や技術等)の領域	
	既存製品	新規製品
既存市場	**①オフセット印刷機事業**(中核事業) *売上目標 2013/3　639億円 ⇒　2016/3　720億円 72.0% 	**③DPS事業**（新商品開発戦略） *売上目標 2013/3　5億円 ⇒　2016/3　110億円  11.0%
新規市場	14.0%  *売上目標 2013/3　53億円 ⇒　2016/3　140億円 **②証券印刷機事業**（市場開拓戦略）	 3.0% *売上目標 2013/3　0.5億円 ⇒　2016/3　30億円 **④PE・精密機器事業**(多角化戦略)

PESP事業 (業態変革)
*売上目標
2016/3　100億円
（※各事業売上に含む）

オフセット印刷機事業の基盤強化

オフセット印刷機事業　639億円（2013/3）　⇒　720億円（2016/3）

➤成熟市場でのシェア向上（日本・欧州・米国）

高付加価値機の拡販（H-UV、GLX40、GLX40RP）

周辺機器、資材等まで含めたソリューション提案の充実

➤新興国市場での販売強化（主に中国・インド・インドネシア）

戦略機種/差別化商品の拡販（H-UV、LA37、GL40、GL44）

➤パッケージ機の販売強化

（パッケージ専用機の商品化、販売体制の強化）





新規事業の収益化　：DPS事業

Digital Printing System事業　5億円(2013/3)　⇒　110億円（2016/3）

➢PODの全世界販売実績拡大

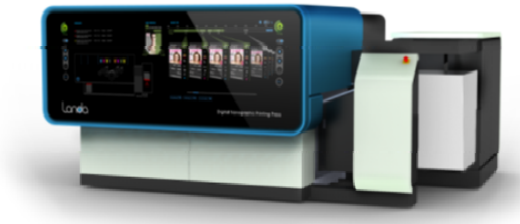
➢KMと共同開発のIS29の商品化

➢Landaナノテクノロジーを用いたデジタル印刷機の商品化

➢カスタマーサポートを含む販売サービス体制の構築





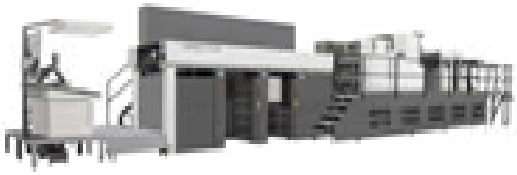


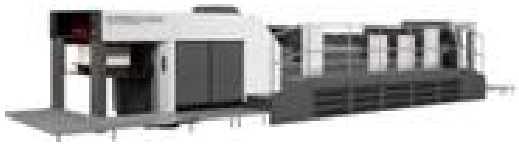
新規事業の収益化 ：証券印刷機事業

証券印刷機事業	53億円（2013/3）	⇒	140億円（2016/3）

- ➤戦略商品の開発
- ➤De La Rue及び周辺機器メーカーとのアライアンスによるソリューション提案の強化
- ➤コスト競争力の強化
- ➤サービス体制の強化







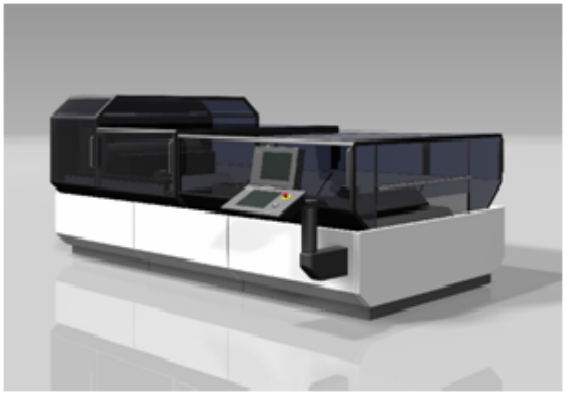
新規事業の収益化　：PE・精密機器事業

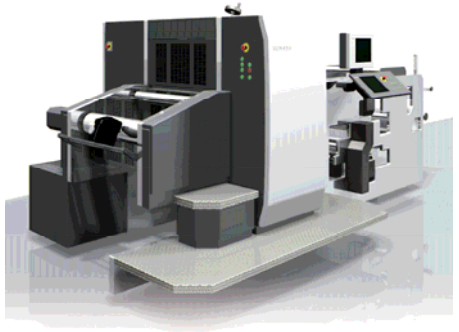
PE・精密機器事業	0.5億円(2013/3)　⇒　30億円（2016/3）

➤額縁配線印刷事業（PEPIOシリーズ）の商品化

➤極細線印刷等の新市場での技術開発の実行

➤共同開発及びアライアンスによる開発スピードの短縮





PESP事業の推進 ： 営業の業態変革

PESP事業　：　100億円(2016/3)

※各事業売上目標内のPESP売上目標の合算値

各事業において、機械販売中心の営業から関連資材・機材・ソフト・サービスまでを対象とした営業へ変革し、営業領域・収益源を拡大

➢PESP商品開発の実行

KGCを中心に営業、サービスと連携し、機材・資材・ソフト・サービス等、顧客ニーズに対応した商品開発を推進

➢消耗品販売（K-Supply）の強化

➢各商品を組み合わせたソリューション提案の強化
アカウントマネジメントの実施

第Ⅳ期中期経営計画　“Planned Change”
（2013/04～2016/03）

「事業構造変革」

事業の複合化

・証券印刷機事業
・Digital Printing System事業
・PE・精密機器事業

「業態変革」

ソリューション提案営業

・PESP事業の推進

「収益構造改革」

収益性の向上

・モノづくり革新活動
・コスト競争力の強化
・ICTの活用

新たな顧客感動を伴った事業を創造することで
再び「優良企業」となる　/　創業90周年の「再創業」

お忙しい中お越しいただき、ありがとうございました。