NEWS RELEASE 2013/06/19

SHO-BI

報道資料

瞳をMake Upするコスメコンタクト™「PienAge(ピエナージュ)」を新発売

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売を行うSHOーBI株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田一郎）は2013年7月1日、瞳をMake Upするコスメコンタクト™の新ブランド「PienAge　(ピエナージュ)」(販売名:キュートビュー1、医療機器承認番号:22200BZX00889A04)*を発売致します。（*以下「PienAge」）



【「PienAge」の商品コンセプト】

「PienAge」は、満ちるという意味のイタリア語のpienaに、場所・集合などの意味を加える英語の接尾語ageを組み合わせた造語。毎日メイクをするように、瞳も自然に大きく美しく見せたい、そんな願いから生まれたのがピエナージュです。カラーコンタクトレンズに興味はあるけれど、安全性への不安やギャルメイクのように不自然な瞳に見えることには抵抗がある、そんな20代後半の「大人カワイイ」おしゃれを楽しむ女性をターゲットにピエナージュは開発されました。「瞳に優しく美しいヒミツ」ーナチュラルにこっそり瞳を美しくするコンタクトレンズです。ワンデータイプだから清潔で快適に毎日の瞳のおしゃれが楽しめます。初めての方でも気軽にお楽しみいただけるよう1箱12枚入りで¥1,680円(税込)の価格設定としました。また、ノスタルジックでガーリーな花柄のパッケージは従来のコンタクトレンズのパッケージとは全く異なるエレガントなデザインです。

【商品概要】

全3種（各種度あり）

No. 1 LACY

繊細な柄x美カラーで大人かわいく仕上がる

独自設計の繊細なレースパターンで、自分の瞳の色とナチュラルにマッチするレンズデザイン。カラーはナチュラルで瞳に透明感が出るディープなブラウン。



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108−6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第4部／川上

SHO-BI

No.2 TEDDY

瞳になじむグラデカラーで華やかに優しげに

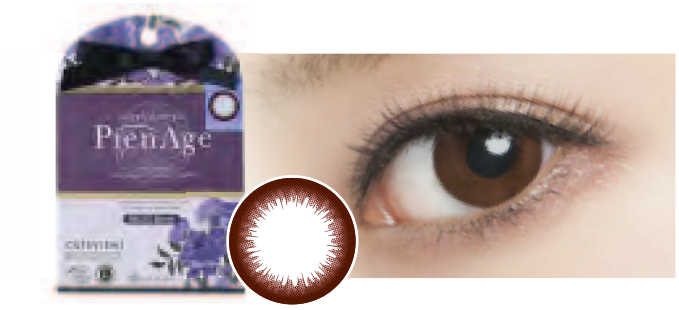
明るめブラウンで色素薄目のハーフ顔。瞳を華やかな印象にしつつ、ふんわりとした柄で女性らしく柔らかな印象に。



No.3 BERRY

うるうると透明感ある小悪魔な甘い瞳に

ほんのりピンクみのあるブラウンで可愛らしくうるんだ瞳に。デザインが細かい柄なので瞳がうるんだ印象に。甘いカラーとちゅるんとした瞳で小悪魔な瞳に。



【発売日】
2013年07月01日(月)

ピエナージュ　商品情報

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ (ワンデー度あり・度なしコスメコンタクト™レンズ)	
販売名	キュートビュー1
承認番号	22200BZX00889A04
価　格	￥1,680（税抜￥1,600）
包　装	1箱12枚入り
レンズデザイン	レーシー・テディー・ベリー
DIA(直径)	14.0mm
BC(ベースカーブ)	8.6mm
含水率	38%
度　数	±0.00D、-0.50D～-6.00D（0.25Dステップ）
分　類	グループⅠ(非イオン性低含水レンズ)
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤、カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	10.6×10^{-11}(c㎡/sec)(mLO_2/mL×mmHg)
中心厚	0.06mm（-3.00Dの場合）
製造方法	モールド製法

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第4部／川上

SHO-BI

【ピエナージュが、瞳に優しく美しいヒミツ】

瞳に優しいレンズ径
レンズが必要以上に大きくなると、瞳を覆う面積が広くなり、瞳の適正な動きを妨げる傾向があります。それにより、レンズが目に張り付いてしまったり、涙の交換が妨げられ、瞳の健康を損なうこともあります。「ピエナージュ」のレンズ径は14.0mmと程よい大きさで瞳に優しい設計です。

潤いが続く低含水素材
コンタクトレンズには高含水率レンズと低含水率レンズがあります。高含水率レンズは、レンズそのものが水分を多く必要とするため、目を保護する涙を吸収してしまい乾燥を引き起こすことがあります。「ピエナージュ」は含水率38%の低含水素材なので、涙を吸収しすぎることなく潤いを保ちます。

毎日新しいレンズで清潔、そして瞳に優しい
長く使い続けるほど蓄積するレンズの汚れ。汚れの蓄積は目のトラブルの原因につながります。目の健康を考え、毎日滅菌された新しいレンズなので清潔・快適に使用できます。使い捨てなので毎日の面倒なレンズケアも不要です。

汚れにくい非イオン性素材
レンズが汚れる原因の一つは、マイナスイオンがプラスイオンを帯びたタンパク質などを引き寄せること。「ピエナージュ」は非イオン性素材だから、プラスイオンの汚れを引き寄せにくく、クリアな視界を保ちます。

厳しい日本の審査基準をクリア
薬事法の規定に基づき、「高度管理医療機器」として承認を取得しております。安全性を重視し、厳しい品質管理のもと製造を行っております。高品質なレンズをお届けするために、製造されたレンズは1枚ずつ全て工場で検査を行っております。

【コスメコンタクト™とは?】
コスメコンタクト™は、瞳を大きく見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。



お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第4部／川上

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。

会社名（英文会社名）	SHO-BI 株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場 [コード番号：7819]
本社所在地	
東京本社	:〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社	:〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
代表取締役社長	寺田　一郎
設立	1949 年（昭和 24 年）12 月
創業	1948 年（昭和 23 年）10 月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売
資本金	5 億 45 百万円
単独売上高	138 億 11 百万円（2012 年 9 月期）
従業員数	237 名（2012 年 9 月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo 等

TOKYO STOCK EXCHANGE 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第4部／川上