NEWS RELEASE 2013/06/19

SHO-BI

報道資料

コスメコンタクト™「DECORATIVE EYES(デコラティブアイズ)」を新発売

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売を行うSHOーBI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田一郎)は2013年7月1日、コスメコンタクト™「DECORATIVE EYES(デコラティブアイズ)」(販売名:ビーハートビー®、医療機器承認番号:22300BZX00172A05)*を発売致します。(*以下「DECORATIVE EYES」)



【「DECORATIVE EYES」の商品コンセプト】

発売以来大人気のつけまつ毛ブランドDECORATIVE EYELASH PLAY GIRLシリーズに、コンタクトレンズの姉妹ブランド「DECORATIVE EYES」が誕生しました。「DECORATIVE EYES」のテーマはEYE COORDINATE(アイコーディネート)。DECORATIVE EYELASHシリーズの中心顧客層である10代中盤から20代中盤の女性に、アイラッシュと瞳の色のコーディネートを提案します。いつものアイラッシュに「DECORATIVE EYES」のコンタクトレンズをコーディネートするだけで、いつもと違った自分が表現できます。あなたの瞳をセルフプロデュース!なりたい瞳を叶えてください。

【商品概要】

PLAY SEXY #1 (Nuts x Dark Gray)
イマドキの上品ハーフ顔をGET!

ナッツとダークグレーの配色で深みのあるリッチな瞳。ナチュラルなブラウンカラーで、使うとオシャレなハーフ顔ニュアンス。ブレンドカラーのレンズに初挑戦の方でも使いやすい万能カラーのレンズです。



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ : 総務部／高橋 商品に関するお問い合わせ : 営業第4部／川上

SHO-BI

PLAY CUTE #1 (Black x Chocolat)

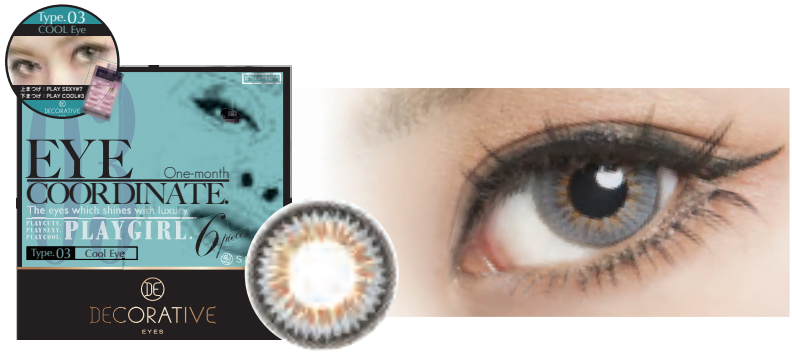
ロマンティックなドーリーアイに夢中
ブラック x ショコラのグラデですいこまれそうな瞳。
深みのあるブラウンで女子力が断然上がるカラー。着色直径も大きめだから、子犬のような無垢でうるうるの瞳に。男子ウケNo.1のカラーはコチラ!



PLAY COOL #1 (Gray x Beige)

3トーンでクール×モードに決める

グレー×ベージュのミステリアスでモードな瞳。辛口スタイルにベストマッチなのがこちらのカラー。いつもより、クールな私を演出してみて。3トーンだから瞳がミステリアスに美しく見えるデザイン。



【発売日】
2013年07月01日(月)

デコラティブアイズ　商品情報

再使用可能な非視力補正用色付きコンタクトレンズ (1ケ月交換　ソフトコンタクトレンズ)	
販売名	ビーハートビー®
承認番号	22300BZX00172A05
価　格	￥3,465（税抜￥3,300）
包　装	1箱6枚入り
レンズデザイン	PLAY SEXY#1・PLAY CUTE#1・PLAY COOL#1
DIA(直径)	14.0mm
BC(ベースカーブ)	8.6mm
含水率	38%
度　数	±0.00D
分　類	グループⅠ(非イオン性低含水レンズ)
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤、カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	10.6×10^{-11}(c ㎡/sec)($mLO_2/mL\times mmHg$)
中心厚	0.13mm
製造方法	モールド製法

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第4部／川上

SHO-BI

【DECORATIVE EYES(非視力補正用コンタクトレンズ)の特長】

瞳に優しいレンズ径
レンズが必要以上に大きくなると、瞳を覆う面積が広くなり、瞳の適正な動きを妨げる傾向があります。それにより、レンズが目に張り付いてしまったり、涙の交換が妨げられ、瞳の健康を損なうこともあります。「DECORATIVE EYES」のレンズ径は14.0mmと程よい大きさで瞳に優しい設計です。

潤いが続く低含水素材
コンタクトレンズには高含水率レンズと低含水率レンズがあります。高含水率レンズは、レンズそのものが水分を多く必要とするため、目を保護する涙を吸収してしまい乾燥を引き起こすことがあります。「DECORATIVE EYES」は含水率38%の低含水素材なので、涙を吸収しすぎることなく潤いを保ちます。

汚れにくい非イオン性素材
レンズが汚れる原因の一つは、マイナスイオンがプラスイオンを帯びたタンパク質などを引き寄せること。「DECORATEIVE EYES」は非イオン性素材だから、プラスイオンの汚れを引き寄せにくく、クリアな視界を保ちます。

厳しい日本の審査基準をクリア
薬事法の規定に基づき、「高度管理医療機器」として承認を取得しております。安全性を重視し、厳しい品質管理のもと製造を行っております。高品質なレンズをお届けするために、製造されたレンズは1枚ずつ全て工場で検査を行っております。

【コスメコンタクト™とは?】

コスメコンタクト™は、瞳を大きく見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。



お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890 Fax：03-3472-7897 http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋 商品に関するお問い合わせ：営業第4部／川上

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。

会社名（英文会社名）	SHO-BI 株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場 [コード番号：7819]
本社所在地	
東京本社	:〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社	:〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
代表取締役社長	寺田　一郎
設立	1949 年（昭和 24 年）12 月
創業	1948 年（昭和 23 年）10 月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売
資本金	5 億 45 百万円
単独売上高	138 億 11 百万円（2012 年 9 月期）
従業員数	237 名（2012 年 9 月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo 等

TOKYO STOCK EXCHANGE 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第4部／川上