NEWS RELEASE 2013/06/03

SHO-BI

報道資料

マギーさんをコスメコンタクト™ レンズの 新ブランド「PienAge (ピエナージュ)」のイメージキャラクターに起用

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売を行うSHO-BI株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田一郎）は、2013年7月1日、コスメコンタクトTMレンズの新ブランド「PienAge（販売名:キュートビュー1、医療機器承認番号:22200BZX00889A04）」を新発売します。



今回「PienAge（ピエナージュ）」のイメージキャラクターとして起用したのはマギーさん。マギーさんは、雑誌「ViVi」の専属モデルとして活躍するほかTVやイベント、CMなどにも多数出演中で、ハーフタレントとして人気急上昇中です。マギーさんの上品な美しさは、瞳を美しく彩る「PienAge（ピエナージュ）」のイメージ向上につながると確信しています。今後は、各種のメディア広告等を通じてマギーさんの上品な美しさをアピールし、「PienAge（ピエナージュ）」ブランドを広めて参ります。

「PienAge」は、満ちるという意味のイタリア語のpienaに、場所・集合などの意味を加える英語の接尾語ageを組み合わせた造語。「美しく魅力的な瞳になりたい」と願う全ての女性の想いに応えるための商品として「PienAge (ピエナージュ)」は生まれました。「PienAge (ピエナージュ)」は、瞳を美しく彩り、マスカラやアイライナーのように瞳を大きく見せるメイク発想のコンタクトレンズです。ワンデータイプだから清潔で快適に毎日の瞳のおしゃれが楽しめます。また、取り扱いのしやすい低含水素材を使用するなど品質にもこだわりました。色味や柄などのレンズのデザインは、瞳を上品に美しく見せるための計算に基いて作成されています。

マギーさんのプロフィール
（Maggy）、モデル、神奈川県出身。1992年5月14日生まれ。デビュー1年目からフジテレビ「すぽると!」のレギュラーに大抜擢。現在は「ViVi」（講談社）の専属モデルとして活躍するほか、TVやイベント、CMなどにも多数出演中。TV出演の度にTwitter上で話題となっており、3月31日付のツイナビTwitterフォロワー増加率ランキングではNo.1を獲得しました。特技はバスケット、英語。好きな食べ物は梅干し、和食。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel : 03-3472-7890　Fax : 03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第4部／川上

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。

会社名（英文会社名）	SHO-BI 株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場 [コード番号：7819]
本社所在地	
東京本社	:〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社	:〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
代表取締役社長	寺田　一郎
設立	1949 年（昭和 24 年）12 月
創業	1948 年（昭和 23 年）10 月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売
資本金	5 億 45 百万円
単独売上高	138 億 11 百万円（2012 年 9 月期）
従業員数	237 名（2012 年 9 月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo 等

TOKYO STOCK EXCHANGE 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第4部／川上