NISSAN MOTOR COMPANY

2013 年 7 月 25 日

日産自動車、2013 年度第 1 四半期決算を発表

-当期純利益は 820 億円を計上-

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：カルロス ゴーン）は25日、2013年度第1四半期（4月～6月の3ヵ月間）の決算を発表しました。

日産は、第 1 四半期、日本および北米での市場占有率が前年を上回りましたが、引き続き不安定な中国市場と欧州での継続的な景気停滞が販売に影響を及ぼし、全体の販売台数は減少しました。しかし、中国の販売台数が改善しつつあることと、更に、米国事業の貢献により、2013 年度第 2 四半期以降は当初予定どおり業績は向上する見込みです。

本日、日産は以下の通り、中国合弁会社を比例連結したベースでの2013年度第1四半期の連結決算を発表しました。実績に対するUSドル及びユーロ表記は便宜上の数値であり、2013年度の現時点の平均レートである1USドル98.8円および1ユーロ129.0円を使用しています。

- 売上高 2 兆 5,100 億円（254.3 億 US ドル、194.7 億ユーロ）
- 営業利益 1,178 億円（11.9 億 US ドル、9.13 億ユーロ）
- 経常利益 1,016 億円（10.3 億 US ドル、7.88 億ユーロ）
- 当期純利益 820 億円（8.3 億 US ドル、6.36 億ユーロ）

第 1 四半期のグローバル販売台数は、前年同期比 3.3％減の 117 万台となりました。

社長のカルロス ゴーンは、「第 1 四半期の市場環境は厳しいものでしたが、日産は計画に沿った結果を残しました。第 2 四半期以降は、新商品の発売が着実に業績に貢献すると見込んでいます。日産の業績は、当初の年度見通しに沿って順調に推移しています。」と述べました。

日産は、積極的なペースで新型車を投入しています。第 2 四半期以降、米国ではニッサン「ローグ」、インフィニティ「Q50」を発売する予定です。日産は中期経営計画「日産パワー88」の下、2016 年度までの 6 年間、平均して 6 週間に 1 車種の新型車を投入し攻勢をかけており、順調に推移しています。

会計基準の変更に伴い、2013 年度から日産と東風による中国の合弁会社の連結に持分法を採用しています。そのため、新たな会計基準に基づいた届け出値では、売上高および営業利益に同合弁会社分は反映されていません。

日産は、新たな会計基準に基づき、本日、以下の通り2013年度第1四半期の連結決算を東京証券取引所に届け出ました。実績に対するUSドル及びユーロ表記は便宜上の数値であり、2013年度の現時点までの平均レートである1USドル98.8円および1ユーロ129.0円を使用しています。

- **売上高** 2 **兆** 2,300 **億円**（226 **億** US **ドル**、173.1 **億ユーロ**）
- **営業利益** 1,081 **億円**（10.9 **億** US **ドル**、8.38 **億ユーロ**）
- **経常利益** 1,148 **億円**（11.6 **億** US **ドル**、8.9 **億ユーロ**）
- **当期純利益** 820 **億円**（8.3 **億** US **ドル**、6.36 **億ユーロ**）

以 上

お問い合わせ先：
日産自動車株式会社　グローバルコミュニケーション本部
Tel:045-523-5521(企業)/5553(商品)/5520(IR)
www.nissan-newsroom.com/JP/(プレス情報)
www.nissan-global.com/JP/IR/ (IR情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」
0120-315-232 （携帯・PHS対応） 9:00-17:00（年末年始を除く）
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま対応や品質向上のために記録し活用させて頂きます。

＜2013年度 第1四半期決算 参考資料＞(連結①)

2013年7月25日
日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

		当第1四半期実績 14年3月期		前第1四半期実績 (注3) 13年3月期		前年度実績 (注3) 13年3月期	
売上高 (注1)		22,329億円	(17.8%)	18,953億円	(－)	87,373億円	(－)
	日本	10,471億円	(▲5.2%)	11,047億円	(－)	44,975億円	(－)
	北米	10,845億円	(43.7%)	7,549億円	(－)	37,043億円	(－)
	欧州	3,881億円	(4.5%)	3,715億円	(－)	15,945億円	(－)
	アジア	3,122億円	(21.3%)	2,573億円	(－)	12,794億円	(－)
	その他地域	2,145億円	(17.8%)	1,821億円	(－)	9,125億円	(－)
	小計	30,464億円	(14.1%)	26,705億円	(－)	119,882億円	(－)
	消去	▲ 8,135億円	－	▲ 7,752億円	－	▲ 32,509億円	－
営業利益 (注1)		1,081億円	(23.0%)	879億円	(－)	4,388億円	(－)
	日本	748億円	(108.6%)	359億円	(－)	2,058億円	(－)
	北米	418億円	(33.9%)	312億円	(－)	1,774億円	(－)
	欧州	▲ 67億円	(－)	46億円	(－)	18億円	(－)
	アジア	71億円	(▲52.0%)	148億円	(－)	450億円	(－)
	その他地域	▲ 14億円	(－)	24億円	(－)	81億円	(－)
	小計	1,156億円	(30.0%)	889億円	(－)	4,381億円	(－)
	消去	▲ 75億円	－	▲ 10億円	－	7億円	－
経常利益		1,148億円	(13.2%)	1,014億円	(－)	5,044億円	(－)
当期(四半期)純利益		820億円	(14.0%)	720億円	(－)	3,411億円	(－)
1株当たり当期(四半期)純利益		19.57円		17.17円		81.39円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益		19.57円		－		－	
為替レート		98.8円／US$ 129.0円／EUR		80.2円／US$ 102.8円／EUR		82.9円／US$ 106.8円／EUR	
設備投資 (注2)		1,002億円		798億円		4,687億円	
減価償却費 (注2)		769億円		730億円		2,966億円	
研究開発費		1,120億円		1,017億円		4,578億円	
総資産		129,256億円		104,969億円		124,423億円	
純資産		41,885億円		33,561億円		40,360億円	
自己資本比率		30.0%		29.4%		30.0%	
業績評価		増収増益		－		－	

＊中国合弁会社持分法ベース

＊( )内は対前年同期増減率

(注1)本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

(1)北米…米国、カナダ、メキシコ

(2)欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国

(3)アジア…中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国

(4)その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2)設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

(注3)前第1四半期実績及び前年度実績は会計基準等の改正に伴う会計方針の変更を遡及適用後の数値です。そのため、対前年同期増減率については記載を行っておりません。

＜2013年度 第1四半期決算 参考資料＞(連結②)

2013年7月25日

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当第1四半期実績 14年3月期		前第1四半期実績 13年3月期		前年度実績 13年3月期	
グローバル販売台数(小売)						
日 本 (軽を含む)	135千台	(▲4.4%)	141千台	(19.5%)	647千台	(▲1.3%)
北 米	396千台	(17.0%)	339千台	(15.1%)	1,466千台	(4.5%)
(内 米国)	306千台	(20.0%)	255千台	(16.3%)	1,138千台	(5.4%)
欧 州	151千台	(▲9.8%)	167千台	(▲1.7%)	660千台	(▲7.5%)
アジア	369千台	(▲15.1%)	434千台	(15.8%)	1,624千台	(2.0%)
(内 中国)	284千台	(▲15.1%)	334千台	(12.2%)	1,182千台	(▲5.3%)
その他	119千台	(▲7.3%)	129千台	(31.0%)	517千台	(7.5%)
計	1,170千台	(▲3.3%)	1,210千台	(14.6%)	4,914千台	(1.4%)
グローバル生産台数						
日 本	226千台	(▲16.3%)	270千台	(19.0%)	1,060千台	(▲11.6%)
北 米 (注1)	377千台	(14.3%)	330千台	(24.8%)	1,344千台	(10.1%)
欧 州 (注2)	166千台	(2.0%)	162千台	(6.7%)	643千台	(▲0.7%)
アジア (注3)	394千台	(▲11.2%)	444千台	(16.5%)	1,696千台	(3.0%)
その他 (注4)	26千台	(17.8%)	22千台	(26.2%)	93千台	(12.0%)
計	1,189千台	(▲3.2%)	1,228千台	(17.9%)	4,836千台	(0.8%)

＊( )内は対前年同期増減率

＊グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1－12月ベースの数字。

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当第1四半期実績 14年3月期		前第1四半期実績 (注5) 13年3月期		前年度実績 (注5) 13年3月期	
連結売上台数						
日 本	130千台	(▲4.9%)	137千台	(－)	620千台	(－)
海 外	739千台	(4.4%)	707千台	(－)	3,227千台	(－)
計	869千台	(2.9%)	844千台	(－)	3,847千台	(－)
連結生産台数						
日 本	226千台	(▲16.3%)	270千台	(－)	1,060千台	(－)
在外連結子会社	668千台	(7.9%)	619千台	(－)	2,578千台	(－)
計	894千台	(0.5%)	889千台	(－)	3,638千台	(－)

＊連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。