平成 25 年 3 月 22 日

各　位

会 社 名　　SHO-BI株式会社
代表者名　　代表取締役社長　寺 田 一 郎
（コード番号　7819）

お問い合わせ先
役職・氏名　　取締役管理本部長　鎌 形 敬 史
TEL　　03-3472-7890

# 組織変更および人事異動に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、組織変更および人事異動について、下記のとおり決議いたしましたのでお知らせいたします。

記

１．組織変更
【平成 25 年４月１日付】（別紙「組織図」ご参照）
・営業部に第４部を新設いたします。

営業第 4 部は、コスメコンタクト™(注)専用の部門として新設いたします。コスメコンタクト事業については株式会社メリーサイトとの業務提携を平成 25 年 2 月 15 日に発表いたしましたが、今後、同社との協業によりネット販売に強みを持つメリーサイトと実店舗向けの販売に強い当社で相互の販路における優位性を生かした販売協力を行うほか、当社オリジナルデザインのレンズを発売することなどにより、コスメコンタクト™市場の更なる拡大、強化を図って参ります。

【コスメコンタクト™とは】
コンタクトレンズの市場規模は約 1,700 億円(2011 年、矢野経済研究所調べ)と言われておりますが、従来視力補正用には透明なコンタクトレンズ(以下クリアコンタクト)が主として用いられてきました。コスメコンタクト™とは、クリアコンタクトと同様に視力補正力があるのに加えて、マスカラやアイライナーのように、瞳を大きく見せるデザインを施したコスメ感覚のコンタクトレンズです。レンズ全体が着色されているのではなく、虹彩の部分のみが着色されているため一般的にはサークルレンズと呼ばれておりますが、瞳を自然に大きく見せる効果があること、また視力補正力があることで日常的に使用するユーザーが多く、近年市場が拡大を続けております。当社では、これらのレンズを「目周りのメイクの一環」と捉え、コスメコンタクト™として販売をして参ります。

２．人事異動（平成 25 年４月１日付）

| 氏名 | 新役職名 | 現役職名 |
|---|---|---|
| 豊倉　忠明 | 執行役員　営業第４部長 | 執行役員　海外事業部長 |
| 境　裕治 | 海外事業部長 | 海外事業部　アジア担当部長 |
| 友田　裕士 | 営業第４部副部長 | 社長室　マネージャー |

以上

【別紙】

「組織図」（平成 25 年 4 月 1 日付）

