Imagica Robot Holdings Inc.

NEWS RELEASE

各　位

平成 25 年 10 月 2 日

会　　社　　名　株式会社イマジカ・ロボット ホールディングス
代表者の役職氏名　代 表 取 締 役 社 長　長 瀬 朋 彦
（コード番号：６８７９　東証第二部）
問 合 わ せ 先　取締役常務執行役員 経営企画本部担当　角 田 光 敏
Ｔ　Ｅ　Ｌ　０３－６７４１－５７５０

食専門プレミアム動画ポータルサイト「FOODIES」リリースのお知らせ

～国内唯一の食専門 CS 放送局ならではの動画コンテンツをラインナップ～

当社子会社の株式会社IMAGICA FTVは、本年12月より、食を楽しむ人のための食専門プレミアム動画ポータルサイト「FOODIES」をリリースしますので、お知らせいたします。

「FOODIES」では、国内唯一の食専門CSチャンネル「フーディーズTV」が保有する映像コンテンツの強みを活かし、有名料理家のレシピ動画や、スマートフォンやタブレット端末での視聴スタイルを意識した「3分動画シリーズ（仮題）」等の新サイト限定コンテンツをラインナップする他、レシピサイト「タベラッテ」との融合による、動画を活用したコミュニティ連動企画等も展開を予定しています。

なお、同時に同社が運営する食チャンネル「食と旅のフーディーズTV」、レシピサイト「タベラッテ」、キッチン雑貨販売サイト「FOODIES SHOP」の3つのサービスブランドを「FOODIES（フーディーズ）」に統合し、放送とインターネットというメディアの垣根を越えた食を楽しむ人のためのブランドとして展開します。

	現ブランド	新ブランド（2013年12月以降）
放送事業	食と旅のフーディーズTV	FOODIES URL: http://www.foodiestv.jp/
ネット事業	tabelatte	
物販事業	FOODIES SHOP	

（添付資料　全 3 枚）

株式会社 IMAGICA FTV　ニュースリリース

『食専門プレミアム動画ポータルサイト「FOODIES」リリースのお知らせ』

『「食と旅のフーディーズTV」チャンネル名変更のお知らせ』

以上



News Release

２０１３年１０月２日
株式会社ＩＭＡＧＩＣＡ ＦＴＶ

食専門プレミアム動画ポータルサイト「ＦＯＯＤＩＥＳ」リリースのお知らせ

- ＣＳ放送局ならではの動画コンテンツをラインナップ -

株式会社ＩＭＡＧＩＣＡ ＦＴＶ（本社：東京都港区、代表取締役社長：山本雅史）は、本年１２月より、同社が運営する３つのサイトを１つに統合し、国内唯一の食専門ＣＳチャンネル「フーディーズＴＶ」として保有する映像コンテンツの強みを活かした、“食専門プレミアム動画ポータルサイト”をリリースします。

新サイト「ＦＯＯＤＩＥＳ」では、有名料理家のレシピ動画等のコンテンツを配信。スマートフォンやタブレット端末での視聴スタイルを意識した「３分動画シリーズ（仮題）」等の新サイト限定コンテンツもラインナップします。また、料理好きが集うレシピコミュニティサイト「タベラッテ」との融合による、動画を活用したコミュニティ連動企画等も展開予定。“食を楽しむ人のためのサイト”として充実を図ります。

【新サイト「ＦＯＯＤＩＥＳ」の特徴】

- **食専門ＣＳチャンネルならではのプレミアム動画が視聴可能！**
  「フーディーズＴＶ」として保有する有名料理家のレシピ動画等のコンテンツをサイト会員向けのサービスとして展開予定です。

- **スマートフォン、タブレット端末でも動画視聴が可能に！**
  料理を楽しむユーザーの視聴スタイルに合わせ、動画コンテンツは、ＰＣサイトだけに限らず、スマートフォンやタブレット端末等でも視聴が可能になります。

- **食を楽しむ人のためのコミュニティ機能、記事コンテンツも充実！**
  レシピコミュニティサイト「タベラッテ」は、「ＦＯＯＤＩＥＳ ｒｅｃｉｐｅ」としてリニューアル。新設の動画や記事など、食を楽しむ人のためのコンテンツと融合させることで、より活発なコミュニケーションの場を提供します。

【新サイト「ＦＯＯＤＩＥＳ」の概要】

＜サイトイメージ＞



＜予定コンテンツラインナップ＞

■新設コンテンツ
- 食関連動画（有名料理家動画等）
- 食関連記事コンテンツ
- プレゼントコーナー

■既存コンテンツ
- レシピコミュニティ（現タベラッテ）
- ＦＯＯＤＩＥＳ ＴＶの番組情報（現 フーディーズＴＶサイト）
- 物販機能（現 ＦＯＯＤＩＥＳ ＳＨＯＰ）
  ※別ドメイン

【サービスブランドの統合について】
当社で展開する食関連の３つのサービスブランドを“ＦＯＯＤＩＥＳ”として一つに統合し、放送／インターネットというメディアの垣根を越えて“食を楽しむ人のためのブランド”として展開します。

	これまでのブランドロゴ / URL	2013 年 12 月以降のブランドロゴ / URL
放送事業	食と旅のフーディーズTV URL: http://www.foodiestv.jp/	新ブランド FOODIES （呼称：フーディーズ） URL: http://www.foodiestv.jp/
ネット事業	tabelatte URL: http://recipe.tabelatte.jp/	
物販事業	FOODIES SHOP URL: http://labase.jp/	

【新ロゴデザインの意図】
新しいブランド「ＦＯＯＤＩＥＳ」のロゴは、食のコンテンツを扱うメディアであることをシンプルに力強く打ち出すデザインとしました。「ＦＯＯＤＩＥＳ」の「Ｏ」と「Ｉ」をそれぞれ「お皿」と「スプーン」に見立てたデザインを施しブランドカラーの赤を配することで、食のあたたかさや広がり、ニッポンの食文化の発展に貢献する新たなメディア創出に挑戦する意志を表現しています。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社ＩＭＡＧＩＣＡ ＦＴＶ　　E-mail: press@imftv.jp

News Release

２０１３年１０月２日
株式会社ＩＭＡＧＩＣＡ ＴＶ
株式会社ＩＭＡＧＩＣＡ ＦＴＶ

「食と旅のフーディーズＴＶ」チャンネル名変更のお知らせ

国内唯一の食専門チャンネル ＣＳ放送「食と旅のフーディーズＴＶ」は、
２０１３年１２月１日より、チャンネル名を「ＦＯＯＤＩＥＳ ＴＶ」に変更します。

【新チャンネル名】

ＦＯＯＤＩＥＳ ＴＶ（呼称：ふーでぃーず てぃーづぃ）

【新チャンネルロゴ】



【新ロゴデザインの意図】
「ＦＯＯＤＩＥＳ ＴＶ」のチャンネルロゴは、食のコンテンツを扱う放送メディアであることをシンプルに力強く打ち出すデザインとしました。「ＦＯＯＤＩＥＳ」の「Ｏ」と「Ｉ」をそれぞれ「お皿」と「スプーン」に見立てたデザインを施しブランドカラーの赤を配することで、食のあたたかさや広がり、ニッポンの食文化の発展に貢献する新たなメディア創出に挑戦する意志を表現しています。

［ＦＯＯＤＩＥＳ ＴＶ 概要］
ＣＳ放送「ＦＯＯＤＩＥＳ ＴＶ」は、国内唯一の食専門チャンネルです。
有名店のシェフや国内外の人気料理家によるプロのレシピがあなたの毎日をもっとおいしくします。世界の食文化やグルメ情報、旅・紀行番組も充実。おいしい食のコミュニケーションをフーディーズで！

視聴方法： スカパー！、ひかりＴＶ、全国のケーブルテレビなどでご視聴いただけます。
視聴可能世帯数： 約２０６万世帯（２０１３年６月末現在）
公式ホームページ： http://www.foodiestv.jp/

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■
株式会社ＩＭＡＧＩＣＡ ＴＶ E-mail: press@imagicatv.com
株式会社ＩＭＡＧＩＣＡ ＦＴＶ E-mail: press@imftv.jp