NISSAN MOTOR COMPANY

2013 年 11 月 1 日

日産自動車、2013 年度上期決算を発表

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：カルロス ゴーン）は 1 日、2013 年度上期、及び、第 2 四半期決算を発表しました。

中国合弁会社を比例連結したベースでの 2013 年度上半期の連結決算は以下の通りです。
（2013 年度上期の平均レートである 1US ドル 98.9 円、及び、1 ユーロ 130.0 円を使用しています）

- 売上高 5 兆 2,154 億円 （527 億 US ドル、401 億ユーロ）
- 営業利益 2,647 億円 （26.8 億 US ドル、20.4 億ユーロ）
- 経常利益 2,320 億円 （23.5 億 US ドル、17.8 億ユーロ）
- 当期純利益 1,898 億円 （19.2 億 US ドル、14.6 億ユーロ）

売上高は 14.7%増の 5 兆 2,154 億円、当期純利益は 6.5%増の 1,898 億円となりましたが、日産は、低迷する欧州市場、予想を上回るリコール費用、一部の主要な新興市場での不安定な需要を踏まえ、2013 年度通期業績予想を修正しました。また、業績を改善し、中期経営計画「日産パワー88」の目標である営業利益率 8%を必達するべく、いくつかの組織変更も行いました。

社長のカルロス ゴーンは以下のように述べています。
「今回の決算は、日本およびアメリカズでの私たちの商品への需要の増加を反映したものですが、これは欧州市場での停滞、いくつかの新興市場における不安定な需要、リコール関連費用の増加により相殺されてしまいました。しかしながら、年間を通した業績では、フリーキャッシュフローがプラスとなり、株主の方々へ確実な還元を行うことができると信じています。」

日産は、2013 年度通期業績予想を下記の通り修正しました。
（2013 年度通期の想定為替レートである 1US ドル 97.9 円、及び、1 ユーロ 130.0 円を使用しています）

- 売上高 11 兆 2,000 億円 （1,144 億 US ドル、861.5 億ユーロ）（2012 年度：9 兆 6,296 億円）
- 営業利益 6,000 億円 （61.3 億 US ドル、46.2 億ユーロ）（2012 年度：5,235 億円）
- 経常利益 5,450 億円（55.7 億 US ドル、41.9 億ユーロ）（2012 年度：5,293 億円）
- 当期純利益 3,550 億円 （36.3 億 US ドル、27.3 億ユーロ）（2012 年度：3,424 億円）

以 上

注記： 中国合弁会社を持分法連結としたベースの数値（東証届出値）、第 2 四半期の詳細、組織変更等など、日産の決算に関する説明については、以下より資料をダウンロード頂けます。

http://www.nissan-global.com/JP/IR/

＜2013年度 上期決算 参考資料＞(連結①)

2013年11月1日
日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

		当上期実績 14年3月期	前上期実績(注3) 13年3月期	当第2四半期実績 14年3月期	前第2四半期実績(注3) 13年3月期	試算値(注4) 当通期予想 14年3月期	届出値(注5) 当通期予想 14年3月期
売上高	(注1)	47,562億円 (17.0%)	40,637億円 (－)	25,233億円 (16.4%)	21,683億円 (－)	112,000億円	101,900億円
	日本	23,109億円 (2.4%)	22,561億円 (－)	12,638億円 (9.8%)	11,513億円 (－)		
	北米	23,039億円 (36.1%)	16,931億円 (－)	12,194億円 (30.0%)	9,382億円 (－)		
	欧州	8,117億円 (11.8%)	7,260億円 (－)	4,236億円 (19.5%)	3,546億円 (－)		
	アジア	7,072億円 (23.1%)	5,747億円 (－)	3,951億円 (24.5%)	3,173億円 (－)		
	その他地域	4,339億円 (9.9%)	3,950億円 (－)	2,194億円 (3.1%)	2,129億円 (－)		
	小計	65,676億円 (16.3%)	56,449億円 (－)	35,213億円 (18.4%)	29,743億円 (－)		
	消去	▲ 18,114億円 －	▲ 15,812億円 －	▲ 9,980億円 －	▲ 8,060億円 －		
営業利益	(注1)	2,219億円 (▲2.6%)	2,278億円 (－)	1,138億円 (▲18.7%)	1,399億円 (－)	6,000億円	4,900億円
	日本	1,742億円 (98.2%)	879億円 (－)	994億円 (91.0%)	521億円 (－)		
	北米	845億円 (▲6.9%)	907億円 (－)	427億円 (▲28.3%)	595億円 (－)		
	欧州	▲ 166億円 (－)	140億円 (－)	▲ 99億円 (－)	94億円 (－)		
	アジア	211億円 (▲31.3%)	307億円 (－)	140億円 (▲12.0%)	158億円 (－)		
	その他地域	▲ 187億円 (－)	47億円 (－)	▲ 173億円 (－)	22億円 (－)		
	小計	2,445億円 (7.2%)	2,280億円 (－)	1,289億円 (▲7.3%)	1,390億円 (－)		
	消去	▲ 226億円 －	▲ 2億円 －	▲ 151億円 －	9億円 －		
経常利益		2,313億円 (▲9.6%)	2,557億円 (－)	1,165億円 (▲24.5%)	1,543億円 (－)	5,450億円	5,150億円
当期(四半期)純利益		1,898億円 (6.8%)	1,777億円 (－)	1,078億円 (2.0%)	1,057億円 (－)	3,550億円	3,550億円
1株当たり当期(四半期)純利益		45.29円	42.39円	25.72円	25.22円		
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益		45.29円	－	25.72円	－		
為替レート		98.9円／US$ 130.0円／EUR	79.4円／US$ 100.5円／EUR	98.9円／US$ 131.0円／EUR	78.6円／US$ 98.3円／EUR	97.9円／US$ 130.0円／EUR	97.9円／US$ 130.0円／EUR
設備投資	(注2)	2,223億円	1,738億円	1,221億円	940億円	5,700億円	5,200億円
減価償却費	(注2)	1,560億円	1,468億円	791億円	738億円	3,500億円	3,300億円
研究開発費		2,343億円	2,098億円	1,223億円	1,081億円	5,200億円	5,080億円
総資産		132,649億円	107,129億円	－	－		
純資産		43,526億円	34,489億円	－	－		
自己資本比率		30.5%	29.5%	－	－		
業績評価		増収増益	－	増収増益	－		

＊中国合弁会社持分法ベース

＊( )内は対前年同期増減率

(注1)本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

(1)北米…米国、カナダ、メキシコ

(2)欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国

(3)アジア…中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国

(4)その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2)設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

(注3)前上期実績及び前第2四半期実績は会計基準等の改正に伴う会計方針の変更を遡及適用後の数値です。そのため、対前年同期増減率については記載を行っておりません。

(注4)中国合弁会社比例連結ベース

(注5)中国合弁会社持分法ベース

＜2013年度 上期決算 参考資料＞（連結②）

2013年11月1日

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 14年3月期	前上期実績 13年3月期	当第2四半期実績 14年3月期	前第2四半期実績 13年3月期	当通期予想 14年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日 本 （軽を含む）	315千台 （ 3.6%）	304千台 （ 7.5%）	180千台 （ 10.6%）	163千台 （▲1.1%）	680千台
北 米	800千台 （ 13.8%）	703千台 （ 9.4%）	404千台 （ 10.9%）	365千台 （ 4.7%）	1,650千台
（内 米国）	623千台 （ 14.5%）	544千台 （ 11.3%）	316千台 （ 9.6%）	289千台 （ 7.3%）	1,290千台
欧 州	308千台 （▲6.1%）	328千台 （▲3.2%）	158千台 （▲2.2%）	161千台 （▲4.8%）	660千台
アジア	769千台 （▲12.5%）	880千台 （ 17.0%）	401千台 （▲10.0%）	445千台 （ 18.1%）	2,210千台
（内 中国）	(注5) 592千台 （▲8.3%）	678千台 （ 14.0%）	(注5) 308千台 （▲1.0%）	344千台 （ 15.9%）	
その他	247千台 （▲5.7%）	261千台 （ 25.3%）	126千台 （▲4.2%）	132千台 （ 20.2%）	（内中国 1,270千台）
計	2,439千台 （▲1.5%）	2,476千台 （ 11.3%）	1,269千台 （ 0.2%）	1,266千台 （ 8.3%）	5,200千台
グローバル生産台数					
日 本	501千台 （▲10.2%）	558千台 （ 3.3%）	275千台 （▲4.5%）	288千台 （▲8.1%）	1,020千台
北 米 (注1)	735千台 （ 13.8%）	646千台 （ 15.1%）	358千台 （ 13.3%）	316千台 （ 6.5%）	1,570千台
欧 州 (注2)	323千台 （ 2.9%）	314千台 （ 2.7%）	158千台 （ 3.9%）	152千台 （▲1.2%）	660千台
アジア (注3)	808千台 （▲11.4%）	911千台 （ 17.4%）	414千台 （▲11.5%）	467千台 （ 18.3%）	1,920千台
その他 (注4)	46千台 （ 0.7%）	46千台 （ 16.2%）	19千台 （▲15.6%）	24千台 （ 7.9%）	（内中国 1,270千台）
計	2,413千台 （▲2.5%）	2,475千台 （ 11.4%）	1,224千台 （▲1.8%）	1,247千台 （ 5.6%）	5,170千台

＊（ ）内は対前年同期増減率

＊グローバル販売台数（小売）及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1－12月ベースの数字。

（注1）米国、メキシコの生産台数

（注2）スペイン、英国、ロシアの生産台数

（注3）台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数

（注4）南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

（注5）2013年4月以降、東風柳州汽車製MPVを除く。対前年比は前年4月以降の当該台数を除いた数字と比較。

	当上期実績 14年3月期	前上期実績 （注6） 13年3月期	当第2四半期実績 14年3月期	前第2四半期実績 （注6） 13年3月期
連結売上台数				
日 本	304千台 （ 3.4%）	294千台 （ － ）	174千台 （ 10.7%）	157千台 （ － ）
海 外	1,555千台 （ 2.7%）	1,514千台 （ － ）	817千台 （ 1.3%）	806千台 （ － ）
計	1,859千台 （ 2.9%）	1,808千台 （ － ）	991千台 （ 2.9%）	963千台 （ － ）
連結生産台数				
日 本	501千台 （▲10.2%）	558千台 （ － ）	275千台 （▲4.5%）	288千台 （ － ）
在外連結子会社	1,302千台 （ 6.4%）	1,224千台 （ － ）	634千台 （ 4.9%）	605千台 （ － ）
計	1,803千台 （ 1.2%）	1,782千台 （ － ）	909千台 （ 1.9%）	893千台 （ － ）

＊連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。

（注6）前上期実績及び前第2四半期実績は会計基準等の改正に伴う会計方針の変更を遡及適用後の数値です。
そのため、対前年同期増減率については記載を行っておりません。