平成 25 年 2 月15 日

各　位

会 社 名　　SHO-BI株式会社
代表者名　　代表取締役社長　寺 田 一 郎
（コード番号 7819）

お問い合わせ先
役職・氏名　　取締役管理本部長　鎌 形 敬 史
TEL　　03-3472-7890

会 社 名　　株式会社メリーサイト
代表者名　　代表取締役社長　木 村 成 人
（非上場）

お問い合わせ先
役職・氏名　　取締役管理本部長　棚 橋 直 勝
TEL　　052-228-7941

ＳＨＯ－ＢＩ株式会社と株式会社メリーサイトの業務提携に関するお知らせ

ＳＨＯ－ＢＩ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田一郎)は株式会社メリーサイト（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長　木村成人、以下「メリーサイト」）と、本日、2013 年 2 月 15 日にコスメコンタクト（注１）事業における業務提携契約を締結することをお知らせいたします。

記

１．本提携の目的

コンタクトレンズ（CL）の市場規模（メーカー出荷額）は、1,759.3 億円（2011 年実績推定、矢野経済研究所調べ）で近年は安定的に推移しています。一方、非視力補正機能 CL（通称：度なしコンタクト）は近年まで雑貨扱いとされておりましたが、粗悪な製品を間違った使用法で装着したことによるトラブルがカラーCL（通称：カラコン）使用者中心に増加したことから、2009 年 11 月 4 日から非視力補正用 CL も薬事法により「医療機器」に指定され、2011 年 2 月 4 日以降は承認を取得していない非視力補正用 CL の製造販売、販売・授与ができなくなりました。

この結果、高度管理医療機器の製造、販売の認可を取得していない業者は市場から排除されました。こうした背景から 2010 年に CL 業界最大手企業がサークルレンズ（注２）を発

売したのを皮切りに、他の大手 CL メーカーがサークルレンズの新商品を発売しており、サークルレンズは CL 市場の活性化に貢献しています。

これは、大手 CL メーカーがサークルレンズを発売したことで、おしゃれ CL が単なるおしゃれ用途にとどまらず「視力矯正+おしゃれ」という視力矯正用 CL に新しい用途が開拓され、約 1,530 万人と推定される CL 装用者（2011 年実績推定、矢野経済研究所調べ）まで市場が拡大する可能性が高まった結果と考えられます。

メリーサイトは、前身であるテクノメディカル株式会社において、専門業者として日本で初めて度なしのカラーCL「フリーダム（台湾製)」を販売したほか、最初の非視力補正用色付コンタクトレンズの承認品「ビーハートビー（登録商標)」を提供するなど、おしゃれ CL 市場の第一人者的企業です。一方ＳＨＯ－ＢＩは、Decorative Eyelash「PLAY GIRL」シリーズなど、つけまつげに強みを持っており、他社製品も含めたつけまつげの国内販売量は他社を凌駕する規模に達しております。

このように、メリーサイトとＳＨＯ－ＢＩは両社とも「目回り」商品に強みを持つ企業であり、この両者が手を組むことで、現在拡大しつつある新たなユーザー層の開拓及び拡大につながると考えております。また販売ルートにおいては、ＳＨＯ－ＢＩは実店舗での販売比率が圧倒的なのに対し、メリーサイトは E コマースを中心とする通信販売が売上げの約 8 割を占めるなど競合が少なく補完関係にあることから、両社の協業がより一層競争力の強化と顧客満足度の向上につながると判断し、両社の協力関係の強化を目的として業務提携を行うこととなりました。

（注１）　コスメコンタクト : 視力矯正力のあるおしゃれコンタクトレンズ（商標登録申請中）
（注２）　サークルレンズ　：レンズにドーナツ状の縁取りを施すことで、瞳を大きく見せる効果を狙ったレンズ

２．本提携の内容

ＳＨＯ－ＢＩとメリーサイトは、コスメコンタクトに関して、実店舗に強いＳＨＯ－ＢＩと E コマースなど通信販売主体のメリーサイトの相互の販路における優位性を生かした販売協力を行うほか、当社オリジナルデザインのコスメコンタクトの開発・製造をメリーサイトに委託するなどコスメコンタクト市場の拡大に向け協力して参ります。

具体的には、提携後の活動第 1 弾として 2013 年 3 月 15 日～17 日に開催される第 13 回 Japan ドラッグストア・ショーにおいて当社オリジナルブランドのコスメコンタクトを発表する予定です。メリーサイトと当社との協力関係を活用することにより、安全安心な製品をより多くの消費者にご使用いただく機会が増加するものと考えております。

３．本提携の相手先の概要

(1) 名称	株式会社メリーサイト （Melly Sighte co., ltd.）	
(2) 所在地	愛知県名古屋市中区栄 4-14-2 久屋パークビル 5 階	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 木村 成人	
(4) 事業内容	コンタクトレンズ及びコンタクトレンズケア品の開発・販売。 コンタクトレンズ及びコンタクトレンズケア品の OEM 供給 開発提案 インターネット販売サイトのデザイン・構築、受注・発送のアウトソーシング 日用雑貨品の開発・販売 化粧品・栄養補助食品の販売	
(5) 資本金	995 万円	
(6) 設立年月日（注 1）	2012 年 4 月	
(7) 大株主及び持株比率	佐藤 敏高 50.3% 木村 成人 20.1% 棚橋 直勝 10.1% 渡辺 一也 10.1%	
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係はありません。
	人的関係	コスメコンタクトの販売ノウハウ習得のため、平成 25 年 2 月よりメリーサイトの従業員 1 名を出向者として受け入れております。
	取引関係	当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき取引関係はありません。
	関連当事者への該当状況	当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者及び関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。

（9） 当該会社の最近の経営成績及び財政状態　　（千円、円）

決算期	テクノメディカル			メリーサイト
	2010年2月期	2011年2月期	2012年2月期	2012年10月期
純資産	66,796	98,946	214,438	49,341
総資産	161,602	353,626	769,595	515,050
1株当たり純資産	318,081	471,172	1,021,133	2,479.5
売上高	375,379	630,781	1,981,640	597,773
営業利益	34,410	52,187	240,887	68,359
経常利益	30,113	48,555	238,083	67,976
当期純利益	19,232	33,934	118,641	39,391
1株当たり当期純利益	91,585	161,592	564,961	1,979.5
1株当たり配当金	8,500	15,000	25,000	100.0

注１．メリーサイトはテクノメディカル社から営業を継承する形で設立され、現在事業移管の手続き中であります。

注２．2010年2月期から2012年2月期の決算は、前身であるテクノメディカル社の実績。また、メリーサイトの2012年10月期の決算は2012年4月5日～10月31日までの変則決算であり、実際の営業活動は8～10月の３カ月間となっております。

注３．テクノメディカル社の株式は額面５万円、メリーサイトの株式は額面500円。

注４．上記の数値は監査法人による監査を受けたものではありません。

４．業務提携契約締結の日程

（1）取　締　役　会　　平成25年2月15日

（2）業務提携契約締結日　　平成25年2月15日

５．今後の見通し

現在のところ、今回の業務提携が業績に及ぼす具体的な数値の算定には至っておりません。今後、重大な影響を与えることが判明した場合には速やかに開示いたします。

６．その他投資者が会社情報を適切に理解・判断するために必要な事項

(参考)当期業績予想（2013 年 2 月 15 日公表分）及び前期実績

（百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
当期業績予想 （平成 25 年 9 月期）	13,100	200	320	430
前期実績 （平成 24 年 9 月期）	13,811	737	707	415

注１．当期業績予想につきましては、本日同時に公表いたしました「固定資産の譲渡及び特別損益の計上に関するお知らせ」および「平成 25 年 9 月期業績予想の修正及び特別利益並びに特別損失の計上に関するお知らせ」をご参照願います。

商品イメージ（参考データ）

メリーサイトが取り扱っているコスメコンタクトの一例

（度ありカラーコンタクトレンズ）




Before
No.10
SheerBrown
12.8mm
着色外径
No.11
LuxeBrown
13.2mm
着色外径
No.12
SheerBlack
12.8mm
着色外径

以上