Imagica Robot Holdings Inc.

NEWS RELEASE

各　位

平成 25 年 3 月 11 日

会　　社　　名　株式会社イマジカ・ロボット ホールディングス
代表者の役職氏名　代 表 取 締 役 社 長　長 瀬 朋 彦
（コード番号：６８７９　東証第二部）
問 合 わ せ 先　取締役常務執行役員 経営管理管掌　角 田 光 敏
Ｔ　Ｅ　Ｌ　０３－６７４１－５７４２

国内唯一の放送とインターネット融合型“食”総合コンテンツ・メディア誕生

～放送チャンネル『食と旅のフーディーズ TV』と
レシピのソーシャルブログサービス『タベラッテ』を事業統合～

当社子会社の株式会社IMAGICA TV（以下、ITVという。）が運営する放送チャンネル『食と旅のフーディーズTV』と、同じく当社子会社の株式会社マッシヴメディアネットワークが運営するレシピのソーシャルブログサービス『タベラッテ』を事業統合しますので、お知らせいたします。

これにより、国内唯一の放送とネットを融合させた“食”の総合コンテンツ・メディアが誕生いたします。

昨今、スマートフォンの普及や各種デジタルデバイスによる映像視聴習慣の増加、ソーシャルメディアの活用など、生活者のコンテンツ接触の形態がこれまでと比べ大幅に変化してきております。また、それに伴ってコンテンツ・メディア関連のビジネスにおいても、変化を求められる時代を迎えております。

このような環境変化を踏まえ、当社グループのコンテンツ・メディア事業の最適化を図り、当社子会社のITVが3月1日付にて新設した子会社、株式会社IMAGICA FTV（イマジカ　エフティーヴィー）へコンテンツ・メディア事業を集約し、4月1日より食情報に特化した放送とネットの融合型コンテンツ・メディア事業を開始いたします。

食と旅のフーディーズTV
「食」総合エンタテインメントチャンネル
『食と旅のフーディーズTV』

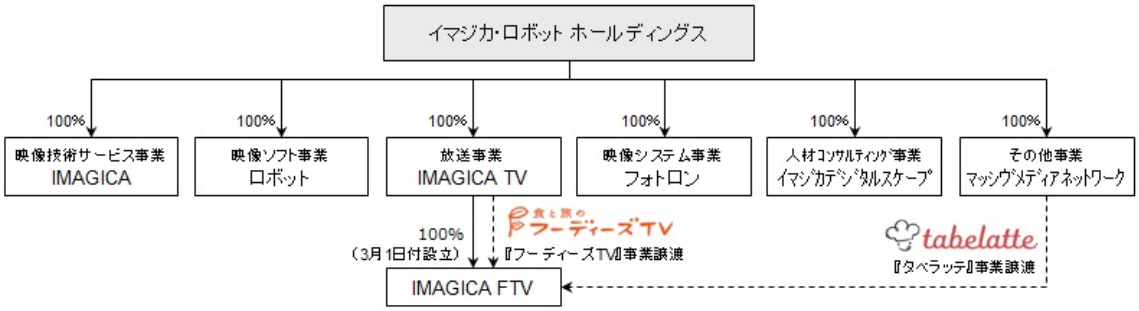
＋

tabelatte
レシピのソーシャルブログ
『タベラッテ』

■ 株式会社IMAGICA FTVについて

会社名	株式会社IMAGICA FTV（イマジカ　エフティーヴィー）
設立	2013年3月1日
事業開始日	2013年4月1日
資本金	1億円（株式会社IMAGICA TV　100％出資）
役員	代表取締役社長　　山本 雅史 専務取締役　　廣田 和也
事務所	東京都港区虎ノ門四丁目3番1号　城山トラストタワー26階
事業内容	放送事業、デジタルメディア事業、映像制作事業（映像ソフト等の企画・制作・配信・販売）、クライアント向けソリューション事業（コンサルティング、各種コンテンツ制作、イベント運営等）、通信販事業

概要図



（添付資料　全５枚）

・株式会社 IMAGICA FTV ニュースリリース
『放送とネットを融合した「食」の総合コンテンツ・メディアカンパニー
株式会社 IMAGICA FTV 設立に関するお知らせ』

・株式会社 IMAGICA TV　ニュースリリース
『子会社設立および事業譲渡に関するお知らせ』

・株式会社マッシヴメディアネットワーク　ニュースリリース
『グループ内事業再編を目的とした当社の事業譲渡および事務所移転に関するお知らせ』

以上

2013 年 3 月 11 日
株式会社 IMAGICA FTV
代表取締役社長　山本雅史

放送とネットを融合した「食」の総合コンテンツ・メディアカンパニー
株式会社 IMAGICA FTV 設立に関するお知らせ

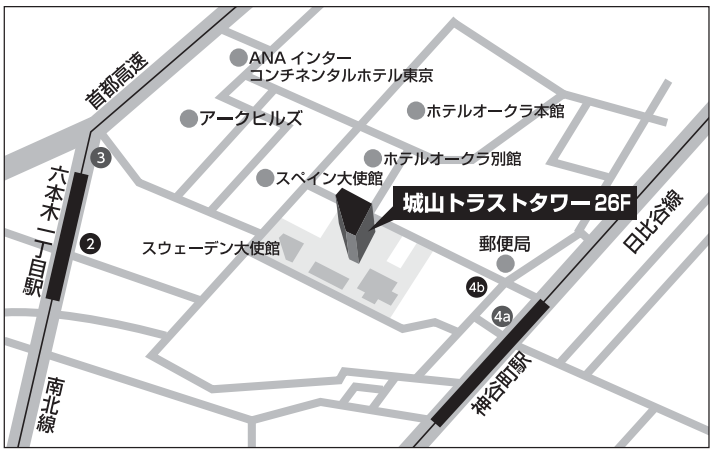
株式会社 IMAGICA FTV（本社：東京都港区、代表取締役社長：山本雅史）は、イマジカ・ロボット グループ内のコンテンツ・メディア事業の最適化、事業再編に伴い、下記の通り設立・営業を開始いたします。

1.　設立の目的

昨今、スマートフォンの普及や各種デジタルデバイスによる映像視聴習慣の増加、ソーシャルメディアの活用など、生活者のコンテンツ接触の形態がこれまでと比べ大幅に変化してきております。また、それに伴ってコンテンツ・メディア関連のビジネスにおいても、変化を求められる時代を迎えております。
このような環境変化を踏まえ、当社グループ会社、株式会社 IMAGICA TV（本社：東京都港区、代表取締役社長：伊藤 明）が運営する放送メディア、国内唯一の食専門チャンネル『食と旅のフーディーズ TV』と株式会社マッシヴメディアネットワーク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：廣田和也）が運営するインターネットメディア、レシピのソーシャルブログサービス『タベラッテ』を事業統合致します。これにより、国内唯一の放送とネットを融合させた「食」の総合コンテンツ・メディアカンパニーの誕生となります。放送事業で培った映像企画制作力を生かし、インターネット、モバイルメディアにも対応したコンテンツビジネスの事業拡大を目指します。

2.　設立の要旨

会社名	株式会社 IMAGICA FTV（イマジカ エフティーヴィ）
設立	2013 年 3 月 1 日
事業開始日	2013 年 4 月 1 日
資本金	1 億円（株式会社 IMAGICA TV 100% 出資）
代表者	代表取締役社長　山本雅史 専務取締役　　廣田和也
オフィス	東京都港区虎ノ門四丁目 3 番 1 号 城山トラストタワー 26 階



アクセス

・東京メトロ日比谷線「神谷町駅」
　4b 番出口から　徒歩 3 分

・東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」
　2 番出口から　徒歩 5 分

3. 事業内容

・放送事業
・デジタルメディア事業
・映像制作事業（映像ソフト等の企画・制作・配信・販売）
・クライアント向けソリューション事業（コンサルティング、各種コンテンツ制作、イベント運営等）
・通信販売事業

4. 新会社の主な提供サービス／商品

・『食と旅のフーディーズ TV』の放送および番組企画、編成制作
・レシピのソーシャルブログサービス『タベラッテ』における広告枠およびタイアップ広告の提供
・クライアント向け、オウンドメディア戦略立案支援および各種デジタルメディア開発・制作
・クライアント向け映像制作（番組、CM、VP、WEB サイト配信用などの映像制作）
・レシピ、オリジナル商品の企画プロデュース（シェフ、料理家、ブロガーによる企画開発）
・各種料理イベント、販促物のプロデュース
・レシピサイトエンジンの ASP/SaaS 提供　　など

5. 営業体制

・株式会社 IMAGICA TV および株式会社マッシヴメディアネットワークより事業譲受を行うにあたり、事業に関係する全従業員を引き継ぎます。
・『食と旅のフーディーズ TV』の CATV 局への販売及び広告の受注業務は株式会社 IMAGICA TV に業務の委託を行います。

＜“IMAGICA FTV “社名の由来＞

『FTV』の “F” は、食をあらわす「Food」、楽しいをあらわす「Fun」、未来をあらわす「Future」、前進をあらわす「Forward」であり、“TV” は放送局をあらわします。つまり、『IMAGICA FTV』という名称は、食の総合コンテンツ・メディア企業として、常に楽しいエンターテインメントを追求し、未来に向かって前進し続けるイマジカ・ロボットグループの企業であることをあらわすものです。

フーディーズ TV

「食と旅のフーディーズ TV」は料理バラエティ／グルメ情報／クッキング／紀行など、”うまい” を揃えた国内最大の「食」総合エンターテインメントチャンネルです。国内外の人気料理家のレシピ番組や旅番組、グルメ情報などをお届けしています。（2013 年 3 月 1 日現在、視聴可能世帯数 約 212 万世帯）
食と旅のフーディーズ TV URL　http://www.foodiestv.jp

tabelatte

「タベラッテ」は、料理・グルメを楽しく簡単に投稿する、レシピのソーシャルブログサービスです。「タベラッテ」は、食を通したライフスタイルを共有し合うことで、毎日をもっと楽しくすることを目指す人のための WEB サイトです。（2013 年 3 月 1 日現在、月間利用者数約 50 万人）
タベラッテ URL : http://recipe.tabelatte.jp

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社 IMAGICA FTV
E-mail: press@imagicatv.com

2013 年 3 月 11 日

子会社設立および事業譲渡に関するお知らせ

株式会社 IMAGICA TV（本社：東京都港区、代表取締役社長：伊藤 明）は、2013 年 3 月 1 日付にて子会社を設立し、2013 年 3 月 8 日開催取締役会にて当該子会社への事業譲渡が決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

1. 設立の目的
   株式会社 IMAGICA TV が運営している放送チャンネル『食と旅のフーディーズ TV』及びそれに付随する事業と、株式会社マッシヴメディアネットワークで運営しているレシピのソーシャルブログサービス『タベラッテ』を事業統合し、食のコンテンツ・メディア・カンパニーとして事業再編を行います。

2. 設立の要旨

会社名	株式会社 IMAGICA FTV（イマジカ エフティーヴィ）
設立	2013 年 3 月 1 日
事業開始日	2013 年 4 月 1 日
資本金	1 億円（株式会社 IMAGICA TV 100%出資）
代表者	代表取締役社長 山本雅史
オフィス	東京都港区虎ノ門四丁目 3 番 1 号 城山トラストタワー26 階

3. 子会社の事業内容
   - 放送事業、番組の企画、制作、編成
   - 映像ソフト等の企画、制作、配信、販売
   - インターネット・コンテンツの企画、設計、開発、運営
   - 通信販売業
   - 各種イベントの企画、制作、運営、管理

4. 事業譲渡の概要
   - 『食と旅のフーディーズ TV』に係る放送事業
   - 食と旅関係のクライアントに係る制作受託事業
   - オリジナル・キッチン道具の開発・販売事業

なお、『食と旅のフーディーズ TV』の CATV 局への販売及び広告の受注業務は、引き続き当社を窓口とさせていただきます。

フーディーズ TV

「食と旅のフーディーズ TV」は料理バラエティ／グルメ情報／クッキング／紀行など、うまいを揃えた国内最大の「食」総合エンターテインメントチャンネルです。国内外の人気料理家のレシピ番組や旅番組、グルメ情報などをお届けしています。（2013 年 3 月 1 日現在、視聴可能世帯数 約 212 万世帯）
食と旅のフーディーズ TV 公式 HP www.foodiestv.jp

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社 IMAGICA TV 管理局
E-mail: press@imagicatv.com
http://www.imagicatv.com/

MASSIVE
media network

２０１３年3月１１日
株式会社マッシヴメディアネットワーク
代表取締役社長　廣田和也

グループ内事業再編を目的とした
当社の事業譲渡および事務所移転に関するお知らせ

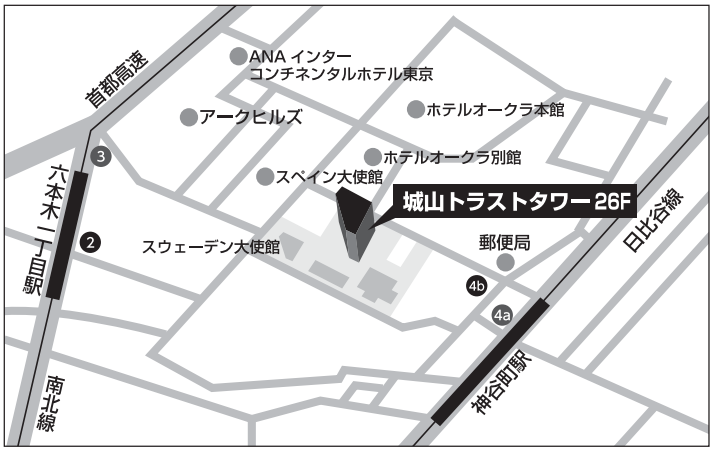
当社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：廣田和也）は、イマジカ・ロボット グループ内のメディア・コンテンツ事業の最適化を図るため、株式会社 IMAGICA TV（本社：東京都港区、代表取締役社長：伊藤 明）が３月１日付にて新設した子会社、株式会社 IMAGICA FTV（本社:東京都港区、代表取締役:山本雅史）への事業譲渡、及びこれらに伴う事務所移転を決定いたしましたので、以下の通りお知らせいたします。

1.　事業再編の目的

昨今、スマートフォンの普及や各種デジタルデバイスによる映像視聴習慣の増加、ソーシャルメディアの活用など、生活者のコンテンツ接触の形態がこれまでと比べ大幅に変化してきております。また、それに伴ってメディア・コンテンツ関連のビジネスの変化も求められる時代を迎えております。このような環境変化を踏まえイマジカ･ロボットグループとしては、当社で運営しているインターネットメディアである、レシピのソーシャルブログサービス『タベラッテ』及びそれに付随する事業と、当社グループ会社、株式会社 IMAGICA TV が運営している放送メディアである、国内唯一の食の専門チャンネル『食と旅のフーディーズ TV』を事業統合し、『国内唯一の食情報に特化した放送とネットの融合のコンテンツ・メディアカンパニー』として、スマート TV の市場拡大も含めた、来るべくインターネット動画時代における新市場の獲得をめざしてまいります。

2.　事業譲渡先の新会社について

会社名	株式会社 IMAGICA FTV（イマジカ エフティーヴィ）
設立	2013 年 3 月 1 日
事業開始日	2013 年 4 月 1 日
資本金	1 億円（株式会社 IMAGICA TV 100% 出資）
代表者	代表取締役社長　山本雅史 専務取締役　　廣田和也
オフィス	東京都港区虎ノ門四丁目 3 番 1 号 城山トラストタワー 26 階



アクセス

・東京メトロ日比谷線「神谷町駅」
　4b 番出口から　徒歩 3 分

・東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」
　2 番出口から　徒歩 5 分

3. 新会社の事業内容

・放送事業
・デジタルメディア事業
・映像制作事業（映像ソフト等の企画・制作・配信・販売）
・クライアント向けソリューション事業（コンサルティング、各種コンテンツ制作、イベント運営等）
・通信販事業

4. 新会社の主な提供サービス／商品

・『食と旅のフーディーズ TV』の放送および番組企画、編成制作
・レシピのソーシャルブログサービス『タベラッテ』における広告枠およびタイアップ広告の提供
・クライアント向け、オウンドメディア戦略立案支援および各種デジタルメディア開発・制作
・クライアント向け映像制作（番組、CM、VP、WEB サイト配信用などの映像制作）
・レシピ、オリジナル商品の企画プロデュース（シェフ、料理家、ブロガーによる料理レシピの企画開発）
・各種料理イベント、販促物のプロデュース
・レシピサイトエンジンの ASP/SaaS 提供　　など

5. 当社から新会社へ譲渡する事業

・料理レシピコミュニティサイト「タベラッテ」に係るインターネットメディア事業
・WEB、スマートフォン向けの WEB サイトコンサルティングおよび受託制作事業
・その他、インターネットメディア事業

6. 事業譲渡にあたっての付帯事項

・今回の事業譲渡において、当社の全従業員は新会社に転籍します。
・新会社において当社代表取締役である廣田和也は、専務取締役として業務執行を行います。
・事業譲渡後は、株式会社 IMAGICA FTV のオフィス（移転先住所は 2. 参照）に移転します。

7. “IMAGICA FTV “社名の由来

『FTV』の “F” は、食をあらわす「Food」、楽しいをあらわす「Fun」、未来をあらわす「Future」、前進をあらわす「Forward」であり、“TV” は放送局をあらわします。つまり、『IMAGICA FTV』という名称は、食に特化したメディアコンテンツ企業として、常に楽しいエンターテインメントを追求し、未来に向かって前進し続けるイマジカ・ロボットグループの企業であることをあらわすものです。

tabelatte

「タベラッテ」は、料理・グルメを楽しく簡単に投稿する、レシピのソーシャルブログサービスです。「タベラッテ」は、食を通したライフスタイルを共有し合うことで、毎日をもっと楽しくすることを目指す人のための WEB サイトです。（2013 年 2 月末現在、月間利用者数約 50 万人）
タベラッテ URL : http://recipe.tabelatte.jp

フーディーズ TV

「食と旅のフーディーズ TV」は料理バラエティ／グルメ情報／クッキング／紀行など、うまいを揃えた国内最大の「食」総合エンターテインメントチャンネルです。国内外の人気料理家のレシピ番組や旅番組、グルメ情報などをお届けしています。（2013 年 3 月 1 日現在、視聴可能世帯数 約 212 万世帯）
食と旅のフーディーズ TV 公式 HP　http://www.foodiestv.jp

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社マッシヴメディアネットワーク
E-mail: info@massivemedia.jp