Imagica Robot Holdings Inc.

NEWS RELEASE

各　位

平成 25 年 6 月 24 日

会　　社　　名　株式会社イマジカ・ロボット ホールディングス
代表者の役職氏名　代 表 取 締 役 社 長　長 瀬 朋 彦
（コード番号：６８７９　東証第二部）
問 合 わ せ 先　取締役常務執行役員 経営企画本部担当　角 田 光 敏
Ｔ　Ｅ　Ｌ　０３－６７４１－５７５０

第 60 回 カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルにて、メディア部門 シルバーを獲得

～ロボットが制作担当、「adidas THE HIGHEST GOAL」キャンペーン～

当社子会社の株式会社ロボットが制作に携わる「THE HIGHEST GOAL」キャンペーンが、世界最大の広告祭とされる、「第60回 カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」にて、メディア部門シルバーを獲得しましたので、お知らせいたします。

ロボットは、本キャンペーンのティザームービー、メイキング、WEBサイト、スマホサイト、プログラム開発、プロジェクション投影など全域を担当しました。

（添付資料　全 2 枚）
株式会社ロボット　ニュースリリース
『第 60 回 カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルにて、メディア部門 シルバーを獲得』

以上



ニュースリリース

2013. 06. 21
株式会社ロボット

第 60 回 カンヌライオンズ
国際クリエイティビティ・フェスティバルにて、
メディア部門 シルバーを獲得

株式会社ロボット（本社：東京都渋谷区 社長：加太孝明）が制作に携わる「THE HIGHEST GOAL」キャンペーンが、第 60 回 カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルにて、メディア部門シルバーを獲得しましたので、お知らせいたします。



本キャンペーンは、2013 年 3 月 26 日、勝てば世界最速ワールドカップ進出が決定する日本 vs ヨルダン戦の日に、アディダスジャパン本社（港区六本木、アークヒルズ仙石山森タワー）の壁面に、サッカー日本代表への応援メッセージをプロジェクション投影したもの。応援メッセージは、特設サイト「adidas THE HIGHEST GOAL」内の参加型コンテンツ『スローインメッセージ』を通じて誰もが投稿できる仕組みとなっており、当社は、本キャンペーンのティザームービー、メイキング、WEB サイト、スマホサイト、プログラム開発、プロジェクション投影など全域を担当しました。当日のアーカイブ映像は現在も特設サイトにて公開されております。（http://www.adidas.jp/highest-goal/）

カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルは、世界最大の広告祭とされ、毎年6月に、フランスのカンヌで開催。本年度はメディア部門を含む全16部門で合計35,765作品がエントリー。メディア部門は3,031作品のエントリーの中から、グランプリ1作品、ゴールド18作品、シルバー38作品、ブロンズ58作品が選ばれました。

◆クレジット

タイトル ：「THE HIGHEST GOAL」キャンペーン

主催　　：アディダスジャパン
後援　　：公益財団法人　日本サッカー協会
　　財団法人ラグビーフットボール協会
　　第 68 回国民体育大会港区実行委員会
　　港区教育委員会
　　森ビル株式会社

広告会社 ：TBWA＼HAKUHODO
制作会社 ：ROBOT

クリエイティブ・ディレクター：佐藤カズー
プロデューサー：芹沼智行
プロダクション・マネージャー：佐藤広隆、杉浦戦、森田亮、上野克洋
プロダクション・アシスタント：井元宣幸
ディレクター：伊東玄己（プロジェクション内映像）
ディレクター：ショウダユキヒロ（ティザームービー）
インタラクティブ・ディレクター：田中朝子
テクニカルプロダクション：イメージソース

◆お問い合わせ

株式会社ロボット　管理本部（広報担当）　中上川 康二　　TEL ：03-3760-1064　　press@robot.co.jp